



TIKKURILA

Osavuosisikatsaus tammi-syyskuu 2014

Toimitusjohtaja Erkki Järvinen ja CFO Jukka Havia

6.11.2014



Huomautus

Kaikki tässä esityksessä esitetyt yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin ja yleistä makrotaloudellista tai toimialan tilannetta käsittelevät kohdat kolmansien osapuolten informaatioon, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.



Sisältö

- Katsauskauden kehitys
- Liiketoimintayksiköt
- Yhteenveto ja näkymät 2014



TIKKURILA

Katsauskauden kehitys

Yhteenveto kolmannelta neljänneksestä

- Liikevaihto laski 5 % heikkojen valuuttojen ja alhaisempien myyntivolyymien johdosta
- Suhteellinen kannattavuus oli hyvällä tasolla toiminnan tehostamisen, korkeamman tuottavuuden, kustannussäästöjen ja myyntimixin suotuisan kehityksen johdosta
- Venäjällä ja Suomessa talouden näkymät ovat heikot, Ruotsissa, Puolassa ja Baltiassa tilanne on hieman parempi



Katsauskauden avainluvut

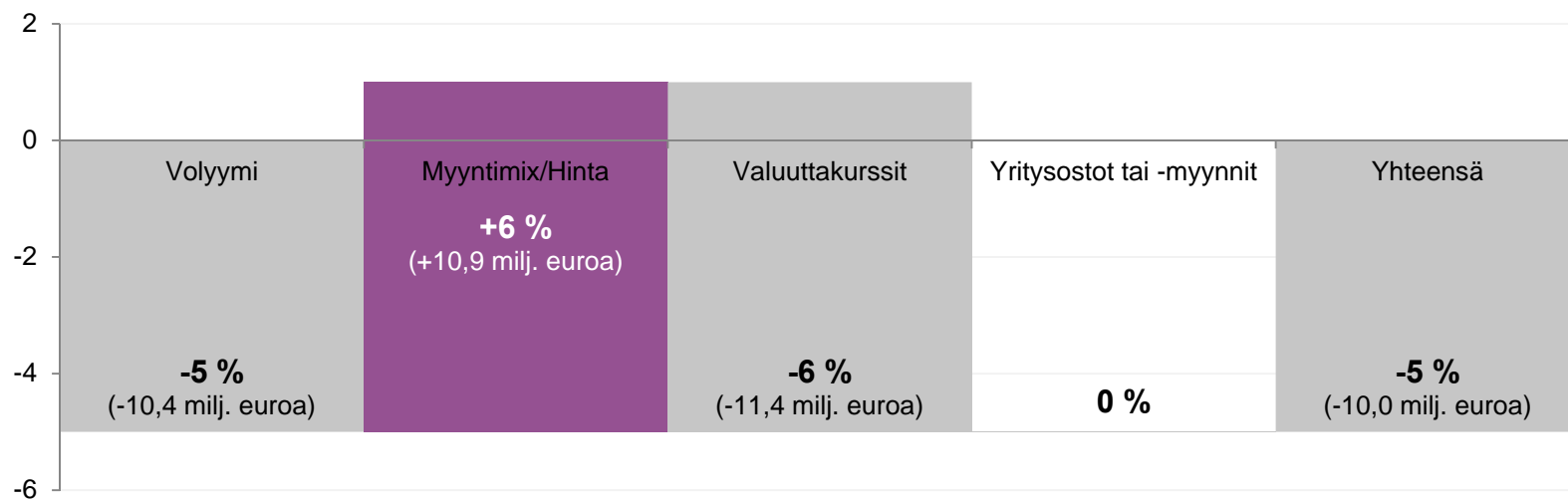
Milj. euroa	7–9/2014	7–9/2013	Muutos-%	1–9/2014	1–9/2013	Muutos-%	2013
Liikevaihto	179,6	189,6	-5,3 %	514,0	536,3	-4,2 %	653,0
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	32,1	33,3	-3,7 %	77,4	76,8	0,7 %	72,6
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä, %	17,9 %	17,6 %		15,0 %	14,3 %		11,1 %
Liikevoitto (EBIT)	31,3	33,1	-5,4 %	77,6	76,7	1,2 %	71,5
Liikevoitto (EBIT), %	17,4 %	17,4 %		15,1 %	14,3 %		10,9 %
Tulos per osake, euroa	0,55	0,55	-0,6 %	1,28	1,25	3,0 %	1,14
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %, rullaava	25,5 %	23,7 %		25,5 %	23,7 %		23,5 %
Rahavirta investointien jälkeen	54,1	64,9	-16,6 %	42,2	55,5	-23,9 %	66,9
Korollinen nettovelka kauden lopussa				46,1	60,1	-23,3 %	48,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %				21,2 %	28,0 %		23,4 %
Omavaraisuusaste, %				46,8 %	46,4 %		50,1 %
Henkilöstö kauden lopussa				3 212	3 253	-1,3 %	3 133

