



Tilinpäätöstiedote tammi-joulukuu 2015

Sijoittajaesitys



Huomautus

Kaikki tässä esityksessä esitetyt yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin ja yleistä makrotaloudellista tai toimialan tilannetta käsittelevät kohdat kolmansien osapuolten informaatioon, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.



Sisältö

- Katsaus Tikkurilaan
- Katsauskauden kehitys
- Liiketoimintayksiköt
- Yhteenveto ja näkymät
- Liitteet

Katsaus Tikkurilaan

Tikkurila lyhyesti

Loppuasiakkaamme



Kuluttajat



Ammattilaiset



Teollisuus

Tavoitteenamme on tarjota paras käyttäjäkokemus



Yli
3,100 työntekijää

#1

Markkina-asema
keskeisillä markkinoilla*

50%

Tasapainoinen läsnäolo
kypsillä ja kasvavilla
markkinoilla

Tuotantoa 10 maassa

Toimintaa 16 maassa

Tuotteita saatavilla 40 maassa



*Kauppa- ja rakennusmaaleissa Venäjällä, Ruotsissa, Suomessa, Baltiassa,
#4 Puolassa

Loppuasiakkaamme



Kuluttajat (DIY)



Ammattimaalarit



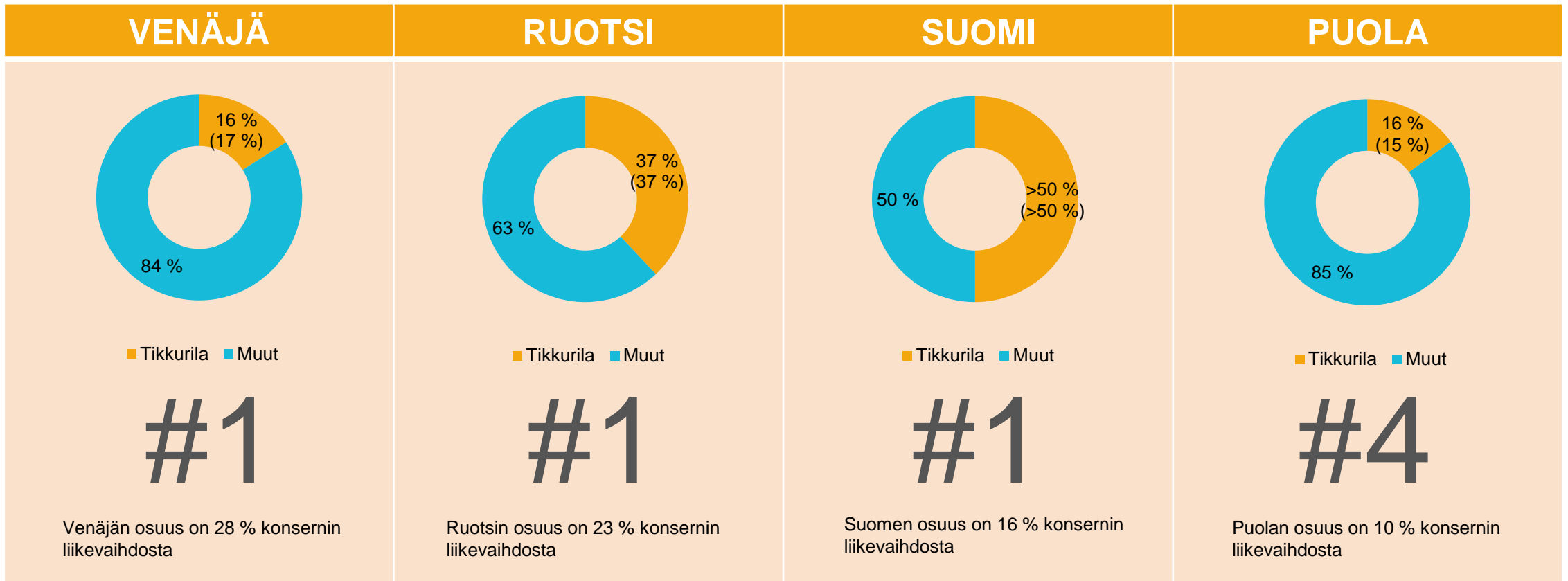
Teollisuus

*Tikkurilan arvio

Toimipaikkamme



Tikkurilan markkinaosuudet keskeisillä markkinoilla vuonna 2014*

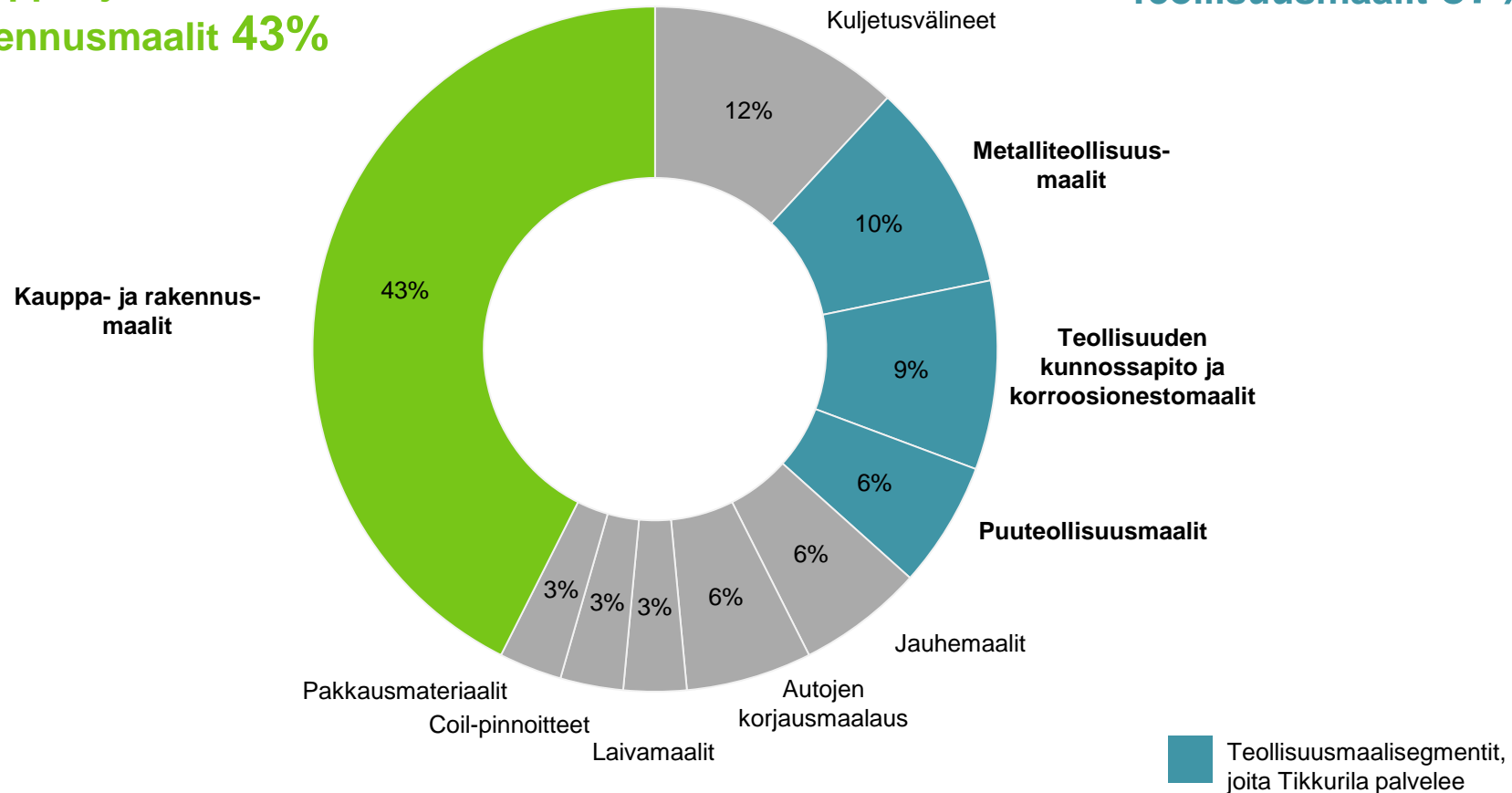


*Kauppa- ja rakennusmaalit Lähde: Chem-Courier (Venäjä, volyymi), SVEFF (Ruotsi, arvo), VTY (Suomi, arvo), IBP Research (Puola, volyymi)

Maailman maalimarkkinan arvo ~130 mrd. dollaria

Kauppa- ja rakennusmaalit 43%

Teollisuusmaalit 57%



Lähde: IPPIC 2015

Maalinkulutus ja kysynnän rakenne

Maalinkysyntään vaikuttavia tekijöitä

- Elintaso
 - Paikalliset tottumukset ja maalinkäyttötavat
 - Rakennustyyli ja saatavilla olevat rakennusmateriaalit
 - Trendit sisustuksessa, väreissä jne.
 - Uudis- ja korjausrakentamisen sekä teollisen toiminnan aktiivisuus
 - Funktionaaliset maalit
- Länsi-Euroopassa markkinat kypsät; kasvumahdollisuudet alueilla, joilla kotitalouksien tulot lisääntyvät
- Tikkurilalla on vakiintunut asema alueilla, joilla odotetaan kulutuksen henkeä kohti lisääntyvän ja premium-tuotteiden kysynnän kasvavan

