



TIKKURILA

Surfaces that make a difference – Pintoja, joilla on merkitystä

TOIMITUSJOHTAJA ELISA MARKULA

TIKKURILAN VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS 11.4.2019

Kaikki tässä esityksessä esitetyt yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin ja yleistä makrotaloudellista tai toimialan tilannetta käsittelevät kohdat kolmansien osapuolten informaatioon, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Sisältö:

- Tikkurila tänään
- Liiketoiminnan kehitys vuonna 2018
- Tehostamisohjelman säästöt
- Vastuullisuus Tikkurilassa
- Näkymät 2019



Tikkurila tänään

Tikkurila on johtava pohjoismainen maalialan yritys.

Kehitämme vuosikymmenten kokemuksella korkealuokkaisia tuotteita ja palveluita, jotka tarjoavat asiakkaillemme ajan ja sään kestäväää laatua.

Liikevaihto

561,5

milj. euroa

Painopisteenä
vastuullisuus

Johtava
markkina-asema
keskeisillä
markkina-alueilla

300+
ekomerkittyä tuotetta

Toimii **11** maassa,
tuotteita saatavilla
yli **40** maassa.

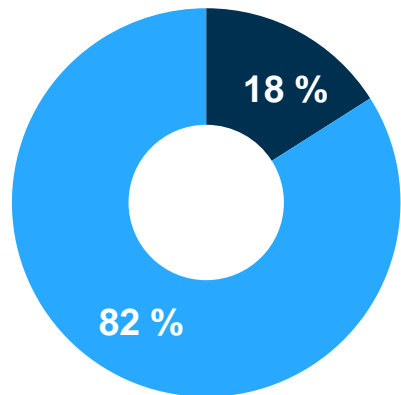
2 700
työntekijää eri maissa

Teemme vastuullisesti
pohjoismaisia
laatupintoja,
joilla on merkitystä.

Yli **27 000**
asiakaskoulutusta
vuosittain

Tikkurilalla on vahvat markkinaosuudet kauppa- ja rakennusmaaleissa päämarkkina-alueilla

Venäjä

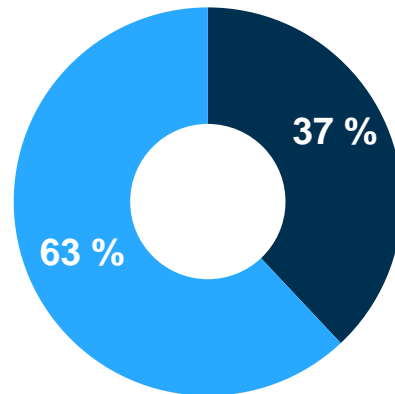


■ Tikkurila ■ Muut



Venäjän osuus on 25 %
konsernin liikevaihdosta

Ruotsi

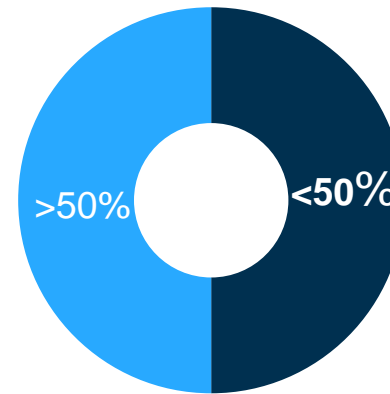


■ Tikkurila ■ Muut



Ruotsin osuus on 23 %
konsernin liikevaihdosta

Suomi

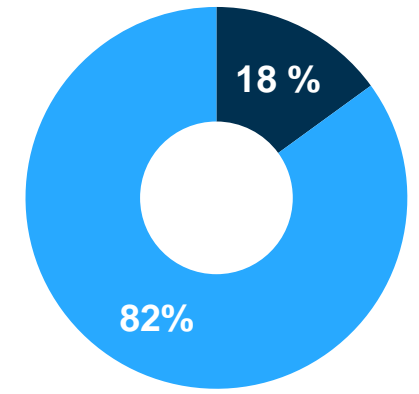


■ Tikkurila ■ Muut



Suomen osuus on 16 %
konsernin liikevaihdosta

Puola



■ Tikkurila ■ Muut



Puolan osuus on 13%
konsernin liikevaihdosta

Tikkurilan asiakassegmentit

Teollisuuden osuus nousussa

Kuluttajat 47 %*



Ammattilaiset 35 %*



Teollisuus 18 %

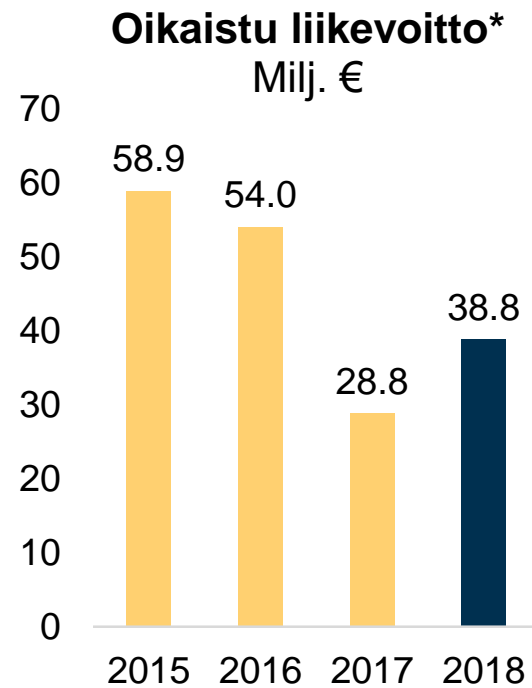
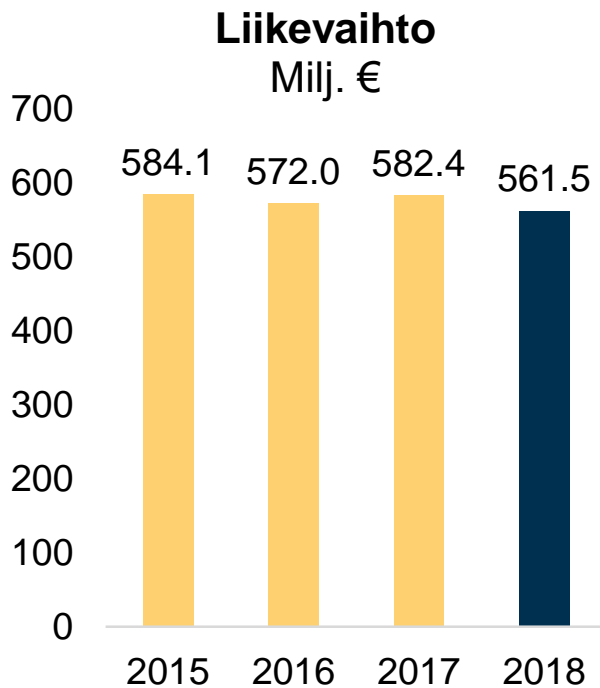


*Tikkurilan arvio

Liiketoiminnan kehitys vuonna 2018

Vuosi 2018 lyhyesti

- Liikevaihto oli 561,5 milj. euroa, euromääräinen liikevaihto laski 3,6 %, ja kasvoi 3,1 % ilman valuuttakurssien ja yritysmyyntien vaikutusta (-38,8 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 38,8 (28,8) miljoonaa euroa eli 6,9 (4,9) prosenttia liikevaihdosta, kasvua 34,9 %.
- Osakekohtainen tulos 0,33 euroa



Milj. euroa	2018	2017	Muutos, %
Liikevaihto	561,5	582,4	-3,6%
Oikaistu liikevoitto*	38,8	28,8	+34,9%
Osakekohtainen tulos, euroa	0,33	0,24	+36,9%

*Oikaistu liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä.

