



Tilinpäätöstiedote Tammi-joulukuu 2018

Kaikki tässä esityksessä esitetyt yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin ja yleistä makrotaloudellista tai toimialan tilannetta käsittelevät kohdat kolmansien osapuolten informaatioon, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Elisa Markula, CEO

12.2.2019

Sisältö

- Katsauskauden kehitys
 - 2018
 - Q4/2018
- Tehostamisohjelman eteneminen
- Johtopäätökset ja ohjeistus vuodelle 2019

Taloudellinen kehitys vuonna 2018

Keskeistä vuonna 2018

- Euromääräinen liikevaihto laski 3.6%, mutta kasvoi 3,1% ilman valuuttakurssien ja yritysmyyntien vaikutusta.
- Myyntivolyymit kasvoivat kaikilla päämarkkinoilla, erityisesti Puolassa.
- Oikaistu liikevoitto oli 38,8 (28,8) miljoonaa euroa eli 6,9 (4,9) prosenttia liikevaihdosta, kasvua 34,8%.
- Vakuutuskorvaus, 6 milj. euroa, paransi oikaistua liikevoittoa
- **Kiinteiden kustannusten säästöt 30 milj. EUR**

Kustannussäästöt
30 milj. EUR

Myyntivolyymit

Myyntihinnat

Rahavirta ja
kannattavuus

Raaka-aine-
inflaatio

Valuuttakurssit -27,5 M€
vaikutus liikevaihtoon

Yritysmyyntit -11,3 M€
vaikutus liikevaihtoon

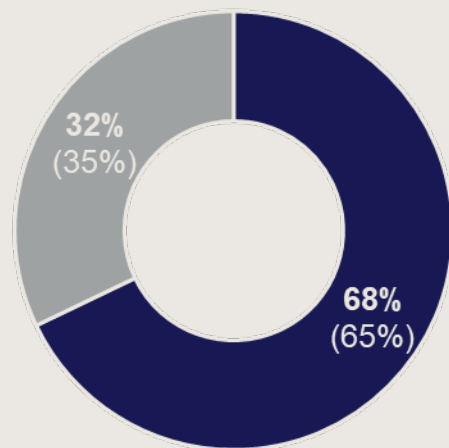
Yhteenveto koko vuodesta

- Kannattavuus parani, kiinteiden kustannusten 30 milj. euron säästöt lievensivät raaka-aineiden hinnannousun ja valuuttakurssierojen vaikutusta.
- Vakuutuskorvaus, 6 milj. euroa, sisältyy oikaistuun liikevoittoon.
- Liiketoiminnan rahavirta parani selvästi tulosparannuksen, käyttöpääoman paranemisen ja matalampien verojen vuoksi.

Milj. euroa	1–12/2018	1–12/2017	Muutos-%
Liikevaihto	561,5	582,4	-3,6 %
Oikaistu liikevoitto	38,8	28,8	34,9 %
Oikaistu liikevoitto, %	6,9 %	4,9 %	
Liikevoitto (EBIT)	26,5	19,3	37,4 %
Liikevoitto (EBIT), %	4,7%	3,3 %	
Tulos per osake, euroa	0,33	0,24	37,5 %
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % rullaava	9,3%	6,3 %	
Rahavirta investointien jälkeen	36,3	4,4	720 %
Korollinen nettovelka kauden lopussa	85,5	90,1	-5,1 %
Nettovelkaantumisaste, %	57,0%	50,2 %	
Omavaraisuusaste, %	37,6%	42,0 %	
Henkilöstö kauden lopussa	2 717	3 037	-10,5 %

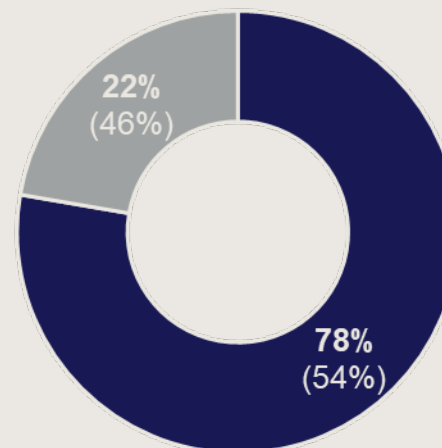
Liikevaihdon ja liikevoiton jakauma vuonna 2018

Liikevaihto raportointisegmenteittäin



■ West ■ East

Liikevoitto* raportointisegmenteittäin



■ West ■ East

■ West
■ East

* Oikaistu liikevoitto, ilman konsernierää

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus oli 82 % (82) ja teollisuusmaalien 18 % (18) liikevaihdosta.