Maalinkulutus asukasta kohti, arvio*



*Lähteet maalinkulutusarvioille: johdon arviot, IPPIC

Kannattava kasvu

Liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys 2000–2015

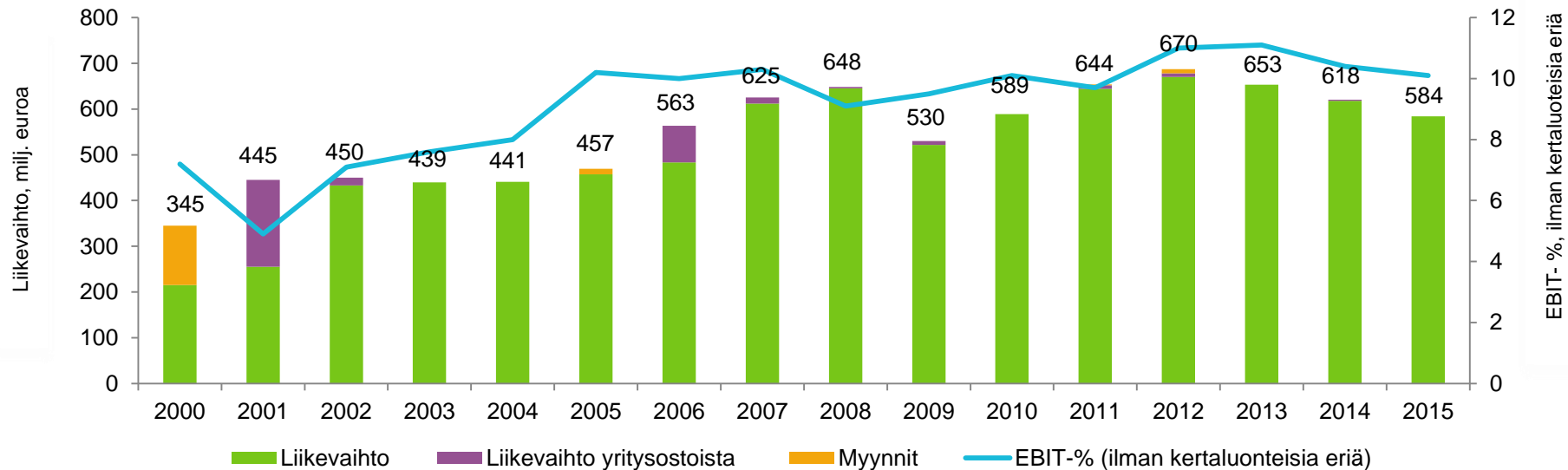
Tärkeimmät yritysostot ja -myynnit

Sävytysliiketoiminnan myynti 2000
(liikevaihto ~ 130 milj. euroa)

Alcro-Beckersin osto 2001
(liikevaihto ~190 milj. euroa)

Kraski Teksin osto 2006
(liikevaihto ~ 80 milj. euroa)

Zorka Colorin osto 2011
(liikevaihto ~ 16 milj. euroa)



Taloudelliset tavoitteet vuodelle 2018

- Liikevaihto 1 miljardi euroa
- Operatiivinen liikevoitto >12 % liikevaihdosta
- Operatiivinen sidotun pääoman (ROCE) tuotto >20 %
- Nettovelkaantumisaste <70 %
- Osinkopolitiikka: tavoitteena maksaa osinkoina vähintään 40 % vuotuisesta operatiivisesta nettotuloksesta

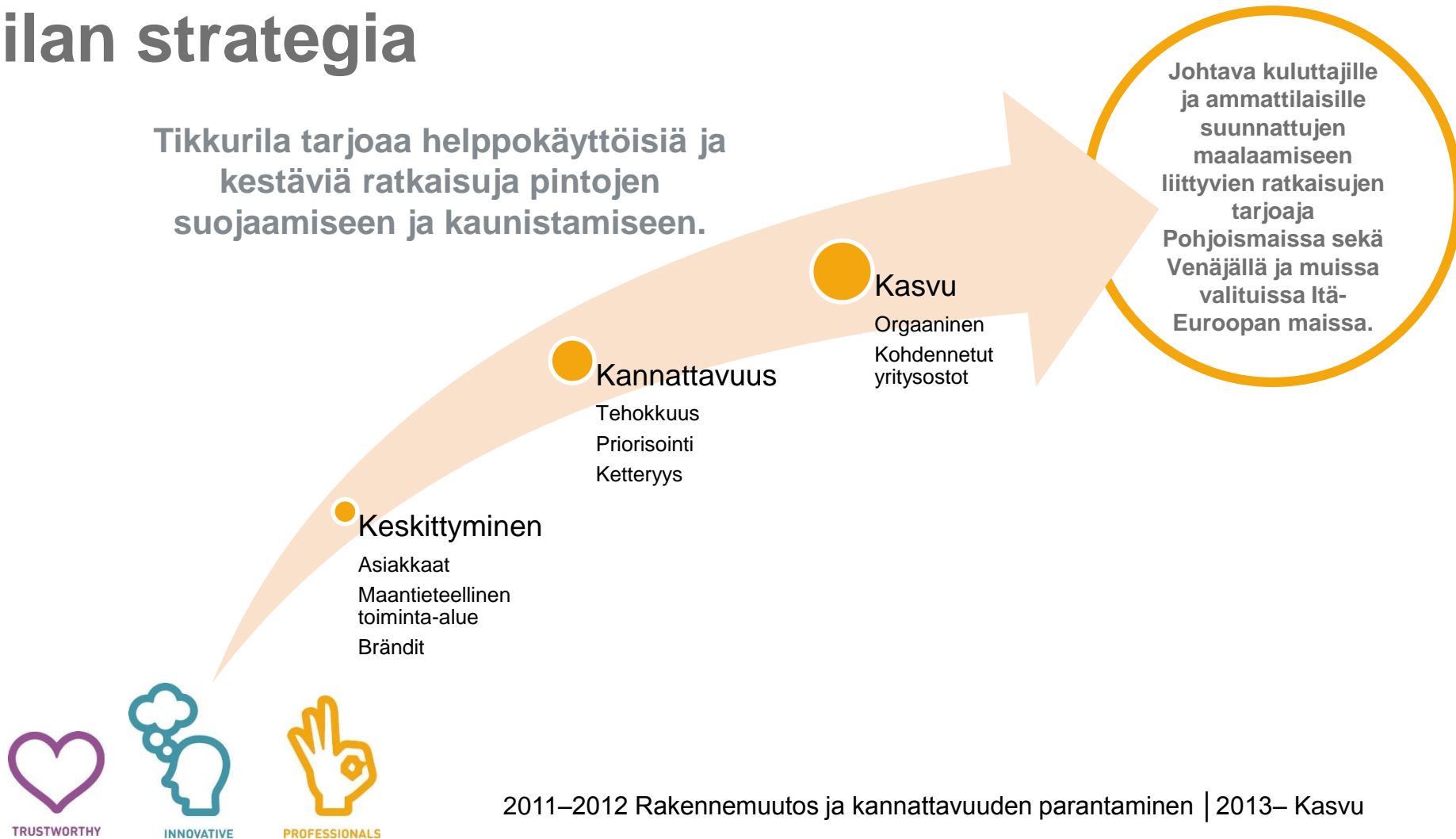
	Toteumatiedot									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Liikevaihto	625	648	530	589	644	670	653	618	584	
Liikevoitto, % ¹	10,3 %	9,1 %	9,5 %	10,1 %	9,7 %	11,0 %	11,1 %	10,4 %	10,1 %	
ROCE	24,5 %	18,7 %	15,7 %	19,2 %	19,4 %	21,0 %	23,5 %	22,9 %	22,2 %	
Gearing	135,3 %	208,5 %	90,0 %	41,4 %	51,9 %	40,6 %	23,4 %	24,6 %	23,7 %	
Osinko; osuus operatiivisesta nettotuloksesta, %				84 % (0,70 euroa/ osake)	88 % (0,73 euroa/ osake)	72 % (0,76 euroa/ osake)	69 % (0,80 euroa/ osake)	73 % (0,80 euroa/ osake)	90 %² (0,80 euroa/ osake)	

¹ Ilman kertaluonteisia eriä

² Hallituksen ehdotus

Tikkurilan strategia

Tikkurila tarjoaa helppokäyttöisiä ja kestäviä ratkaisuja pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen.