Keskeistä vuonna 2018

- Myyntivolyymit kasvoivat lähes kaikilla päämarkkinoilla, erityisesti Puolassa.
- Myyntihintojen korotukset eivät riittäneet kattamaan edelleen jatkuneen raaka-aineinflaation vaikutuksia.
- Kiinteissä kustannuksissa saavutettiin 30 miljoonan euron säästöt
- Raaka-aineiden hinnannousu jatkui
- Heikentyneillä Ruotsin kruunulla ja Venäjän ruplalla sekä Balkanin yritysmyyntillä 38,8 milj. euroa vaikutus liikevaihtoon

Myyntivolyymit

Myyntihinnat

Kustannussäästöt 30 milj. euroa

Rahavirta ja kannattavuus

Raaka-aineiden voimakas hinnannousu

Yritysmyyntit -11,3 milj. euroa vaikutus liikevaihtoon

Valuuttakurssit -27,5 milj. euroa vaikutus liikevaihtoon

Taloudellinen yhteenveto 2018

- Kannattavuus parani, kiinteiden kustannusten 30 milj. euron säästöt lievensivät raaka-aineiden hinnannousun ja valuuttakurssierojen vaikutusta.
- Tilikauden tulos oli 14,6 (10,7) milj. euroa
- Liiketoiminnan rahavirta parani selvästi tulosparannuksen, käyttöpääoman paranemisen ja alhaisempien tuloveromaksujen vuoksi.
- Nettovelkaantumisaste heikkeni ja oli 57,0 % (50,2 %)

Milj. euroa	2018	2017	Muutos-%
Liikevaihto	561,5	582,4	-3,6 %
Oikaistu liikevoitto	38,8	28,8	34,9 %
Oikaistu liikevoitto, %	6,9 %	4,9 %	
Liikevoitto (EBIT)	26,5	19,3	37,4 %
Liikevoitto (EBIT), %	4,7 %	3,3 %	
Tilikauden tulos	14,6	10,7	36,9 %
Tulos per osake, euroa	0,33	0,24	37,5 %
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % rullaava	9,3 %	6,3 %	
Rahavirta investointien jälkeen	36,3	4,4	720 %
Korollinen nettovelka kauden lopussa	85,5	90,1	-5,1 %
Nettovelkaantumisaste, %	57,0 %	50,2 %	
Omavaraisuusaste, %	37,6 %	42,0 %	
Henkilöstö kauden lopussa	2 717	3 037	-10,5 %

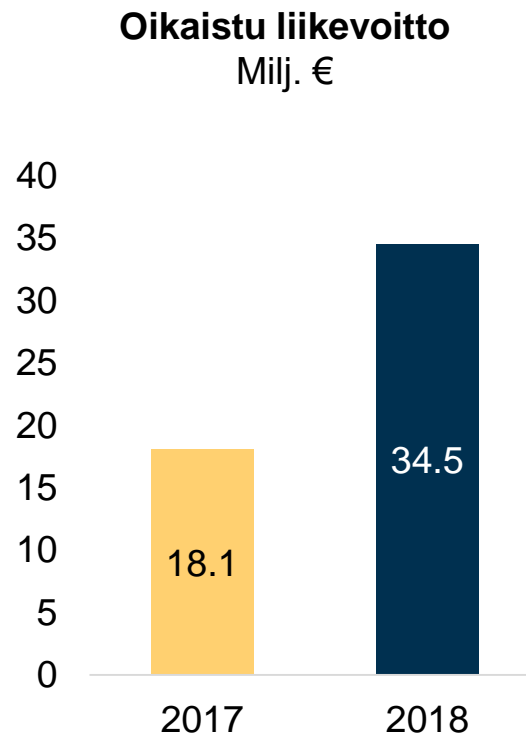
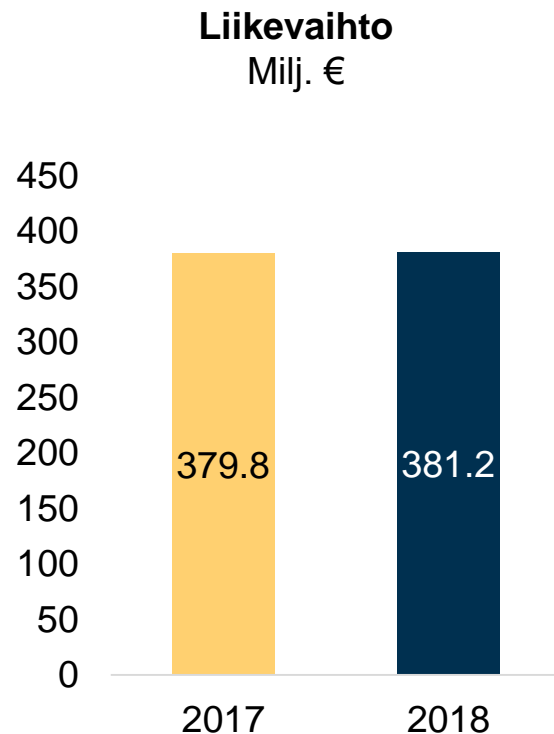
Tikkurilan liiketoimintayksiköt SBU West ja SBU East



Tuotteita saatavilla yli 40 maassa

SBU Westin tulos parani merkittävästi

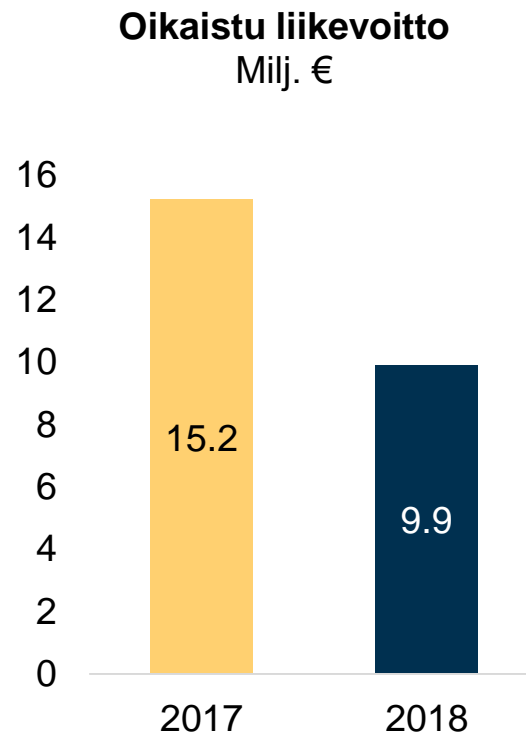
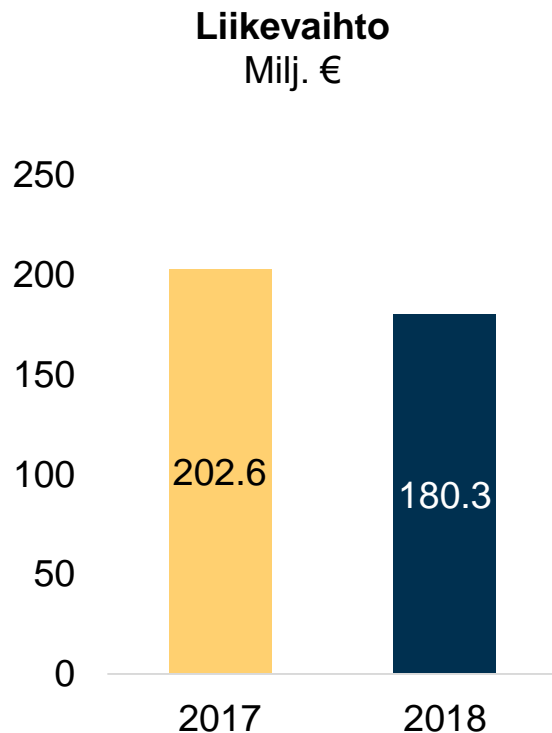
- SBU Westin euromääräinen liikevaihto nousi 0,4 % vertailukaudesta, mutta kasvoi 3,0 % ilman valuuttakurssien vaikutusta.
 - Korkeampien myyntivolyymien (+3 %) vaikutus eliminoitui valuuttakurssimuutoksiin
- Hinnankorotuksista huolimatta muuttuvat kulut olivat selvästi vertailukautta korkeammat raaka-ainekustannusten nousun johdosta.
- Kannattavuuden paraneminen johtui ennen kaikkea alhaisemmasta kiinteiden kustannusten tasosta.



SBU West –liiketoimintayksikköön kuuluvat Ruotsi, Tanska, Norja, Suomi, Puola, Saksa, Viro, Latvia ja Liettua.