Volyyimikehitys ja heikot valuutat laskivat liikevaihtoa

Milj. euroa	7–9/2014	7–9/2013	Muutos-%	1–9/2014	1–9/2013	Muutos-%
Liikevaihto	179,6	189,6	-5,3 %	514,0	536,3	-4,2 %

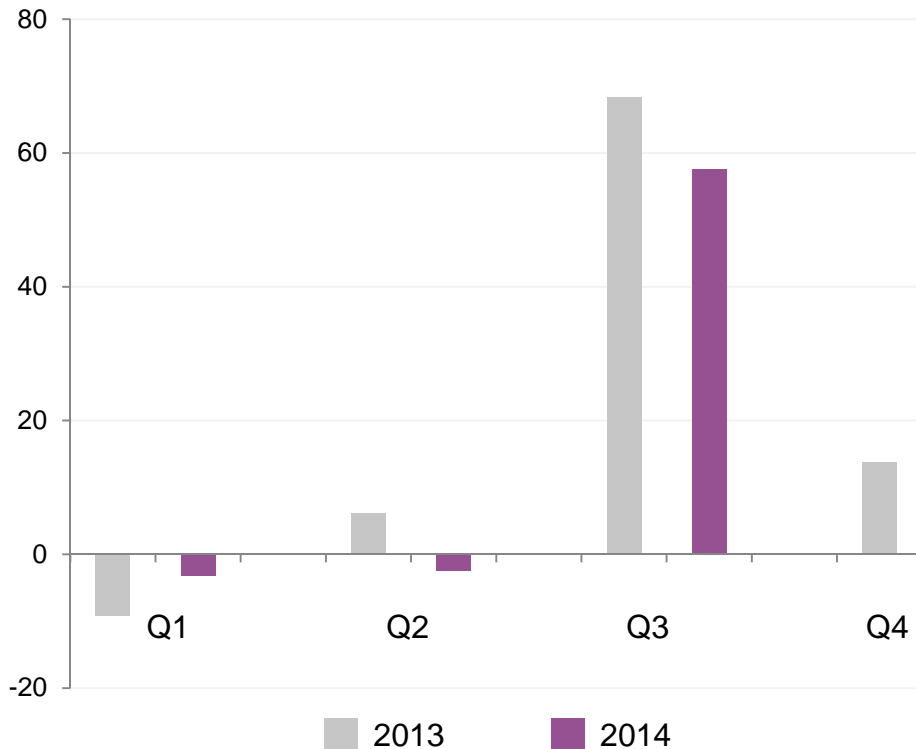
Konsernin liikevaihdon kehitys Q3/2014 vs. Q3/2013

Lisäys/vähennys, %



Käyttöpääoman muutokset heikensivät rahavirtaa

Liiketoiminnan rahavirta
milj. euroa



- Varastot ja myyntisaamiset sitoivat vertailukautta enemmän pääomaa
- Selittyy pääosin varastotason nostolla hyvän asiakaspalvelun varmistamiseksi ja myynnin ajoittumisella katsauskauden loppupuolelle