Vahvat ja vakiintuneet brändit



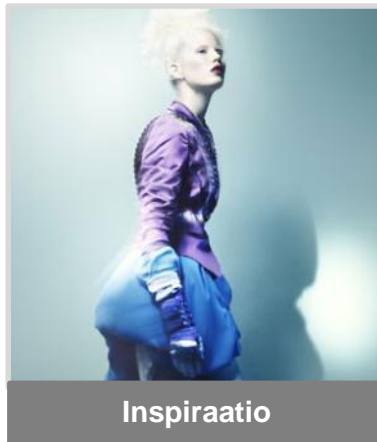
Strategiset kansainväliset brändit

Strategiset alueelliset tai paikalliset brändit

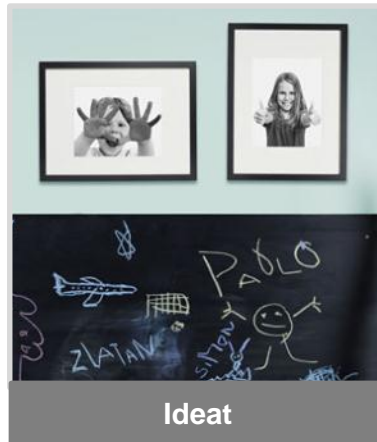
Taktiset alueelliset tai paikalliset brändit



Autamme asiakkaitamme pintojen suojaamisessa ja kaunistamisessa



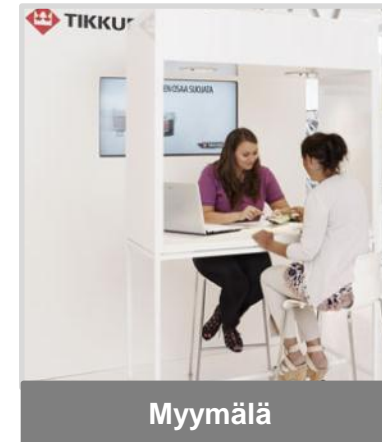
Inspiraatio



Ideat



Värit



Myymälä



Maalilinja



Internet



Koulutus



Suunnittelijapankki
Tekijäpankki



Ammattilaispalvelut

Jakelutiet



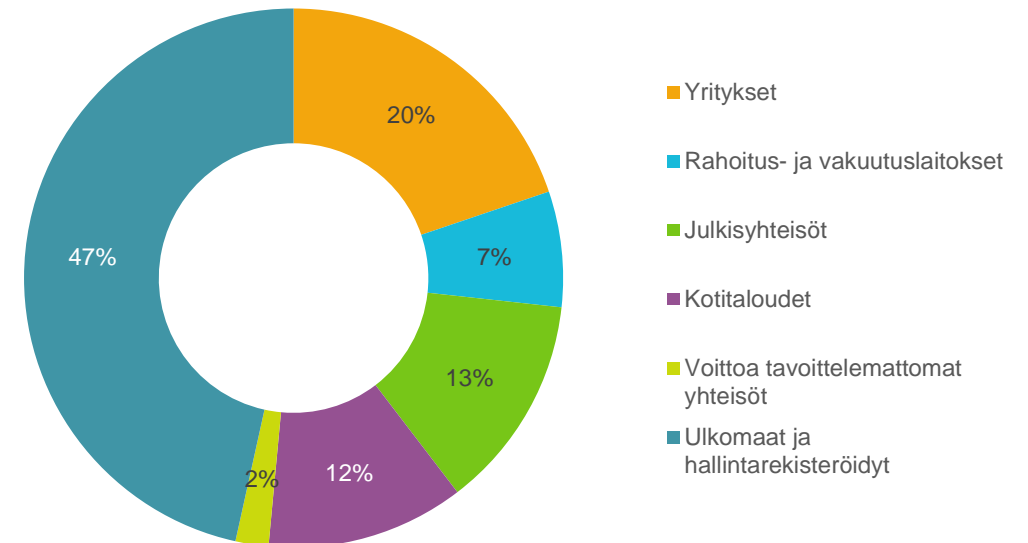
* Vain tietyillä markkinoilla

** Rauta- ja sisustustarvikekaupat, erikoistuneet maalimyymälät

Tikkurilan omistus joulukuun 2015 lopussa

- Omistajia yhteensä ~20 500
- Ulkomainen omistus on kasvanut voimakkaasti
- Suurimmat omistajat Oras Invest Oy (18,1 %), Varma (5,7 %) ja Ilmarinen (5,6 %)

Tikkurilan omistusrakenne 31.12.2015



Katsauskauden kehitys

Yhteenveto viimeisestä vuosineljänneksestä

Kehitys Q4/2015 vs. Q4/2014

- Liikevaihto oli lähellä vertailukauden tasoa
- Liiketappio pieneni Venäjällä tehtyjen myyntihintojen korotusten ja Kiinan hyvän kehityksen johdosta
- Markkinaympäristössä ei tapahtunut merkittäviä muutoksia

Avainluvut

Milj. euroa	10-12/2015	10-12/2014	Muutos-%
Liikevaihto	103,4	104,4	-0,9 %
Liiketulos (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	-11,1	-13,2	16,1 %
Liiketulos (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä, %	-10,7 %	-12,6 %	
Liiketulos (EBIT)	-10,3	-13,9	25,9 %
Liiketulos (EBIT), %	-9,9 %	-13,3 %	
Tulos per osake, euroa	-0,25	-0,19	-33,1 %
Rahavirta investointien jälkeen	-1,6	7,6	

Yhteenvedo koko vuodesta

Kehitys 2015 vs. 2014

- Heikoilla valuutoilla ja etenkin Venäjän ruplalla oli merkittävä kielteinen vaikutus euromääräiseen liikevaihtoon
- Kysyntä heikkeni Venäjällä vuodentakaisesta. Hyvä kehitys jatkui etenkin Ruotsissa, Puolassa ja Kiinassa
- Liikevaihdon laskulla ja heikoilla valuutoilla oli kielteinen vaikutus kannattavuuteen. Kulujenhallinta oli tarkkaa, myynti- ja markkinointipanostuksia jatkettiin kuitenkin suunnitelmien mukaisesti
- Osakekohtainen tulos heikkeni valuuttakurssierojen johdosta
- Alhaisempi kannattavuus, myynnin ajoituseroista johtuneet korkeammat myyntisaamiset ja palveluasteen turvaamiseksi nostetut varastotasot heikensivät rahavirtaa

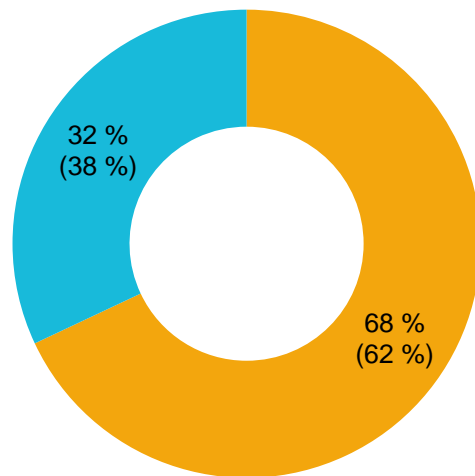
Avainluvut

Milj. euroa	1-12/2015	1-12/2014	Muutos-%
Liikevaihto	584,1	618,4	-5,5 %
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	58,9	64,2	-8,2 %
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä, %	10,1 %	10,4 %	
Liikevoitto (EBIT)	61,7	63,7	-3,2 %
Liikevoitto (EBIT), %	10,6 %	10,3 %	
Tulos per osake, euroa	0,94	1,10	-14,1 %
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % rullaava	22,2 %	22,9 %	
Rahavirta investointien jälkeen	32,6	49,9	-34,5 %
Korollinen nettovelka kauden lopussa	46,2	47,4	-2,4 %
Nettovelkaantumisaste, %	23,7 %	24,6 %	
Omavaraisuusaste, %	51,1 %	49,5 %	
Henkilöstö kauden lopussa	3 100	3 142	-1,3 %

Liikevaihdon ja liikevoiton jakauma vuonna 2015

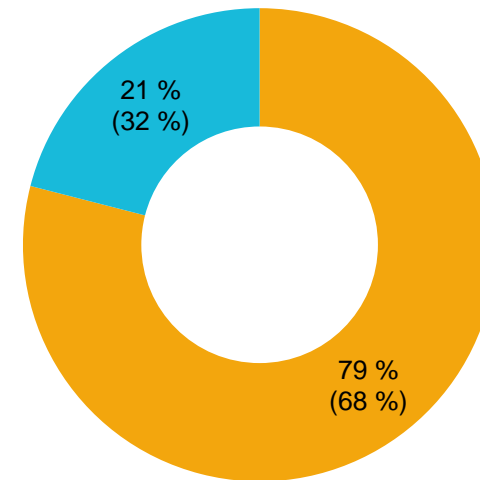
Idän painoarvo pienentynyt selvästi

Liikevaihto raportointisegmenteittäin



■ West ■ East

Liikevoitto* raportointisegmenteittäin



■ West ■ East

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus oli 83,3 % (83,4) ja teollisuusmaalien 16,7 % (16,6) liikevaihdosta

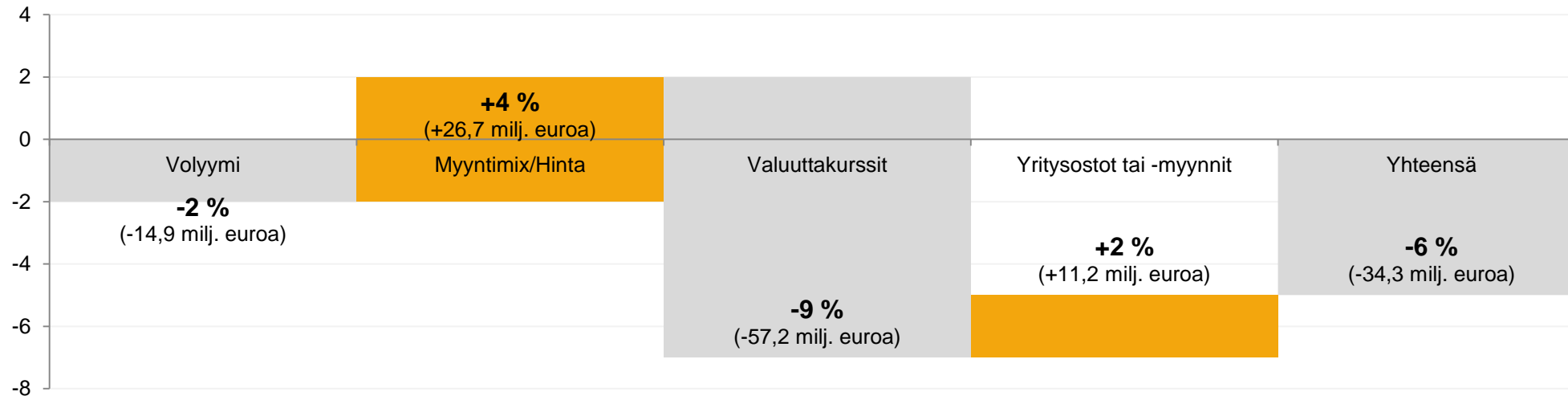
* Ilman kertaluonteisia ja konsernieriä

Vertailukelpoisessa liikevaihdossa pientä kasvua

Milj. euroa	10-12/2015	10-12/2014	Muutos-%	1-12/2015	1-12/2014	Muutos-%
Liikevaihto	103,4	104,4	-0,9 %	584,1	618,4	-5,5 %

