



TIKKURILA

# Tilinpäätöstiedote tammi-joulukuu 2014

Sijoittajaesitys

# Huomautus

*Kaikki tässä esityksessä esitetyt yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin ja yleistä makrotaloudellista tai toimialan tilannetta käsittelevät kohdat kolmansien osapuolten informaatioon, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.*



# Sisältö

- Katsaus Tikkurilaan
- Katsauskauden kehitys
- Liiketoimintayksiköt
- Yhteenveto ja näkymät
- Liitteet



TIKKURILA

# Katsaus Tikkurilaan

# Tikkurila lyhyesti

## Perustiedot Tikkurilasta

### Asiakkaat:

Kuluttajat ja ammattilaiset

### Markkina-asema:

Johtava markkina-asema kaupp- ja rakennusmaaleissa Suomessa, Ruotsissa, Venäjällä ja Baltiassa, yksi johtavista Puolassa

### Markkina-alue:

Pohjois-Eurooppa, Keskinen Itä-Eurooppa, Venäjä ja muut IVY-maat, Ukraina

### Tuotteet ja palvelut:

Kaupp- ja rakennusmaalit, puu- ja metalliteollisuusmaalit, asiakaskoulutus, kattava maalausneuvonta (mm. Maalilinja), suunnittelija- ja tekijäpankki jne.

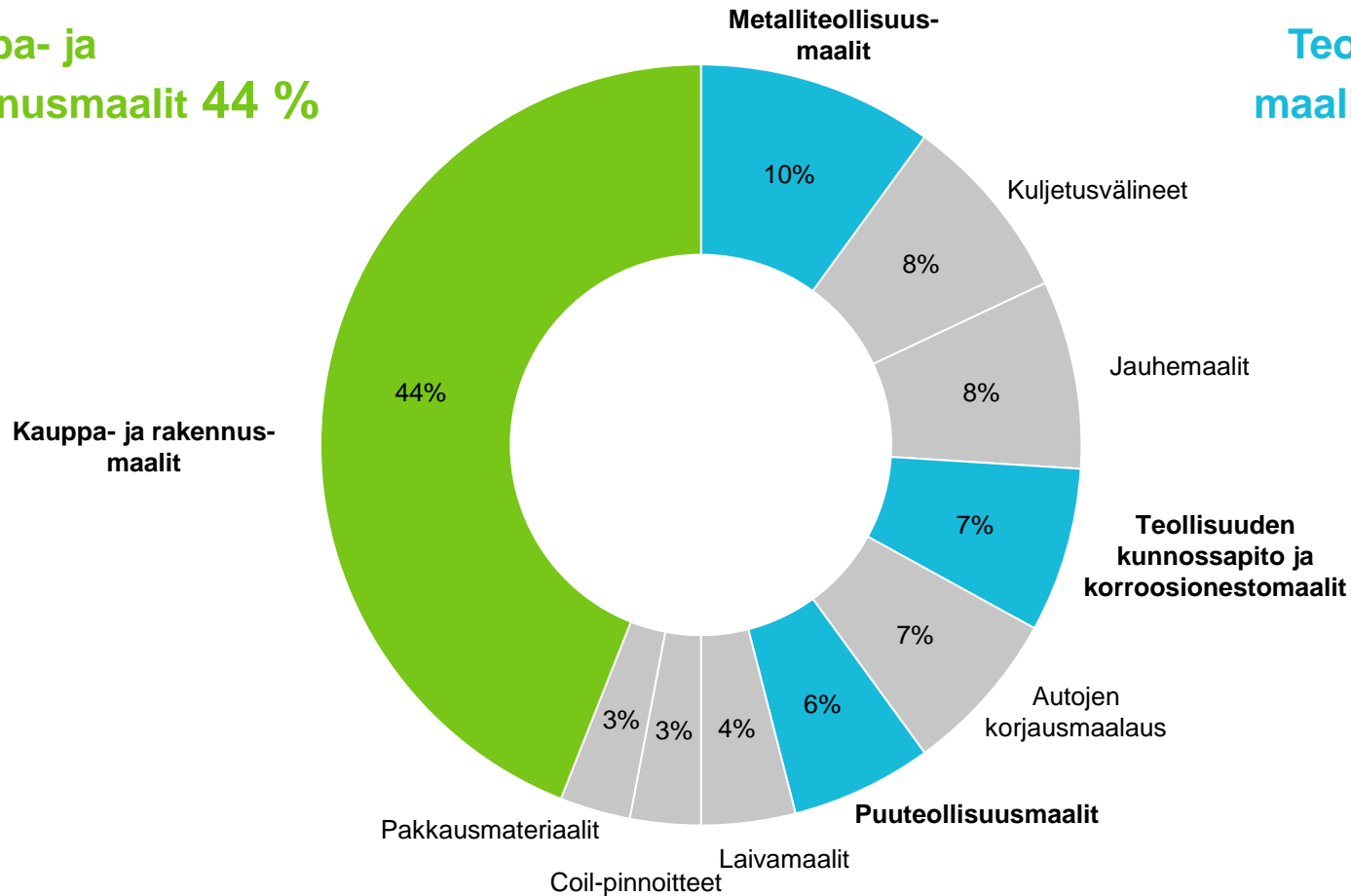
## Tikkurilan toimipaikat



# Maailman maalimarkkinan arvo ~76 mrd. euroa

**Kauppa- ja rakennusmaalit 44 %**

**Teollisuusmaalit 56 %**



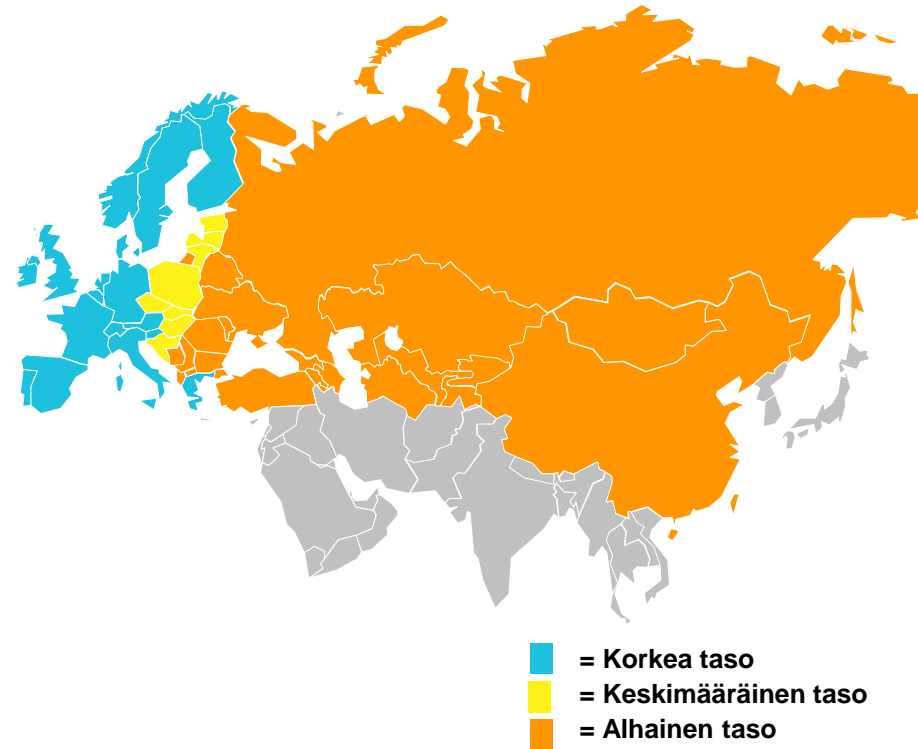
Lähde: IPPIC 2012

# Maalinkulutus ja kysynnän rakenne

## Maalinkysyntään vaikuttavia tekijöitä

- Elintaso
  - Paikalliset tottumukset ja maalinkäyttötavat
  - Rakennustyyli ja saatavilla olevat rakennusmateriaalit
  - Trendit sisustuksessa, väreissä jne.
  - Uudis- ja korjausrakentamisen sekä teollisen toiminnan aktiivisuus
  - Funktionaaliset maalit
- Länsi-Euroopassa markkinat kypsät; kasvumahdollisuudet alueilla, joilla kotitalouksien tulot lisääntyvät
- Tikkurilalla on vakiintunut asema alueilla, joilla odotetaan kulutuksen henkeä kohti lisääntyvän ja premium-tuotteiden kysynnän kasvavan

