



TIKKURILA

TAMMI-JOULUKUU 2019

Tikkurilan oikaistu liike-tulos kasvoi 19,5 % vuonna 2019 verrattuna edelliseen vuoteen

12.2.2020

Keskeiset tapahtumat vuonna 2019

Liikevaihto kasvoi +0,4 % (vertailukelpoinen +1,4 %) ja kannattavuus parani +19,5 % tai 7,6 milj. eur

- **Oikaistu liikevoitto kasvoi 8,2 prosenttiin liikevaihdosta (2018: 6,9 %)**
 - Kannattavuuden kasvuun vaikuttivat myyntihintojen korotukset, parantunut myyntimix ja kustannussäästöt
 - Osakekohtainen tulos on kasvanut 213 prosenttia vuodesta 2017
- **Liikevaihto vakaana, mutta kehityksessä maakohtaisia eroja**
 - Kasvumarkkinoilla vahva suoritus jatkui (Venäjä ja Puola)
 - Liikevaihto laski kypsillä markkinoilla (Ruotsi ja Suomi)
- **Raaka-aineet**
 - Hinnat ovat pysyneet historiallisesti korkealla tasolla
- **Valuuttavaikutukset**
 - Ruotsin kruunu vaikutti negatiivisesti, Venäjän rupla positiivisesti
- **Vuonna 2018 tehtyjen uudelleenjärjestelyjen vaikutukset näkyivät nyt täysimääräisenä kiinteissä kustannuksissa**
- **Sijoitetun pääoman tuotto kasvoi (15,4 %) ja kassavirta oli vahva**



Markkinakehitys vaihtelee keskeisillä markkinoillamme

Kypsät markkinat

Markkina kasvaa vähemmän

Tikkurilan markkinaosuus jo melko suuri

Kasvumahdollisuuksia etenkin teollisuusmaaleissa

Kasvumarkkinat

Markkina kasvaa nopeammin

Enemmän tilaa kasvattaa Tikkurilan markkinaosuutta

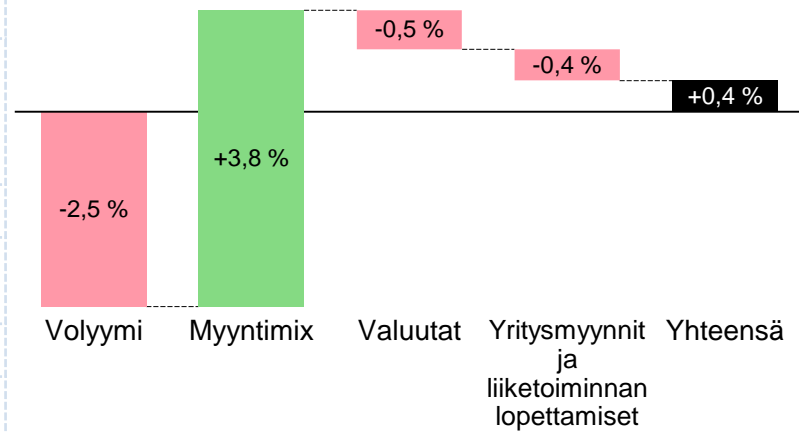
Premium-tuotteiden kysynnän kasvu jatkuu

Kasvumahdollisuuksia sekä kaupp- ja rakennusmaaleissa että teollisuusmaaleissa

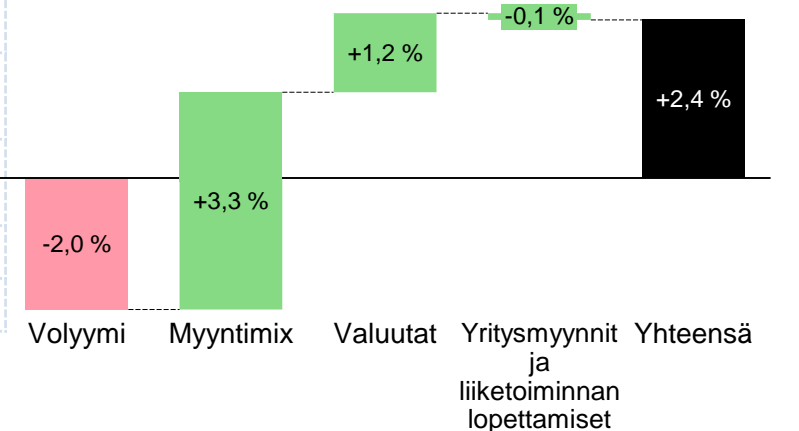
Availuvut – konserni

Milj. euroa	1-12/2019	1-12/2018	Muutos-%	1-12/2017	10-12/2019	10-12/2018	Muutos-%
Liikevaihto	563,8	561,5	+0,4%	582,4	107,9	105,5	+2,4%
pl. valuuttakurssimuutokset, yritysmyyntit ja sulkemiset			+1,4%				+1,3%
Oikaistu liiketulos	46,4	38,8**	+19,5%	28,8	-7,6	-5,5*	-38,3%
Oikaistu liiketulos, %	8,2%	6,9%	+1,3%-yks.	4,9%	-7,1%	-5,2%	-1,9%-yks.
Liiketulos (EBIT)	43,9	26,5	+65,5%	19,3	-7,7	-8,6	+11,0%
Liiketulos-% (EBIT-%)	7,8%	4,7%	+3,1%-yks.	3,3%	-7,1%	-8,2%	+1,1%-yks.
Tulos per osake (EPS), EUR	0,75	0,33	+127,9%	0,24	-0,17	-0,19	+12,1%
Korollinen nettovelka kauden lopussa***	78,4	85,5	-8,4%	90,1			
Nettovelkaantumisaste, gearing, *** %	45,6%	57,0%		50,2%			
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	15,4%	9,3%		6,3%			
Omavaraisuusaste, %	39,3%	37,6%		42,0%			
Rahavirta investointien jälkeen	52,7	36,3	+45,4%	4,4			

Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon 1-12/2019 vs. 1-12/2018



Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon 10-12/2019 vs. 10-12/2018



*Vertailukaudella (Q4/2018) oikaistu liiketulos sisälsi 4,75 miljoonan euron vakuutuskorvauksen.