Yhteenveto viimeisestä vuosineljänneksestä

- Liikevaihto kasvoi 3,2 prosenttia. Kasvua oli 9,3 prosenttia ilman valuuttakurssien ja yritysmyyntien vaikutusta.
- Myyntivolyymien vaikutus liikevaihtoon oli +3 % SBU Westissä ja -6 % SBU Eastissa, yhteensä -1%.
- Myyntimix oli suotuisa ja hinnankorotuksilla oli liikevaihtoon myönteinen vaikutus.
- Kannattavuus oli selvästi parempi kuin Q4/2017 kiinteiden kustannusten säästöjen ja vakuutuskorvauksen vuoksi (4,75 milj. euroa kirjattu Q4/2018)

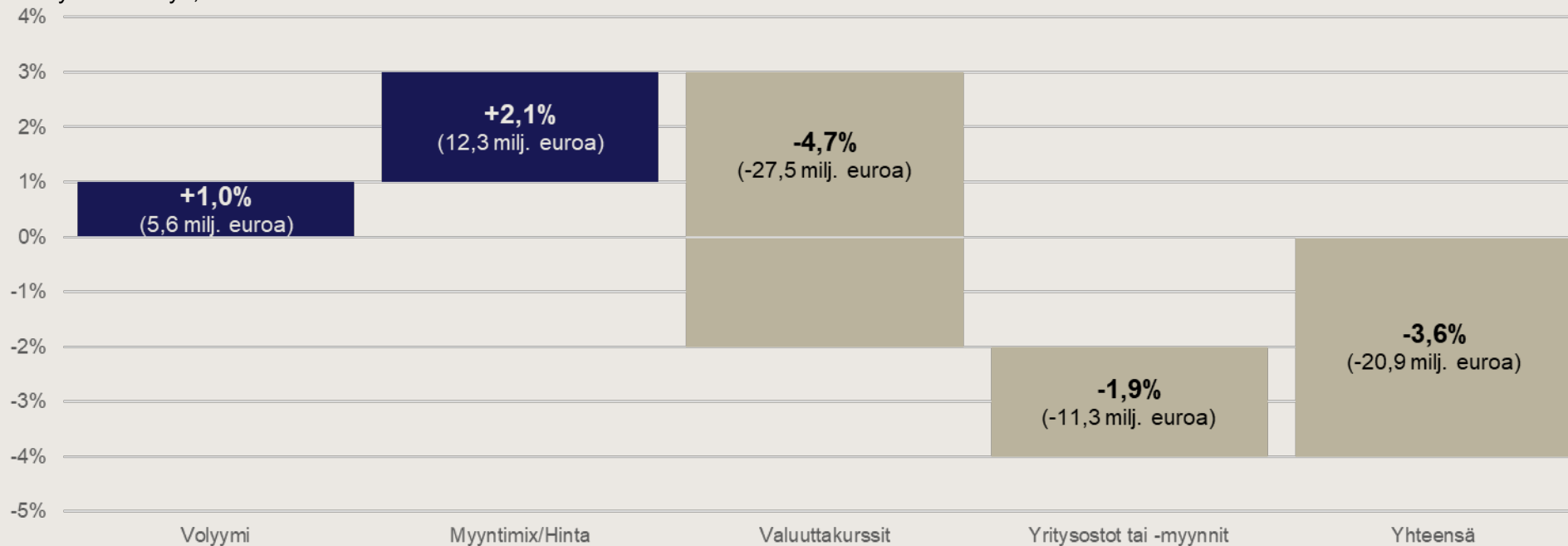
Milj. euroa	10–12/2018	10–12/2017	Muutos-%
Liikevaihto	105,5	102,2	3,2 %
Oikaistu liiketulos	-5,5	-18,3	69,9 %
Oikaistu liiketulos, %	-5,2 %	-17,9 %	
Liiketulos (EBIT)	-8,6	-26,5	67,5 %
Liiketulos (EBIT), %	-8,2 %	-25,9 %	
Tulos per osake, euroa	-0,19	-0,53	64,2 %
Rahavirta investointien jälkeen	26,2	11,0	137 %

Liikevaihto kasvoi 3,1% ilman valuuttaeroja ja divestointeja

Milj. euroa	10–12/2018	10–12/2017	Muutos-%	1–12/2018	1–12/2017	Muutos-%
Liikevaihto	105,5	102,2	3,2 %	561,5	582,4	-3,6 %