## Maalinkulutus asukasta kohti, arvio\*



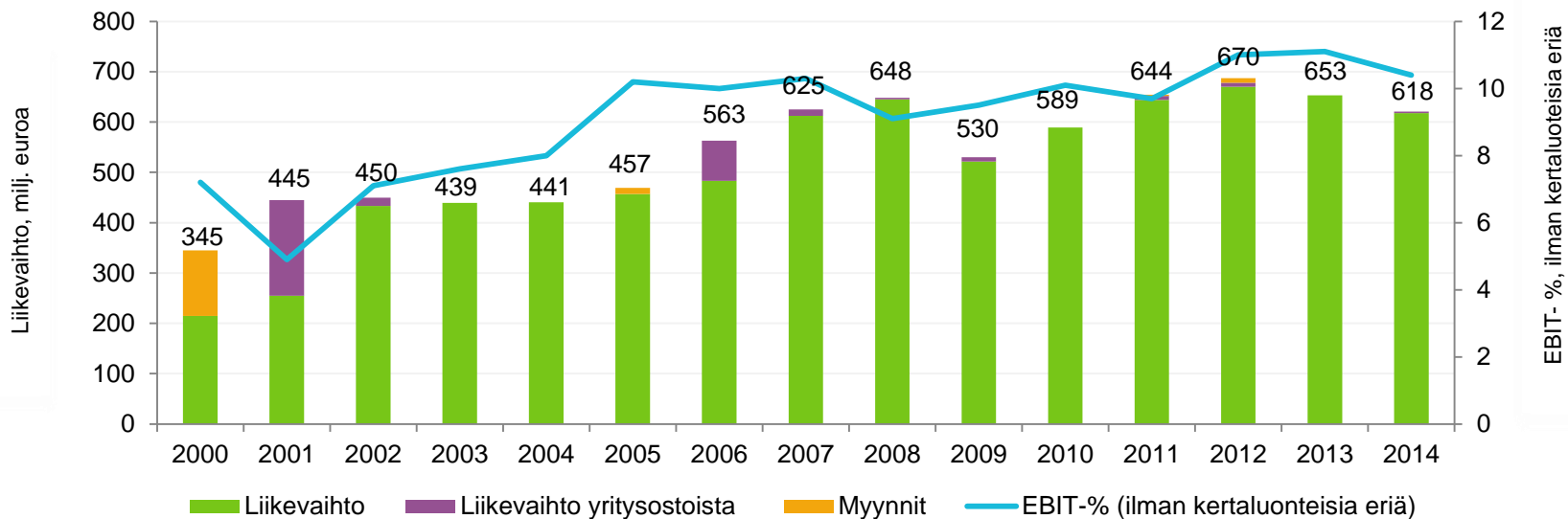
\*Lähteet maalinkulutusarvioille: johdon arviot, IPPIC

# Kannattava kasvu

## Liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys 2000–2014

### Tärkeimmät yritysostot ja -myynnit

Sävytysliiketoiminnan myynti 2000 (liikevaihto ~ 130 milj. euroa)	Alcro-Beckersin osto 2001 (liikevaihto ~190 milj. euroa)	Kraski Teksin osto 2006 (liikevaihto ~ 80 milj. euroa)	Zorka Colorin osto 2011 (liikevaihto ~ 16 milj. euroa)
--	---	---	---





# Tikkurilan strategia

Tikkurila tarjoaa helppokäyttöisiä ja kestäviä ratkaisuja pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen.



## Keskittyminen

Asiakkaat  
Maantieteellinen toiminta-alue  
Brändit

## Kannattavuus

Tehokkuus  
Priorisointi  
Ketteryys

## Kasvu

Orgaaninen  
Kohdennetut yritysostot

Johtava kuluttajille ja ammattilaisille suunnattujen maalaamiseen liittyvien ratkaisujen tarjoaja Pohjoismaissa sekä Venäjällä ja muissa valituissa Itä-Euroopan maissa.



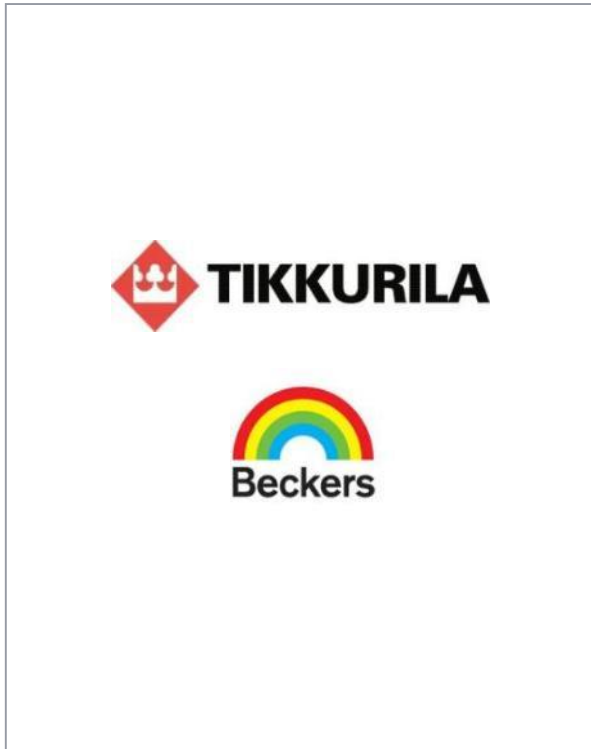
# Vahvat brändit ovat avainasemassa strategisen tavoitteen saavuttamisessa

Strategiset brändit

Taktiset brändit

Kansainväliset brändit

Alueelliset tai paikalliset brändit



# Autamme asiakkaitamme pintojen suojaamisessa ja kaunistamisessa



Inspiraatio



Ideat



Värit



Myymä



Maalilinja



Internet



Koulutus



Suunnittelijapankki  
Tekijäpankki



Ammattilaispalvelut

# Jakelutiet

TIKKURILA

Tukkukauppa\*

Vähittäiskauppa\*\*



Vähittäiskauppa\*\*



Tikkurilan omat myymälät



Temaspeed-jakeluverkosto  
Suora myynti



\* Vain tietyillä markkinoilla

\*\* Rauta- ja sisustustarvikekaupat, erikoistuneet maalimyymälät

Kuluttajat



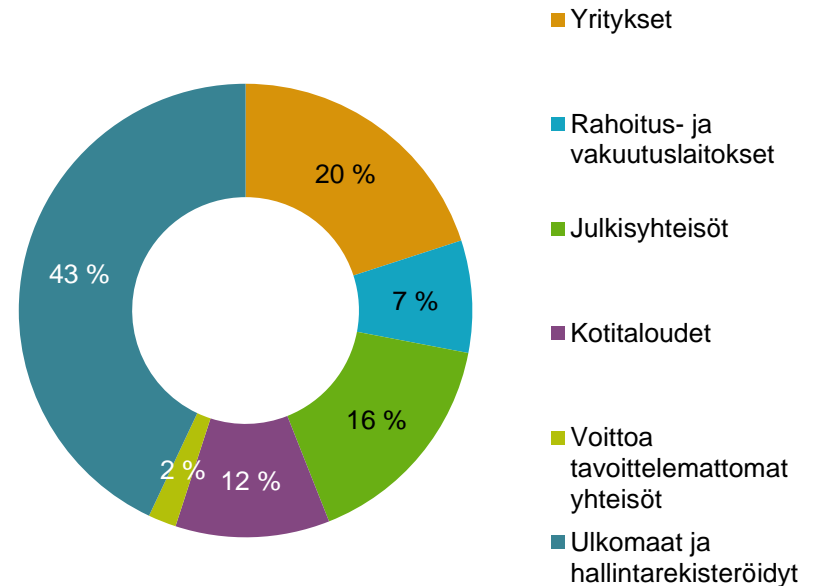
Ammattilaiset



# Tikkurilan omistus vuoden 2014 lopussa

- Omistajia yhteensä ~21 700
- Ulkomainen omistus on kasvanut voimakkaasti
- Suurimmat omistajat Oras Invest Oy (18,1 %), Ilmarinen (9,1 %) ja Varma (5,7 %)
- 50 suurimmalla omistajalla hallussaan ~45 % osakkeista