**Vertailukaudella (2018) oikaistu liiketulos sisälsi 6 miljoonan euron vakuutuskorvauksen.

*** 2019 sisältäen IFRS 16:een liittyvät vuokrasopimusvelat, vuosia 2017 & 2018 ei ole oikaistu IFRS16 huomioiden

Avainluvut– SBU East

Milj. euroa	1–12/2019	1–12/2018	Muutos- %	10–12/2019	10–12/2018	Muutos- %
Liikevaihto	193,8	180,3	+7,5%	39,9	37,6	+6,3%
pl. valuuttakurssimuutokset, yritysmyyntit ja sulkemiset			+5,9%			+0,3%
Oikaistu liiketulos	22,0	9,9	+122,1%	1,7	0,0	+4386,4%
Oikaistu liiketulos-%	11,4%	5,5%		4,4%	0,1%	

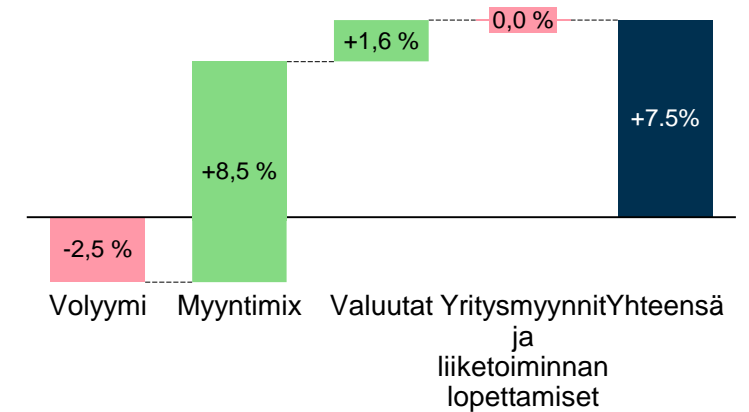
Keskeiset tapahtumat tammi-joulukuussa 2019

- Liikevaihtoa kasvattivat **Venäjällä** myyntimixin muutokset, myyntihintojen korotukset sekä Venäjän ruplan vahvistuminen. Varsinkin Tikkurila-brändin myynti lisääntyi kaikissa kanavissa. Vähittäiskauppojen omien tuotemerkkien osuus myynnistä laski.
- 25.4.2019 Tikkurila tiedotti, että osana strategiatyötään yhtiö oli uudelleenarvioinut uuden tehtaan rakentamista Venäjälle ja päätti selvittää muita vaihtoehtoja Venäjän liiketoiminnan kasvun tukemiseksi, koska suunnitellun investoinnin tuotto ei yltänyt yhtiön tavoitetasolle. Suunnittelusta aiheutuneet kustannukset olivat yhteensä noin 2,0 miljoonaa euroa, jotka kirjattiin kuluksi Q2/2019.

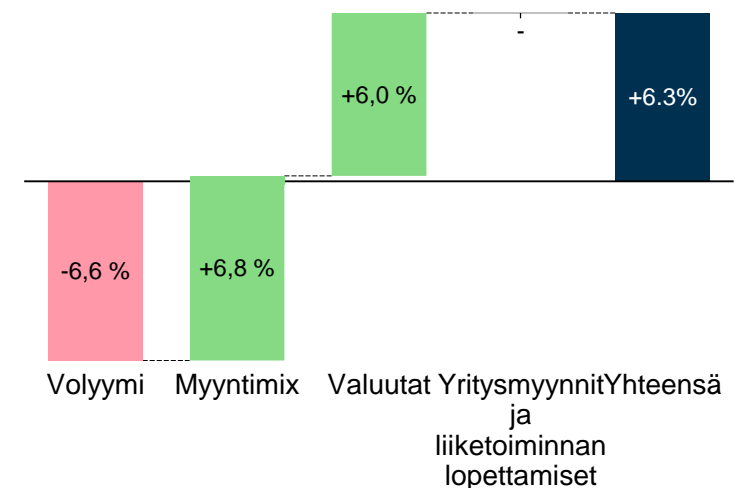
SBU Eastin toiminta-alueeseen kuuluvat Venäjä, Keski-Aasian maat ja Kiina. Lisäksi SBU East on vastuussa viennistä yli 30 maahan.

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon 1-12/2019 vs. 1-12/2018



Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon 10-12/2019 vs. 10-12/2018



Avainluvut– SBU West

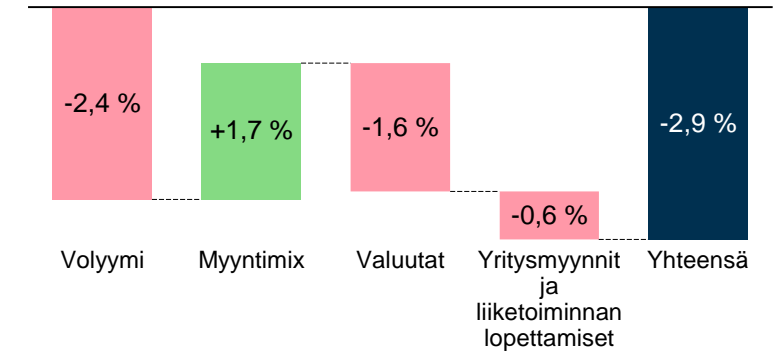
Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

Milj. euroa	1–12/2019	1–12/2018	Muutos-%	10–12/2019	10–12/2018	Muutos-%
Liikevaihto	370,0	381,2	-2,9%	68,0	67,9	0,2%
pl. valuuttakurssimuutokset, yritysmyyntit ja sulkemiset			-0,8%			+1,8%
Oikaistu liiketulos	30,7	34,5**	-11,1%	-7,5	-3,2*	-131,7%
Oikaistu liiketulos-%	8,3%	9,1%		-11,0%	-4,7%	