SBU Eastin myyntiä painoivat valuuttakurssit ja yritysmyynti

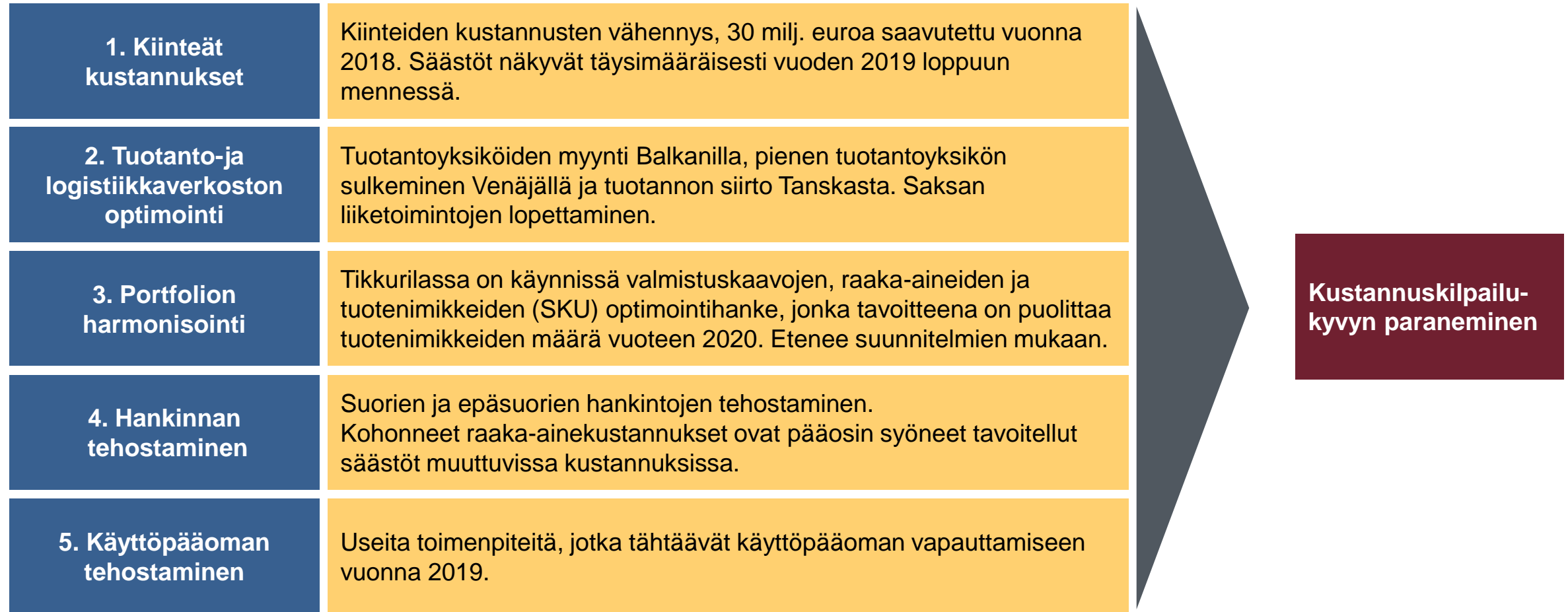
- SBU Eastin euromääräinen liikevaihto laski -11 % vertailukaudesta mutta kasvoi +3,2 % ilman valuuttakurssien ja yritysmyyntien vaikutusta.
- Myyntimix kehittyi suotuisasti painottuen economy-segmentistä premium-segmenttiin.
- Myyntihintojen nostamisesta huolimatta, korkeammat raaka-ainekustannukset heikensivät SBU Eastin kannattavuutta.



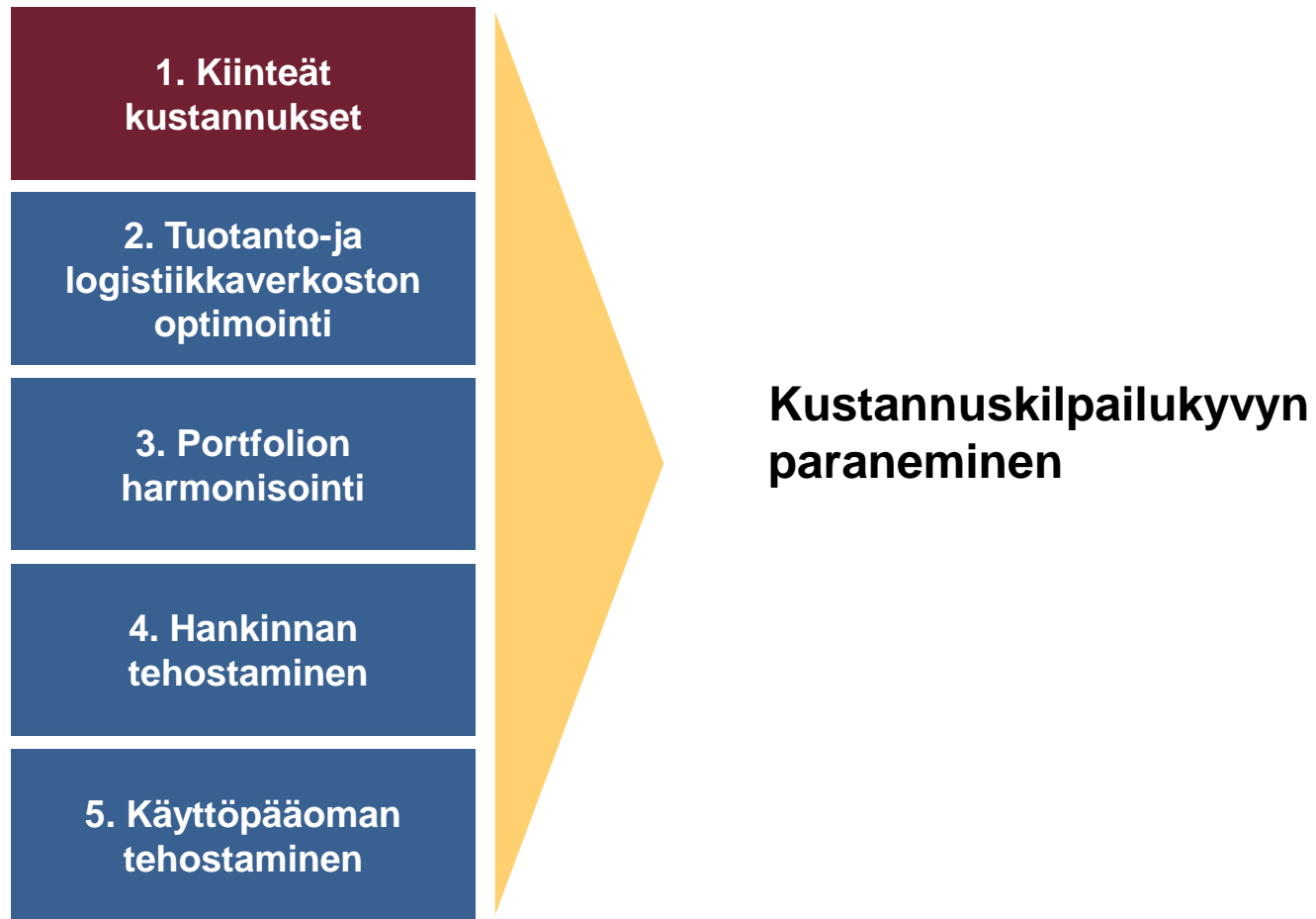
SBU East –liiketoimintayksikköön kuuluvat Venäjä, Keski-Aasian maat ja Kiina. Lisäksi SBU Eastiin lukeutuu myös vienti yli 30 maahan.