Tikkurilan omistusrakenne 31.12.2014





TIKKURILA

# Katsauskauden kehitys

# Yhteenveto viimeisestä vuosineljänneksestä

## Kehitys Q4/2014 vs. Q4/2013

- Valuuttojen heikkeneminen pienensi liikevaihtoa
- Liiketappio ilman kertaluonteisia eriä kasvoi liikevaihdon laskun, heikkojen valuuttojen ja suurempien myynti- ja markkinointikustannusten johdosta
- Markkinaympäristö muuttui haastavasta vaikeaksi

## Avainluvut

Milj. euroa	10-12/2014	10-12/2013	Muutos-%
Liikevaihto	<b>104,4</b>	116,7	-10,5 %
Liiketulos (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	<b>-13,2</b>	-4,2	-211,3 %
Liiketulos (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä, %	<b>-12,6 %</b>	-3,6 %	
Liiketulos (EBIT)	<b>-13,9</b>	-5,2	-167,5 %
Liiketulos (EBIT), %	<b>-13,3 %</b>	-4,4 %	
Tulos per osake, euroa	<b>-0,19</b>	-0,11	-69,9 %
Rahavirta investointien jälkeen	<b>7,6</b>	11,4	-33,1 %

# Yhteenveto koko vuodesta

## Kehitys 2014 vs. 2013

- Liikevaihto laski lähinnä keskeisten valuuttojen heikkenemisen johdosta
- Liikevaihdon laskulla ja keskeisten valuuttojen heikkenemisellä oli kielteinen vaikutus kannattavuuteen
- Yrityshankinnat heikensivät rahavirtaa
- Hyvä nettotulos piti osingonmaksukyvyyn vakaana

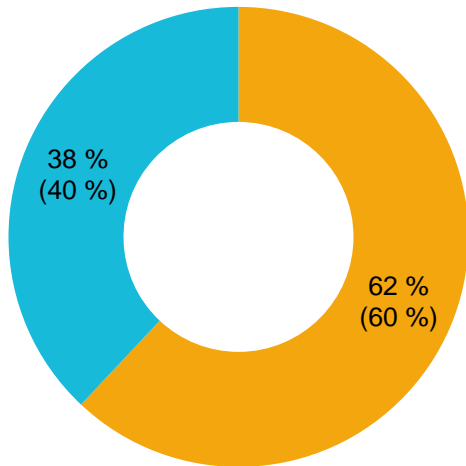
## Avainluvut

Milj. euroa	1-12/2014	1-12/2013	Muutos-%
Liikevaihto	<b>618,4</b>	653,0	-5,3 %
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	<b>64,2</b>	72,6	-11,6 %
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä, %	<b>10,4 %</b>	11,1 %	
Liikevoitto (EBIT)	<b>63,7</b>	71,5	-10,9 %
Liikevoitto (EBIT), %	<b>10,3 %</b>	10,9 %	
Tulos per osake, euroa	<b>1,10</b>	1,14	-3,5 %
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % rullaava	<b>22,9 %</b>	23,5 %	
Rahavirta investointien jälkeen	<b>49,9</b>	66,9	-25,5 %
Korollinen nettovelka kauden lopussa	<b>47,4</b>	48,6	-2,6 %
Nettovelkaantumisaste, %	<b>24,6 %</b>	23,4 %	
Omavaraisuusaste, %	<b>49,5 %</b>	50,1 %	
Henkilöstö kauden lopussa	<b>3 142</b>	3 133	0,3 %



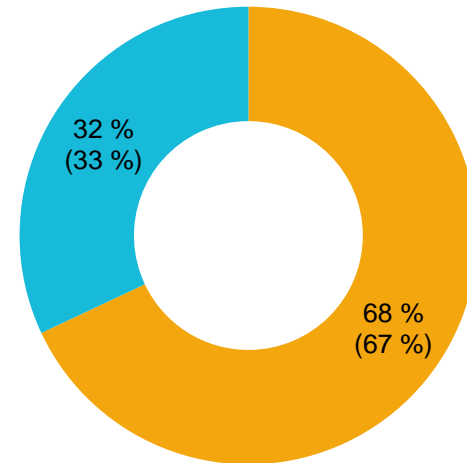
# Liikevaihdon ja liikevoiton jakauma Tammi-joulukuu 2014

Liikevaihto raportointisegmenteittäin



■ West ■ East

Liikevoitto\* raportointisegmenteittäin



■ West ■ East

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus oli 83,4 % (84,1) ja teollisuusmaalien 16,6 % (15,9) liikevaihdosta

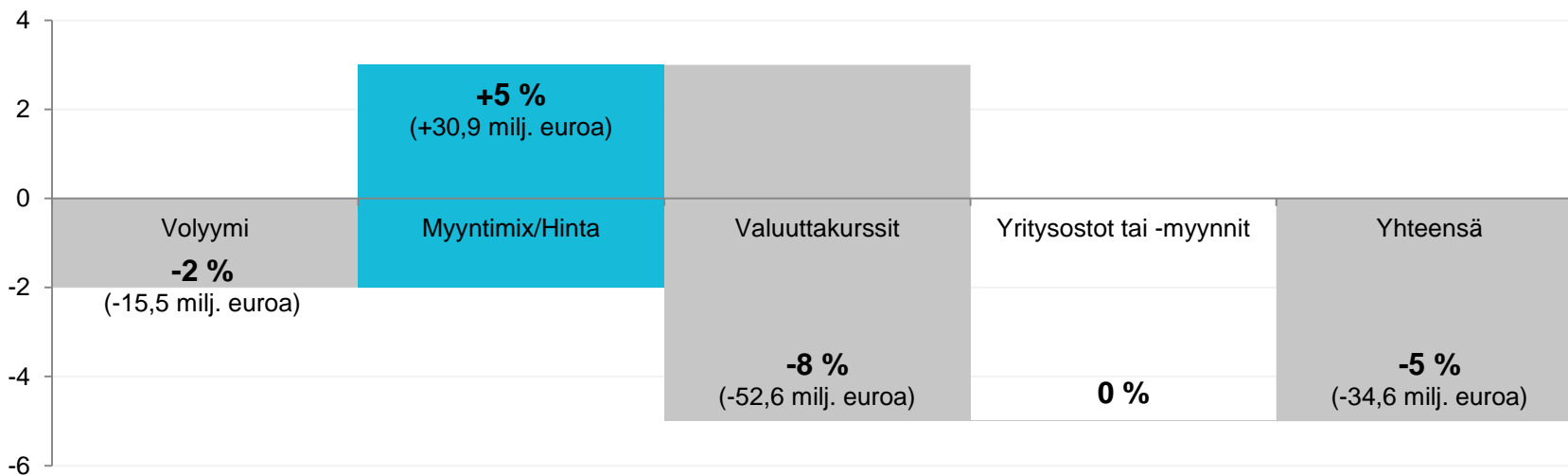
\* Ilman kertaluonteisia ja konsernierää

# Heikoilla valuutoilla merkittävä kielteinen vaikutus euromääräiseen liikevaihtoon

Milj. euroa	10–12/2014	10–12/2013	Muutos-%	1–12/2014	1–12/2013	Muutos-%
Liikevaihto	<b>104,4</b>	116,7	-10,5 %	<b>618,4</b>	653,0	-5,3 %

