



Värien voimaa vuodesta 1862

Tikkurilan varsinainen yhtiökokous 4.4.2017

Toimitusjohtaja Erkki Järvinen



Huomautus

Kaikki tässä esityksessä esitetyt yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin ja yleistä makrotaloudellista tai toimialan tilannetta käsittelevät kohdat kolmansien osapuolten informaatioon, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.



Sisältö

- Vuosi lyhyesti
- Strategia
- Näkymät

Vuosi lyhyesti



TIKKURILA

Tikkurila on johtava maalialan ammattilainen Pohjoismaissa ja Venäjällä. Olemme perinteikäs suomalainen yritys, joka toimii nykyään 14 maassa. Laadukkaiden tuotteiden ja kattavien palvelujen avulla varmistamme markkinoiden parhaan käyttäjäkokemuksen. Kestävää kauneutta vuodesta 1862.

Liikevaihto 572 milj. euroa

Oikaistu liikevoitto 54 milj. euroa
(9,4 % liikevaihdosta)

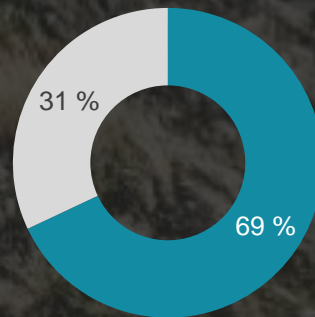
Noin 3,000 työntekijää

Tuotantoa 9 maassa

Tuotteita saatavilla yli 40 maassa

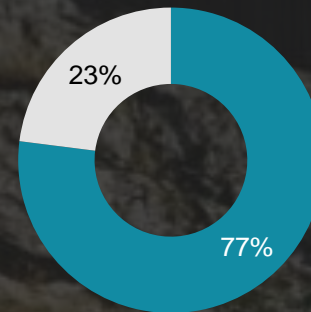
Johtava markkina-asema keskeisissä maissa

Liikevaihto
segmenteittäin



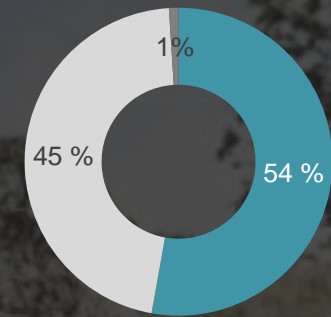
■ West ■ East

Liikevoitto*
segmenteittäin



■ SBU West ■ SBU East

Henkilöstö
segmenteittäin



■ West ■ East ■ Group

*Oikaistu liikevoitto ilman konsernierää

Yhteenveto koko vuodesta

Kehitys 2016 vs. 2015

- Koko vuoden euromääräinen liikevaihto laski 2 prosenttia, mutta kasvoi paikallisissa valuutoissa. Valuuttakurssikehityksellä ja yritysmyyneillä oli noin 28 miljoonan euron negatiivinen vaikutus liikevaihtoon
- Myyntivolyymit kasvoivat kaikilla keskeisillä markkinoilla lukuun ottamatta Venäjää, missä sielläkin volyymlasku kuitenkin tasaantui selvästi. Kiinan vahva kehitys jatkui
- Kannattavuuden heikkeneminen johtui ensisijaisesti korkeammista myynti- ja markkinointipanostuksista
- Osakekohtainen tulos parani valuuttakurssierojen johdosta
- Alhaisempi kannattavuus, myynnin ajoituseroista johtuneet korkeammat myyntisaamiset ja palveluasteen turvaamiseksi nostetut varastotasot heikensivät rahavirtaa