Toimitusvarmuutta parannettiin kaikilla markkina-alueilla

- Toimitusketjun tavoitteena on erinomainen palvelu eli tuotteiden oikea-aikainen saatavuus myyntipisteissä
- Kysynnän kasvaneet vaihtelut ovat tehneet ennustamisesta entistä haastavampaa
- Korkealla tasolla ollutta tuotteiden saatavuutta on pystytty parantamaan entisestään
- Venäjän toimitusvarmuus on nostettu kuluvan vuoden aikana erinomaiselle tasolle viime vuoden haasteiden jälkeen





Tikkurila-brändin logo ja pakkaukset uudistettiin

- Lähtökohtana asiakaskokemuksen parantaminen
- Vahva, laatua symboloiva logo
- Erottavat, selkeät ja informatiiviset pakkaukset
- Vesiohenteisissa sisätuotteissa otetaan käyttöön kevyet ja helposti avattavat muovipakkaukset





TIKKURILA

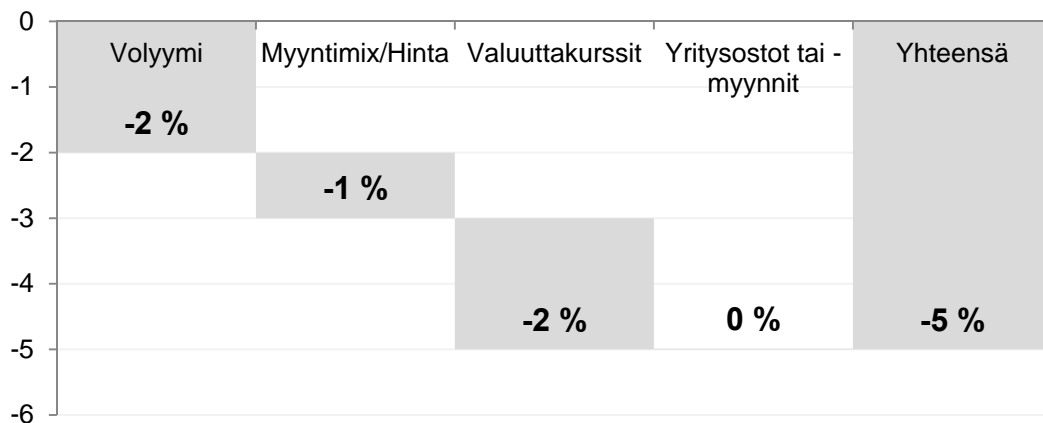
Liiketoimintayksiköt

SBU West Q3/2014

Milj. euroa	7-9/2014	7-9/2013	Muutos-%	1-9/2014	1-9/2013	Muutos-%	1-12/2013
Liikevaihto	100,4	105,5	-4,8 %	314,2	320,3	-1,9 %	388,6
Liikevoitto (EBIT)*	18,4	22,3	-17,6 %	53,9	55,6	-2,9 %	50,9
Liikevoitto (EBIT)*, %	18,3 %	21,1 %		17,2 %	17,3 %		13,1 %

Liikevaihdon kehitys Q3/2014 vs. Q3/2013

Lisäys/vähennys, %



* Ilman kertaluonteisia eriä

Keskeistä Q3/2014

- Myyntivolyymien kehitys oli heikkoa Suomessa
- Kehitys oli hieman parempaa Ruotsissa, Puolassa ja Baltiassa
- Liikevaihdon laskulla ja suuremmilla myynti- ja markkinointipanostuksilla oli kielteinen vaikutus kannattavuuteen

Energiatehokkaiden ratkaisujen osaamista

- Tikkurila osti tanskalaisen ISO Paint Nordicin (liikevaihto 7,5 milj. euroa vuonna 2013)
- Täydentää ammattilaisille suunnattua tuotevalikoimaa ja osaamista energiatehokkaissa ja rakenteiden elinkaarta pidentävissä pinnoiteratkaisuissa
- Energia- ja ekotehokkaiden ratkaisujen kysynnän odotetaan kasvavan