Tikkurilan 30 milj. euron tehostamisohjelma

Tikkurilan 30 M€ tehostamisohjelman osa-alueet

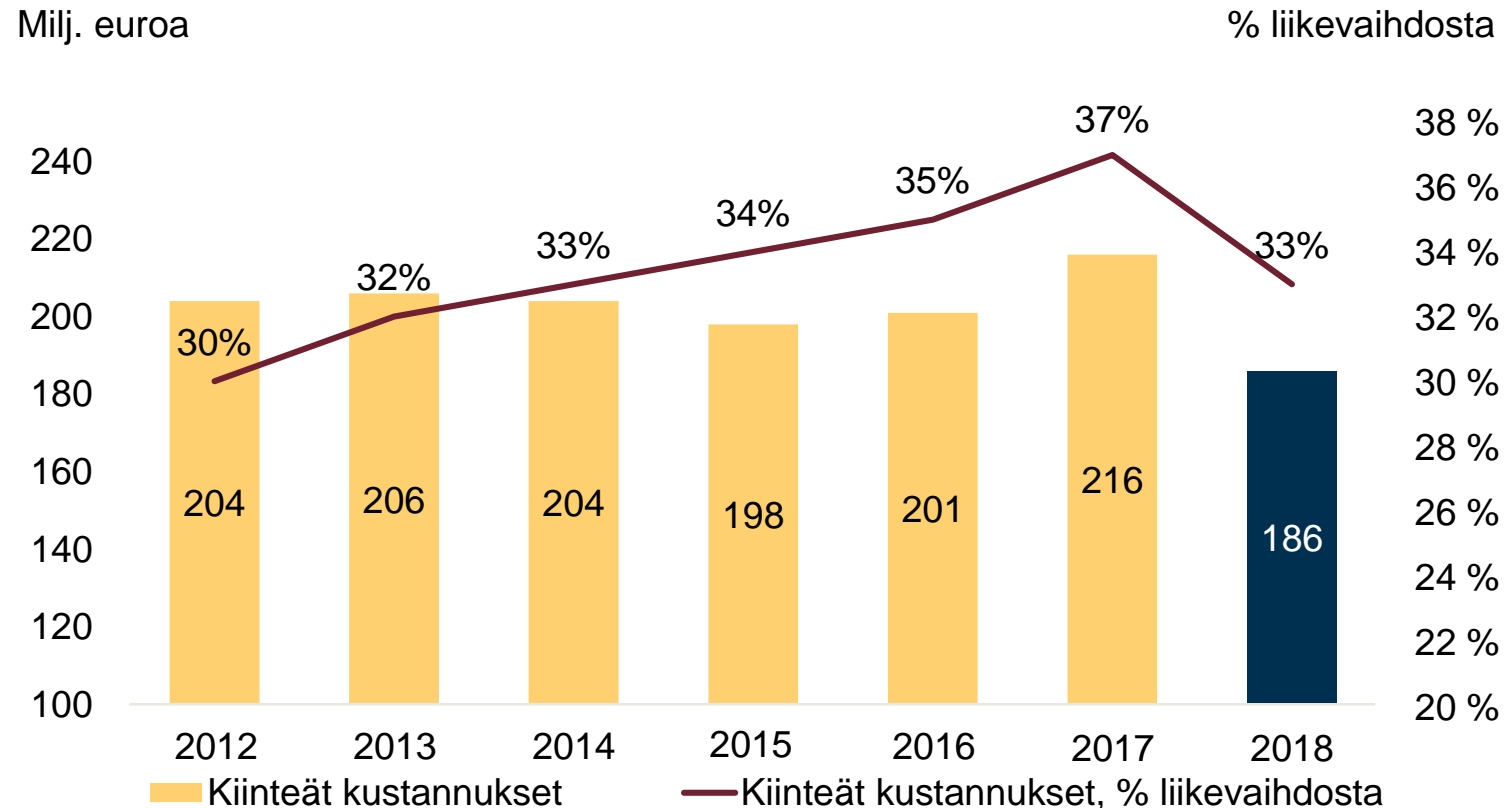


Tikkurilan 30 M€ tehostamisohjelman osa-alueet



1. Kiinteät kustannukset -30 M€ (vs. 2017), osuus liikevaihdosta laskenut

Tikkurilan kiinteiden kustannusten kehitys ja tehostamisohjelman säästöt



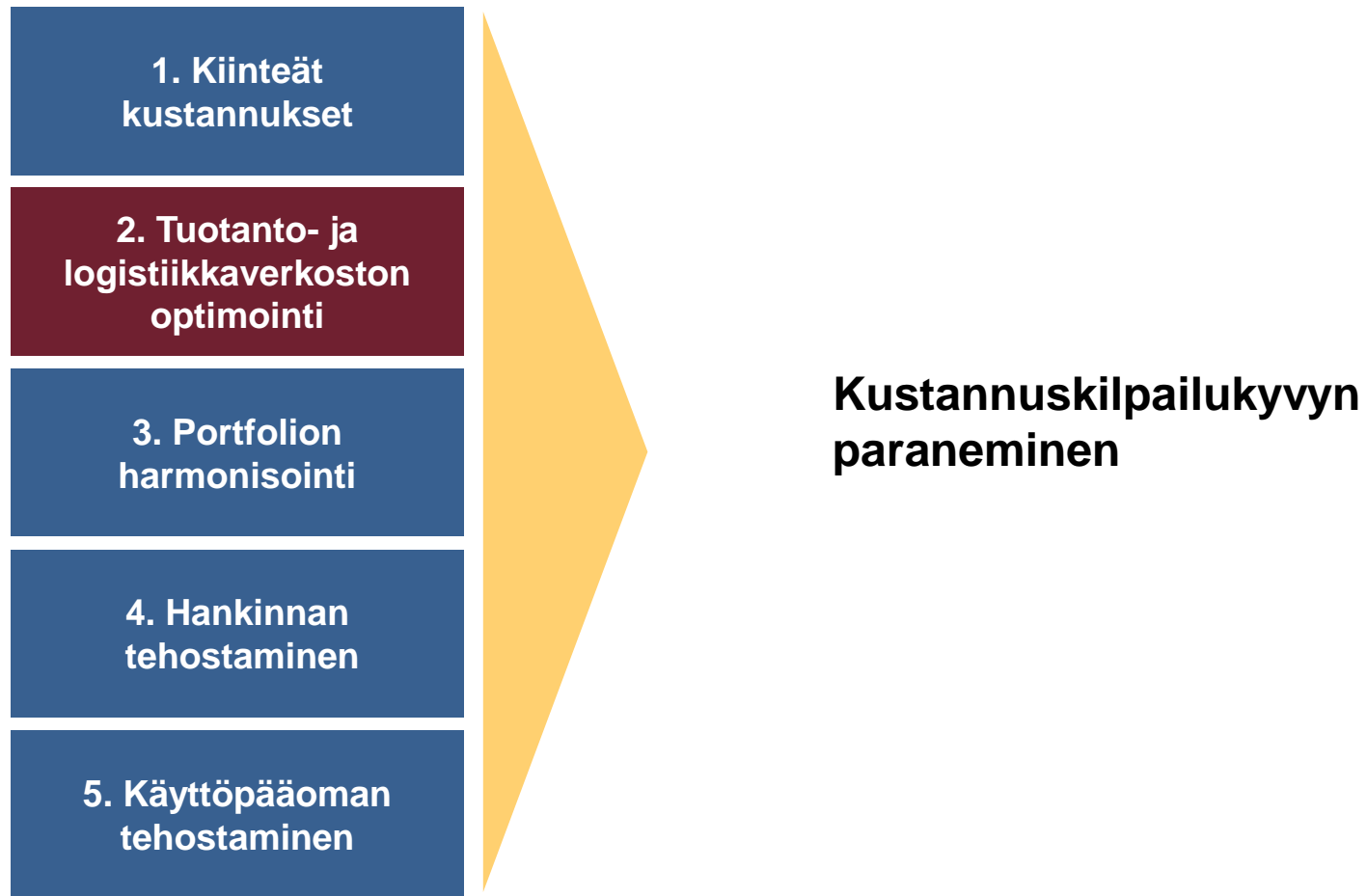
Noin 30 milj. euron kiinteiden kustannusten säästöt saavutettiin 2018*. Säästöt näkyvät täysimääräisesti 2019