Avainluvut

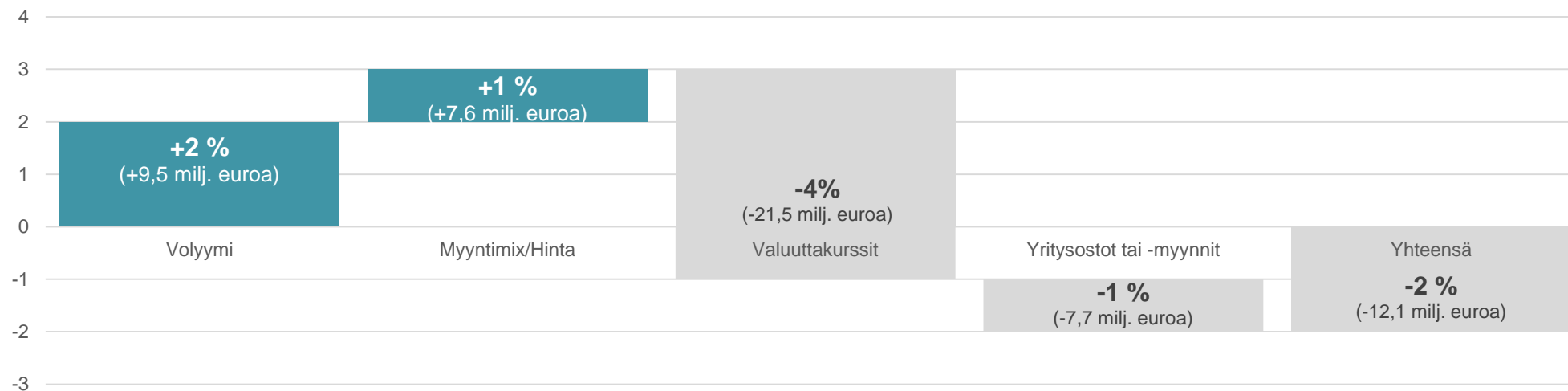
Milj. euroa	1-12/2016	1-12/2015	Muutos-%
Liikevaihto	572,0	584,1	-2,1 %
Oikaistu liikevoitto	54,0	58,9	-8,3 %
Oikaistu liikevoitto, %	9,4 %	10,1 %	
Liikevoitto (EBIT)	53,1	61,7	-13,9 %
Liikevoitto (EBIT), %	9,3 %	10,6 %	
Tulos per osake, euroa	1,01	0,94	7,2 %
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % rullaava	18,5 %	22,2 %	
Rahavirta investointien jälkeen	22,7	32,6	-30,4 %
Korollinen nettovelka kauden lopussa	58,7	46,2	27,0 %
Nettovelkaantumisaste, %	28,1 %	23,7 %	
Omavaraisuusaste, %	50,9 %	51,1 %	
Henkilöstö kauden lopussa	3 033	3 100	-2,2 %

Vertailukelpoisessa liikevaihdossa pientä kasvua

Milj. euroa	10–12/2016	10–12/2015	Muutos-%	1–12/2015	1–12/2014	Muutos-%
Liikevaihto	104,2	103,4	0,7 %	572,0	584,1	-2,1 %

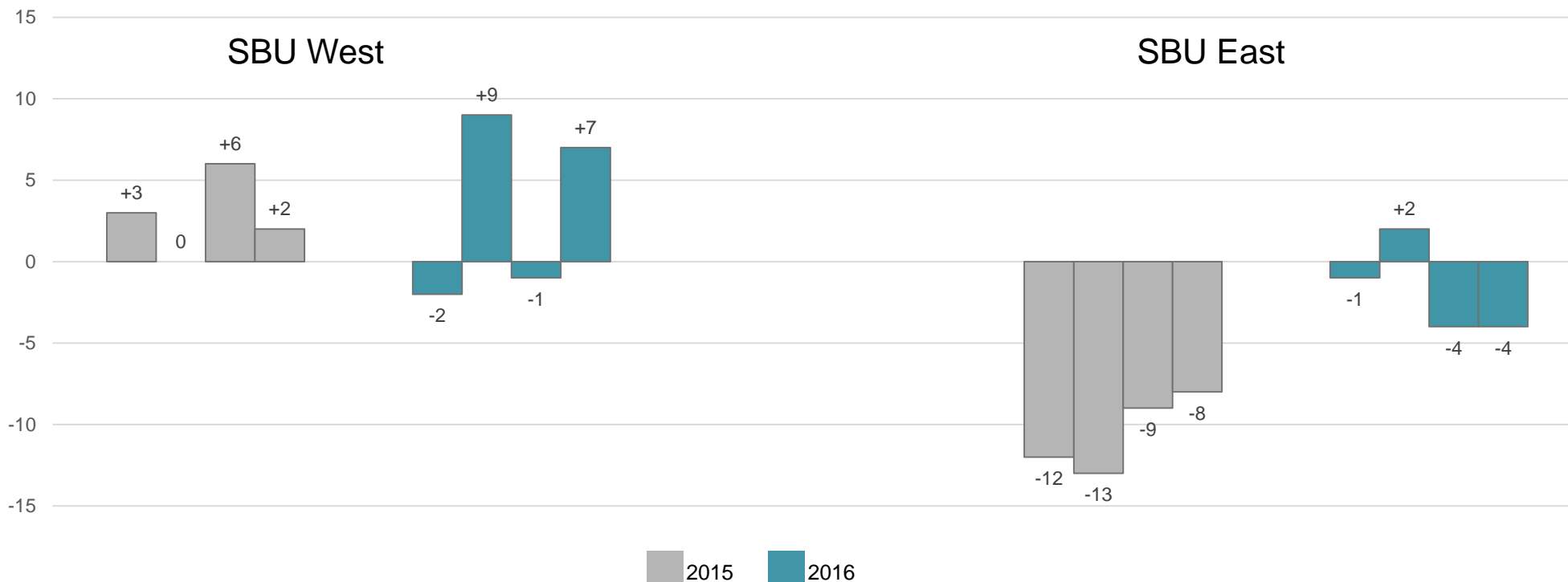
Konsernin liikevaihdon kehitys 2016 vs. 2015