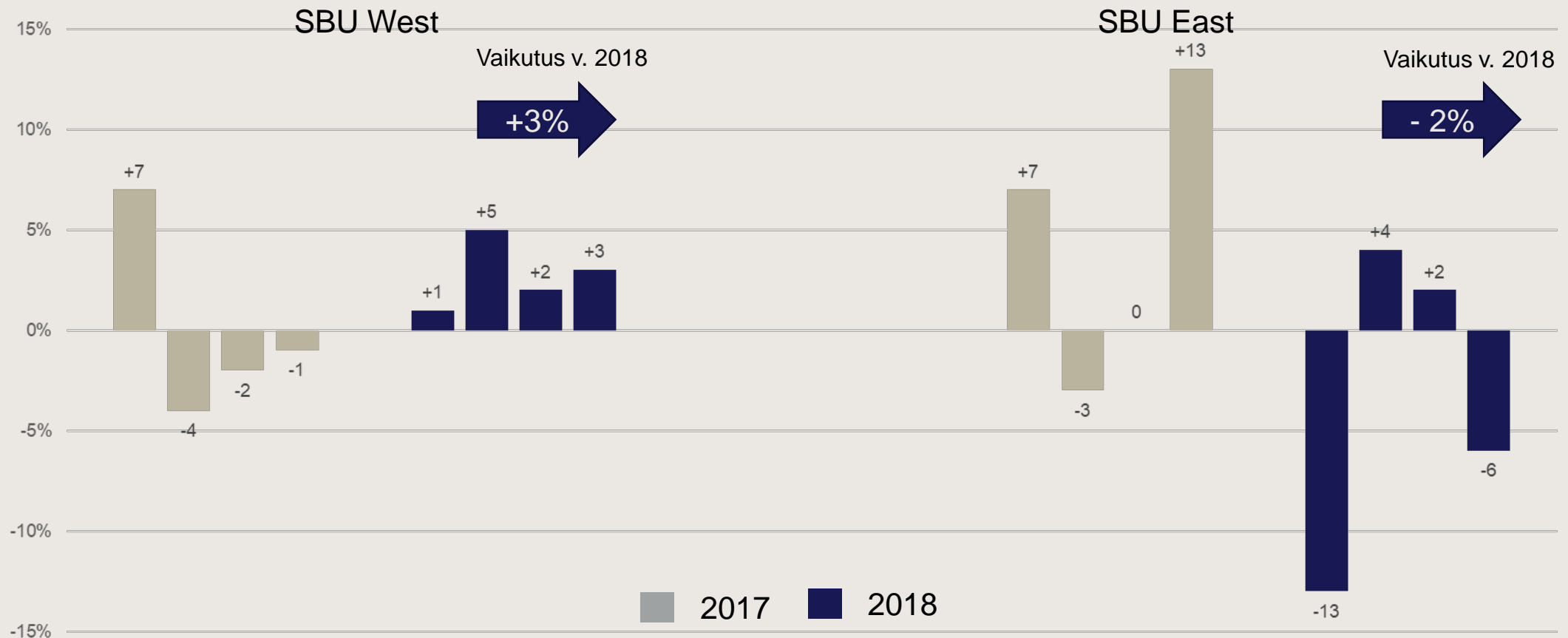
Konsernin liikevaihdon kehitys 2018 vs. 2017

Lisäys/vähennys, %



Myyntivolyymien vaikutus liikevaihtoon oli 1%

Myyntivolyymien kehitys vuosineljänneksittäin, vaikutus liikevaihtoon, %-muutos vertailukaudesta



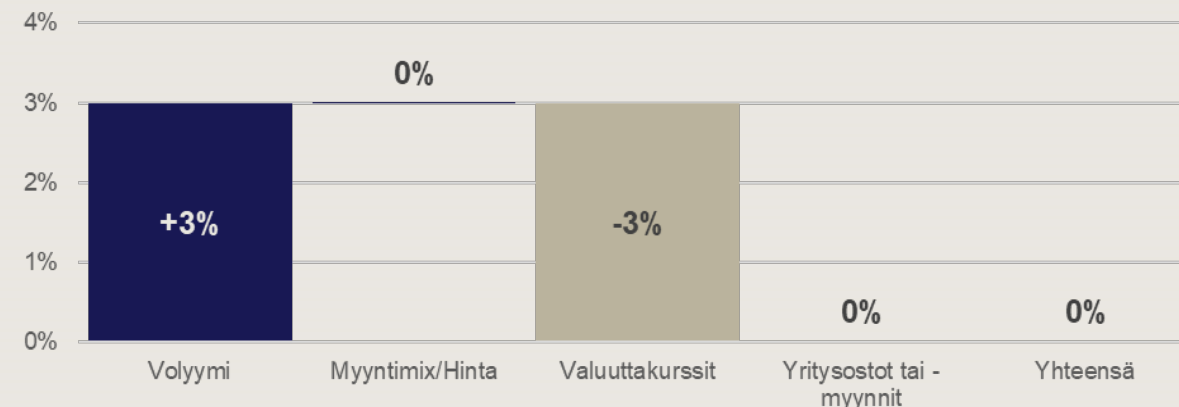
Liiketoimintayksiköt

SBU West 2018

Milj. euroa	10–12/2018	10–12/2017	Muutos-%	1–12/2018	1–12/2017	Muutos-%
Liikevaihto	67,9	61,3	10,7 %	381,2	379,8	0,4 %
Oikaistu liiketulos	-3,2	-18,4	82,5 %	34,5	18,1	91,1 %
Oikaistu liiketulos, %	-4,7%	-30,0 %		9,1%	4,8 %	

Liikevaihdon kehitys 2018 vs. 2017

Lisäys/vähennys, %



Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

Keskeistä 2018

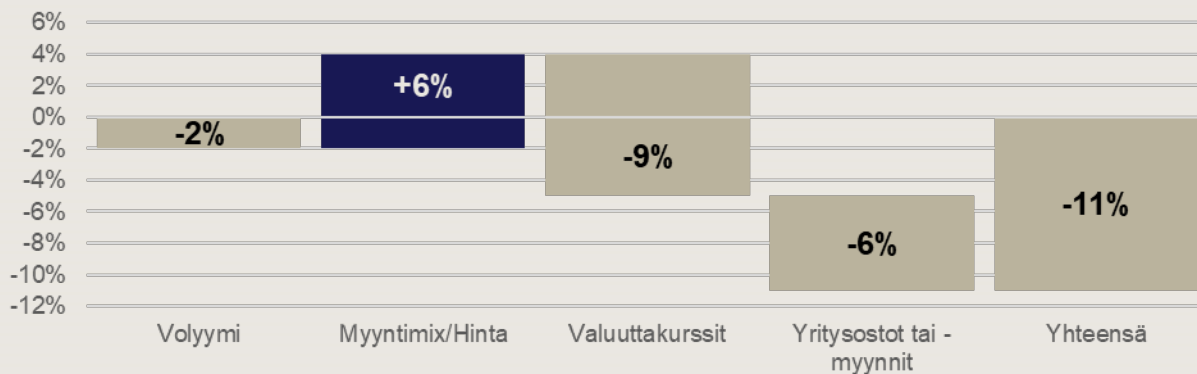
- SBU Westin euromääräinen liikevaihto nousi 0,4 % vertailukaudesta, mutta kasvoi 3,0 % ilman valuuttakurssien vaikutusta.
- Kannattavuuden paraneminen johtui ennen kaikkea alhaisemmasta kiinteiden kustannusten tasosta.
- Epäsuotuisa myyntimix oli seurausta maalimyyntin jakelukanavien muutoksista Ruotsissa ja ammattilaisasiakkaiden kasvavasta suhteellisesta osuudesta.