Konsernin liikevaihdon kehitys 2015 vs. 2014

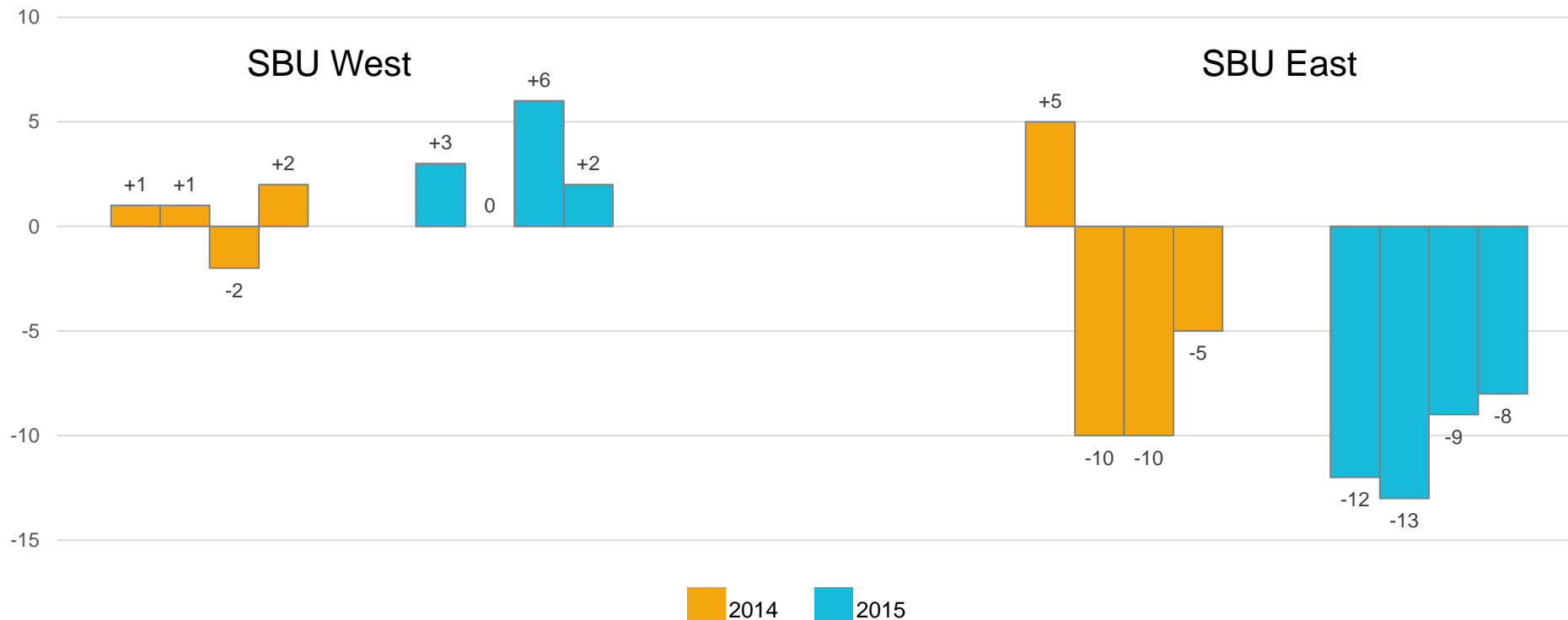
Lisäys/vähennys, %



Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti yhteen desimaaliin, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummaa laskettaessa.

Lännessä matalaa mutta vakaata kasvua, idässä laskua

Myyntivolyymien kehitys vuosineljänneksittäin, %-muutos vertailukaudesta



Tase

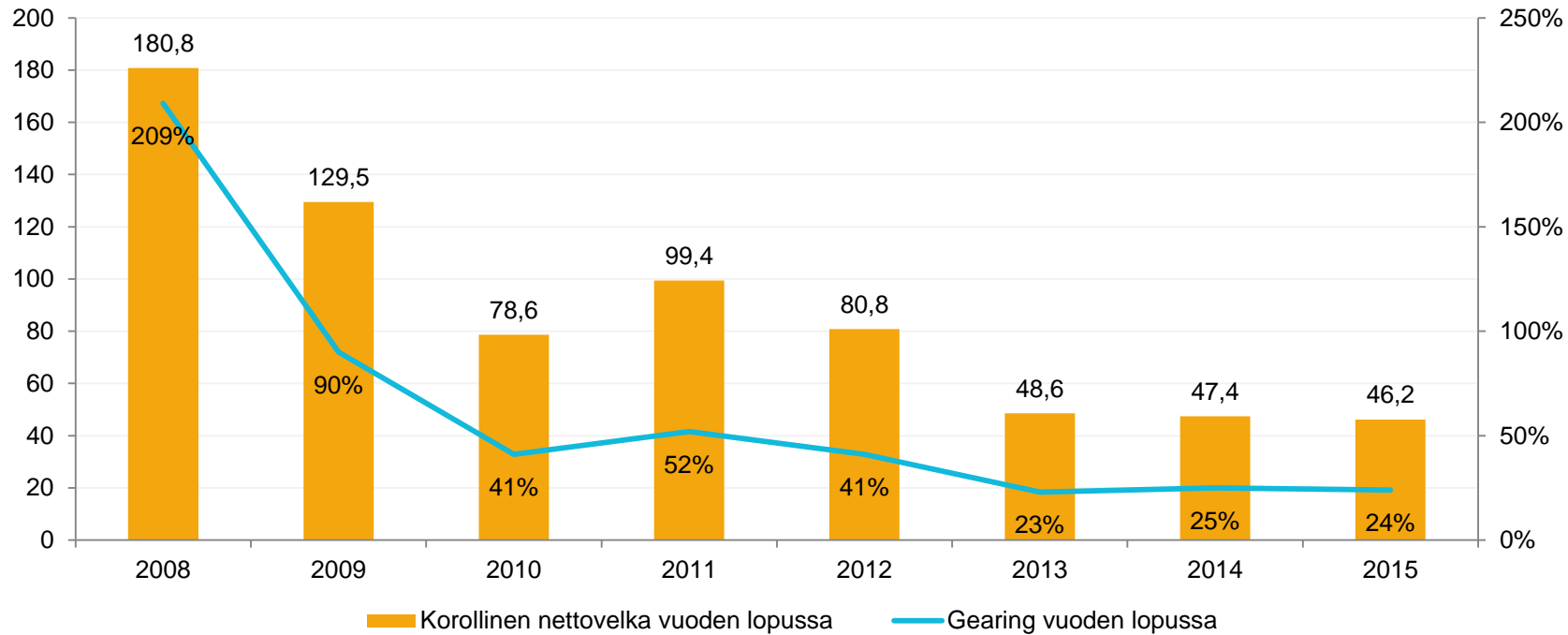
Varat		
Milj. euroa	31.12.2015	31.12.2014
Liikearvo	71,9	72,5
Muut aineettomat hyödykkeet	19,4	18,4
Aineelliset hyödykkeet	89,4	90,3
Muut pitkäaikaiset varat	11,6	16,1
Pitkäaikaiset varat yhteensä	192,3	197,3
Vaihto-omaisuus	78,4	73,7
Lyhytaikaiset saamiset	93,9	93,1
Rahavarat	16,8	25,8
Lyhytaikaiset varat yhteensä	189,1	192,6
Varat yhteensä	381,4	389,8

Oma pääoma ja velat		
Milj. euroa	31.12.2015	31.12.2014
Osakepääoma	35,0	35,0
Rahastot	40,0	41,9
Omat osakkeet	0,0	-1,6
Muuntoerot	-41,8	-39,6
Kertyneet voittovarot	161,7	157,0
Oma pääoma yhteensä	195,0	192,7
Pitkäaikaiset korolliset velat	50,2	60,3
Pitkäaikaiset korottomat velat	33,2	36,2
Lyhytaikaiset korolliset velat	12,8	12,8
Lyhytaikaiset korottomat velat	90,2	87,8
Velat yhteensä	186,5	197,2
Oma pääoma ja velat yhteensä	381,4	389,8

Nettovelka ja nettovelkaantumisaste

Milj. euroa

Gearing, %



Tikkurilan liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen velkaantuneisuus on tyypillisesti vuoden vaihteessa alhaisimmalla tasolla