Lisäys/vähennys, %



Lännessä kasvua, idässä tilanne tasaantumassa

Myyntivolyymien kehitys vuosineljänneksittäin, %-muutos vertailukaudesta



Johtopäätökset

- Lännessä volyymikasvua, idässä lasku pieneni ja tasaantui selvästi
- Toimia myyntivolyymien vauhdittamiseksi jatkettiin kaikilla markkina-alueilla; läntisen markkina-alueen korkeammat myynti- ja markkinointikulut heikensivät kannattavuutta
- Venäjällä ja Suomessa talouden sentimentti paranemassa
- Investointeja liiketoiminnan kehittämiseen ja kasvun tukemiseen jatketaan
- Raaka-aineiden hinnoissa nousupainetta; erityisesti titaanidioksidin ja öljysidonnaisten raaka-aineiden hinnat nousseet Q4/2016 lähtien. Titaanidioksidin saatavuuteen ja hintakehitykseen liittyvät epävarmuustekijät ovat lisääntyneet merkittävästi viime aikoina

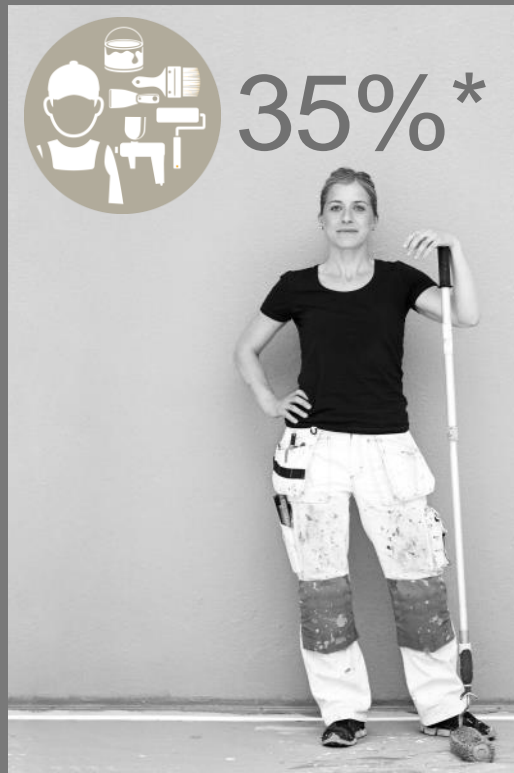


Strategia

Tikkurilan loppuasiakkaat



Kuluttajat (DIY)