SBU East 2018

Milj. euroa	10–12/2018	10–12/2017	Muutos-%	1–12/2018	1–12/2017	Muutos-%
Liikevaihto	37,6	40,9	-8,2 %	180,3	202,6	-11,0 %
Oikaistu liiketulos	0,0	1,1	-96,3 %	9,9	15,2	-34,9 %
Oikaistu liiketulos, %	0,1%	2,6 %		5,5%	7,5 %	

Liikevaihdon kehitys 2018 vs. 2017

Lisäys/vähennys, %



Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

Keskeistä 2018

- SBU Eastin euromääräinen liikevaihto laski -11 % vertailukaudesta mutta kasvoi +3,2 % ilman valuuttakurssien ja yritysmyyntien vaikutusta.
- Myyntimix kehittyi suotuisasti painottuen economy-segmentistä premium-segmenttiin päin.
- Korkeammat raaka-ainekustannukset heikensivät SBU Eastin tammi-joulukuun kannattavuutta.

Tase

Varat

Milj. euroa	31.12.2018	31.12.2017
Liikearvo	69,8	72,0
Muut aineettomat hyödykkeet	21,0	26,5
Aineelliset hyödykkeet	70,9	81,2
Muut pitkäaikaiset varat	18,1	16,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	179,8	196,6
Vaihto-omaisuus	78,8	96,0
Lyhytaikaiset saamiset	104,3	108,9
Rahavarat	35,5	17,0
Myytävänä olevat omaisuuserät	1,6	9,3
Lyhytaikaiset varat yhteensä	220,2	231,2
Varat yhteensä	400,0	427,7

Oma pääoma ja velat

Milj. euroa	31.12.2018	31.12.2017
Osakepääoma	35,0	35,0
Rahastot	40,0	40,0
Omat osakkeet	0,0	0,0
Muuntoerot	-46,0	-39,3
Kertyneet voittovarot	121,1	143,9
Oma pääoma yhteensä	150,1	179,5
Pitkäaikaiset korolliset velat	50,0	50,1
Pitkäaikaiset korottomat velat	30,7	32,8
Lyhytaikaiset korolliset velat	71,0	57,0
Lyhytaikaiset korottomat velat	98,1	108,4
Velat yhteensä	249,9	248,2
Oma pääoma ja velat yhteensä	400,0	427,7

