



**Yli 150 vuotta värrien
voimaa**

Osakesäästäjät 12.5.2014

Toimitusjohtaja Erkki Järvinen

TIKKURILA

Huomautus

Kaikki tässä esityksessä esitetyt yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin ja yleistä makrotaloudellista tai toimialan tilannetta käsittelevät kohdat kolmansien osapuolten informaatioon, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Sisältö

- Katsaus Tikkurilaan
- Tikkurila Venäjällä
- Tikkurila sijoituskohteena

Katsaus Tikkurilaan

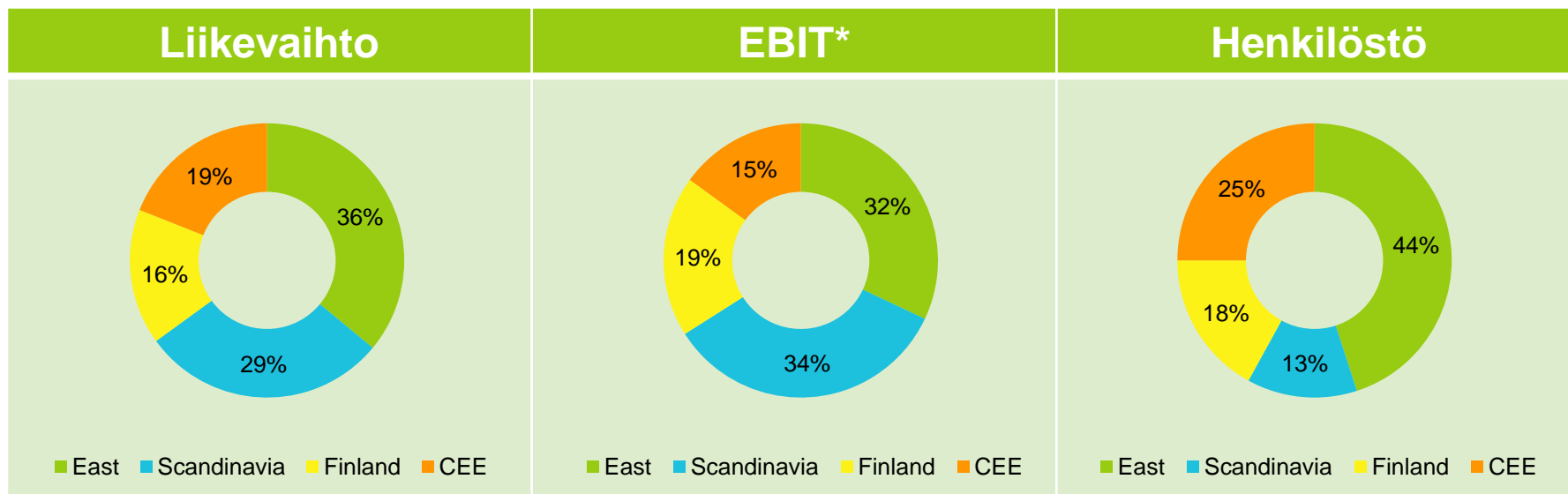


Elinympäristöä suojaamassa ja kaunistamassa vuodesta 1862



Tikkurila 2013

Tikkurila on jo 150 vuoden ajan tarjonnut kuluttajille ja ammattilaisille käyttäjäystävällisiä ja ympäristön kannalta kestäviä ratkaisuja pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen. Tikkurilan tavoitteena on olla johtava maaliyhtiö Pohjoismaissa ja Itä-Euroopassa, mukaan lukien Venäjä.
– Väriä elämääsi Tikkurilasta.