## Konsernin liikevaihdon kehitys 2014 vs. 2013

Lisäys/vähennys, %

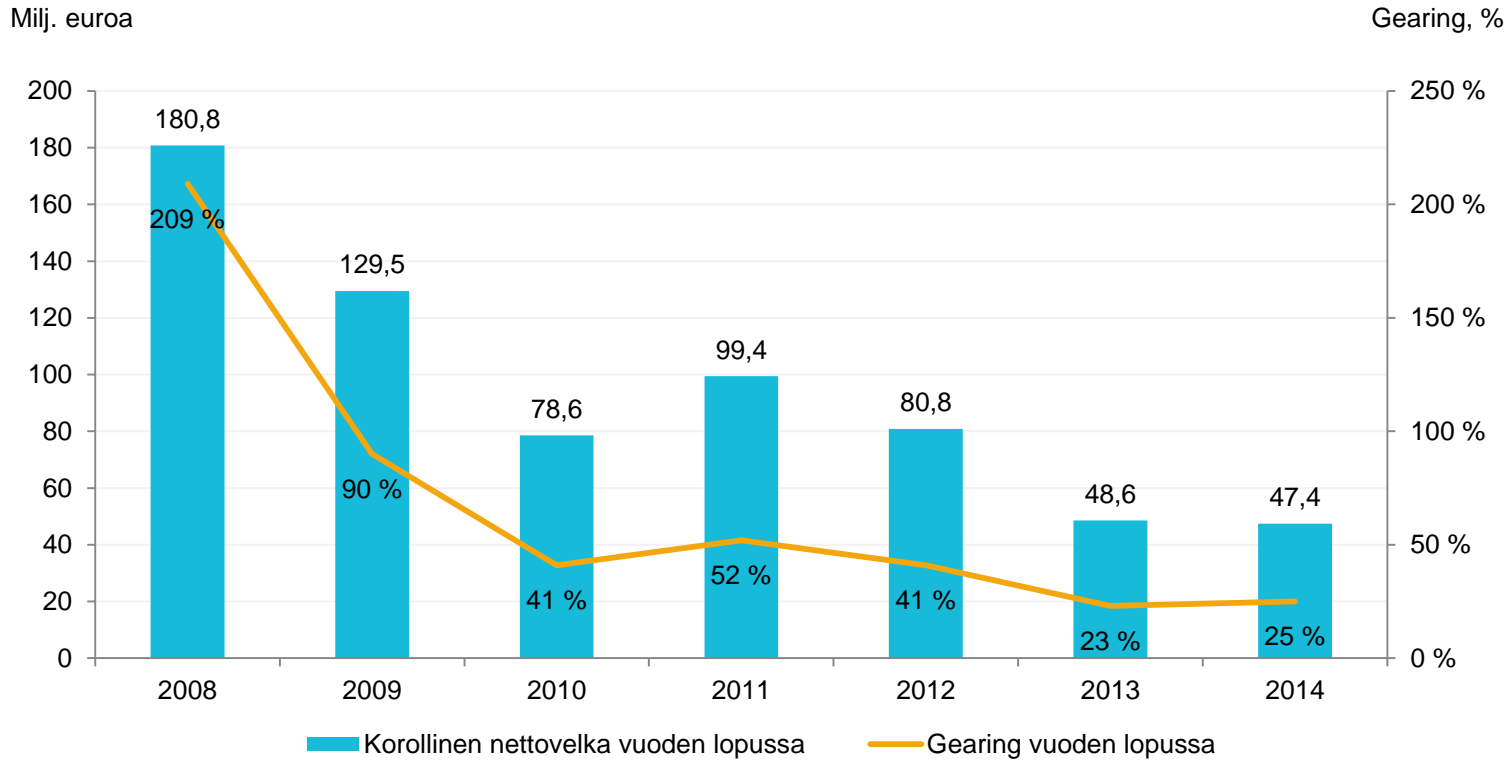


# Tase

Varat		
Milj. euroa	31.12.2014	31.12.2013
Liikearvo	72,5	66,4
Muut aineettomat hyödykkeet	18,4	20,8
Aineelliset hyödykkeet	90,3	104,2
Muut pitkäaikaiset varat	16,1	19,3
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>197,3</b>	210,8
Vaihto-omaisuus	73,7	79,7
Lyhytaikaiset saamiset	93,1	95,6
Rahavarat	25,8	29,2
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>192,6</b>	204,5
<b>Varat yhteensä</b>	<b>389,8</b>	415,3

Oma pääoma ja velat		
Milj. euroa	31.12.2014	31.12.2013
Osakepääoma	35,0	35,0
Rahastot	41,9	42,2
Omat osakkeet	-1,6	-
Muuntoerot	-39,6	-16,4
Kertyneet voittovarot	157,0	147,4
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>192,7</b>	208,1
Pitkäaikaiset korolliset velat	60,3	60,3
Pitkäaikaiset korottomat velat	36,2	35,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	12,8	17,5
Lyhytaikaiset korottomat velat	87,8	94,5
<b>Velat yhteensä</b>	<b>197,2</b>	207,2
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>389,8</b>	415,3

# Nettovelka ja nettovelkaantumisaste



Tikkurilan liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen velkaantuneisuus on tyypillisesti vuoden vaihteessa alhaisimmalla tasolla

# Rahavirtalaskelma

## Liiketoiminnan rahavirta

Milj. euroa	1–12/2014	1–12/2013
Tilikauden tulos	48,3	50,1
Oikaisut	38,1	46,8
<b>Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta</b>	<b>86,4</b>	96,9
Käyttöpääoman muutos	6,2	6,4
Korot ja rahoituserät, netto	2,6	-3,9
Maksetut tuloverot	-19,3	-20,1
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>75,9</b>	79,2

## Investointien ja rahoituksen rahavirta

Milj. euroa	1–12/2014	1–12/2013
Yrityshankinnat	-14,4	-0,4
Muut investoinnit	-16,3	-14,3
Luovutustulot	3,3	1,6
Muut investointierät, netto	1,4	0,9
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-26,1</b>	-12,3
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>	<b>49,9</b>	66,9
Milj. euroa	1–12/2014	1–12/2013
Pitkäaikaisten lainojen muutos, netto	-2,4	-
Lyhytaikaisten lainojen muutos, netto	-5,9	-18,4
Osingonjako	-35,3	-33,5
Muut rahoituserät, netto	-9,6	-1,2
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>-53,2</b>	-53,1
<b>Rahavarojen nettomuutos</b>	<b>-3,3</b>	13,9



TIKKURILA

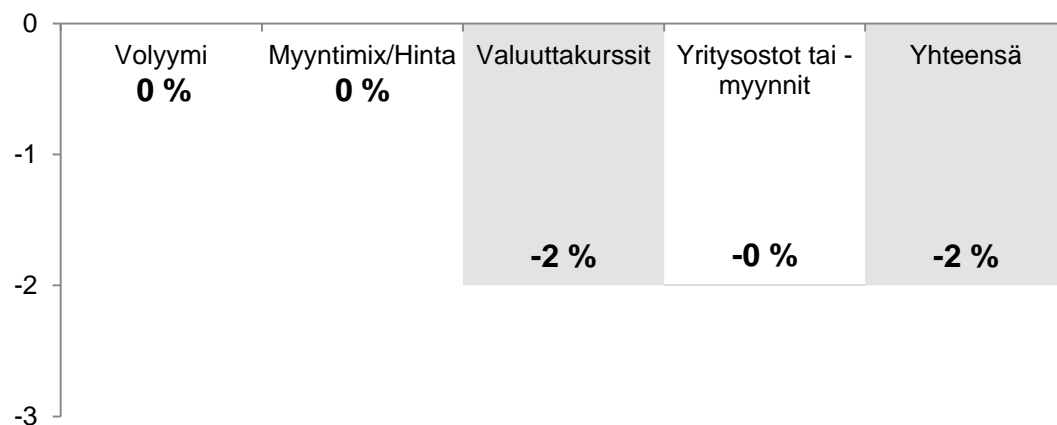
# Liiketoimintayksiköt

# SBU West 2014

Milj. euroa	10-12/2014	10-12/2013	Muutos-%	1-12/2014	1-12/2013	Muutos-%
Liikevaihto	<b>68,3</b>	68,2	0,1 %	<b>382,5</b>	388,6	-1,6 %
Liikevoitto (EBIT)*	<b>-8,1</b>	-4,6	-75,4 %	<b>45,8</b>	50,9	-10,1 %
Liikevoitto (EBIT)*, %	<b>-11,9 %</b>	-6,8 %		<b>12,0 %</b>	13,1 %	

## Liikevaihdon kehitys 2014 vs. 2013

Lisäys/vähennys, %



## Keskeistä 2014

- Heikot valuutat laskivat liikevaihtoa
- Heikot valuutat ja vertailukautta korkeammat kiinteät kustannukset heikensivät kannattavuutta
- Liiketoiminnan kehitys oli hyvää Puolassa ja Baltiassa

\* Ilman kertaluonteisia eriä

# Tikkurilalta uusi tuotemerkki Skandinaviaan

- Rajoitettu valikoima sisä- ja ulkomaaleja
- Tuotteet valmissävyissä
- Taloudellinen vaihtoehto hintatietoisille kuluttajille
- Lanseeraus vuoden 2015 alussa