Rahavirtalaskelma

Liiketoiminnan rahavirta

Milj. euroa	1-12/2015	1-12/2014
Tilikauden tulos	41,5	48,3
Oikaisut	36,0	38,1
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	77,5	86,4
Käyttöpääoman muutos	-10,7	6,2
Korot ja rahoituserät, netto	-6,9	2,6
Maksetut tuloverot	-11,5	-19,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	48,5	75,9

Investointien ja rahoituksen rahavirta

Milj. euroa	1-12/2015	1-12/2014
Yrityshankinnat	0,2	-14,4
Muut investoinnit	-20,4	-16,3
Luovutustulot	2,8	3,3
Muut investointierät, netto	1,5	1,4
Investointien nettorahavirta	-15,8	-26,1
Rahavirta ennen rahoitusta	32,6	49,9

Milj. euroa	1-12/2015	1-12/2014
Pitkäaikaisten lainojen muutos, netto	-10,0	-2,4
Lyhytaikaisten lainojen muutos, netto	0,3	-5,9
Osingonjako	-35,3	-35,3
Muut rahoituserät, netto	3,4	-9,6
Rahoituksen nettorahavirta	-41,5	-53,2
Rahavarojen nettomuutos	-8,9	-3,3



TIKKURILA

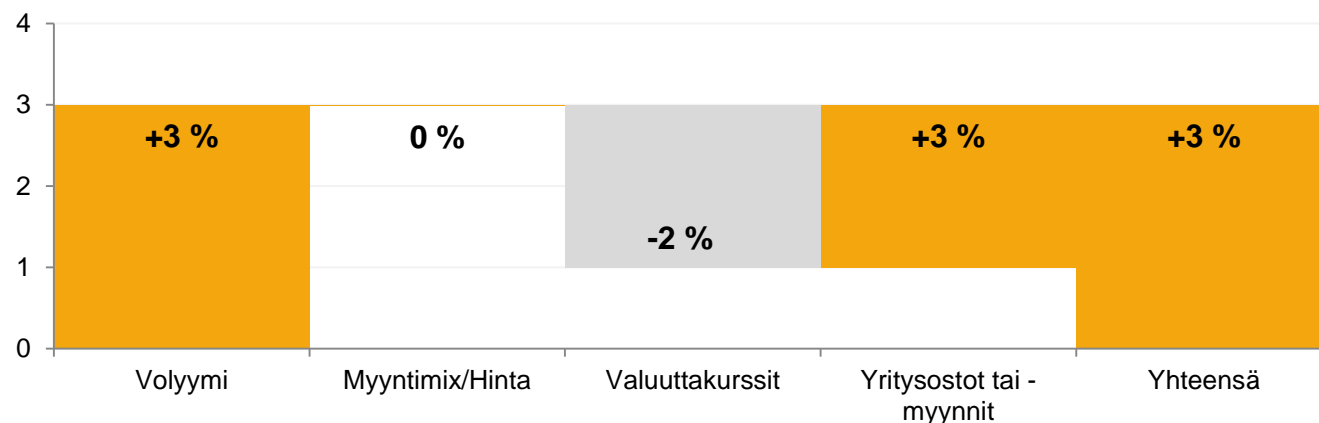
Liiketoimintayksiköt

SBU West 2015

Milj. euroa	10-12/2015	10-12/2014	Muutos-%	1-12/2015	1-12/2014	Muutos-%
Liikevaihto	68,0	68,3	-0,3 %	395,3	382,5	3,3 %
Liikevoitto (EBIT)*	-8,5	-8,1	-4,4 %	50,5	45,8	10,2 %
Liikevoitto (EBIT)*, %	-12,5 %	-11,9 %		12,8 %	12,0 %	

Liikevaihdon kehitys 2015 vs. 2014

Lisäys/vähennys, %



Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti yhteen desimaaliin, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

Keskeistä 2015

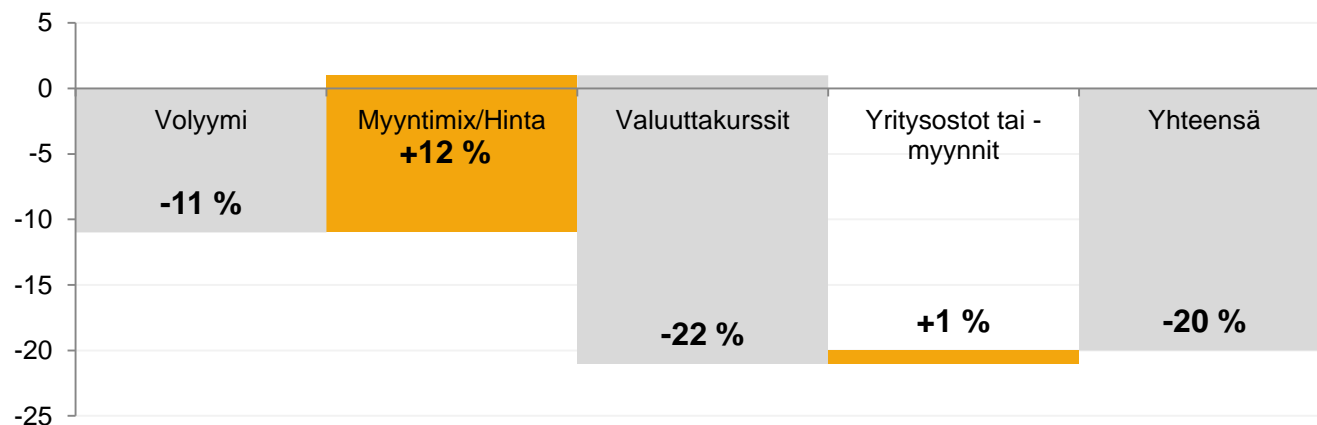
- Myyntivolyymien kehitys oli hyvää Ruotsissa, Puolassa ja Baltiassa
- Liikevaihdon kasvulla oli myönteinen vaikutus kannattavuuteen. Tuotannon tehokkuus parani ja kulujenhallinta oli tarkkaa. Myyntiin ja markkinointiin panostettiin hieman vertailukautta enemmän

SBU East 2015

Milj. euroa	10-12/2015	10-12/2014	Muutos-%	1-12/2015	1-12/2014	Muutos-%
Liikevaihto	35,4	36,2	-2,1 %	188,9	236,0	-19,9 %
Liikevoitto (EBIT)*	-1,5	-4,9	69,1 %	13,4	21,3	-37,0 %
Liikevoitto (EBIT)*, %	-4,3 %	-13,7 %		7,1 %	9,0 %	

Liikevaihdon kehitys 2015 vs. 2014

Lisäys/vähennys, %



Keskeistä 2015

- Liikevaihto laski valuuttojen voimakkaan heikkenemisen johdosta
- Volyymeja painoi Venäjän ja sen lähialueiden heikko kehitys. Kiinan myyntivolyymit kasvoivat voimakkaasti vuoden takaisesta
- Myyntihintoja korotettiin Venäjällä alkuvuonna ja uudelleen marraskuussa
- Kannattavuutta painoivat liikevaihdon lasku ja heikot valuutat, jotka vaikuttivat Venäjälle vietävien raaka-aineiden ja maalien ostohintoihin

Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti yhteen desimaaliin, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