Ammattimaalarit

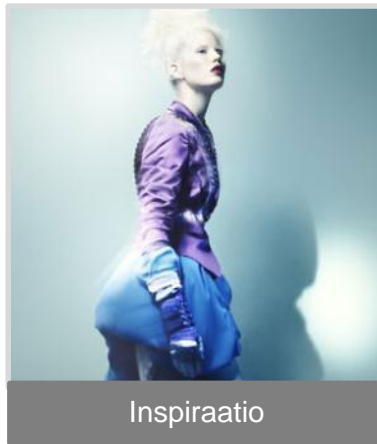


Teollisuus

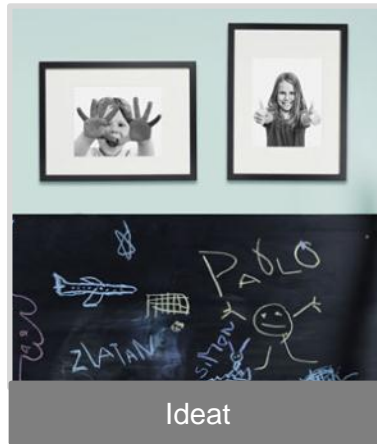
*Tikkurilan arvio



Autamme asiakkaitamme pintojen suojaamisessa ja kaunistamisessa



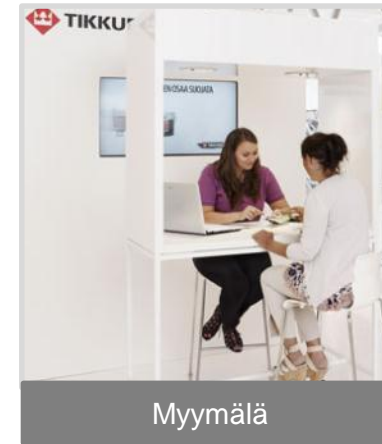
Inspiraatio



Ideat



Värit



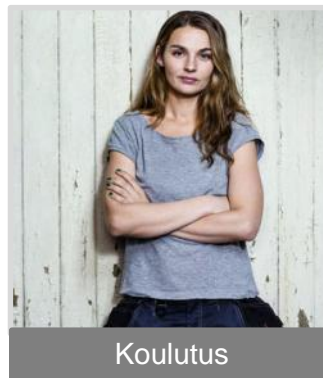
Myymälä



Maalilinja



Internet



Koulutus



Suunnittelijapankki
Tekijäpankki



Ammattilaispalvelut

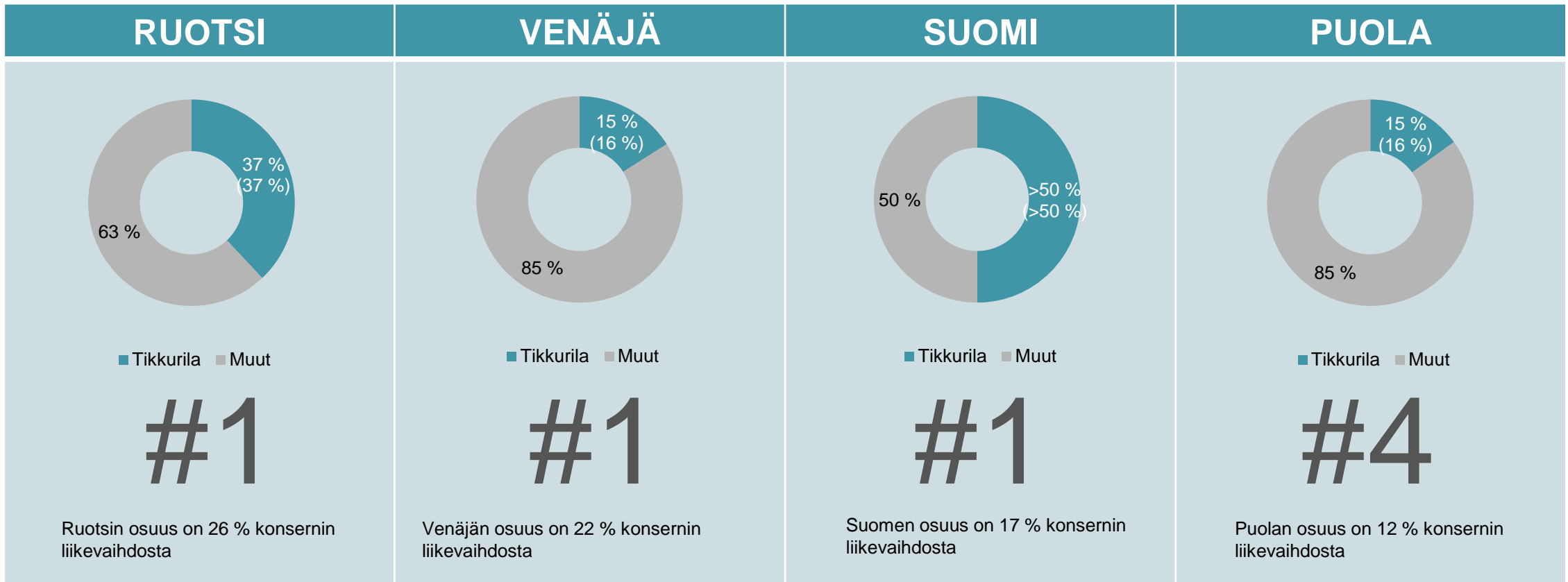
Kestävän kehityksen periaatteet



- Maalattujen pintojen pitkä käyttöikä
- Korkea tuote- ja käyttäjäturvallisuus
- Vesiohenteiset ja vähäpäästöiset tuotteet
- Eko- ja allergiamerkit
- Kestävät pakkausratkaisut
- Koulutus ja neuvontapalvelut
- Kaupan ja asiakkaiden luotettava partneri
- Hankintaketjun hallinta ja raaka-aineiden jäljitettävyys
- Resurssitehokas ja sertifioitu toimitusketju
- Eettiset liiketoiminnot
- Aktiivisuus paikallisyhteisöissä