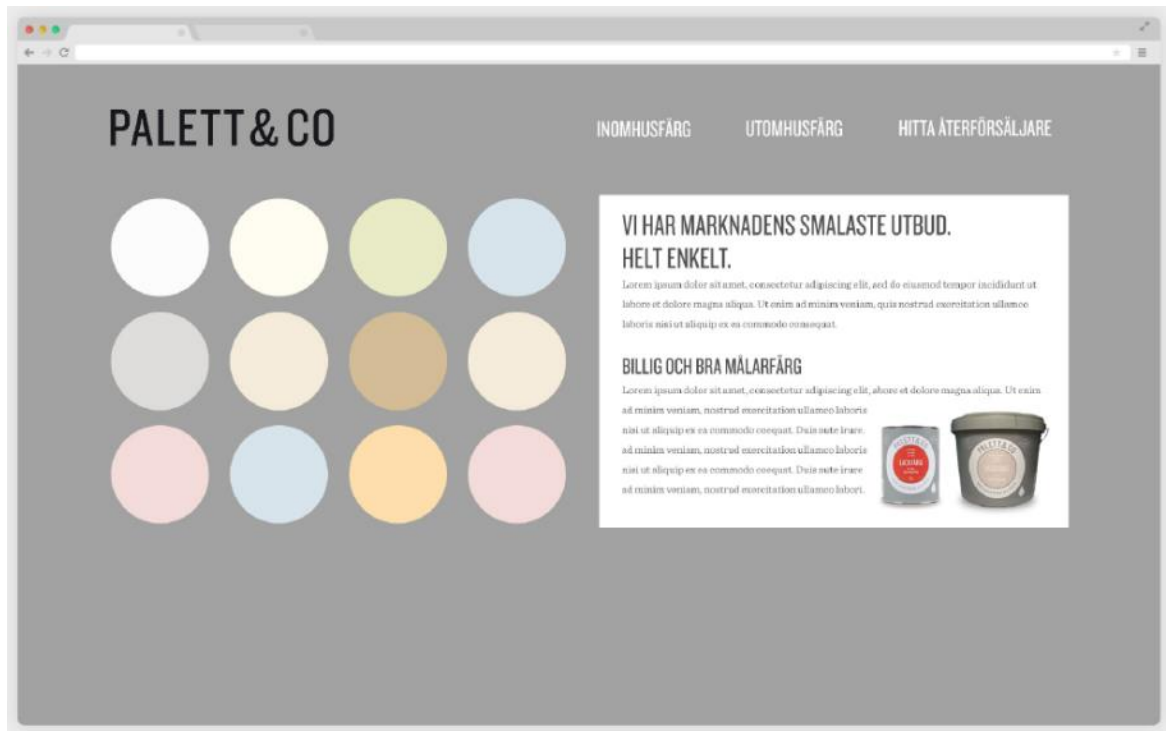
## PALETT & CO



## HELT ENKELT.



# Menestys määrittelee jatkon

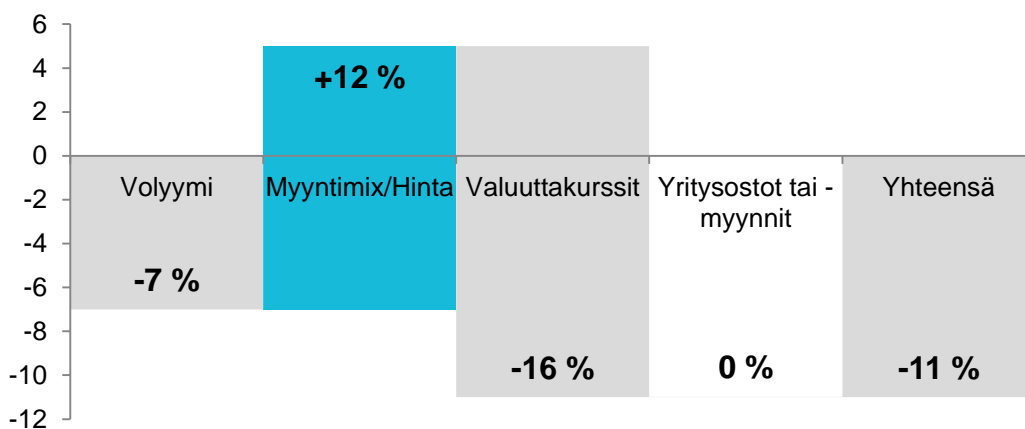


# SBU East 2014

Milj. euroa	10-12/2014	10-12/2013	Muutos-%	1-12/2014	1-12/2013	Muutos-%
Liikevaihto	<b>36,2</b>	48,4	-25,3 %	<b>236,0</b>	264,4	-10,7 %
Liikevoitto (EBIT)*	<b>-4,9</b>	1,1		<b>21,3</b>	24,7	-13,7 %
Liikevoitto (EBIT)*, %	<b>-13,7 %</b>	2,2 %		<b>9,0 %</b>	9,3 %	

## Liikevaihdon kehitys 2014 vs. 2013

Lisäys/vähennys, %



## Keskeistä 2014

- Liikevaihto laski etenkin Venäjän ruplan mutta myös Ukrainan hryvnian voimakkaan heikkenemisen johdosta
- Kauppiat ennakoivat hintojen korotuksia täydentämällä varastojaan Venäjällä vuoden lopussa
- Liikevaihdon lasku ja heikot valuutat heikensivät kannattavuutta

\* Ilman kertaluonteisia eriä

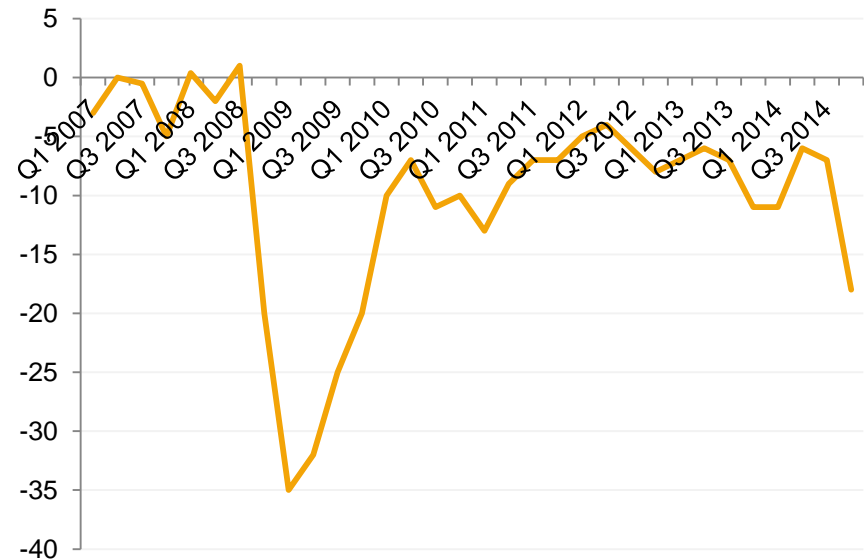
# Toimintaympäristö on poikkeuksellisen vaikea Venäjällä

Euro/rupla-kurssi



- Venäjän rupla on heikentynyt voimakkaasti viime kuukausina muun muassa öljyn hinnan laskun seurauksena