Liikevaihto 653 milj. euroa

EBIT* 73 milj. euroa

Henkilöstö 3 133

*ilman kertaluonteisia ja konsernierä

Tikkurila lyhyesti

Perustiedot Tikkurilasta

Asiakkaat:

Kuluttajat ja ammattilaiset

Markkina-asema:

Johtava markkina-asema kauppa- ja rakennusmaaleissa Suomessa, Ruotsissa, Venäjällä ja Baltiassa, yksi johtavista Puolassa

Markkina-alue:

Pohjois-Eurooppa, Keskinen Itä-Eurooppa, Venäjä ja muut IVY-maat, Ukraina

Tuotteet ja palvelut:

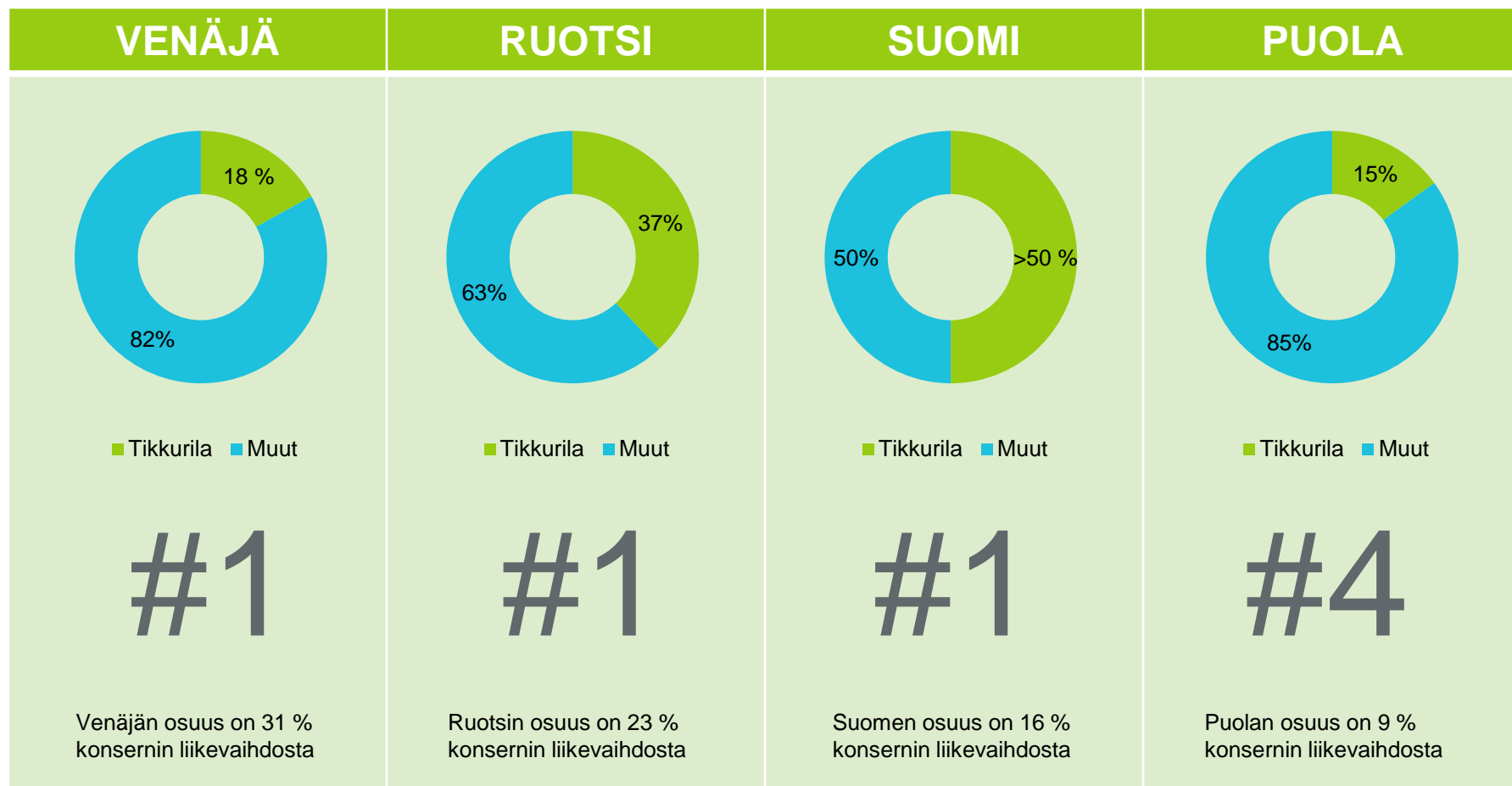
Kauppa- ja rakennusmaalit, puu- ja metalliteollisuusmaalit, asiakaskoulutus, kattava maalausneuvonta (mm. Maalilinja), suunnittelija- ja tekijäpankki jne.