Tikkurilan markkinaosuudet keskeisillä markkinoilla vuonna 2015*



*Kauppa- ja rakennusmaalit Lähde: Chem-Courier (Venäjä, volyyimi), SVEFF (Ruotsi, arvo), VTY (Suomi, arvo), IBP Research (Puola, volyyimi)

Tikkurilan strategia

KESKEISET MENESTYSTEKIJÄT

- Brändit
 - Palvelut
 - Innovaatiot
 - Osaaminen
 - Kestävä kehitys
- = **Paras käyttäjäkokemus**

PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

- Liikevaihto 1 mrd euroa
- Oikaistu liikevoitto >12 %
- ROCE >20 %
- Gearing <70 %

STRATEGISET PAINOPISTEALUEET



KASVU

Kasvuhankkeet
Muu orgaaninen kasvu
Yhteisyritykset ja yritysostot



KETTERYYS

Tehokkuus ja joustavuus
Päällekkäisyyksien vähentäminen
Harmonisointi
LEAN



Kasvua haetaan monipuolisesti

KASVUN LÄHTEET PITKÄLLÄ AIKAVÄLILLÄ



Strategisten hankkeiden eteneminen vuonna 2016

- Paikallisen valmistuksen ja raaka-ainehankinnan lisääminen Venäjällä
- Yli sadan uuden myyntipisteen avaaminen Kiinassa
- Teollisuus- ja ammattilaissegmentin osaamisen ja resurssien vahvistaminen
- Funktionaalisiin ratkaisuihin panostaminen (ulkopuoliset sertifikaatit ja asiakasreferenssit)
- Uusien vientiasiakkaiden saaminen mm. Lähi-Idästä ja läntisestä Euroopasta
- Läntisen liiketoiminta-alueen sisätuotteiden yhtenäistäminen
- Uuden toiminnanohjausjärjestelmän (ERP) käyttöönoton käynnistäminen
- Liiketoimintamallin muuttaminen Ukrainassa ja Valko-Venäjällä

Kannattava kasvu

Liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys 2000–2016

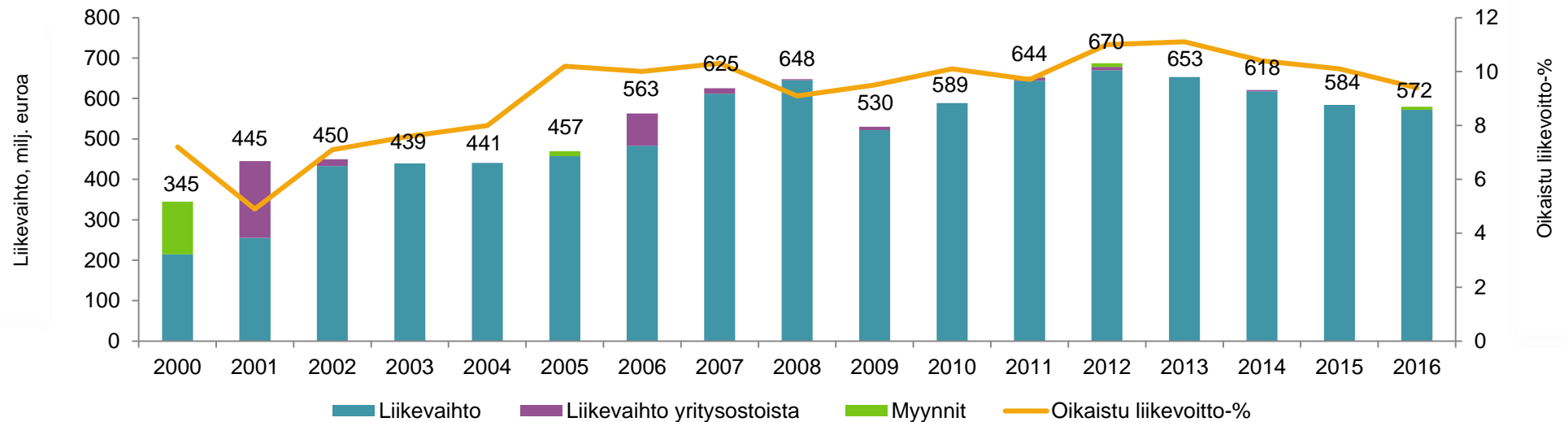
Tärkeimmät yritysostot ja -myynnit

Sävytysliiketoiminnan myynti 2000
(liikevaihto ~ 130 milj. euroa)