Säästöt tuotantoverkoston optimoinnista

Säästöt muista kiinteistä kuluista

* Sisältää 7 milj. euron valuuttakurssivaikutuksen

Tikkurilan 30 M€ tehostamisohjelman osa-alueet



2. Tuotanto- ja logistiikkaverkoston optimointi

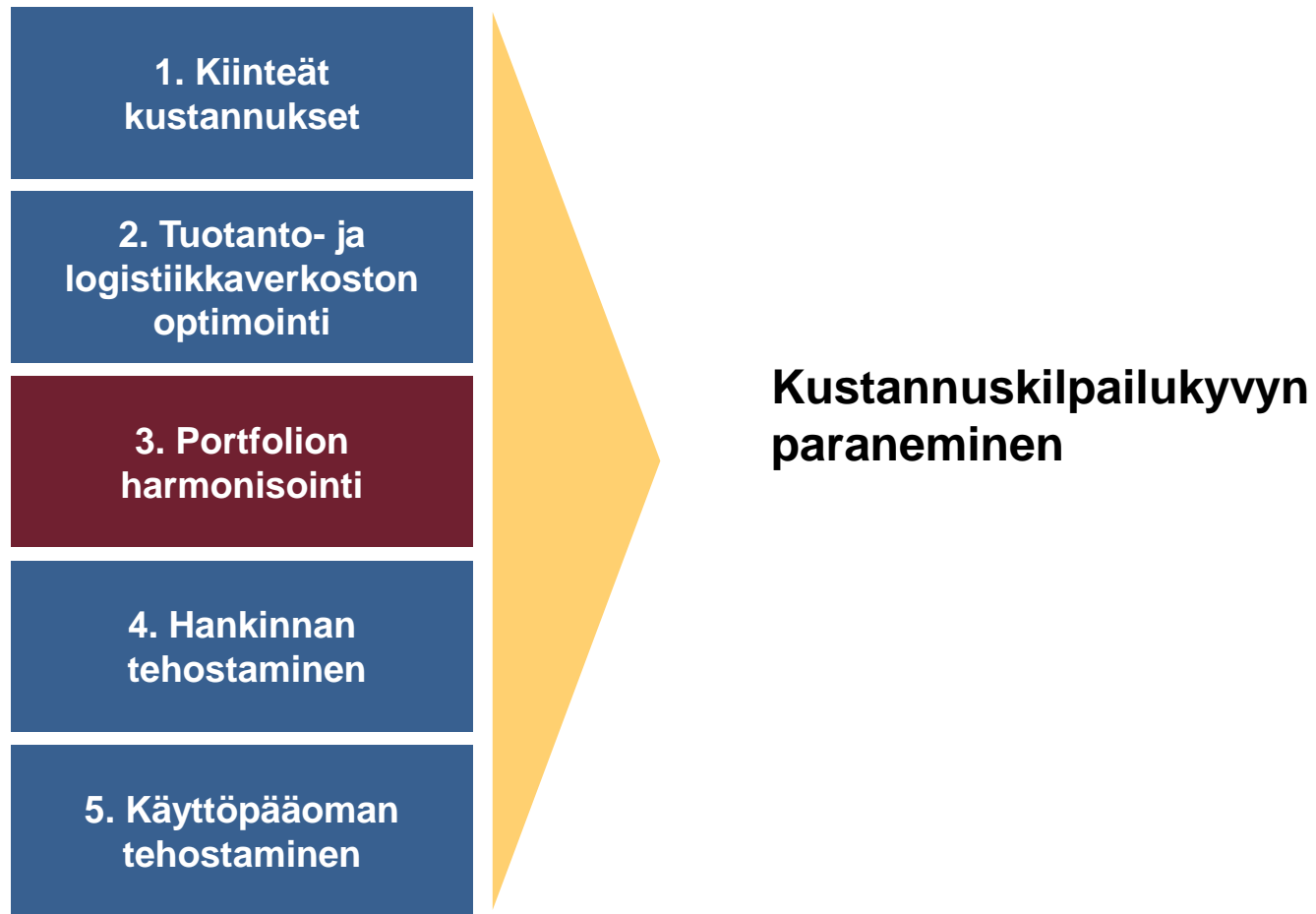


- Vuonna 2018 yksiköitä suljettiin Balkanilla, Saksassa, ja pienet tuotantoyksiköt Tanskassa ja Venäjällä. Tanskan tuotanto siirrettiin Suomeen.

- Venäjän tehdasinvestointi on edelleen suunnitteluvaiheessa.

- Tuotantoyksiköitä 2019 kuudessa maassa: Suomessa, Ruotsissa, Puolassa, Venäjällä, Kazakstanissa ja Virossa.

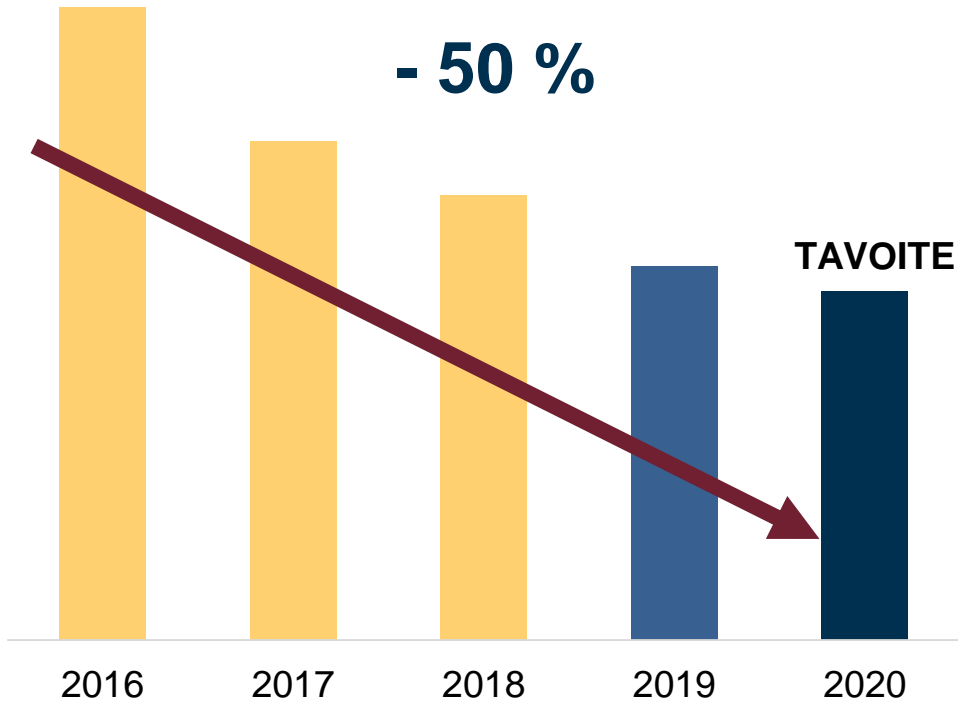
Tikkurilan 30 M€ tehostamisohjelman osa-alueet



3. Portfolion harmonisointi

Valmistuskaavojen, raaka-aineiden ja tuotenimikkeiden (SKU) optimointihanke, jonka tavoitteena on puolittaa tuotenimikkeiden määrä vuoteen 2020.

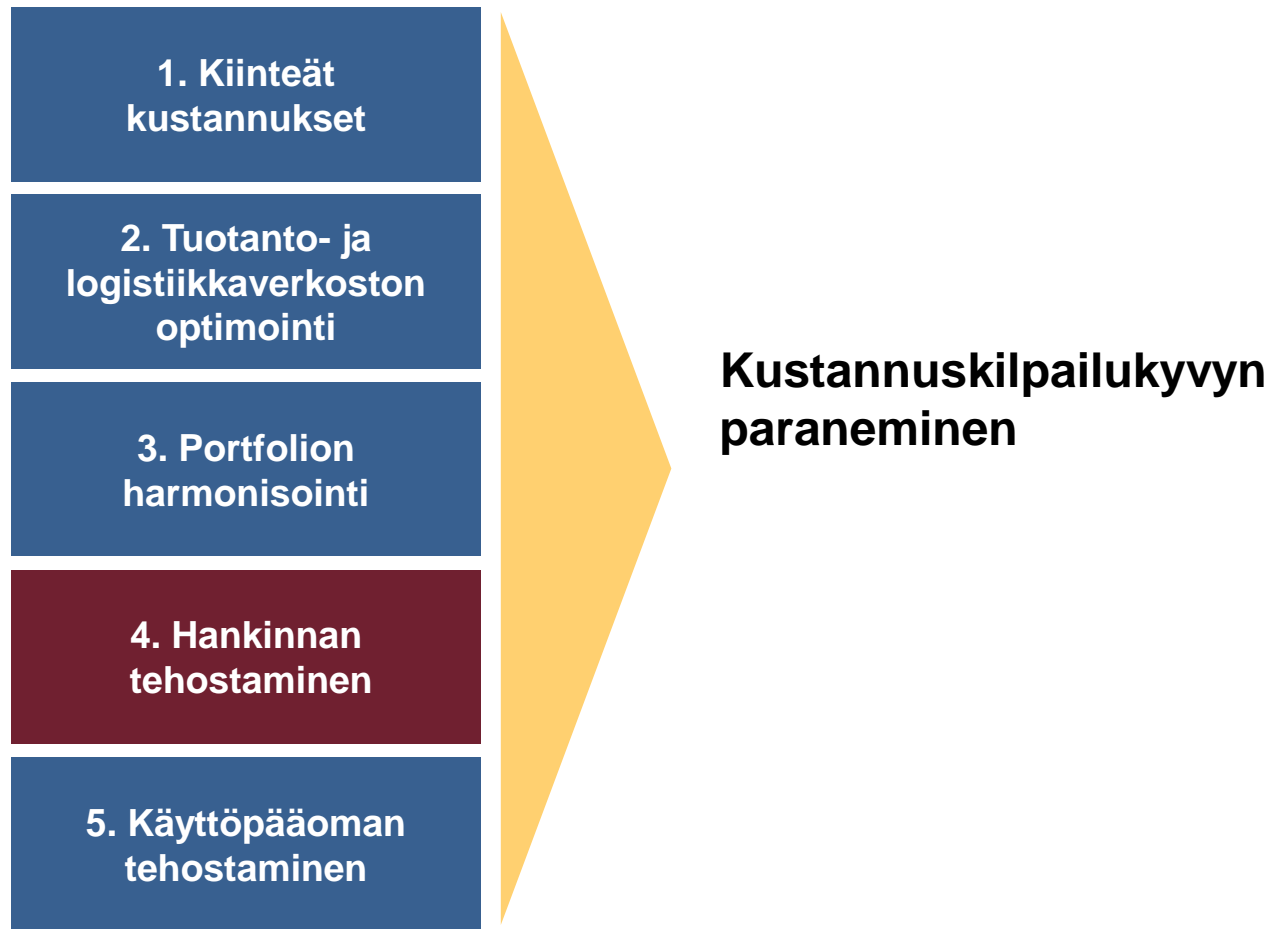
Tavoitteena on vähentää tuotenimikkeiden määrää vuoteen 2020 mennessä