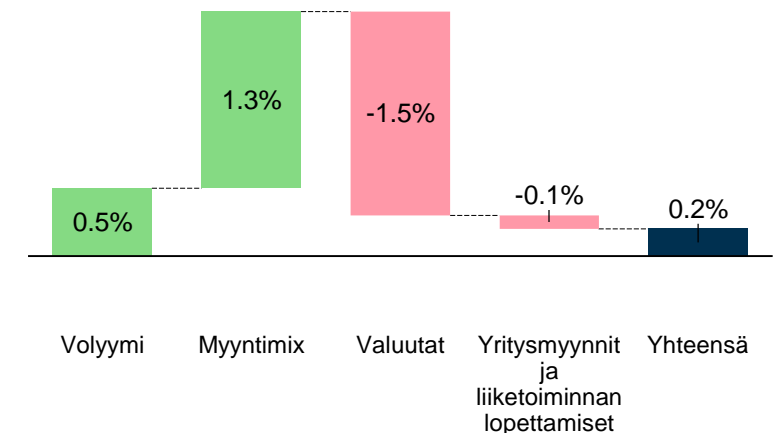
Keskeiset tapahtumat tammi-joulukuussa 2019

- Jatkoimme **Ruotsissa** myynnin tehostamista sekä jakelun kehittämistä. Vähittäiskauppojen kanssa jakelua laajennettiin, ja niiden myynti kasvoi vuoden loppua kohti. Kaiken kaikkiaan liikevaihto Ruotsissa laski pehmeällä markkinalla. Tähän vaikuttivat erityisesti ulkomaalien heikko sesonkia edeltävä ennakkomyynti ja sesongin aikainen täydennysmyynti. Lisäksi liikevaihtoon vaikuttivat negatiivisesti heikko Ruotsin kruunu, kiristynyt kilpailu ja muutokset myynnin johtamisessa.
- Suomessa** liikevaihto laski pehmeällä markkinalla ulkomaalisesongin ennakkomyyntien alhaisen tason takia. Lisäksi suomalaisen metalliteollisuuden tuotannon edelleen jatkuva siirtyminen Suomen ulkopuolelle vaikutti Tikkurilan teollisuusmyyntiin negatiivisesti. Toisaalta myynti ammattilaisasiakkaille kasvoi myyntimixin positiivisen kehityksen ansiosta. Myös puuteollisuustuotteiden liikevaihto kasvoi onnistuneen uusiasiakasmyyntin seurauksena ja uusien tuotteiden (esim. palosuojamaalit) tukemana.
- Puolassa** liikevaihdon kasvua vauhditti etenkin sisämaalien volyymien kasvu, vaikka yleisesti markkina peheni etenkin teollisuusmaaleissa. Kasvuun vaikuttivat myönteisesti myös Tikkurilan investoinnit myyntiin ja markkinointiin. Premium-tuotteiden – Tikkurilan ja Beckersin – osuus kasvoi edelleen.

Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon 1-12/2019 vs. 1-12/2018



Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon 10-12/19 vs. 10-12/18



*Vertailukaudella (Q4/2018) oikaistu liiketulos sisälsi 4,75 miljoonan euron vakuutuskorvauksen.

**Vertailukaudella (2018) oikaistu liiketulos sisälsi 6 miljoonan euron vakuutuskorvauksen.

SBU Westin toiminta-alueeseen kuuluvat Ruotsi, Tanska, Norja, Suomi, Puola, Viro, Latvia ja Liettua. Saksa on esitetty vuonna 2018 SBU Westissä. Vuonna 2019, Tikkurilan Saksan tytäryhtiön toiminnan lopettamisen jälkeen, Saksa on kuulunut exportiin ja esitetty SBU Eastissä, tosin Saksan tytäryhtiöön liittyvät erät on esitetty SBU Westissä myös vuonna 2019.

Tärkeitä tapahtumia Q4/2019

Kannattavuus jatkoi paranemistaan
(Q4/18 sisälsi 4,75 milj. eur vakuutuskorvauksen)

Liikevaihto kasvoi +2,4%
(vertailukelpoinen +1,3%)