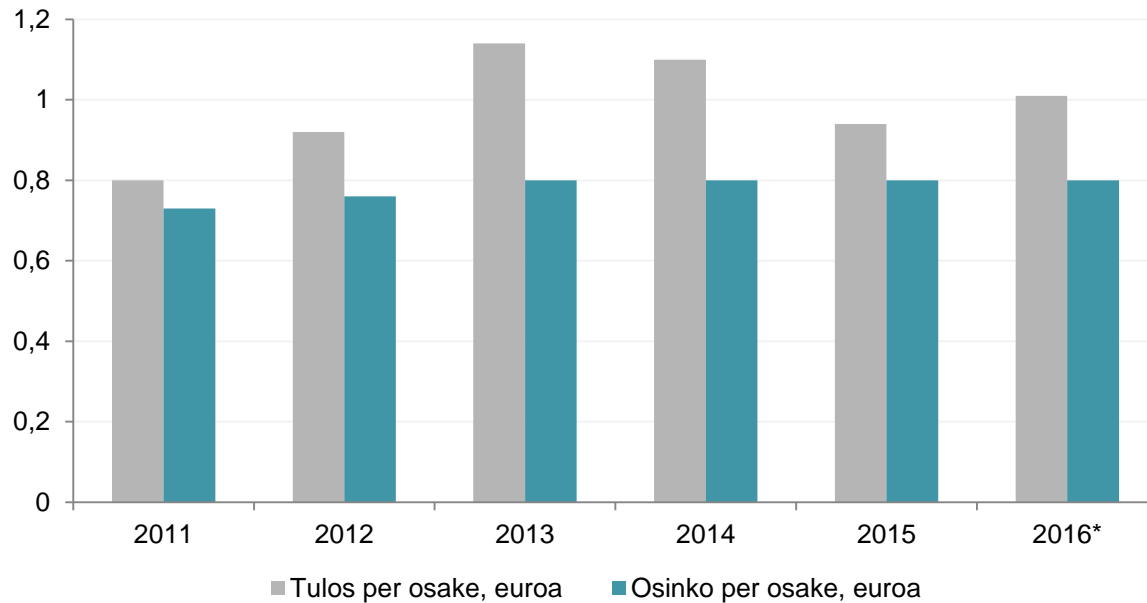
Alcro-Beckersin osto 2001
(liikevaihto ~190 milj. euroa)

Kraski Teksin osto 2006
(liikevaihto ~ 80 milj. euroa)

Zorka Colorin osto 2011
(liikevaihto ~ 16 milj. euroa)