Keskitymme päätuotemerkkeihin



Tikkurilan 30 M€ tehostamisohjelman osa-alueet

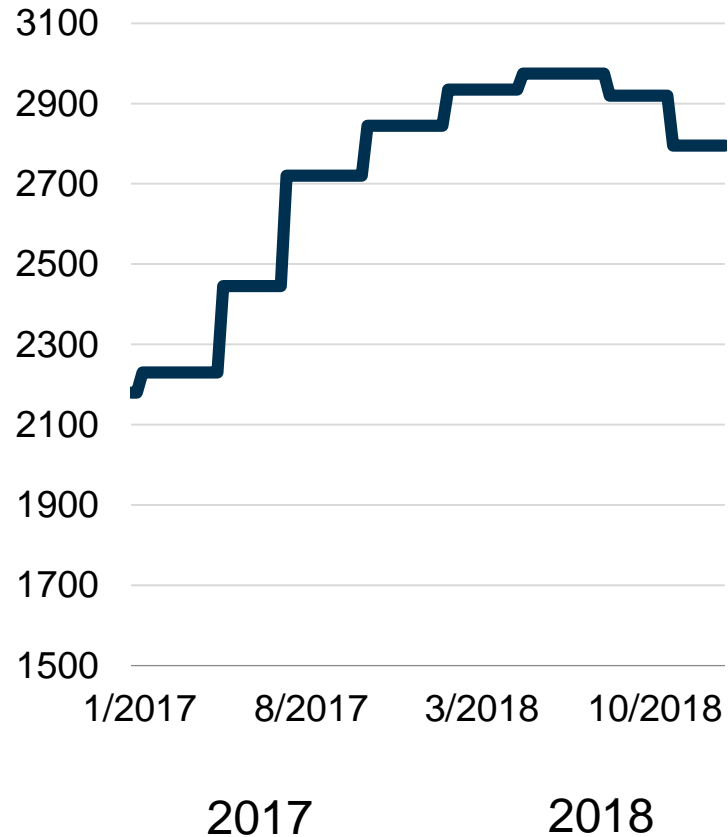


4. Hankinnan tehostaminen ja raaka-aineiden hintojen kehitys 2018

Öljyn hintakehitys (Brent), EUR/tn
2017-2018

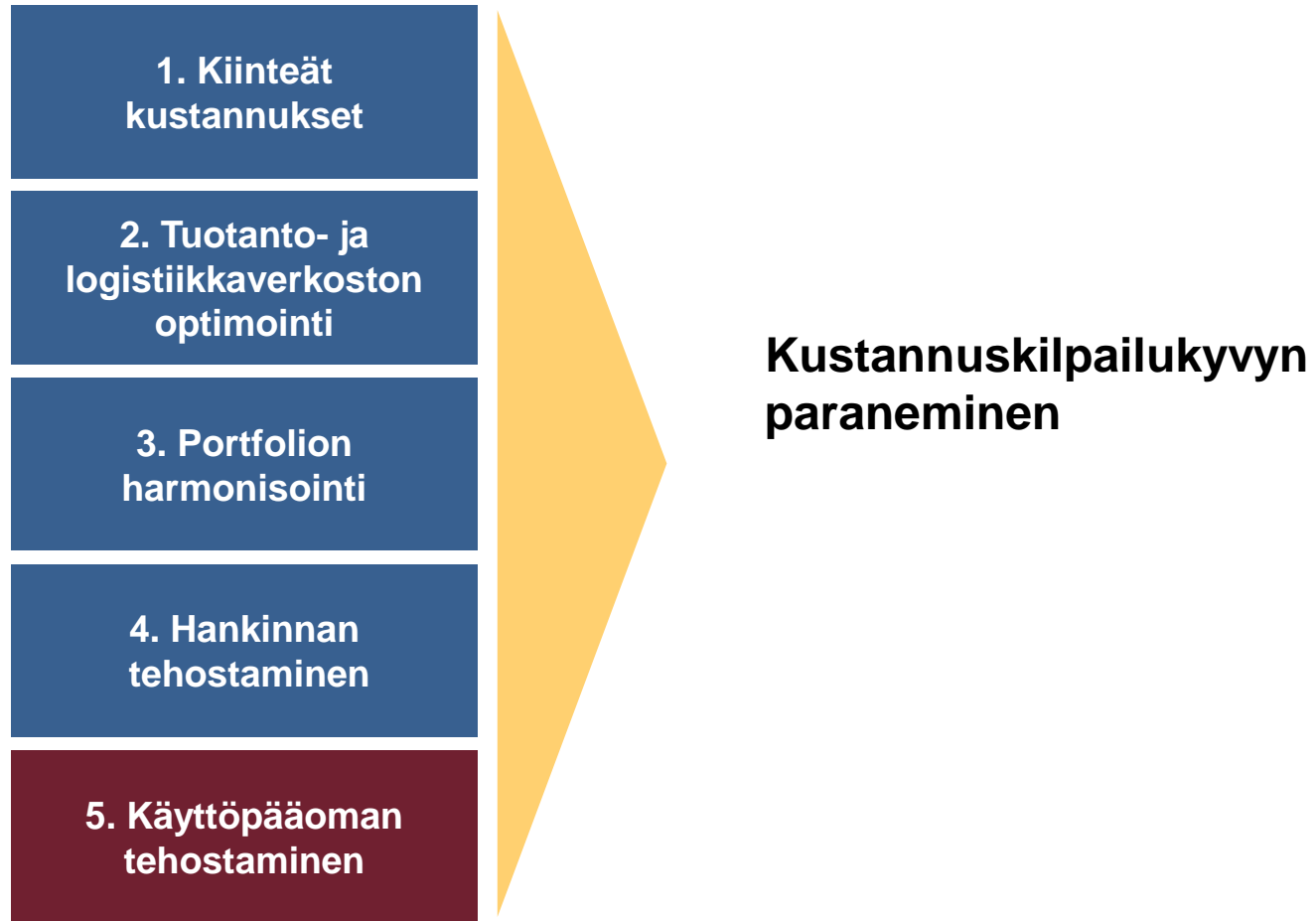


Titaanidioksidin hintakehitys, EUR/tn
2017-2018



- Raaka-aine- ja pakkausmateriaalikustannukset vastaavat noin puolta Tikkurilan liikevaihdon määrästä.
- Jo vuonna 2017 alkanut raaka-aineiden hintojen nousu jatkui edelleen 2018 ja on pääosin syönyt muuttuvien kustannusten säästöt.
- Raaka-aineiden hintojen nousu jatkui vuoden 2018 loppuun asti.
- Erityisesti öljyn hintaan sidoksissa olevien liuotteiden ja liuotinpohjaisten sideaineiden hinnat nousivat. Titaanidioksidin hinnan nousu näyttäisi olevan tasaantumassa.
- Epäsuorat hankinnat on keskitetty konsernitaseiseksi toiminnoksi.