Ruotsissa viimeinen neljännes oli suhteellisesti
vuoden paras

Puolassa liikevaihdon kasvu kiihtyi viimeisellä
neljänneksellä sisämaaleissa

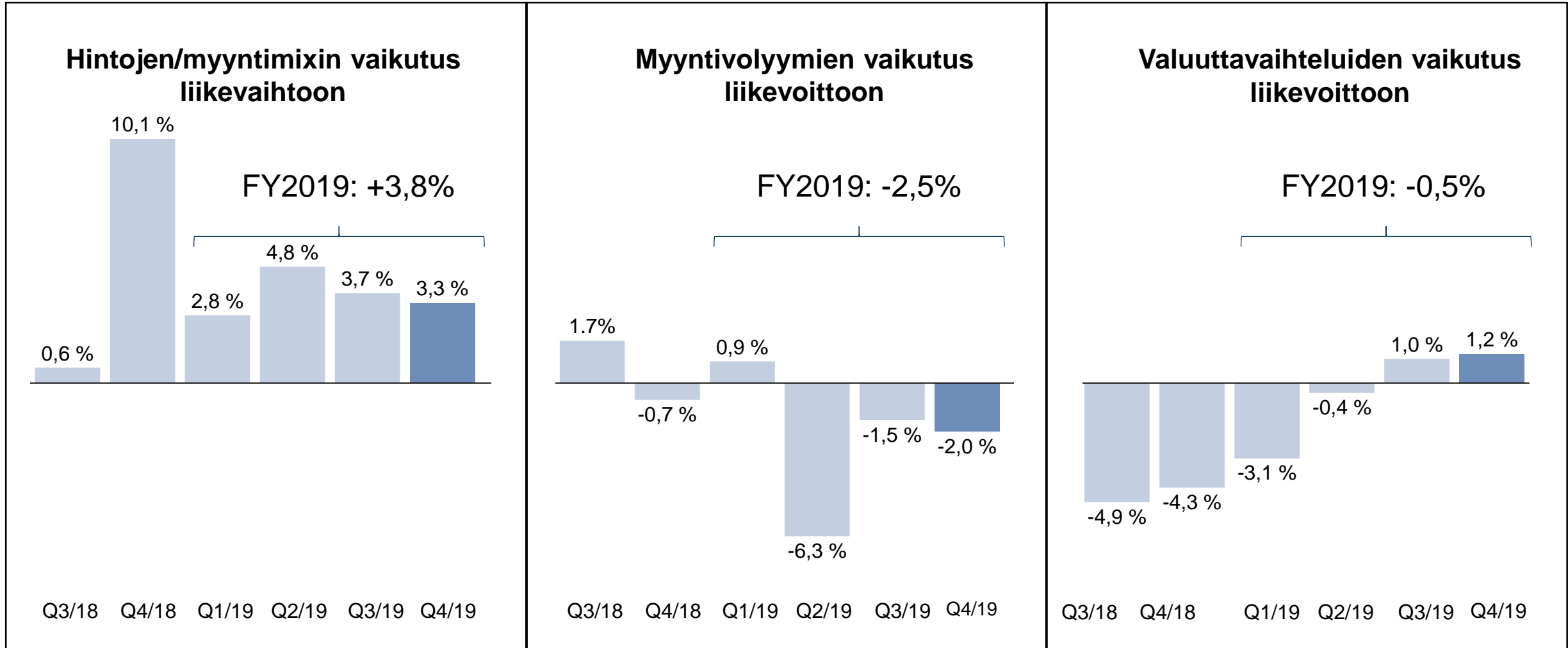
Venäjän rupla vahvistui

Venäjällä liiketoiminta oli operationaalisesti
edellisen vuoden tasolla, heijastaen haastavaa
vertailukautta

Suomessa liikevaihto laski vahvaa vertailukautta
vasten, mihin vaikutti myös kemianalan lakko

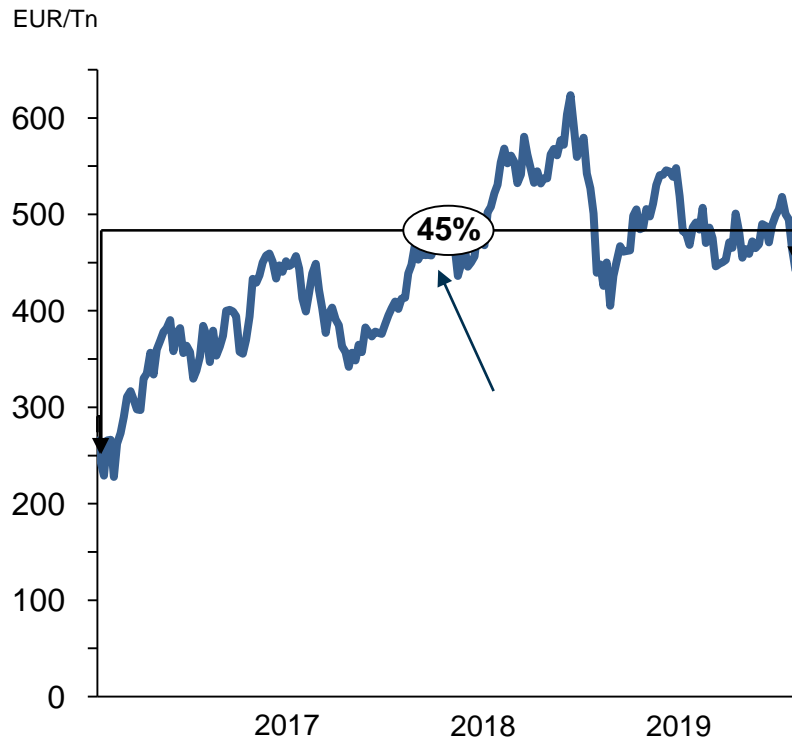
Ruotsin kruunu pysyi heikkona

Hintojen ja myyntimixin kehitys kasvattaa liikevaihtoa, valuuttojen vaikutus vähentynyt