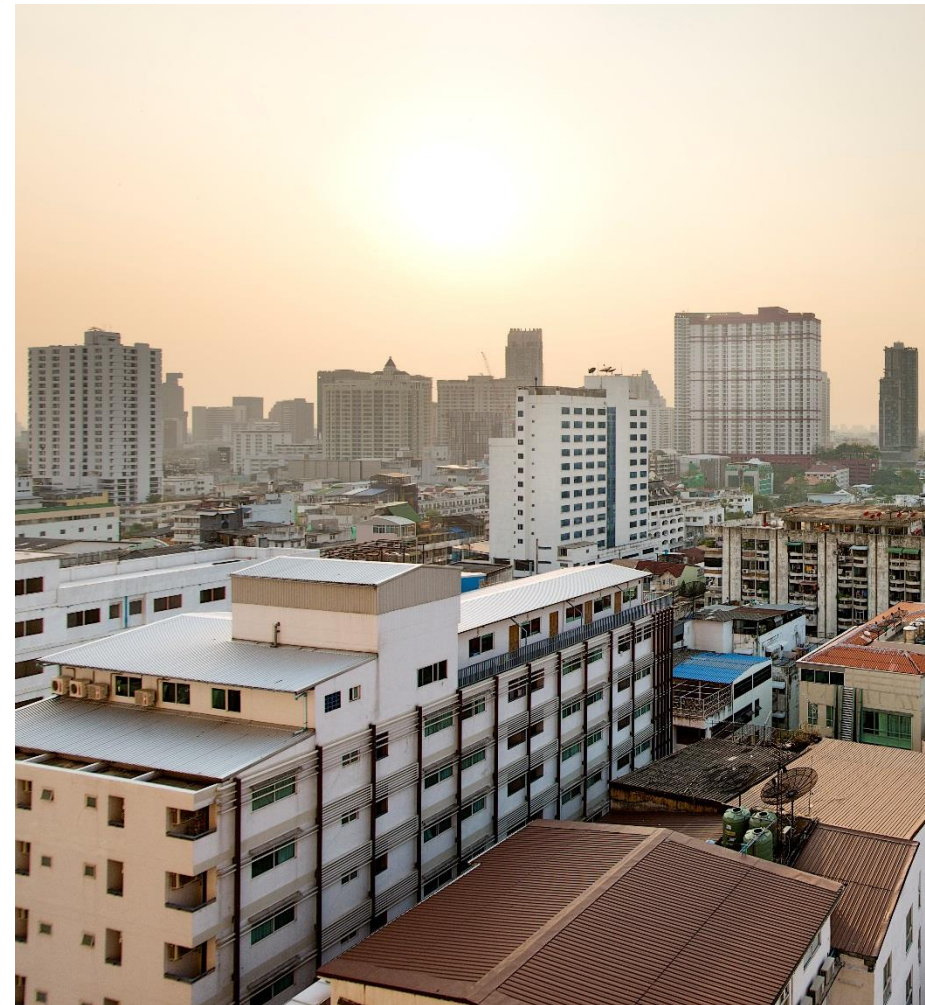


TIKKURILA

Johtopäätökset ja näkymät

Johtopäätökset

- Lännessä vakaata kehitystä, Venäjällä ja sen lähialueilla vaikea markkinaympäristö. Kiina oli idän valopilkku
- Valuutta ja kuluttajien ostovoiman rapautuminen Venäjällä suurin huolenaihe
- Tasapainoisen maantieteellisen läsnäolon edut
- Tasainen osingonmaksukyky
- Toimia myyntivolyymien vauhdittamiseksi jatketaan kaikilla markkina-alueilla; toiminnan tehostamista ja kustannussäästöjä haetaan kuitenkin aktiivisesti



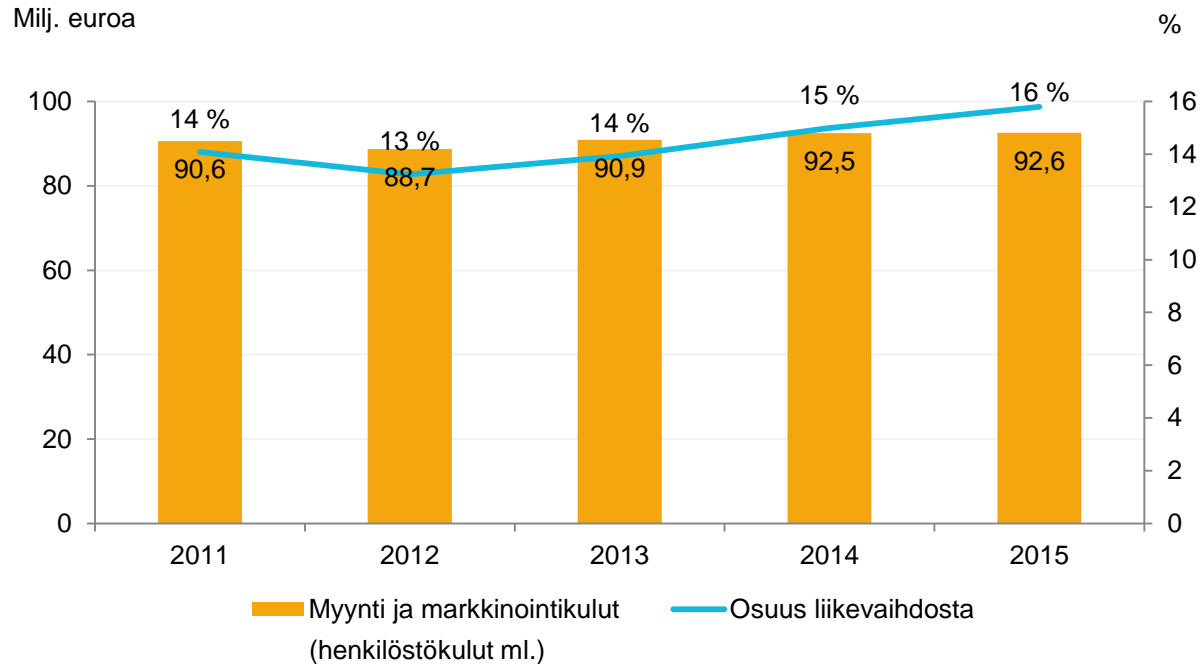
Venäjän näkymät edelleen heikot

- Venäjän bruttokansantuotteen ennustetaan laskevan edelleen kuluvan vuoden aikana
- Kuluttajien ostovoima laskee, mikä vähentää maalin kokonaiskysyntää ja lisää halvempien tuotteiden suhteellista markkinaosuutta
- Heikko rupla pienentää nykytasolla Tikkurilan euromääräistä liikevaihtoa (vuoden 2015 EUR/RUB-keskikurssi noin 68 vs. noin 84 tammikuussa 2016)
- Heikentynyt rupla supistaa tuontia ja tukee kotimaista tuotantoa
- Paikallista raaka-ainehankintaa ja valmistusta pyritään lisäämään
- Myynnissä ja markkinoinnissa korostuvat myymälätason toimenpiteet, jälleenmyynnin kehittäminen ja hyllytilan lisääminen sekä paikallisesti valmistettujen tuotteiden tukeminen



Venäjällä paikalliseen myyntiin valmistettavan Tikkurila Euro -sarjan uudistettu valikoima ja uuden ilmeen mukaiset tuotteet lanseerataan keväällä 2016

Myynti ja markkinointi



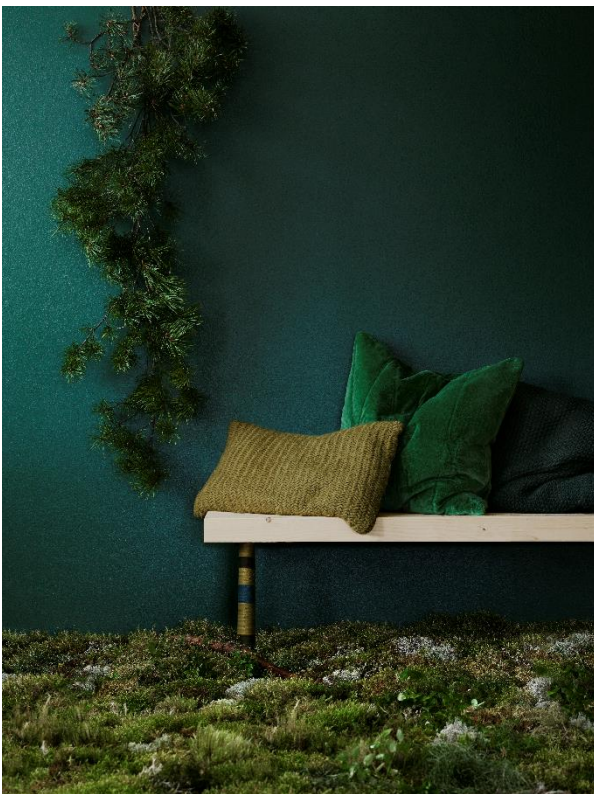
- Markkinointipanostusten arvioidaan säilyvän vuonna 2016 viime vuosien tasolla (prosenttia liikevaihdosta)



- Jälleenmyyntiä kehitettiin aktiivisesti eri markkinoilla. Kiinassa Tikkurilan tuotteisiin keskittyvien kolmannen osapuolen operoimien myymälöiden määrä kasvoi sadalla 350 myymälään. Lisäksi Kiinassa aloitettiin myynti big box -myymälöissä

Ajankohtaisia brändi- ja tuoteasioita

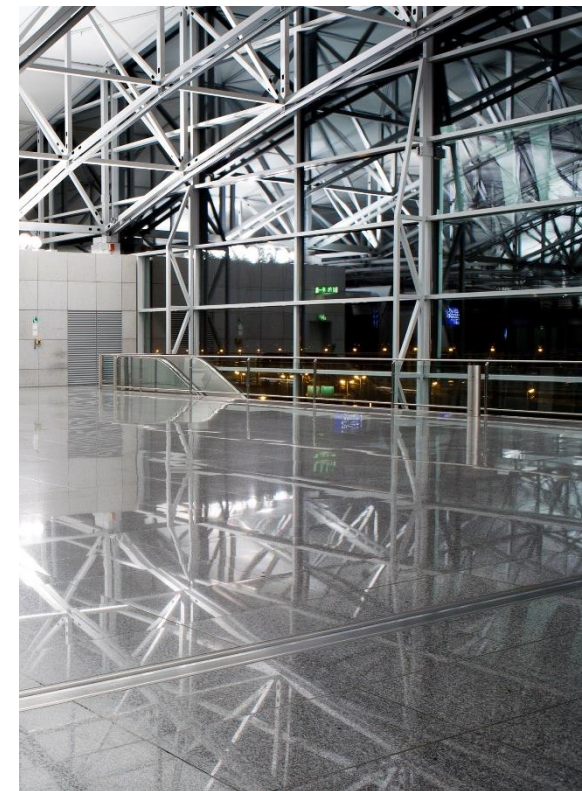
Tikkurilan vuoden väri on syvän vihreä Vuono (värikoodi M442)