Venäjän kuluttajaluottamus

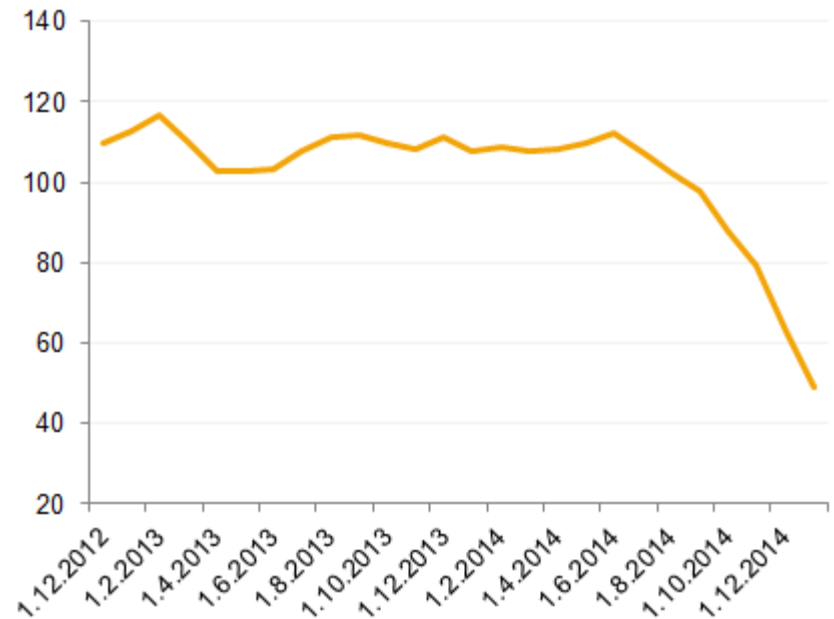


- Kuluttajaluottamus oli selvässä laskussa viimeisellä vuosineljänneksellä

# Öljyn hinnan muutosten vaikutus Tikkurilaan

- Öljyn hinnan muutokset vaikuttavat pienellä viiveellä merkittävään osaan Tikkurilan käyttämistä raaka-aineista ja pakkausmateriaaleista
- Laskenut öljyn hinta vaikuttaa alentavasti raaka-ainekustannuksiimme, tosin dollarin vahvistuminen laimentaa vaikutusta
- Öljyn hinnan laskulla on merkittävä kielteinen vaikutus etenkin Venäjän ruplan kurssiin ja kansantalouteen ja näin ollen öljyn hinnan laskulla on kaiken kaikkiaan kielteinen vaikutus Tikkurilan liiketoimintaan

Öljyn hintakehitys, USD





TIKKURILA

# Johtopäätökset ja näkymät

# Johtopäätökset

- Yleinen talouskehitys oli heikkoa
- Idässä geopoliittisia jännitteitä ja heikko taloustilanne, lännessä vakaampi kehitys
- Liiketoiminnan rahavirta säilyi vahvana ja tuloskunto jatkui kohtuullisen hyvänä
- Toimia myyntivolyymien vauhdittamiseksi jatketaan kaikilla markkina-alueilla



# Taloudelliset tavoitteet vuodelle 2018

- Liikevaihto 1 miljardi euroa
- Operatiivinen liikevoitto >12 % liikevaihdosta
- Operatiivinen sidotun pääoman (ROCE) tuotto >20 %
- Nettovelkaantumisaste <70 %
- Osinkopolitiikka: tavoitteena maksaa osinkoina vähintään 40 % vuotuisesta operatiivisesta nettotuloksesta

	Toteumatiedot							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Liikevaihto	625	648	530	589	644	670	653	<b>618</b>
Liikevoitto, % <sup>1</sup>	10,3 %	9,1 %	9,5 %	10,1 %	9,7 %	11,0 %	11,1 %	<b>10,4 %</b>
ROCE	24,5 %	18,7 %	15,7 %	19,2 %	19,4 %	21,0 %	23,5 %	<b>22,9 %</b>
Gearing	135,3 %	208,5 %	90,0 %	41,4 %	51,9 %	40,6 %	23,4 %	<b>24,6 %</b>
Osinko; osuus operatiivisesta nettotuloksesta, %				84 % (0,70 euroa/ osake)	88 % (0,73 euroa/ osake)	72 % (0,76 euroa/ osake)	69 % (0,80 euroa/ osake)	<b>73 %<sup>2</sup></b> <b>(0,80 euroa/ osake)</b>

<sup>1</sup> Ilman kertaluonteisia eriä

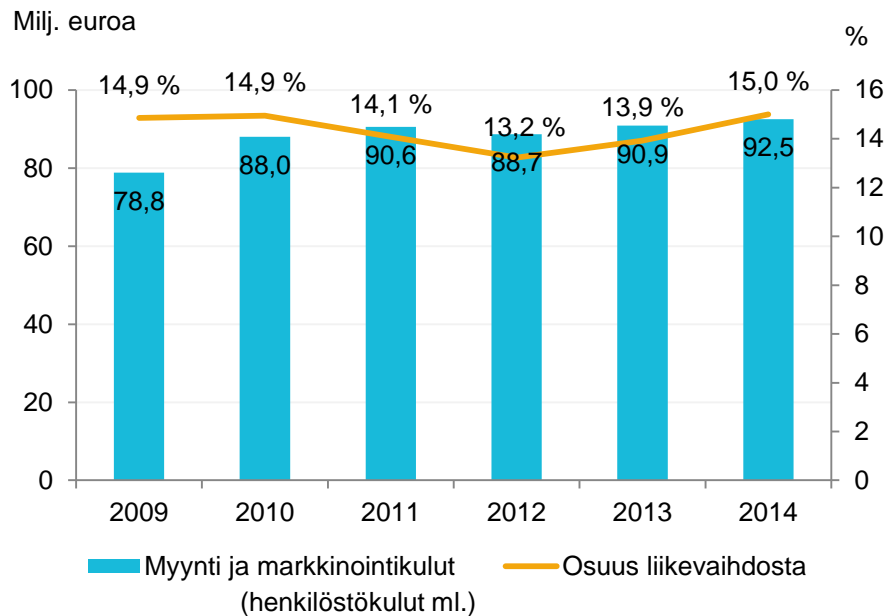
<sup>2</sup> Hallituksen ehdotus

# Venäjän näkymät ovat heikot

- Venäjän BKT-ennusteiden vaihteluväli on leveä (3-15 % laskua), mutta talous supistunee joka tapauksessa selvästi. Öljyn hintaan odotetaan nousua aikaisintaan loppuvuodesta
- Inflaatio on korkea (10-12 %) ja kuluttajien ostovoima laskee
- Maalin kysyntä vähenee ja halvempien tuotteiden osuus markkinasta todennäköisesti kasvaa
- Heikko rupla pienentää Tikkurilan euromääräistä liikevaihtoa selvästi (vuoden 2014 EURRUB-keskikurssi 51,0 vs. 75,0 tammikuussa 2015)
- Tikkurilan hintojen korotukset vaikuttavat viiveellä
- Näkyvyyttä ja hyllytilaa pyritään lisäämään
- Kasvua haetaan aktiivisesti muilta markkinoilta



# Myynti ja markkinointi



- Markkinointipanostusten arvioidaan säilyvän vuonna 2015 viime vuosien tasolla (prosenttia liikevaihdosta)

- Tikkurilalla on Kiinassa jo 250 kolmannen osapuolen operoimaa Tikkurila-brändimyyntiä

# Tikkurilalta skandinaavinen tapetti ja maalimallisto Duett

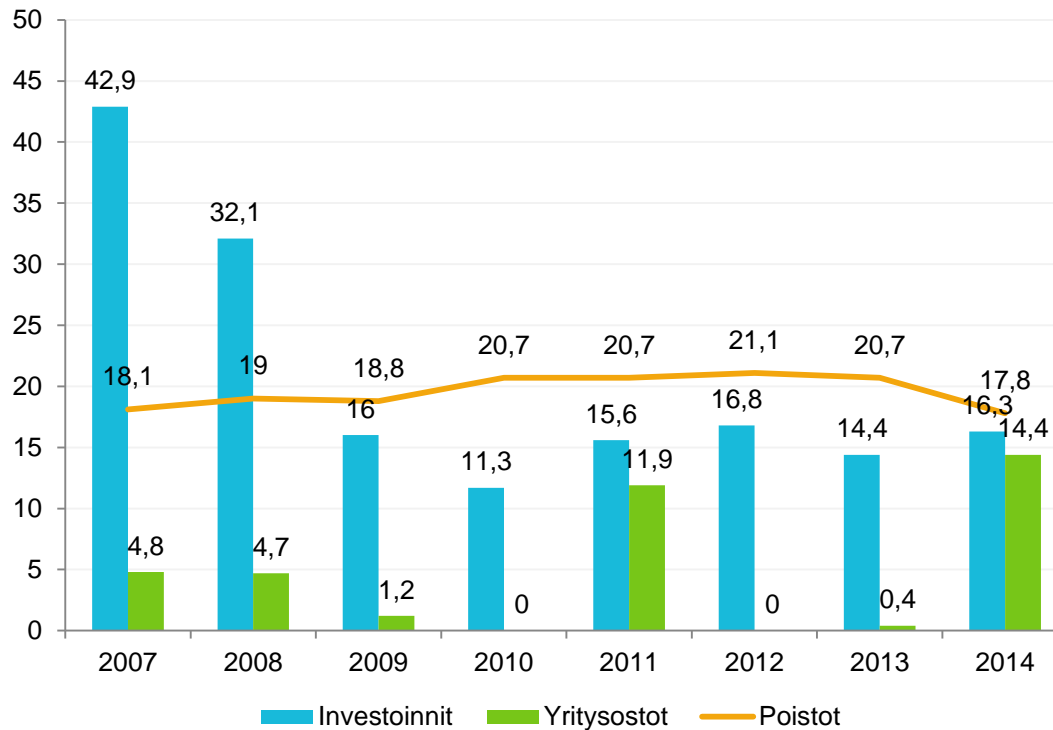
- Pohjoismaisten suunnittelijoiden moderni, selkeä ja värikäs tapetti- ja maalimallisto
- Sisältää kuusi tapettikuosia kolmessa eri värisävyssä, ja jokaiselle on valittu valmiiksi oma sointuva sisämaalisävyensä
- Duett-sisäseinämaali on vesiohenteinen ja täyshimmeä ja sillä on sekä Joutsenmerkki että Euroopan ympäristömerkki
- Kokoelma tulee kauppoihin mm. Suomessa, Venäjällä, Puolassa ja Kiinassa keväällä 2015