Vakaa osingonmaksaja



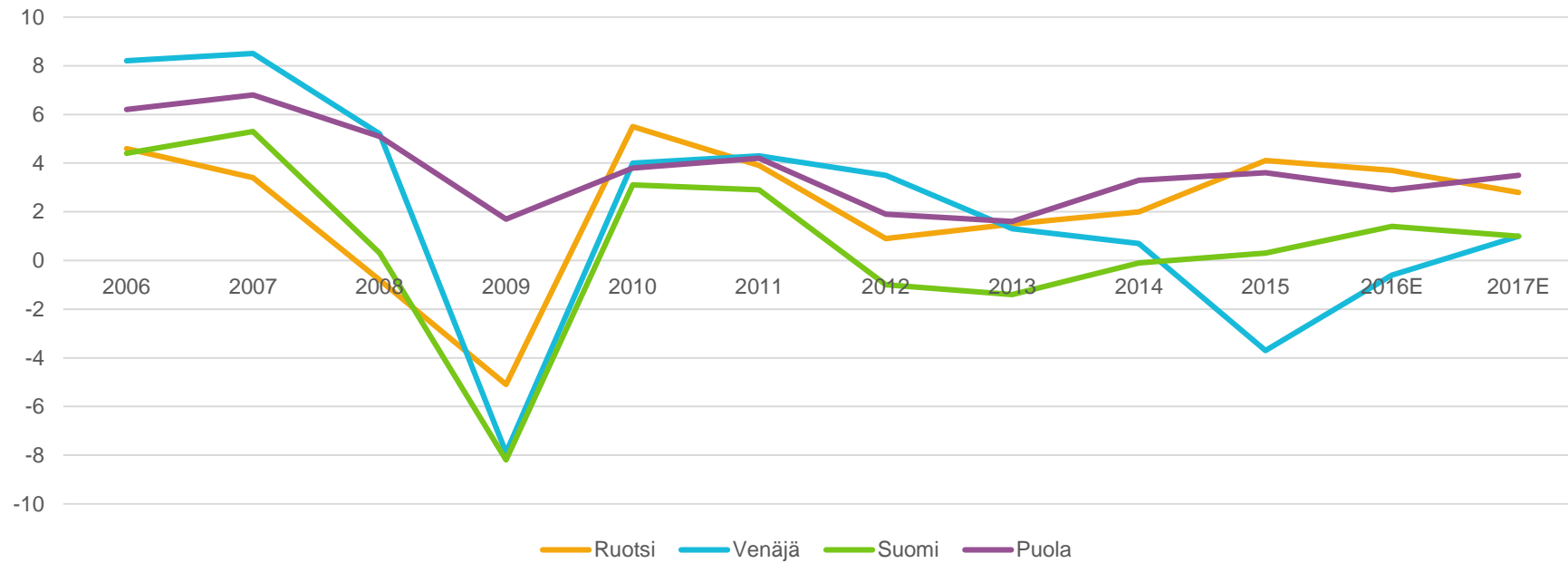
*Hallituksen ehdotus

- Osinkopolitiikka: tavoitteena maksaa osinkoina vähintään 40 % vuotuisesta operatiivisesta nettotuloksesta
- Historialliset osingot ovat vastanneet noin 70-90 % oikaistusta nettotuloksesta

Näkymät

Lännessä vakaata kehitystä, idässä pahin ohitse

BKT-kehitys Tikkurilan keskeisillä markkinoilla, %

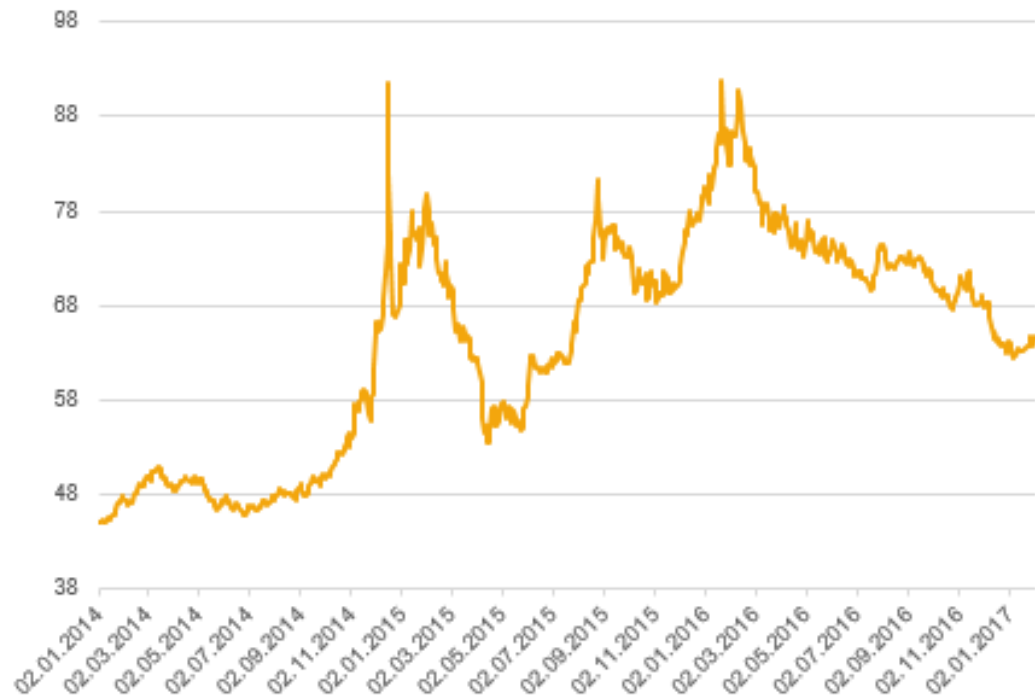


Vuoden 2017 painopistealueet

- Käyttäjäkokemuksen parantaminen
- Kasvu-uralle palaaminen
- Markkinaosuuden kasvattaminen ammattilaissegmentissä
- Teollisuuspuolen tarjooman kehittäminen
- Toiminnallisen tehokkuuden varmistaminen
- Uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönoton loppuun saattaminen