Rahavirtalaskelma

Liiketoiminnan rahavirta

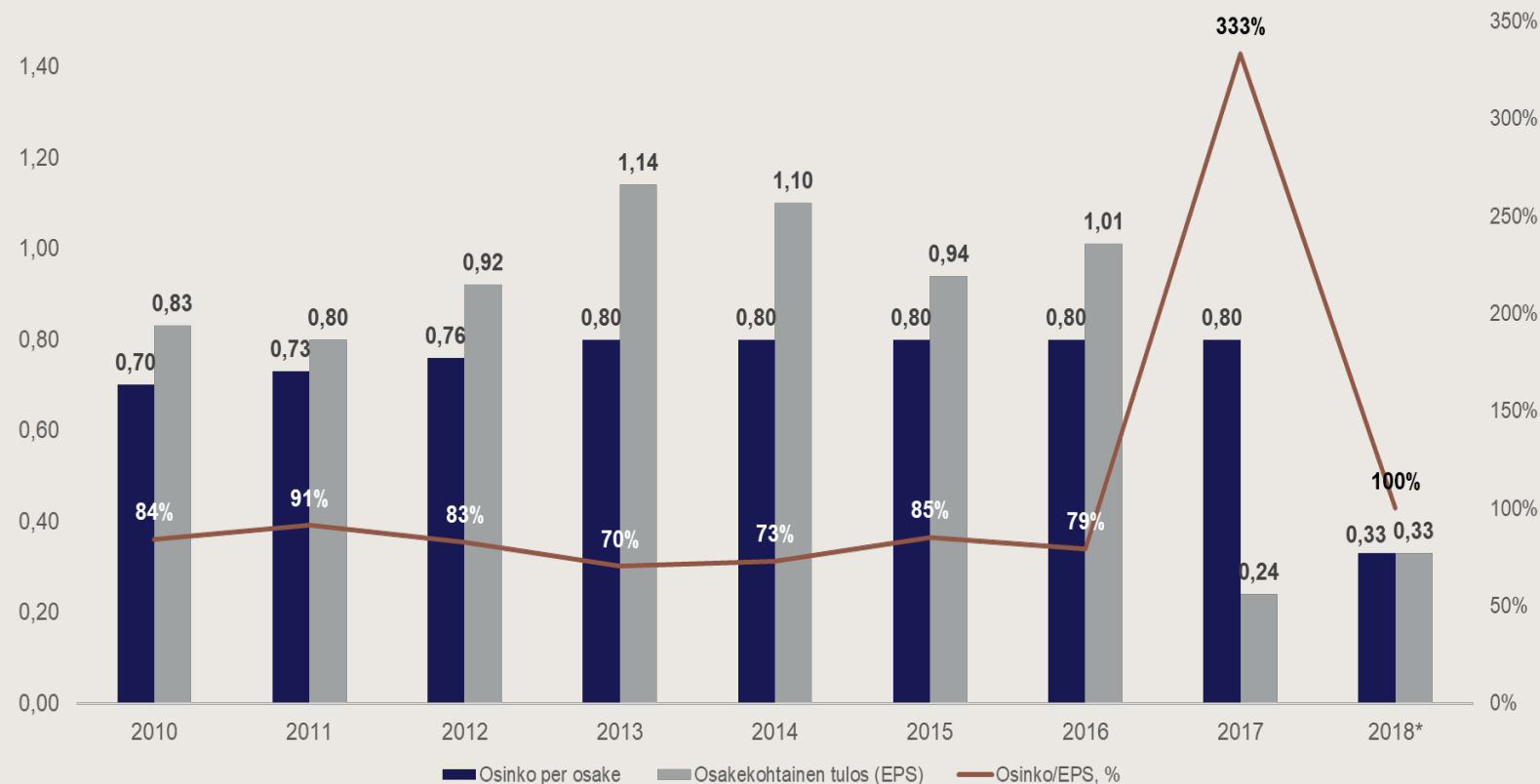
Milj. euroa	1-12/2018	1-12/2017
Tilikauden tulos	14,6	10,7
Oikaisut	42,5	37,0
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	57,1	47,6
Käyttöpääoman muutos	1,5	-13,9
Korot ja rahoituserät, netto	-5,3	-2,8
Maksetut tuloverot	-5,6	-12,8
Liiketoiminnan nettorahavirta	47,6	18,1

Investointien ja rahoituksen rahavirta

Milj. euroa	1-12/2018	1-12/2017
Yrityshankinnat	-	-
Muut investoinnit	-12,2	-15,2
Luovutustulot	0,6	1,4
Muut investointierät, netto	0,3	0,2
Investointien nettorahavirta	-11,3	-13,7
Rahavirta ennen rahoitusta	36,3	4,4
Pitkäaikaisten lainojen muutos, netto	-	-
Lyhytaikaisten lainojen muutos, netto	14,0	29,7
Osingonjako	-35,3	-35,3
Muut rahoituserät, netto	-	-
Rahoituksen nettorahavirta	-21,3	-5,6
Rahavarojen nettomuutos	15,0	-1,2

Osingon kehitys ja osinkoehdotus vuodelta 2018

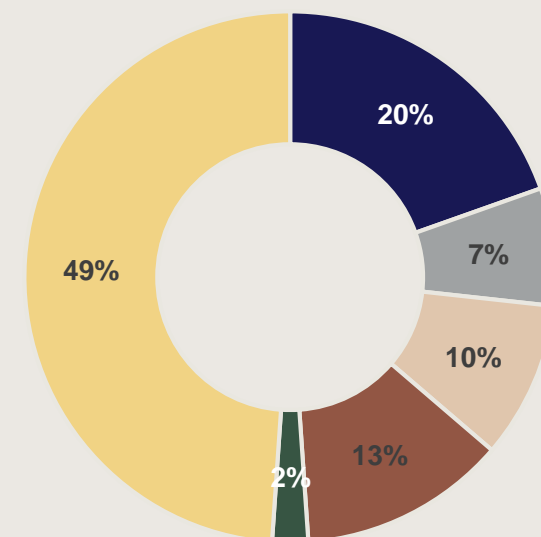
- Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2018 päättyneeltä tilikaudelta jaetaan osinkoa 0,33 euroa osakkeelta ja että jäljelle jäävät voittovarot jätetään vapaaseen omaan pääomaan.
- Ehdotettu osinko on yhteensä noin 14,6 miljoonaa euroa, ja se vastaa 100 prosenttia konsernin tilikauden 2018 nettotuloksesta.



* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle, joka pidetään 11.4.2019

Suurimmat osakkeenomistajat ja omistusjakauma 31.12.2018

Suurimmat osakkeenomistajat	Osakkeiden määrä	% osakepääomasta
Oras Invest Oy	7 969 552	18,1
Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	2 493 525	5,7
Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	1 668 681	3,8
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 136 036	2,6
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	650 000	1,5
ODIN Finland	514 693	1,2
Valtion Eläkerahasto	507 000	1,2
Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	452 648	1,0
Paasikivi Pekka	195 241	0,4
Esr Seligson & Co Phoebus	155 000	0,4
10 suurinta omistajaa yhteensä	15742 376	35,7
Hallintarekisteröidyt osakkeenomistajat	21 074 256	47,8
Muut osakkeet	7 291 620	16,5
Yhteensä	44 108 252	100,0