Tapetti: Woods  
Maali: H484 Mulberry

# Investoinnit ja poistot

Milj. euroa

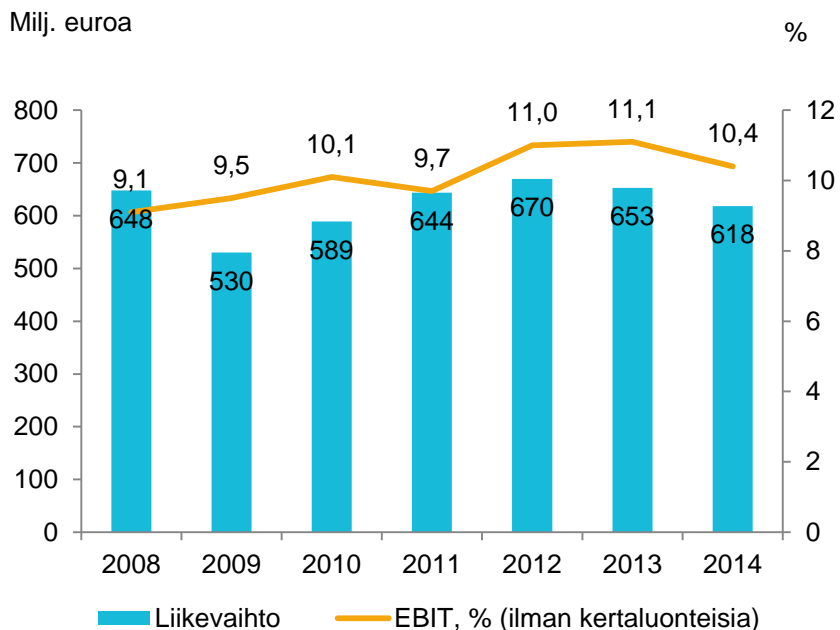


- Erilaisia tuotannon automatisointi- ja tehostamistoimia sekä toiminnan jatkuvuuden turvaavia toimenpiteitä jatketaan Tikkurilan eri yksiköissä
- Vuoden 2015 investointitason arvioidaan olevan lähellä vuotuista poistotasoa

Investoinnit ja yritysostot esitetty kassavirtaperusteisesti ja ilman divestointien vaikutusta  
Poistot esitetty ilman kertaluonteisia arvonalentumisia

# Ohjeistus vuodelle 2015

## Tikkurilan liikevaihto ja kannattavuus 2008–2014



## Vuoden 2015 näkymät ja ohjeistus

Geopoliittiset jännitteet, alhainen öljyn hinta ja heikko rupla tekevät toimintaympäristöstä vaikean vuonna 2015. Venäjän talouden arvioidaan laskevan selvästi, ja EU-alueelle odotetaan hidasta toipumista. Venäjällä maalinkysynnän odotetaan laskevan ja alemman hinta- ja laatukategorian tuotteiden suhteellisen markkinaosuuden kasvavan. EU-alueen kysynnän odotetaan säilyvän lähellä viime vuoden tasoa. Tikkurila korottaa hintojaan lähinnä Venäjällä kompensoidakseen osin, ei täysimääräisesti, heikon ruplan vaikutuksia. Myynti- ja markkinointipanostuksia jatketaan aiempien vuosien tapaan markkina-aseman vahvistamiseksi. Kustannusten taso on jatkuvassa seurannassa.

**Tikkurila arvioi tilikauden 2015 liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä jäävän vuoden 2014 tasosta.**



TIKKURILA

# Liitteet

# Tikkurilan liiketoimintayksiköt (SBU:t)

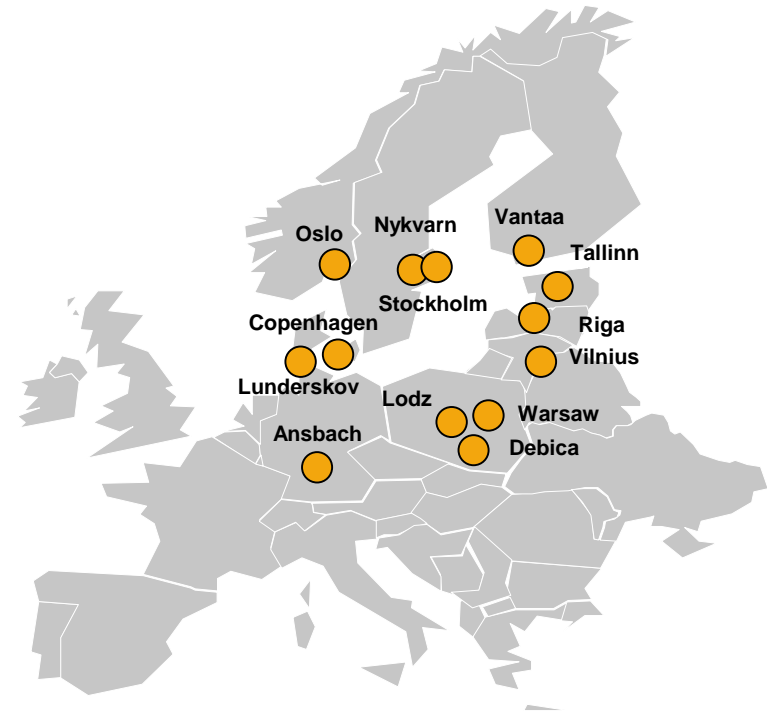
	SBU West	SBU East
Toiminta-alue	Ruotsi, Tanska, Norja, Suomi, Puola, Saksa, Viro, Latvia ja Liettua	Venäjä, Keski-Aasian maat, Ukraina, Valko-Venäjä, Serbia, Makedonia ja Kiina. Lisäksi kyseinen strateginen liiketoimintayksikkö on vastuussa viennistä noin 20 maahan.
Tuotantopaikat	Nykvarn, Ruotsi Vantaa, Suomi Debica, Puola Ansbach, Saksa Tallinna, Viro	Pietari, Venäjä Stary Oskol, Venäjä Kiova, Ukraina Sabac, Serbia
Nykyinen kysynnän rakenne	Premium- ja medium-hinta- ja laatuluokkien tuotteet	Economy-hinta- ja laatuluokan tuotteet
Odotettu kysynnän rakenne	Premium- ja medium-hinta- ja laatuluokkien tuotteet	Premium-hinta- ja laatuluokan tuotteiden kysynnän odotetaan nousevan
Kilpailijat	Akzo Nobel, PPG, Flügger, Jotun, Sherwin-Williams, Teknos, Nor-Maali, Sniezka	Akzo Nobel, Lakra-Sintez, Empils, ABC-Farben, Meffert, Caparol
Jakelukanavat	<b>Deco:</b> rakennustarvikeliikkeet, itsenäiset maalikauppiat, tukkukauppiat, Alcron ammattilaismyymälät <b>Industry:</b> suoramyynä, Temaspeed	<b>Deco:</b> rakennustarvikeliikkeet, itsenäiset maalikauppiat, tukkukauppiat <b>Industry:</b> suoramyynä, Temaspeed