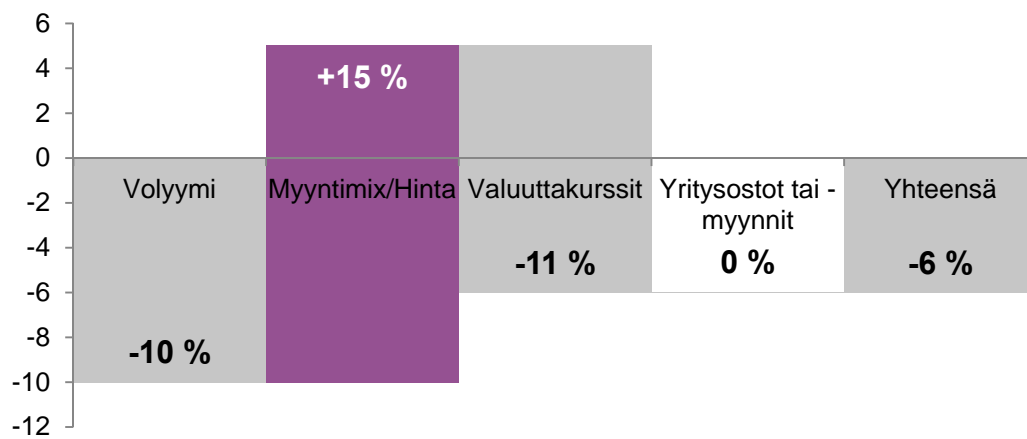
ISO Paintin ClimateCooler™ kattopinnoite heijastaa suuren osan auringon säteilystä takaisin ja säästää näin energiaa ja pidentää katon käyttöikää. Lisäksi pinta on itsestään puhdistuva.

SBU East Q3/2014

Milj. euroa	7-9/2014	7-9/2013	Muutos-%	1-9/2014	1-9/2013	Muutos-%	1-12/2013
Liikevaihto	79,2	84,1	-5,9 %	199,8	216,0	-7,5 %	264,4
Liikevoitto (EBIT)*	14,4	11,7	23,1 %	26,2	23,6	11,1 %	24,7
Liikevoitto (EBIT)*, %	18,2 %	13,9 %		13,1 %	10,9 %		9,3 %

Liikevaihdon kehitys Q3/2014 vs. Q3/2013

Lisäys/vähennys, %



Keskeistä Q3/2014

- Myyntivolyymit laskivat Venäjällä heikon taloustilanteen johdosta
- Heikoilla valuutoilla oli merkittävä kielteinen vaikutus liikevaihtoon
- Myyntimixin suotuisa kehitys, korkeampi tuottavuus ja kustannussäästöt paransivat suhteellista kannattavuutta selvästi

* Ilman kertaluonteisia eriä

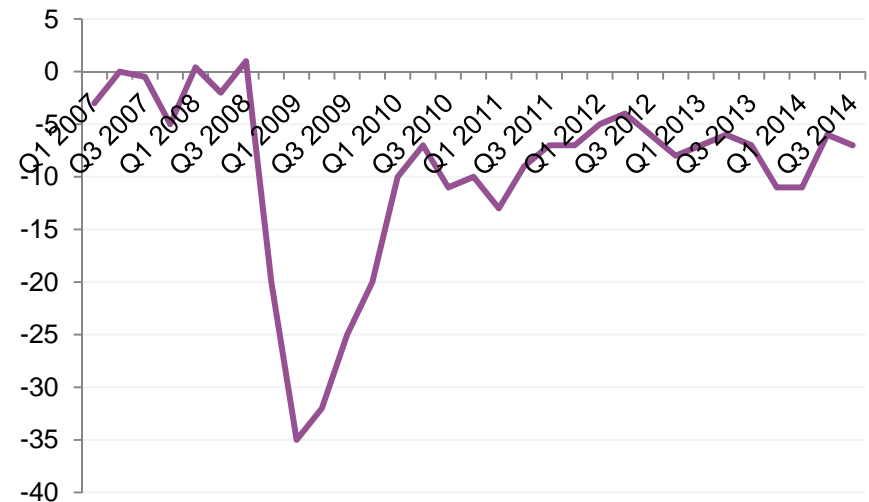
Talouden kehitys heikkenee Venäjällä

Euro/rupla-kurssi



- Venäjän rupla on heikentynyt viime kuukausina muun muassa öljyn hinnan laskun seurauksena