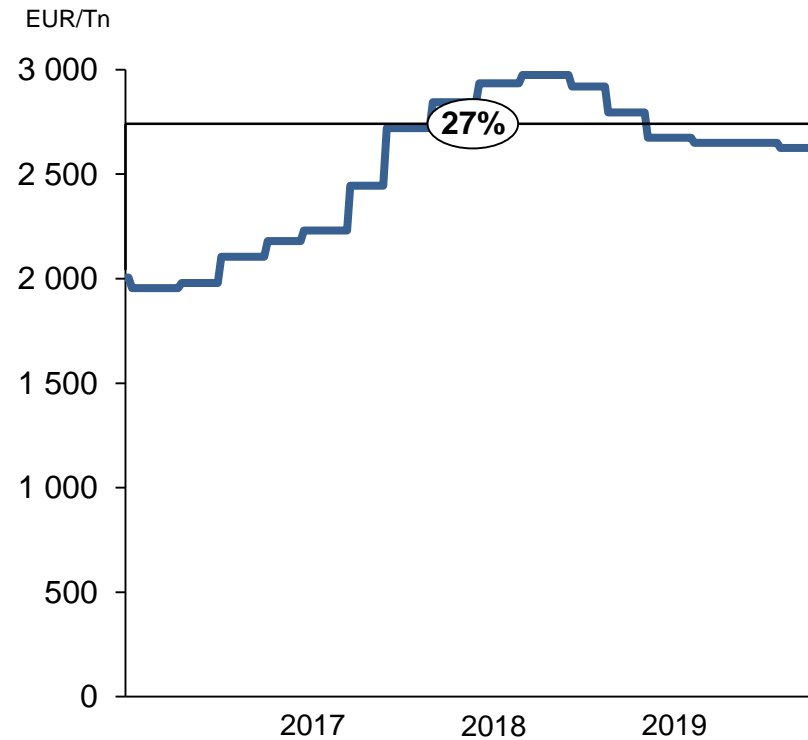


Raaka-aineiden hinnat pysyneet historiallisen korkealla tasolla

Öljyn hintakehitys (Brent), 2016-



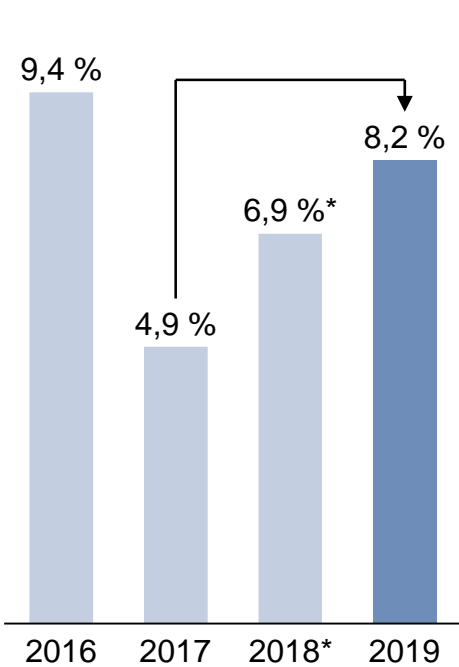
Titaanioksidin hintakehitys, 2016-



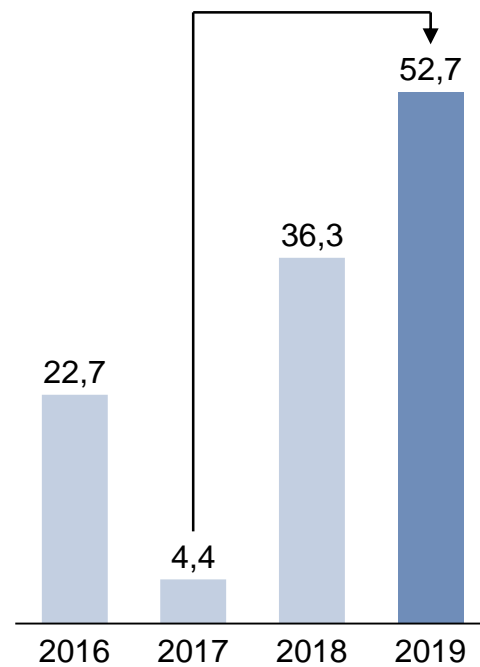
- Raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien hinnat ovat pysyneet historiallisen korkealla tasolla viime vuosien inflaation seurauksena
- Titaanidioksidin hinta on laskenut hiukan vuoden 2018 puolivälin huipusta
- Öljyn hinta on edelleen epävakaata