## SBU Westin avaintietoja

Toiminta-alue	Ruotsi, Tanska, Norja, Suomi, Puola, Saksa, Viro, Latvia ja Liettua
Liikevaihto 2014	382,5 milj. euroa, 62 % koko konsernista
EBIT 2014 <sup>1)</sup>	45,8 milj. euroa, 68 % koko konsernista <sup>2)</sup>
Henkilöstö	1 606 (vuoden lopussa)
Tuotantopaikat	Nykvarn, Ruotsi; Vantaa, Suomi; Debica, Puola; Ansbach, Saksa; Tallinna, Viro; Lundskov, Tanska
Kehitys Westin alueella	<p><b>1862</b> Tikkurila perustettiin Suomessa</p> <p><b>1865</b> Beckers perustettiin Ruotsissa</p> <p><b>1906</b> Alcro perustettiin Ruotsissa</p> <p><b>1930</b> Asiakaskoulutus käynnistettiin Suomessa</p> <p><b>1958</b> Värimallistojen kehittäminen ja väritysneuvonta aloitettiin Suomessa</p> <p><b>1970</b> Monicolor-sävytysjärjestelmä markkinoille Suomessa</p> <p><b>1983</b> Teollisuusmaalien Temacolor-sävytysjärjestelmä markkinoille</p> <p><b>1992</b> Maalituotanto alkoi Virossa</p> <p><b>1995</b> Liettuaan perustettiin myyntiyhtiö</p> <p><b>2000</b> Maalilinja perustettiin Suomessa</p> <p><b>2001</b> Alcro-Beckersin ostettiin Ruotsissa</p> <p><b>2001</b> Tuotantolaitokset Saksaan ja Puolaan</p> <p><b>2003</b> Asiakaskoulutuskeskus Paletti avattiin Suomessa</p> <p><b>2007</b> Uusi tuotantolaitos Nykvarniin Ruotsiin</p> <p><b>2009</b> Avatint-sävytysjärjestelmä markkinoille</p> <p><b>2012</b> Unkarin, Tshekin, Slovakian ja Romanian tytäryhtiöiden myynti</p> <p><b>2014</b> ISO Paint Nordic ja KEFA Drytech –yritysostot</p>

Helmikuu 2015

## SBU Westin toimipaikat



## SBU Eastin avaintietoja

Toiminta-alue	Venäjä, Keski-Aasian maat, Ukraina, Valko-Venäjä, Serbia, Makedonia ja Kiina. Lisäksi kyseinen strateginen liiketoimintayksikkö on vastuussa viennistä yli 20 maahan.
Liikevaihto 2014	236,0 milj. euroa, 38 % koko konsernista
EBIT 2014 <sup>1)</sup>	21,3 milj. euroa, 32 % koko konsernista <sup>2)</sup>
Henkilöstö	1 505 (vuoden lopussa)
Tuotantopaikat	Pietari, Venäjä (3) Sary Oskol, Venäjä Kiiova, Ukraina Sabac, Serbia



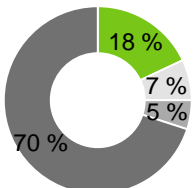
## Kehitys SBU Eastin alueella

- 1970-luku** Vienti Venäjälle ja ent. Neuvostoliittoon alkoi
- 1994** Myyntiyhtiö Venäjälle
- 1995** Ensimmäinen länsimainen maalitehdas avattiin Pietarissa
- 1998** Myyntiyhtiö OOO Tikkurila Coatings perustettiin
- 2004** Kolorit Paints ostettiin Ukrainassa
- 2006** Kraski Teks ostettiin Venäjällä
- 2006** Kazakstaniin perustettiin myyntiyhtiö
- 2007** Kiinaan perustettiin myyntiyhtiö
- 2008** Valko-Venäjälle perustettiin myyntiyhtiö
- 2009** Mytishin logistiikkakeskus valmistui Moskovan alueella ja uudet vesiohenteisten maalien tuotantolinjat käynnistyivät OOO Tikkurilan tehtaalla Obukhovossa Pietarissa
- 2011** Jauhemaaliliiketoiminta myytiin Venäjällä
- 2011** Zorka Colorin liiketoiminta ostettiin Serbiassa
- 2012** Myynti- ja varastoverkoston laajentaminen Venäjällä





# Tikkurila Venäjällä

2014 liikevaihto	176 milj. euroa, 28 % konsernista
Brändit	  <b>PREMIUM</b> <span style="margin-left: 150px;"><b>ECONOMY</b></span>
Tuotanto	<p>Neljä valmistusyksikkö Venäjällä (kolme Pietarissa ja yksi Staryi Oskolissa)</p> <p>Suurin osa alueella myytävistä tuotteista valmistetaan paikallisesti, Tikkurila-brändiä viedään myös Suomesta</p>
Raaka-aineet	Venäjällä käytettävistä raaka-aineista noin puolet hankitaan paikallisilta toimittajilta
Vähittäiskauppa	Tikkurilan tuotteita myydään Venäjällä yli 5 000 myyntipisteessä
Markkina-asema kauppa- ja rakennusmaaleissa	 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tikkurila</li> <li>■ Lakra</li> <li>■ VGT</li> <li>■ Muut</li> </ul>

\*Lähde: Chem-Courier, 2014 (volyymi)



# Pitkällä tähtäimellä monet tekijät tukevat liiketoiminnan hyvää kehitystä Venäjällä

Noin puolet Tikkurilan tuotantokapasiteetista sijaitsee Venäjällä.

Tikkurilan toiminnot kattavat koko maan. Tuotteita myydään noin 5 000 myyntipisteessä eri puolilla maata.

Keskiluokkaistuminen lisää maalin kulutusta ja laatutietoisuutta.

Bränditietoisuus on korkealla tasolla ja kasvaa. Tikkurila on Venäjän ylivoimaisesti tunnetuin maalibrändi.

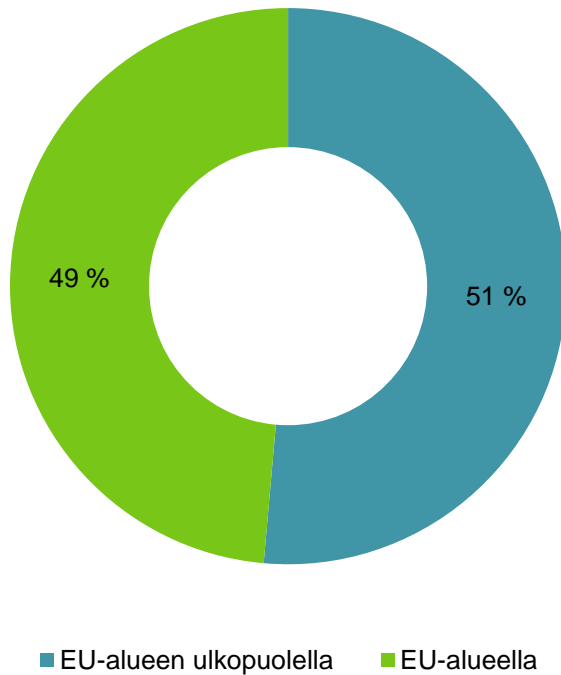
Maalinkulutus Tikkurilan markkinoilla, litraa per asukas



Lähde: Tikkurila, markkinadata

# Hyvissä asemissa kasvamaan nykyisellä toiminta-alueella

## Tikkurilan tuotantokapasiteetti



## Tuotanto ja raaka-aineet

- 13 tuotantolaitosta 9 maassa
- Paikallinen tuotanto lisää joustavuutta; korostuu etenkin epävakaina aikoina
- Vesiohenteisten tuotteiden osuus tuotannosta kasvussa; ~70 % tuotannosta
- Raaka-aineiden hintoihin vaikuttavat etenkin öljyn hinta, toimituskapasiteetti ja valuuttakurssit
- ~75 % raaka-aineista länsimaisilta toimittajilta, Venäjällä ~50 % raaka-aineista paikallisilta toimittajilta
- Kemikaalilainsäädäntö rajoittaa maalituotteiden tuontia muista maista EU-alueelle

# Sijoittaja- ja mediakontaktit



**Erkki Järvinen**

Toimitusjohtaja



**Jukka Havia**

CFO



**Minna Avellan**

Sijoittajasuhdepäällikkö

[minna.avellan@tikkurila.com](mailto:minna.avellan@tikkurila.com)

Puh. 040 533 7932



TIKKURILA

TIKKURILA INSPIRES YOU  
TO COLOR YOUR LIFE.™