Venäjän kuluttajaluottamus



- Kuluttajaluottamus heikkeni ja yksityisen kulutuksen kasvu hidastui kolmannella neljänneksellä



TIKKURILA

Johtopäätökset ja näkymät

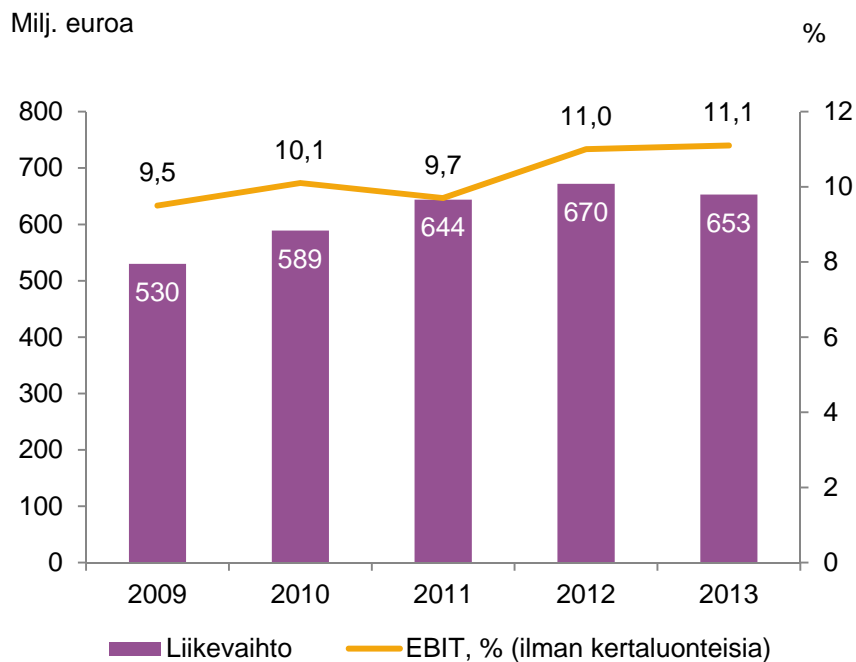


Johtopäätökset

- Yleinen talouskehitys jatkui heikkona Tikkurilan toiminta-alueella
- Kolmannen neljänneksen vertailukelpoinen liikevaihto oli viime vuoden tasolla
- Toimia myyntivolyymien vauhdittamiseksi jatketaan kaikilla markkina-alueilla
- Tulokunto jatkui hyvänä

Ohjeistus vuodelle 2014 ennallaan

Tikkurilan liikevaihto ja kannattavuus 2009–2013



Vuoden 2014 näkymät ja ohjeistus

Taloukasvun arvioidaan olevan heikkoa Tikkurilan keskeisillä markkinoilla vuoden 2014 viimeisten kuukausien aikana. Yksityisen kulutuksen ja rakentamisen volyymin kehitykseen arvioidaan muodostuvan suuria alueellisia eroja Tikkurilan eri markkinoiden välillä kuluvan vuoden aikana, mutta kaiken kaikkiaan kasvun arvioidaan jäävän vähäiseksi. Näihin arvioihin perustuen Tikkurilan tuotteiden kysynnässä ei odoteta tapahtuvan merkittävää muutosta viime vuoteen verrattuna. Kustannusinflaation odotetaan jatkuvan, minkä lisäksi panostusten myyntiin, markkinointiin ja innovaatiotoimintaan arvioidaan nostavan kiinteiden kustannusten tasoa. Raaka-ainehintojen arvioidaan pysyvän vakaana.

Tikkurila arvioi tilikauden 2014 liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä säilyvän vuoden 2013 tasolla.



TIKKURILA

TIKKURILA INSPIRES YOU
TO COLOR YOUR LIFE.™