Tikkurilan 30 M€ tehostamisohjelman osa-alueet



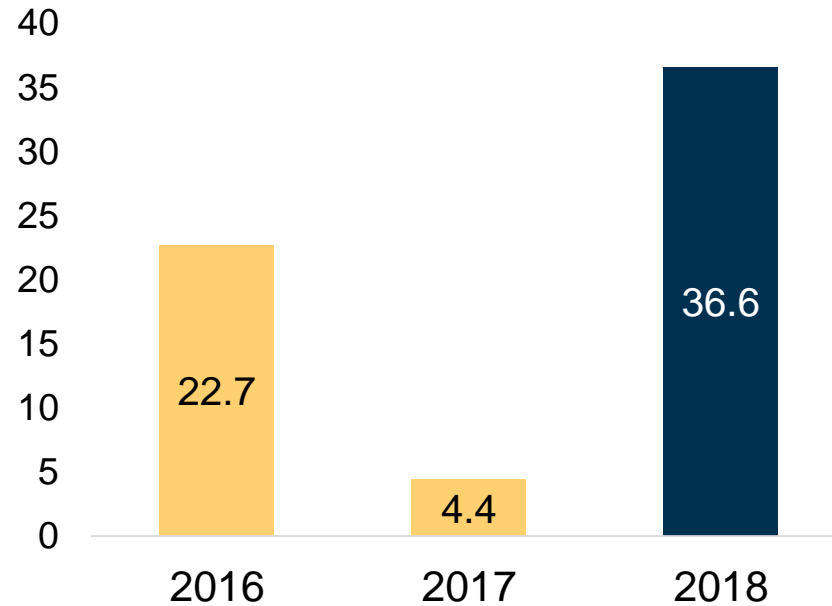
5. Käyttöpääoman tehostaminen on parantanut rahavirtaa

Käyttöpääoma laski 10 %
pääosin varastotasojen laskun
ansiosta, ja oli 81 milj. euroa
31.12.2018

Lukuisia käyttöpääomaa
tehostavia toimia käynnissä

Rahavirta parani merkittävästi

Rahavirta investointien jälkeen,
Milj. euroa



**Miten varmistamme
tulevaisuuden kasvun?**

Tikkurila on matkalla kohti uutta “Into the New” – tavoitteena kasvu ja tehokkuus

PAINOPISTEALUEET:

1. TEHOKKUUS

- Kustannuskilpailukyvyn parantaminen

2. KANNATTAVA KASVU

- suurempi kun markkinan kasvu

3. YHTENÄINEN KULTTUURI

- Hyvä johtaminen ja sisäinen viestintä
- Jatkuva parantaminen



STRATEGIA

- Muutokset toimintaympäristössä
- Asemointi markkinoilla
- Strategiset valinnat

Uudistettu
strategia
julkaistaan
Q2/2019

MIKSI OLEMME OLEMASSA: Teemme pohjoismaisia laatupintoja, joilla on merkitystä

ARVOT: Olemme ammattilaisia, luottamuksen arvoisia ja innovatiivisia

Tikkurilan painopistealueet 2019

1. TEHOKKUUS

- Tikkurilan 30 M€ tehostamisohjelman jatko
 - Tarkka kulukuri kiinteissä kustannuksissa
 - Portfolion harmonisointi
 - Hankinnan tehostaminen ja raaka-ainekustannusten siirtämistä edelleen myyntihintoihin
 - Käyttöpääoman tehostaminen, hävikin pienentäminen ja varastojen optimointi

2. KANNATTAVA KASVU

- Suurempi kun markkinan kasvu
- Uusia tuotteita kaikilla markkinoilla
- Asiakkuudenhallintajärjestelmän käyttöönotto

3. YHTENÄINEN KULTTUURI

- Hyvä johtaminen ja sisäinen viestintä
- Tikkurilan arvojen uudelleenmäärittely
- Tikkurilan ohjausjärjestelmän (Tikkurila Management System) jatkokehitys ja viestintä
- Jatkuva parantaminen



TIKKURILA

**Luomme vastuullisesti pohjoismaisia laatupintoja,
joilla on merkitystä**

A person is shown from the waist down, wearing a blue dress and a bracelet, painting a wooden deck with a brush. The brush has a yellow handle and a grey head. The deck is made of dark grey wooden planks. In the background, there are green plants and a red flower bed.

Teemme vastuullisesti
pohjoismaisia laatupintoja,
joilla on merkitystä.

77 %

tekemistämme
tuotteista oli
vesiohenteisia
(2018)

300+

ekomerkittyä
tuotetta*
(2018)

*Tuotteilla kansainvälisiä tai paikallisia ympäristömerkkejä,
allergia- ja astmaliiton tunnus tai M1-luokitus.

Ympäristöystävällinen Vivacolor Baltiassa



Tikkurilan ensimmäinen biopohjainen tuote lanseerattu Ruotsissa

Alhaisempi hiilijalanjälki ja kierrätetyn muovin pakkaus – Alcro A1.



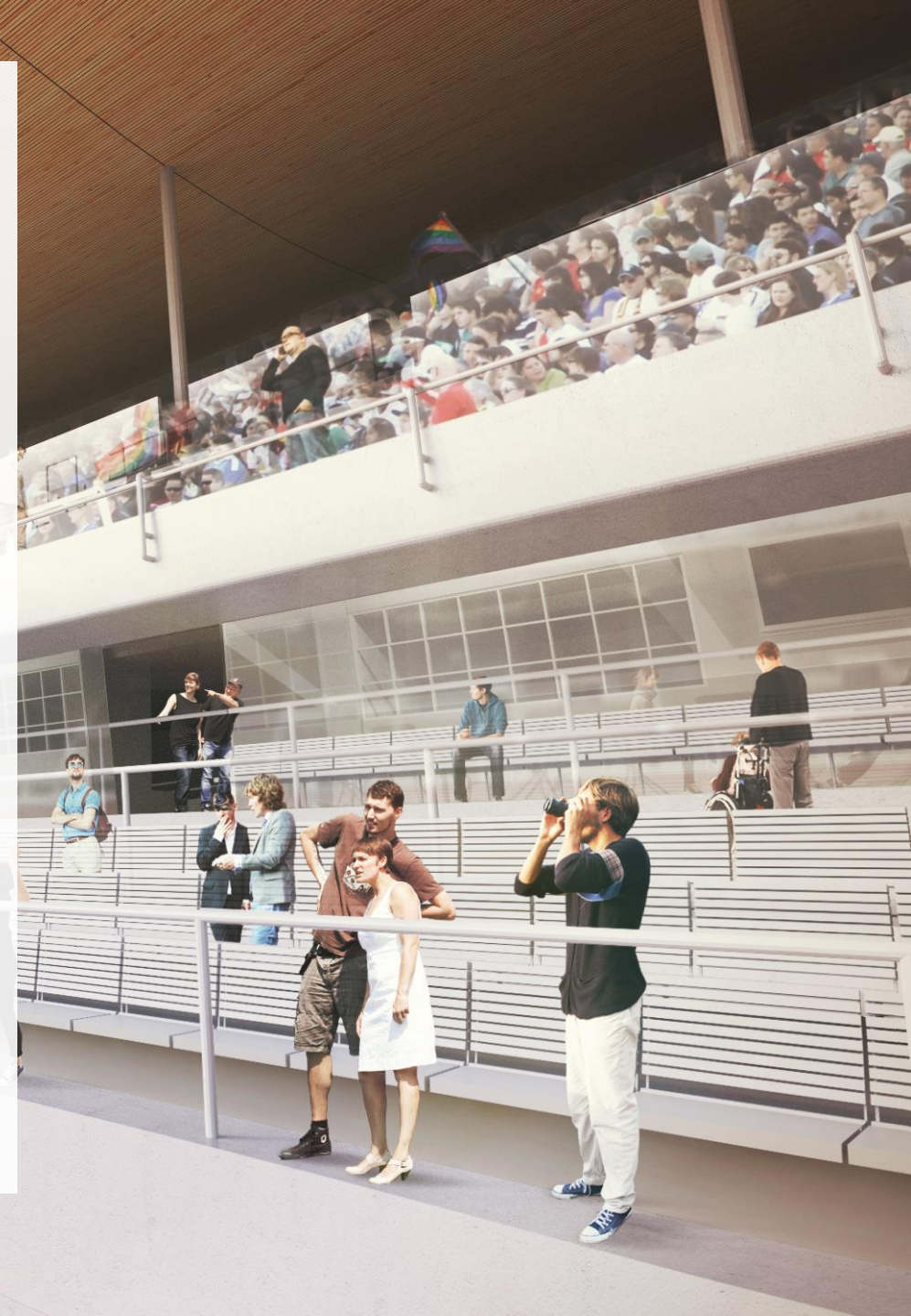
Tikkurila Finngard Clean vaativiin julkisivukohteisiin



Luomme tuotteita vaativiin rakennuskohteisiin

Helsingin Olympiastadionin modernisointi ja uudistaminen 2016-2019 Tikkurilan ammattilais- ja teollisuustuotteilla

- **puu-ulkoverhous**
(Ultra Pro Plus 30 + Ultra Classic)
- **stadionin puinen katos**
(Pinja Priming Oil + Pinja Wood Stain)
- **betonilattiat**
(Temafloor PU Flex + Fontefloor EP 100)
- **vanhat ja uudet betoniset ulkoseinät**
(Finngard –tuoteperheen tuotteilla)