Keskeiset tunnusluvut paranivat edelleen

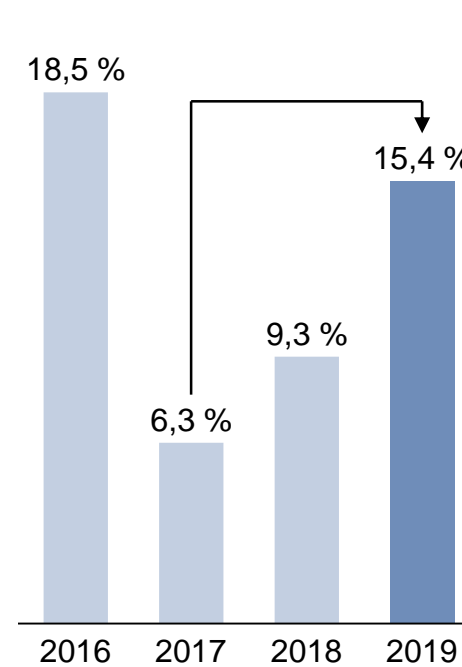
**Oikaistu
liikevoittomarginaali,
%**



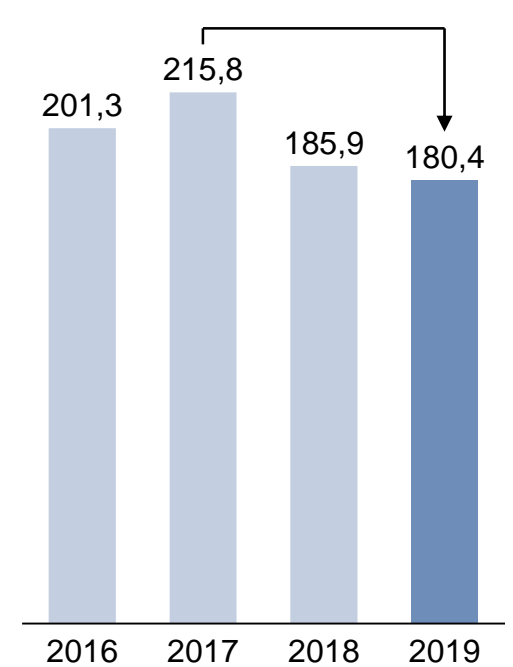
**Rahavirta
investointien jälkeen**



**Sijoitetun pääoman
tuotto, %**



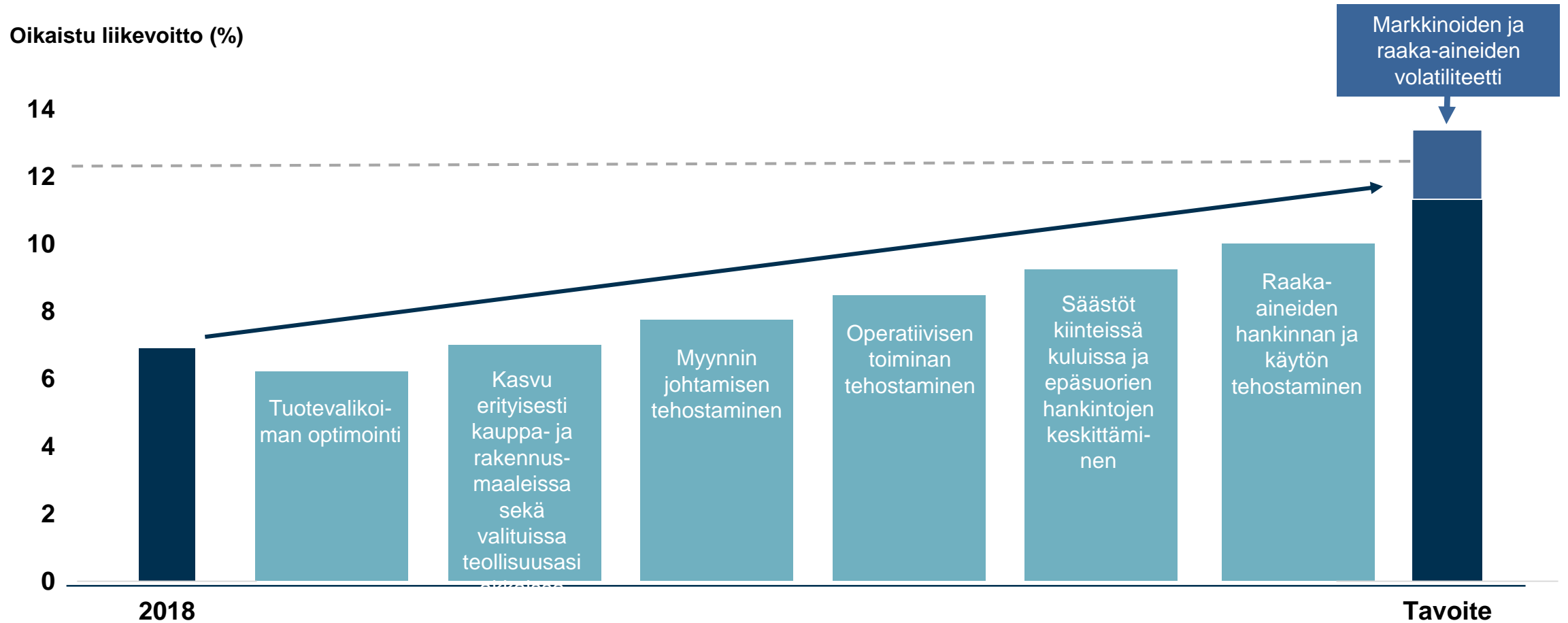
Kiinteät kulut



* Sisältää 6 miljoonan euron vakuutuskorvauksen (2018)

Jatkamme määrätietoisesti strategisen toimintasuunnitelman toteuttamista

Pitkän aikavälin taloudellinen tavoite: Oikaistu liikevoitto yli 12 %



Lukuisia toimenpiteitä tehty vuonna 2019

Toimenpiteitä kannattavuuden parantamiseksi ja kasvun luomiseksi

Tuotevalikoiman optimointi	Vähemmän tuotekaavoja	Vähemmän eri raaka-aineita	Vähemmän myyntiartikkeleita 10 000 → 5 000
Kasvu kauppa- ja rakennus-maaleissa sekä valituissa teollisuus-asiakkaissa	Uusia tuotteita (ml. palosuojamaalit)	Tikkurilan uuden brändi-ilmeen lanseeraus Suomessa	T&K painopisteinä ympäristö, funktionaalisuus ja palveluissa
Myynnin johtamisen tehostaminen	Hinnankorotusten jatkaminen raaka-aineinflaation kompensoimiseksi	Pääbrändien markkinointien yhdistämisen loppuunsaattaminen	Myyntijohdon vahvistaminen
Operatiivisen toiminnan tehostaminen	Uuden tuotanto- ja logistiikkasuunnitelman valmistelu	Myynnin ja toiminnan suunnittelun (S&OP) kehittäminen	
Säästöt kiinteissä kuluissa ja epäsuorien hankintojen keskittäminen	Kiinteät kustannukset laskeneet 35,4 milj. eur vuodesta 2017	Tarkka kustannusten seuraaminen jatkuu	
Raaka-aineiden hankinnan ja käytön tehostaminen	Paljon kustannusvähennysmahdollisuuksia tunnistettu	Kaupalliset neuvottelut toimittajien kanssa etenivät suunnitellusti	