Energiaa säästävä Tikkurila ClimateCooler lanseerataan keväällä 2016

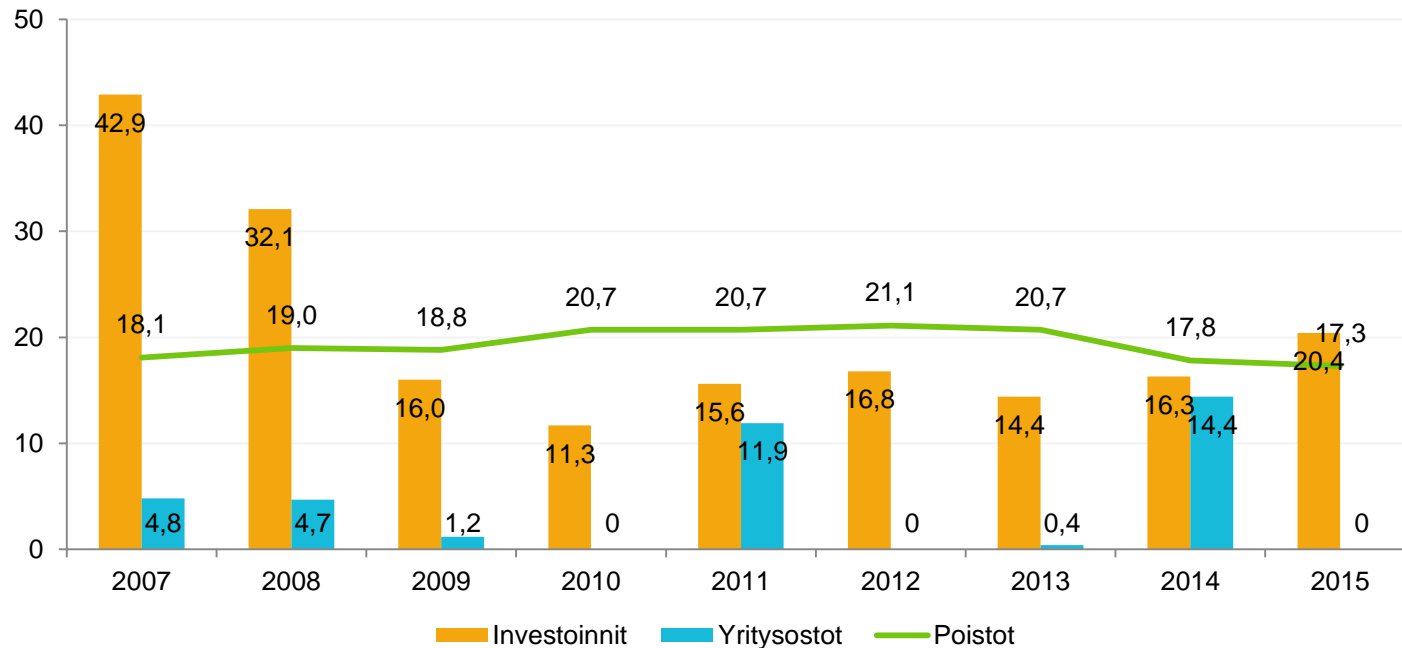


Uusiin funktionaalisiin tuotteisiin kuuluu mm. metallipintojen palonsuojapinnoite Tikkurila FonteFire ST 60



Investoinnit ja poistot

Milj. euroa

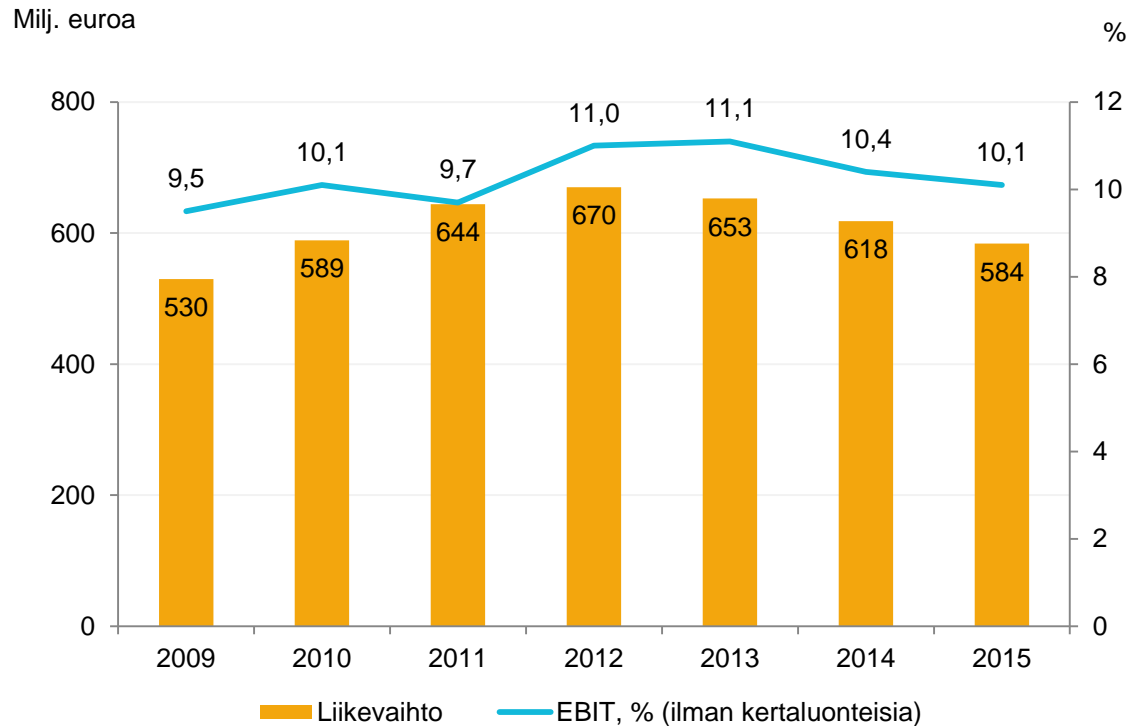


Investoinnit ja yritysostot esitetty kassavirtaperusteisesti ja ilman divestointien vaikutusta
Poistot esitetty ilman kertaluonteisia arvonalentumisia

- Erilaisia tuotannon automatisointi- ja tehostamistoimia sekä toiminnan jatkuvuuden turvaavia toimenpiteitä jatketaan Tikkurilan eri yksiköissä
- Yksi keskeisimpiä käynnissä olevia sovellusinvestointihankkeita on uuden toiminnanohjausjärjestelmän (ERP) käyttöönotto, joka alkaa asteittain vuoden 2016 ensimmäisellä vuosipuoliskolla
- Vuoden 2016 investointitason arvioidaan olevan lähellä vuotuista poistotasoa

Ohjeistus vuodelle 2016

Tikkurilan liikevaihto ja kannattavuus 2009–2015



Vuoden 2016 näkymät ja ohjeistus

EU-alueelle odotetaan vakaata mutta kohtuullisen alhaista kasvua. Länsimarkkinoiden, ennen kaikkea Ruotsin ja Puolan, painoarvon arvioidaan edelleen kasvavan. Venäjän heikko taloustilanne ja alhainen ruplan kurssi tekevät toimintaympäristöstä vaikean vuonna 2016. Venäjällä maalinkysynnän odotetaan laskevan ja alemman hinta- ja laatukategorian tuotteiden suhteellisen markkinaosuuden kasvavan. Tikkurilan suunnitelmana on korottaa myyntihintoja lähinnä Venäjällä sekä lisätä paikallista valmistusta ja raaka-ainehankintaa. Myynti- ja markkinointipanostuksia jatketaan aiempien vuosien tapaan markkina-aseman vahvistamiseksi, mutta toiminnan tehostamista ja kustannussäästöjä haetaan aktiivisesti kaikissa toiminnoissa.

Tikkurila arvioi tilikauden 2016 liikevaihdon olevan tilinpäätöstiedotteen julkaisuhetken valuuttakursseilla vuoden 2015 tasolla. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan vuoden 2015 tasolla.

Liitteet

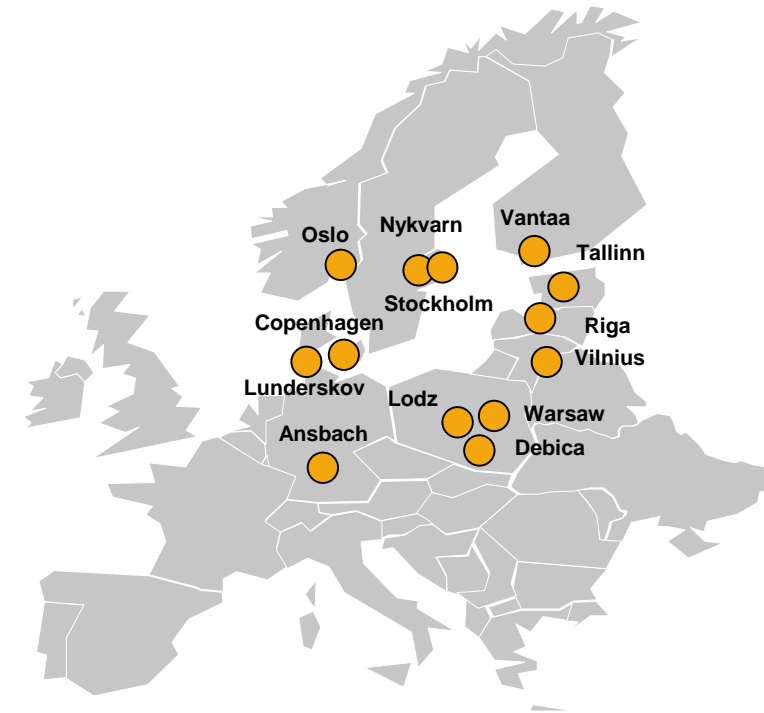
Tikkurilan liiketoimintayksiköt (SBU:t)