Vaativia sääolosuhteita kestävää laatua

Norjan sisähihtohalli



Norjan sisähihtohalli
EPPUR 200/2 Temacoat Primer
+ Temathane PC 50



TEMATHANE
PC 80

Polyurethane paint



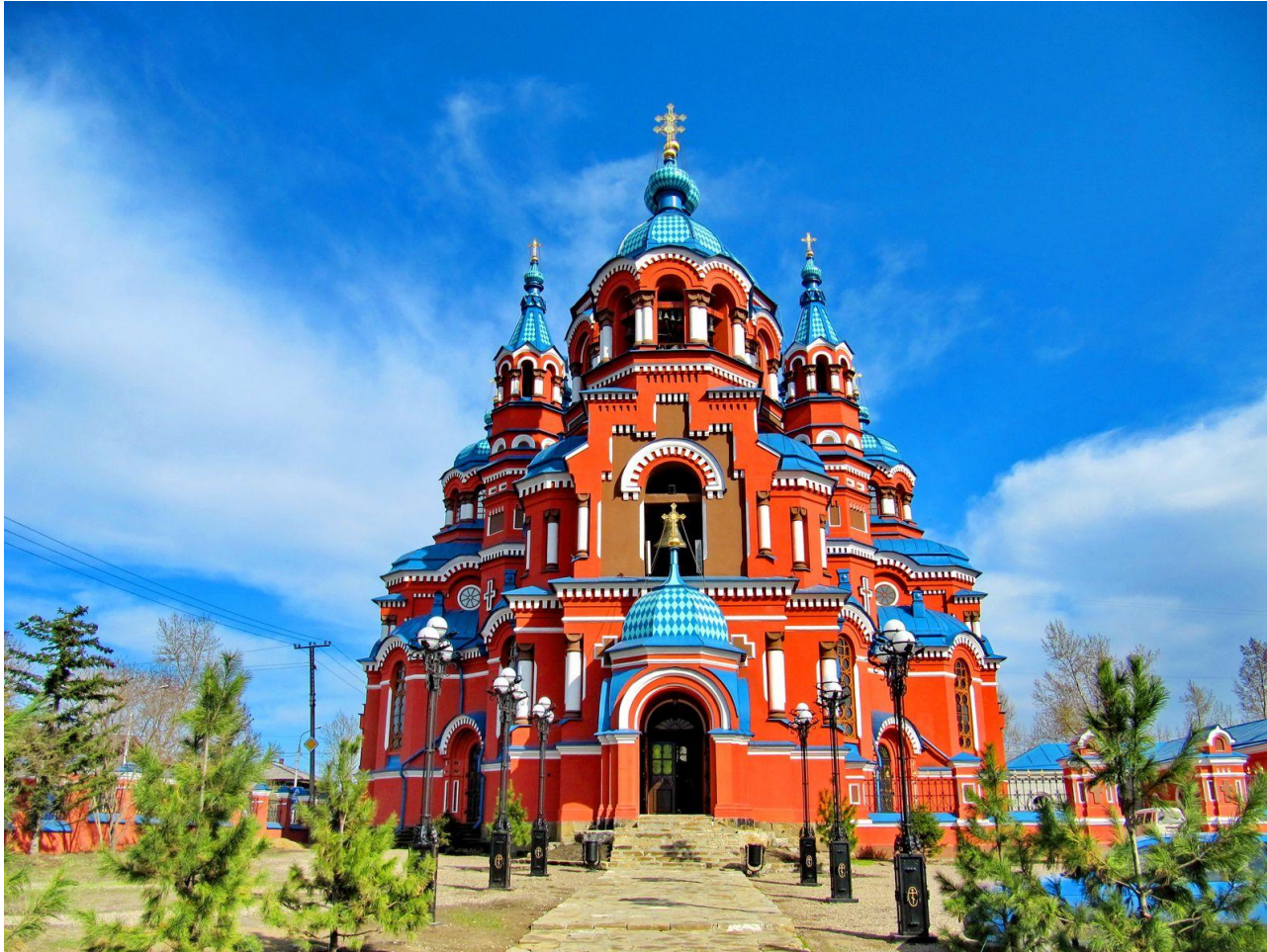
Tuotteita käytetään vaativissa teollisissa kohteissa kuten siltarakenteissa, joissa vaaditaan äärimmäistä kestävyyttä



Jännevirran silta valmistui lokakuussa 2018.



Tuotteita ja erikoisosaamista vaativiin kohteisiin



Venäjä, Irkutsk
Pintamaali Tikkurila Novasil ja
Panssarimaali



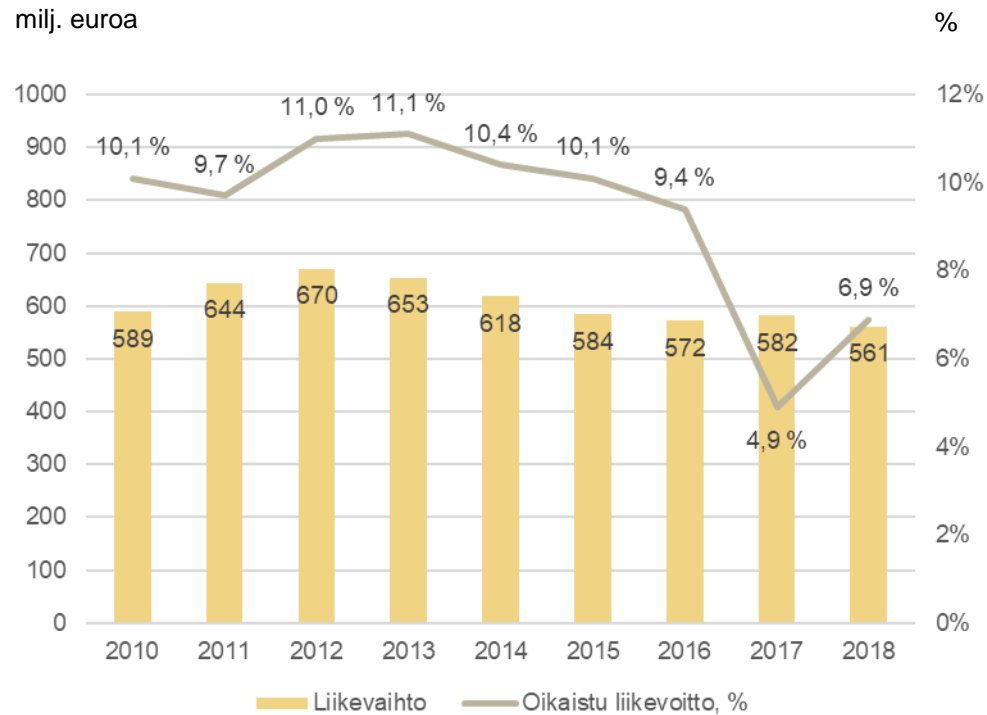


TIKKURILA

Näkymät

Vuoden 2019 näkymät

Tikkurilan liikevaihto ja kannattavuus 2010–2018



Vuoden 2019 näkymät

Tikkurilan keskeisillä markkina-alueilla talouskasvun arvioidaan olevan vaatimatonta vuonna 2019. Kaiken kaikkiaan kuluttajien luottamuksen uskotaan pysyvän hyvänä Tikkurilan päämarkkinoilla. Valuuttakurssien vaihteluiden odotetaan jatkuvan.

Maalimarkkinoilla ammattilaisasiakkaiden ja b-2-b- asiakkaiden osuus kasvaa koko ajan, mikä vaikuttaa myyntimixiin ja joillakin markkinoilla myös myyntikanaviin. Maalimarkkinoiden, kuten myös toimittajien ja vähittäiskauppioiden, konsolidointikehityksen odotetaan jatkuvan. Nopean raaka-aine- ja pakkausmateriaalikustannusten inflaation pitäisi kuitenkin vakiintua.

Tikkurila jatkaa systemaattisesti tehostamisohjelman toteuttamista tiukalla kustannuskurilla, aktiivisella hinnoittelulla ja parantamalla kustannuskilpailukykyä lisätoimenpitein. Uudistettu kasvustrategia julkaistaan vuoden 2019 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Tikkurilalla on hyvät edellytykset tarjota asiakkailleen korkealaatuisia tuotteita ja palveluita kaikilla osa-alueilla, joilla yhtiö toimii.

Ohjeistus vuodelle 2019:

Tikkurilan liikevaihdon arvioidaan säilyvän edellisvuoden tasolla ja oikaistu liikevoitto paranee.

Kiitos!



K319

Flamingo

TIKKURILA
COLOR OF THE YEAR
2019

#COLORNOW2019