Tikkurilan markkina-asema*



* Kauppa- ja rakennusmaaleissa

Tikkurilan markkinaosuudet keskeisillä markkinoilla vuonna 2013*



*Kauppa- ja rakennusmaalit

Lähde: Chem-Courier (Venäjä, volyymi), SVEFF (Ruotsi, arvo), VTY (Suomi, arvo), IBP Research (Puola, volyymi)

Tikkurilan toimipaikat



Tikkurilan konsernirakenne

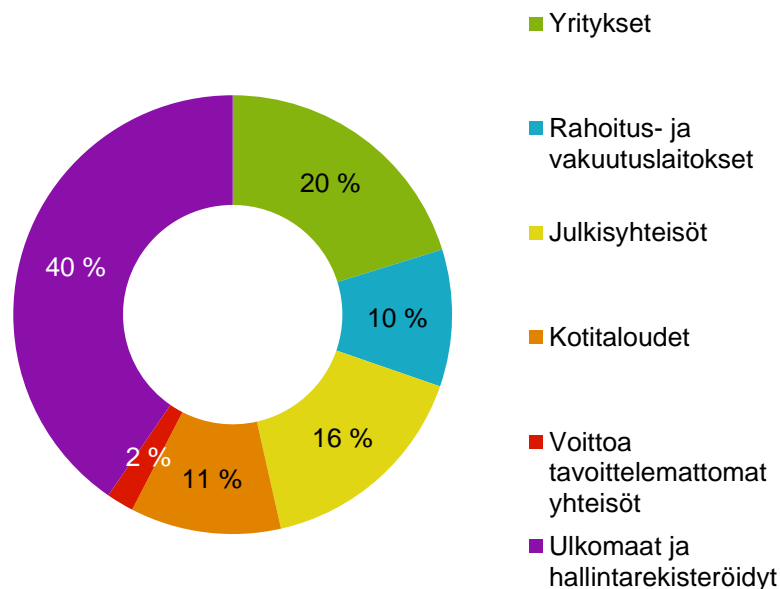


Tikkurilan raportointiyksiköt: West ja East.

Tikkurilan omistus rakenne 31.3.2014

- Omistajia yhteensä ~21 000
- Ulkomainen omistus on kasvanut voimakkaasti
- Suurimmat omistajat Oras Invest Oy (18,1 %), Ilmarinen (9,1 %) ja Varma (5,7 %)
- 50 suurimmalla omistajalla hallussaan ~45 % osakkeista
- ~95 % osakkeenomistajista omistaa enintään 1 000 osaketta

Tikkurilan omistus rakenne 31.3.2014



Tikkurilan strategia

Tikkurila tarjoaa helppokäyttöisiä ja kestäviä ratkaisuja pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen.

Keskittyminen
Asiakkaat
Maantieteellinen toiminta-alue
Brändit

Kannattavuus
Tehokkuus
Priorisointi
Ketteryys

Kasvu
Orgaaninen
Kohdennetut yritysostot

Johtava kuluttajille ja ammattilaisille suunnattujen maalaamiseen liittyvien ratkaisujen tarjoaja Pohjoismaissa sekä Venäjällä ja muissa valituissa Itä-Euroopan maissa.