Jatkamme strategisen toimintasuunnitelman systemaattista toimeenpanoa

Luomme uutta kasvua

Tuomme markkinoille uusia tuotteita, etenkin teollisuusasiakkaille

Asiakkuuksien laajentaminen suurten vähittäisliikkeiden kanssa

Laajennamme jakelua ja parannamme tuotteiden esillepanoa liikkeissä

Myyntiaktiviteetit yhteistyössä isojen kumppaneiden kanssa



Erot hintakategorioiden välillä korostuvat Venäjällä



PREMIUM
1000 ruplaa/litra



MEDIUM
300 ruplaa/litra



ECONOMY
200 ruplaa/litra

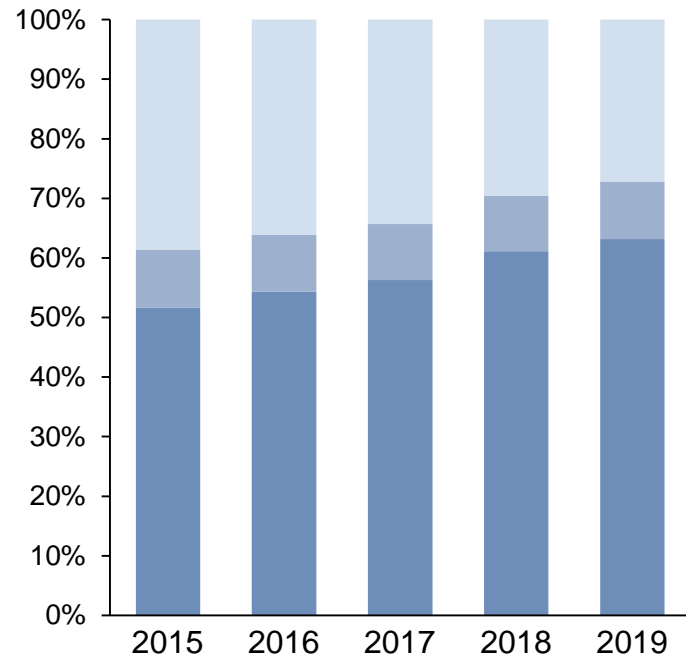


**KAUPPOJEN OMAT
TUOTEMERKIT**
40 ruplaa/litra

Tikkurilan suurin vahvuus ovat premium-brändit

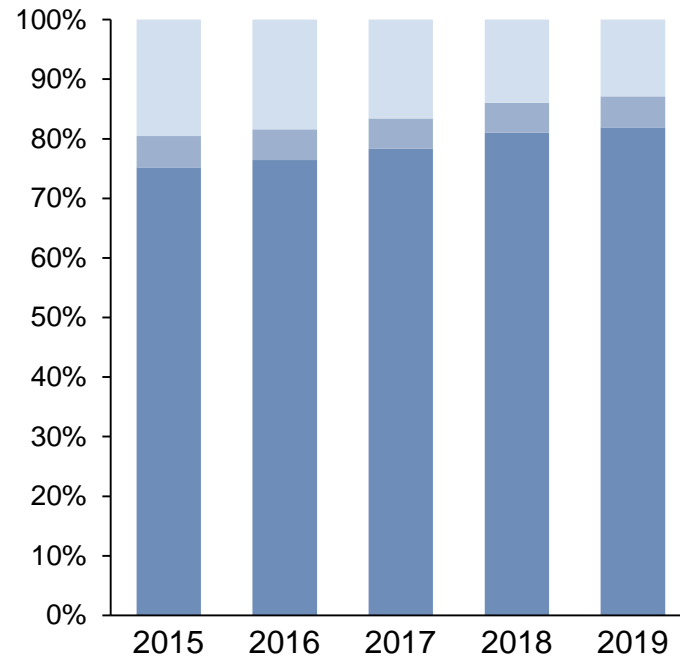
Volyyymi

Osuus volyymistä

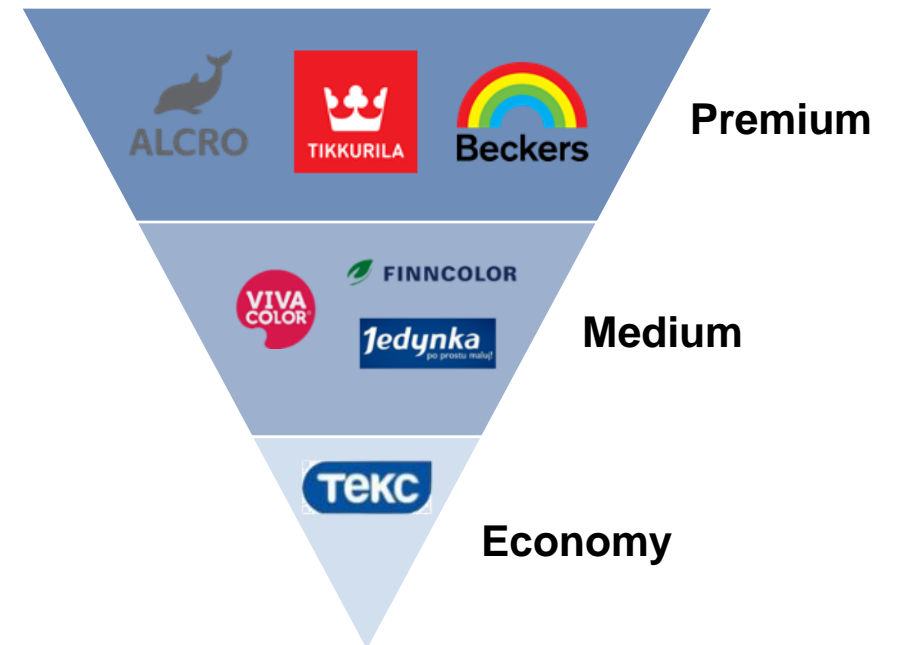


Arvo

Osuus arvosta



Keskitymme tärkeimpiin brändeihimme



Premium
 Medium
 Economy

Tikkurilalla on eniten ekomerkittyjä tuotteita ydinmarkkina-alueillamme

74 %

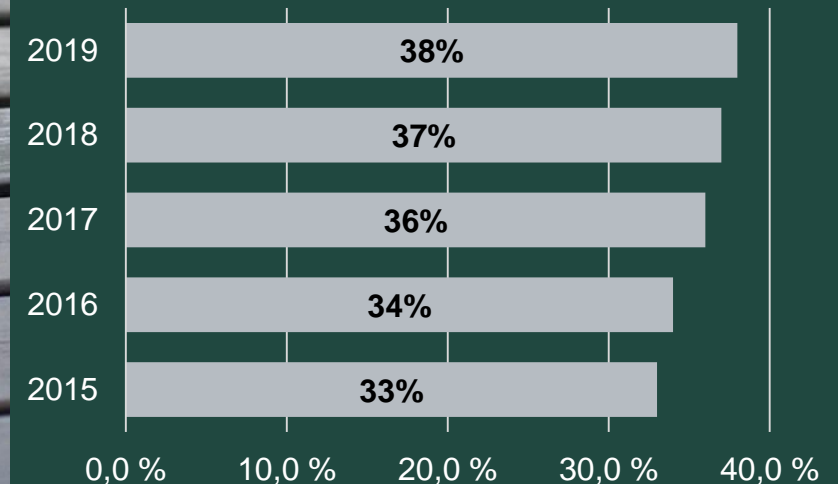
tuottamistamme maaleista oli vesiohenteisia (arvosta 2019)

300+

Ekomerkitys tuotteet* (arvosta 2019)

* Tuotteita, joilla on paikallisesti tai kansainvälisesti myönnetty ekomerkki, vähäpäästöisyyttä mittaava M1-luokitus tai allergiatunnus

Ekomerkityt tuotteet, arvosta (%)