- Yritykset
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Julkisyhteisöt
- Kotitaloudet
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Ulkomaat ja hallintarekisteröidyt

Tuotantoyksiköt



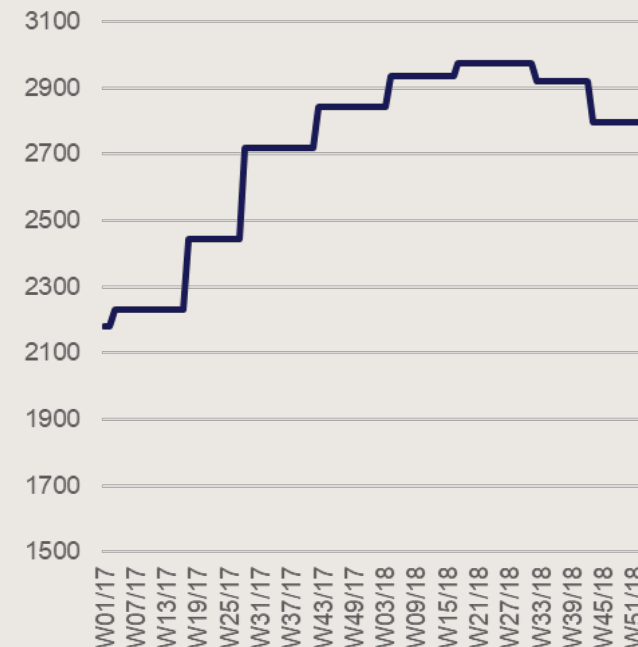
- Vuonna 2018 yksiköitä suljettiin Balkanilla, Saksassa, ja pienet tuotantoyksiköt Tanskassa ja Venäjällä.
- Venäjän investointi on edelleen suunnitteluvaiheessa.
- Tuotantoyksiköitä kuudessa maassa: Suomessa, Ruotsissa, Puolassa, Venäjällä, Kazakstanissa ja Virossa.

Raaka-aineiden hintojen nousu jatkui vuoden 2018 loppuun asti

Öljyn hintakehitys (Brent), EUR/tn



Titaanidioksidin hintakehitys, EUR/tn



- Raaka-aineiden hinnat jatkoivat nousuaan neljännellä neljänneksellä, erityisesti öljyn hintaan sidoksissa olevien liuotteiden ja liuotinpohjaisten sideaineiden hinnat nousivat
- Titaanidioksidin hinnan nousu näyttäisi olevan tasaantumassa

Uusia tuotteita markkinoille



Alcro biopohjainen maali

Tikkurilan ensimmäinen biopohjainen sisämaali Ruotsissa. Matala hiilijalanjälki, pakattu kierrätettävään muovipurkkiin - Alcro A1

Kolmannes raaka-aineista on korvattu biopohjaisilla ainesosilla.



Ekologisesti pakattuja Vivacolor-maaleja Baltiassa

Uudet ekomerkityt sisämaalit pakataan kierrätetystä muovista valmistettuihin pakkauksiin.



Exterior Wood

Valtti-tuoteperheen Exterior Wood -kampanjan Venäjällä, Puolassa ja Baltiassa, ja Suomessa kampanja koski myös muita ulkomaaleja, kuten Ultraa ja Vinhaa.

Kampanja korosti Tikkurilan pitkää perinnettä ja osaamista vaativien pohjoismaisten sääolosuhteiden asiantuntijana.



Ilmastonmuutos uhkaa julkisivuja – suojaksi Tikkurilan Finngard Clean

Finngard Clean -tuotteiden luoma superhydrofobinen pinta hylkii vettä ja likaa, mutta päästää rakenteessa olevan kosteuden haihtumaan pinnoitteen läpi.

Tehostamisohjelman eteneminen

Tehostamisohjelman osa-alueet

1. Kiinteät kustannukset

Kiinteiden kustannusten vähennys, 30 milj. euroa täysimääräisesti vuonna 2019.

2. Tuotantoverkoston optimointi

Tuotantoyksiköiden myynti tai sulkeminen Balkanilla, pienen tuotantoyksikön sulkeminen Venäjällä ja tuotannon siirto Tanskasta.

3. Portfolion harmonisointi

Tikkurilassa on käynnissä valmistuskaavojen, raaka-aineiden ja tuotenimikkeiden (SKU) optimointihanke, jonka tavoitteena on puolittaa tuotenimikkeiden määrä vuoteen 2020. Etenee suunnitelmien mukaan.

4. Hankinnan tehostaminen

Suorien ja epäsuorien hankintojen tehostaminen hankinnoissa. Kohonneet raaka-ainekustannukset ovat pääosin syöneet tavoitellut säästöt muuttuvissa kustannuksissa.