	SBU West	SBU East
Toiminta-alue	Ruotsi, Tanska, Norja, Suomi, Puola, Saksa, Viro, Latvia ja Liettua	Venäjä, Keski-Aasian maat, Ukraina, Valko-Venäjä, Serbia, Makedonia ja Kiina. Lisäksi kyseinen strateginen liiketoimintayksikkö on vastuussa viennistä noin 20 maahan.
Tuotantopaikat	Nykvarn, Ruotsi Vantaa, Suomi Debica, Puola Ansbach, Saksa Tallinna, Viro Lunderskov, Tanska	Pietari, Venäjä Stary Oskol, Venäjä Almaty, Kazakstan Kiova, Ukraina Sabac, Serbia
Nykyinen kysynnän rakenne	Premium- ja medium-hinta- ja laatuluokkien tuotteet	Economy-hinta- ja laatuluokan tuotteet
Odotettu kysynnän rakenne	Premium- ja medium-hinta- ja laatuluokkien tuotteet	Premium-hinta- ja laatuluokan tuotteiden kysynnän odotetaan nousevan
Kilpailijat	Akzo Nobel, PPG, Flügger, Jotun, Sherwin-Williams, Teknos, Nor-Maali, Sniezka	Akzo Nobel, Lakra-Sintez, Empils, ABC-Farben, Meffert, Caparol
Jakelukanavat	Deco: rakennustarvikeliikkeet, itsenäiset maalikauppiat, tukkukauppiat, Alcron ammattilaismyymälät Industry: suoramyynti, Temaspeed	Deco: rakennustarvikeliikkeet, itsenäiset maalikauppiat, tukkukauppiat Industry: suoramyynti, Temaspeed

SBU Westin avaintietoja

Toiminta-alue	Ruotsi, Tanska, Norja, Suomi, Puola, Saksa, Viro, Latvia ja Liettua
Liikevaihto 2015	395,3 milj. euroa, 68 % koko konsernista
EBIT 2015 ¹⁾	50,5 milj. euroa, 79 % koko konsernista ²⁾
Henkilöstö	1 630 (vuoden lopussa)
Tuotantopaikat	Nykvärn, Ruotsi; Vantaa, Suomi; Debica, Puola; Ansbach, Saksa; Tallinna, Viro; Lunderskov, Tanska
Kehitys Westin alueella	<p>1862 Tikkurila perustettiin Suomessa</p> <p>1865 Beckers perustettiin Ruotsissa</p> <p>1906 Alcro perustettiin Ruotsissa</p> <p>1930 Asiakaskoulutus käynnistettiin Suomessa</p> <p>1958 Värimallistojen kehittäminen ja väritysneuvonta aloitettiin Suomessa</p> <p>1970 Monicolor-sävytysjärjestelmä markkinoille Suomessa</p> <p>1983 Teollisuusmaalien Temacolor-sävytysjärjestelmä markkinoille</p> <p>1992 Maalituotanto alkoi Virossa</p> <p>1995 Liettuaan perustettiin myyntiyhtiö</p> <p>2000 Maalilinja perustettiin Suomessa</p> <p>2001 Alcro-Beckersin ostettiin Ruotsissa</p> <p>2001 Tuotantolaitokset Saksaan ja Puolaan</p> <p>2003 Asiakaskoulutuskeskus Paletti avattiin Suomessa</p> <p>2007 Uusi tuotantolaitos Nykvärniin Ruotsiin</p> <p>2009 Avatint-sävytysjärjestelmä markkinoille</p> <p>2012 Unkarin, Tshekin, Slovakian ja Romanian tytäryhtiöiden myynti</p> <p>2014 ISO Paint Nordic ja KEFA Drytech -yritysostot</p>

SBU Westin toimipaikat



1 Ilman kertaluonteisia eriä
2 Ilman konsernieriä

SBU Eastin avaintietoja

Toiminta-alue	Venäjä, Keski-Aasian maat, Ukraina, Valko-Venäjä, Serbia, Makedonia ja Kiina. Lisäksi kyseinen strateginen liiketoimintayksikkö on vastuussa viennistä yli 20 maahan.
Liikevaihto 2015	188,9 milj. euroa, 32 % koko konsernista
EBIT 2015 ¹⁾	13,4 milj. euroa, 21 % koko konsernista ²⁾
Henkilöstö	1 441 (vuoden lopussa)
Tuotantopaikat	Pietari, Venäjä (3) Sary Oskol, Venäjä Kiova, Ukraina Sabac, Serbia Almaty, Kazakstan


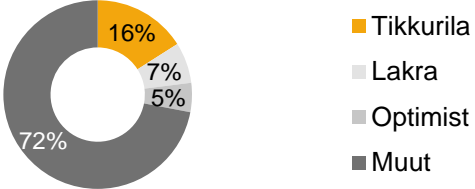


Kehitys SBU Eastin alueella

1970-luku	Vienti Venäjälle ja ent. Neuvostoliittoon alkoi
1994	Myyntiyhtiö Venäjälle
1995	Ensimmäinen länsimainen maalitehdas avattiin Pietarissa
1998	Myyntiyhtiö OOO Tikkurila Coatings perustettiin
2004	Kolorit Paints ostettiin Ukrainassa
2006	Kraski Teks ostettiin Venäjällä
2006	Kazakstaniin perustettiin myyntiyhtiö
2007	Kiinaan perustettiin myyntiyhtiö
2008	Valko-Venäjälle perustettiin myyntiyhtiö
2009	Mytishin logistiikkakeskus valmistui Moskovon alueella ja uudet vesiohenteisten maalien tuotantolinjat käynnistyivät OOO Tikkurilan tehtaalla Obukhovossa Pietarissa
2011	Jauhemaaliliiketoiminta myytiin Venäjällä
2011	Zorka Colorin liiketoiminta ostettiin Serbiassa
2012	Myynti- ja varastoverkoston laajentaminen Venäjällä
2015	Uusi vesiohenteisiin tuotteisiin keskittyvä tehdas Almatyyn Kazakstaniin

1 Ilman kertaluonteisia eriä
2 Ilman konsernierää

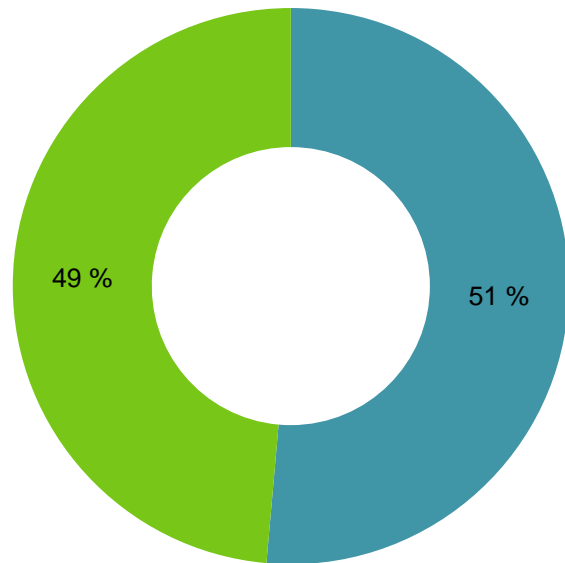
Tikkurila Venäjällä

2015 liikevaihto	128 milj. euroa, 22 % konsernista
Brändit	 <p>PREMIUM → ECONOMY</p>
Tuotanto	<p>Neljä valmistusyksikkö Venäjällä (kolme Pietarissa ja yksi Staryi Oskolissa)</p> <p>Suurin osa alueella myytävistä tuotteista valmistetaan paikallisesti, Tikkurila-brändiä viedään myös Suomesta</p>
Raaka-aineet	Venäjällä käytettävistä raaka-aineista noin puolet hankitaan paikallisilta toimittajilta
Vähittäiskauppa	Tikkurilan tuotteita myydään Venäjällä yli 5 000 myyntipisteessä
Markkina-asema kauppa- ja rakennusmaaleissa	 <p>*Lähde: Chem-Courier, 2014 (volyymi)</p>



Hyvissä asemissa kasvamaan nykyisellä toiminta-alueella

Tikkurilan tuotantokapasiteetti



■ EU-alueen ulkopuolella ■ EU-alueella

Tuotanto ja raaka-aineet

- 13 tuotantolaitosta 10 maassa
- Paikallinen tuotanto lisää joustavuutta; korostuu etenkin epävakaina aikoina
- Vesiohenteisten tuotteiden osuus tuotannosta kasvussa; ~70 % tuotannosta
- Raaka-aineiden hintoihin vaikuttavat etenkin öljyn hinta, toimituskapasiteetti ja valuuttakurssit
- ~90 % raaka-aineista ja pakkausmateriaaleissa länsimaisilta toimittajilta, Venäjällä ~60 % raaka-aineista ja pakkausmateriaaleista paikallisilta toimittajilta
- Kemikaalilainsäädäntö rajoittaa maalituotteiden tuontia muista maista EU-alueelle



Sijoittaja- ja mediakontaktit



Erkki Järvinen

Toimitusjohtaja



Jukka Havia

CFO



Minna Avellan

Johtaja, sijoittajasuhteet ja brändikonseptien kehittäminen

minna.avellan@tikkurila.com

Puh. 040 533 7932



TIKKURILA

TIKKURILA INSPIRES YOU
TO COLOR YOUR LIFE.™