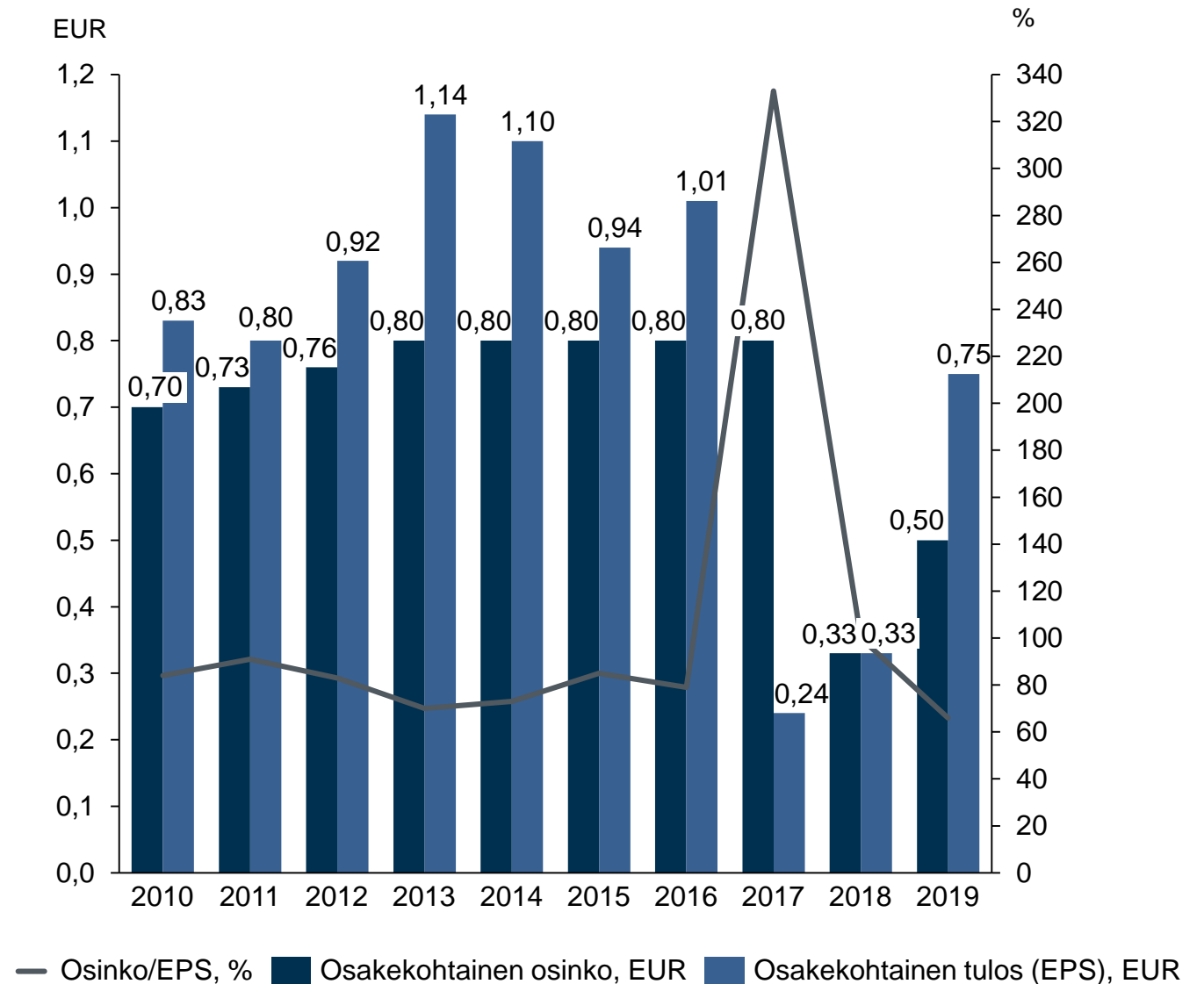
Osinkoehdotus

- Hallitus esittää, että osinkoa jaetaan 0,50 (0,33) euroa osakkeelta, mikä vastaa 66 (100) prosenttia yhtiön vuoden 2019 osakekohtaisesta tuloksesta.
- Osinko ehdotetaan maksettavan kahtena samansuuruisena eränä.
- Tikkurilan osinkopolitiikan mukaisesti Tikkurilan tavoitteena on jakaa osinkoa, joka on vähintään 40 prosenttia sen vuotuisesta operatiivisesta nettotuloksesta.

Ohjeistus vuodelle 2020

- Oikaistun liikevoiton arvioidaan paranevan edellisestä vuodesta (2019: 46,4 miljoonaa euroa) ¹⁷
- Liikevaihdon arvioidaan säilyvän edellisen vuoden tasolla (2019: 563,8 miljoonaa euroa), ilman valuuttakurssien vaikutusta

Osinko 2010-2019





Tikkurila on sitoutunut luomaan arvoa parantamalla tehokkuutta ja nopeuttamalla orgaanista kasvua

Tämä on Tikkurila

Olemme markkinajohtaja Koillis-Euroopassa, ja TOP20:ssa globaalisti.

Meillä on tunnetut ja halutut premium-tuotteet

Ammattitaitoiset työntekijät ja lähes 160 vuoden kokemus toimialalta

Strategiamme

**LISÄÄMME
TEHOKKUUTTA**

**KIIHDYTÄMME
KANNATTAVAA KASVUA**

**VAHVA JA YHTENÄINEN
YRITYSKULTTUURI**

Tavoitteemme

Liikevaihto

Markkinoita nopeampi kasvu

Kannattavuus

EBIT > 12%

**Sijoitetun
pääoman tuotto
(ROCE)
> 20%**

**Nettovelkaantumisaste
(Gearing)
< 70%**

Kiitos!

H300 Lemonade Vuoden väri 2020



Lisätietoa:



Elisa Markula
CEO

+358 50 596 0978

elisa.markula@tikkurila.com



Markus Melkko
Talousjohtaja

+358 40 531 1135

markus.melkko@tikkurila.com



Tapio Pesola
Johtaja, Viestintä- ja
sijoittajasuhteet

+358 44 373 4693

ir.tikkurila@tikkurila.com

VASTUUNRAJOITUS

Kaikki tässä esityksessä esitetyt tuleviin tapahtumiin liittyvät yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin. Yleistä talouskehitystä tai toimialan kehitystä koskevat lausunnot perustuvat kolmansien osapuolien tuottamaan tietoon. Todellinen tuloskehitys voi poiketa merkittävästikin lausuntojen sisältämistä odotuksista ja uskomuksista.

Tämä esitys ei sisällä sijoitusneuvoja eikä kehotusta myydä tai ostaa arvopapereita tai harjoittaa muuta sijoitustoimintaa.



TIKKURILA

” Tikkurila on johtava pohjoismainen maalialan yritys. Kehitämme vuosikymmenten kokemuksella korkealuokkaisia tuotteita ja palveluita, jotka tarjoavat asiakkaillemme ajan ja sään kestäväää laatua. Luomme vastuullisesti pohjoismaisia laatupintoja, joilla on merkitystä.

www.tikkurilagroup.fi