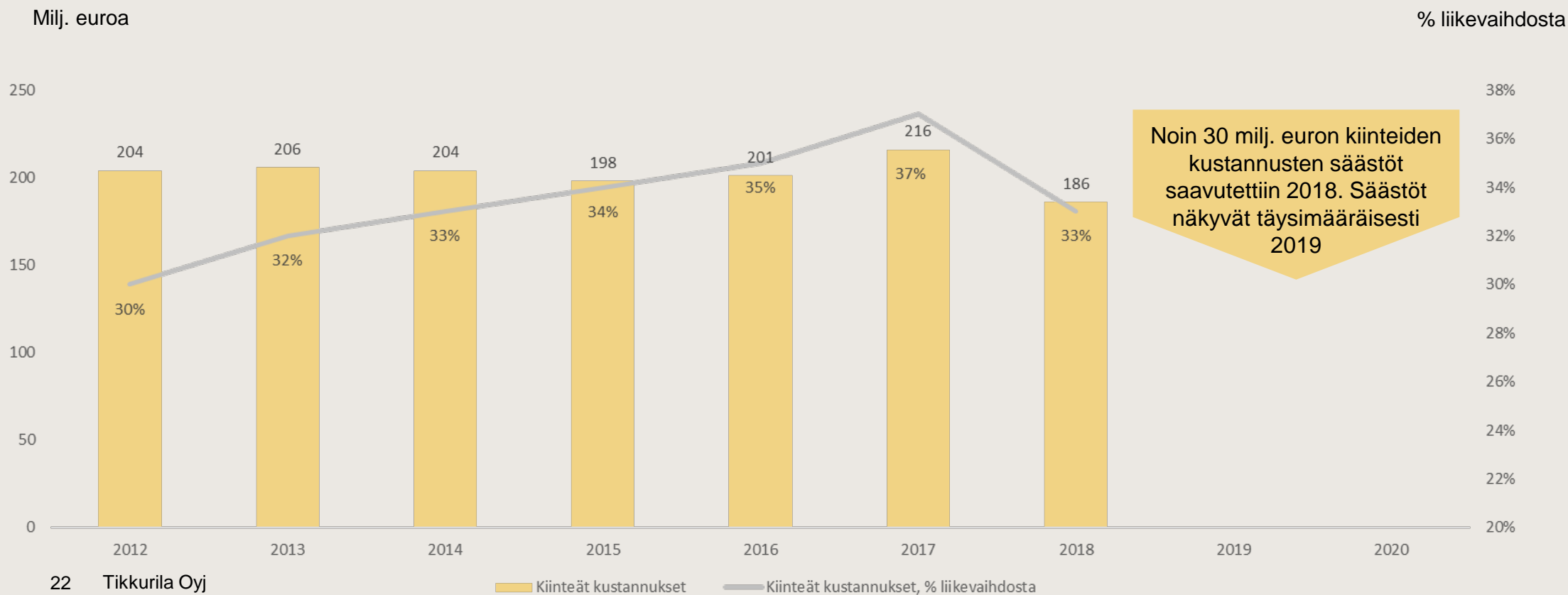
5. Käyttöpääoman tehostaminen

Useita toimenpiteitä, jotka tähtäävät käyttöpääoman vapauttamiseen vuonna 2019. .

**Kustannus-
kilpailu-
kyvyn
paraneminen**

Kiinteiden kustannusten osuus liikevaihdosta on laskenut sekä absoluuttisesti että suhteellisesti

Tikkurilan kiinteiden kustannusten kehitys ja tehostamisohjelmasta aiheutuvat säästöt



Asiakaskokemuksen parantaminen fokuksessa, erottautumistekijänä onnistunut lopputulos

Asiakas-segmentti	Osuus liikevaihdosta	Tärkeimmät markkinatrendit	Tehtyjä toimenpiteitä 2018
KULUTTAJAT 	47%*	<ul style="list-style-type: none">• Yksinkertaisuus, helppous, digitaaliset ratkaisut• Kestävä kehitys• Kauppojen omien merkkien osuus kasvaa	<ul style="list-style-type: none">• Brändistrategioiden päivittäminen• Kestävän kehityksen tuotelanseeraukset: Alcro bio-pohjainen sisämaali Ruotsissa, Vivacolor Green line Baltiassa• Keskittyneemmät brandit, investointien suuntaus kansainvälisten Tikkurila ja Beckers –brandeihin
AMMATTILAISET 	35%*	<ul style="list-style-type: none">• Volyymit kasvavat kaupungistumisen ja keskiluokkaistumisen ansiosta• Korkea hintaherkkyys• Uuden sukupolven maalarit, digitaaliset ratkaisut	<ul style="list-style-type: none">• Ammattilaissegmentille Pro Club –konsepti• Lattiatuotteiden lanseeraukset täydentävät portfolioa• Keskitetty tuoteportfolion hallinta ja kaupallinen toiminta maakohtaisissa markkinointitiimeissä, joita globaali branditiimi tukee
TEOLLISUUS 	18%*	<ul style="list-style-type: none">• Metallinfrastruktuurin, PC:n (korroosionesto ja tuotemaalaus) ja sähköntuotannon kysyntä kasvaa• Vaatimuksena sertifioitua maalausjärjestelmät• Korkea hintakilpailu, kompleksiset teollisuuden asiakastarpeet• Teollisesti käsitellyt puupinnat, sisäpuusegmentit	<ul style="list-style-type: none">• Kestävän kehityksen paloturvalliset tuotteet puupinnoille vahvistivat tuoteportfolioa• Protective coatings: useita lanseerauksia metalli-/korroosionsuojaan• Uusia lanseerauksia teollisuussegmentille