Rupla vahvistui vuoden aikana, mutta oli edellisvuotta heikommalla tasolla

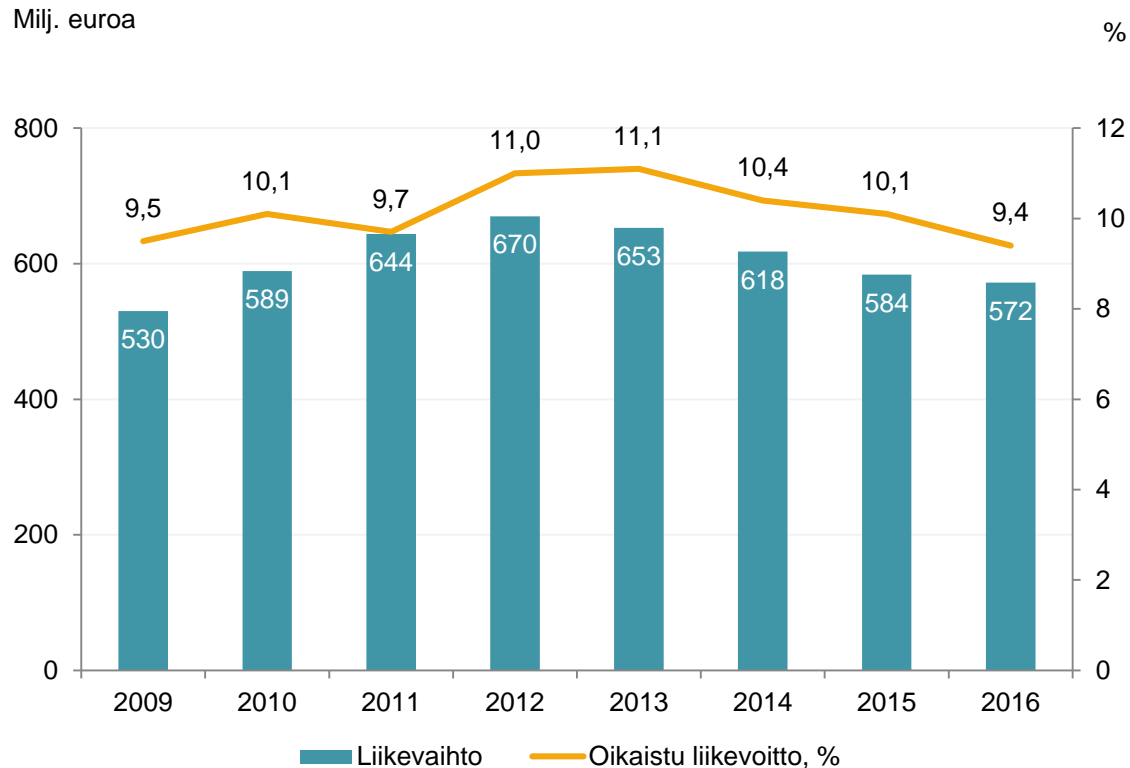
Euro/rupla-kurssi



- Vuoden 2016 EUR/RUB-keskikurssi oli noin 74 (vs. noin 64 tammikuun 2017 lopussa)
- 10 prosentin muutos EUR/RUB-kurssissa tarkoittaa noin 12 miljoonan euron liikevaihtovaikutusta
- Venäjän tilanne on vakaampi, mutta kuluttajien luottamus ja ostovoima ovat edelleen alhaisella tasolla. Erityisesti öljyn hinnan kehitys määrittää pitkälti Venäjän näkymiä

Ohjeistus vuodelle 2017

Tikkurilan liikevaihto ja kannattavuus 2009–2016



Vuoden 2017 näkymät ja ohjeistus

Tikkurilan keskeisistä markkinoista Ruotsin ja Puolan kohtuullisen vahvan talouskasvun odotetaan jatkuvan vuonna 2017. Myös Suomen ja Venäjän talouksien arvioidaan kasvavan hieman. Maalinkysynnän arvioidaan kasvavan maltillisesti Tikkurilan toiminta-alueella kuluvan vuoden aikana. Ammattilaissegmentin merkitys kasvaa, mikä vaikuttaa Tikkurila-konsernin myynnin jakaumaan.

Raaka-ainehintojen arvioidaan nousevan, mutta Tikkurila pyrkii kompensoimaan vaikutusta tehostamalla raaka-ainehankintaansa, lisäämällä paikallista hankintaa Venäjällä sekä myyntihintojen korotuksilla. Lisäksi titaanidioksidin saatavuuteen liittyy riskejä.

Tikkurila arvioi tilikauden 2017 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuoden 2016 tasosta.



TIKKURILA INSPIRES YOU
TO COLOR YOUR LIFE.™