Johtopäätökset ja näkymät

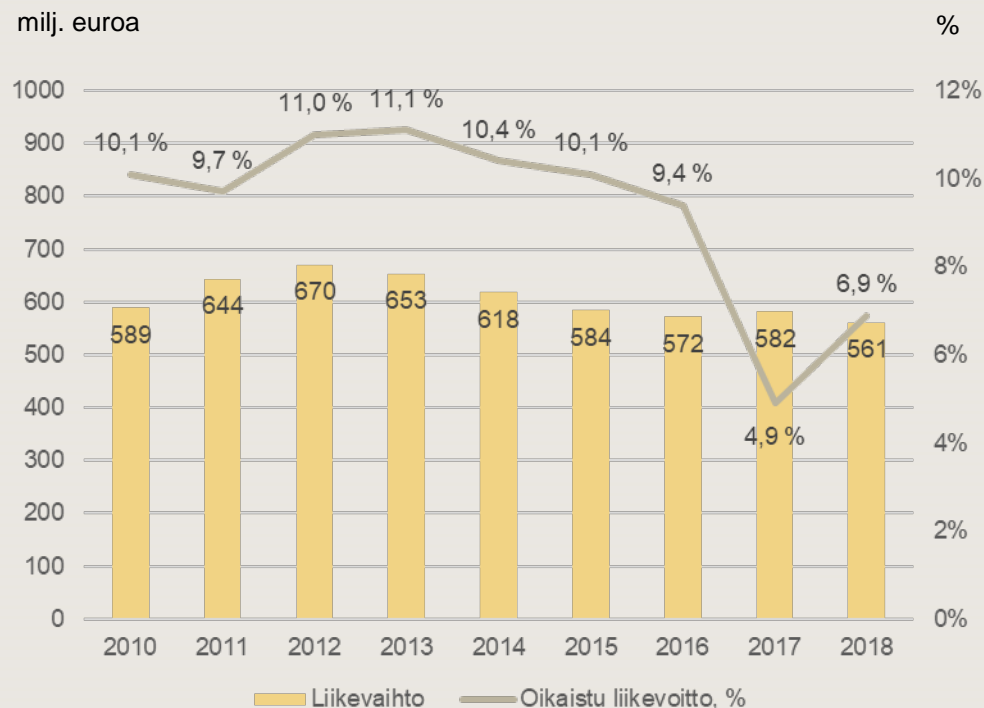
Johtopäätökset ja näkymät

- Tikkurilan kannattavuus ja liiketoiminnan rahavirta paranivat, ja 30 milj. euron kiinteiden kustannusten säästöt saavutettiin vuonna 2018.
- Myyntivolyymit kehittyivät myönteisesti useissa maissa, samoin liikevaihto, mitattuna paikallisissa valuutoissa. Odotamme toteutettujen ja suunniteltujen hinnankorotusten lieventävän edelleen raaka-ainekustannusten noususta aiheutuneita vaikutuksia.
- Vuonna 2019 Tikkurila edistää kannattavaa kasvua
 - Lisäämällä helppokäyttöisiä kestävä kehityksen ratkaisuja
 - Rakentamalla uusia, digitaalisia palvelukanavia kasvavalle ammattilaiskohderyhmälle
 - Keskittymällä valikoituihin teollisuussegmentteihin
 - Kehittämällä asiakashallintaa mm. hyödyntämällä asiakastietoa aiempaa paremmin ja digitalisoimalla myynnin johtamista ja asiakasprosesseja.
- Tehostamisohjelma jatkuu tavoitteenaan parantaa sisäistä tehokkuutta ja kustannuskuria useiden muutosohjelmien kautta.
- Uudistetusta kasvustrategiasta lisää lähitulevaisuudessa.



Ohjeistus vuodelle 2019

Tikkurilan liikevaihto ja kannattavuus 2010–2018



Vuoden 2019 näkymät ja ohjeistus

Tikkurilan keskeisillä markkina-alueilla talouskasvun arvioidaan olevan vaatimatonta vuonna 2019. Kaiken kaikkiaan kuluttajien luottamuksen uskotaan pysyvän hyvänä Tikkurilan päämarkkinoilla. Valuuttakurssien vaihteluiden odotetaan jatkuvan.

Maalimarkkinoilla ammattilaisasiakkaiden ja b-2-b- asiakkaiden osuus kasvaa koko ajan, mikä vaikuttaa myyntimixiin ja joillakin markkinoilla myös myyntikanaviin. Maalimarkkinoiden, kuten myös toimittajien ja vähittäiskauppioiden, konsolidointikehityksen odotetaan jatkuvan. Nopean raaka-aine- ja pakkausmateriaalikustannusten inflaation pitäisi kuitenkin vakiintua.

Tikkurila jatkaa systemaattisesti tehostamisohjelman toteuttamista tiukalla kustannuskurilla, aktiivisella hinnoittelulla ja parantamalla kustannuskilpailukykyä lisätoimenpitein. Uudistettu kasvustrategia julkaistaan vuoden 2019 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Tikkurilalla on hyvät edellytykset tarjota asiakkailleen korkealaatuisia tuotteita ja palveluita kaikilla osa-alueilla, joilla yhtiö toimii.

Tikkurilan liikevaihdon arvioidaan säilyvän edellisvuoden tasolla ja oikaistu liikevoitto paranee.

Kiitos !

Be a
flamingo
among
the pigeons





NORDIC QUALITY FROM START TO FINISH SINCE 1862.