trustworthy



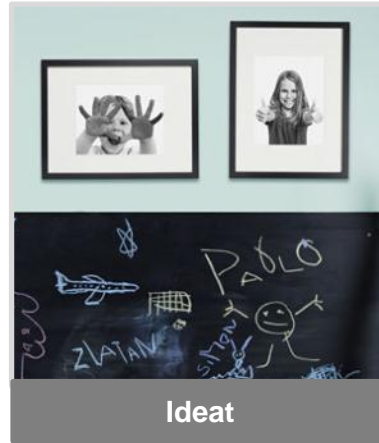
innovative



professionals

2011–2012 Rakennemuutos ja kannattavuuden parantaminen | 2013– Kasvu


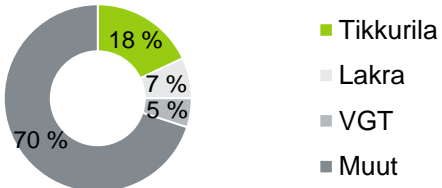
Autamme asiakkaitamme pintojen suojaamisessa ja kaunistamisessa



A woman with brown hair tied back, wearing a grey business suit, is seated at a desk. She is looking out a window to her left, holding a yellow pen in her right hand. The scene is lit with soft, natural light from the window. The background is slightly blurred, showing the window frame and some indoor plants.

Tikkurila Venäjällä

Tikkurila Venäjällä

2013 liikevaihto	204 milj. euroa, 31 % konsernista
Brändit	
Tuotanto	<p>Neljä valmistusyksikkö Venäjällä (kolme Pietarissa ja yksi Staryi Oskolissa)</p> <p>Suurin osa alueella myytävistä tuotteista valmistetaan paikallisesti, Tikkurila-brändiä viedään myös Suomesta</p>
Raaka-aineet	Venäjällä käytettävistä raaka-aineista noin puolet hankitaan paikallisilta toimittajilta
Vähittäiskauppa	Tikkurilan tuotteita myydään Venäjällä yli 5 000 myyntipisteessä
Markkina-asema kauppa- ja rakennusmaaleissa	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Tikkurila ■ Lakra ■ VGT ■ Muut <p>*Lähde: Chem-Courier, 2014 (volyymi)</p>



Makroympäristö on haastava

- BKT kasvoi 1,3 % vuonna 2013 (3,4 % vuonna 2012)
- Kasvu hidastui alhaisen investointitason ja heikon viennin johdosta
- Yksityisen kulutuksen kasvu on tukenut markkinaa
- Vuoden 2014 BKT-kasvuarviota laskettu alle prosenttiin Ukrainan kriisin johdosta



Lähde: Rosstat, BOFIT, useita lähteitä

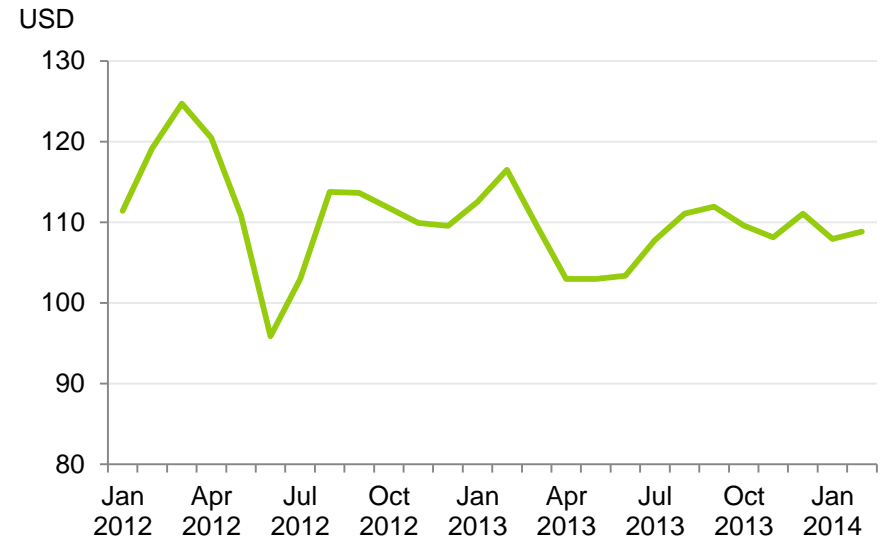
Vastatuulta valuuttakursseista

Euro/rupla-kurssi



- Ruplan kurssi on heikentynyt selvästi viime kuukausina

Öljyn hinnan kehitys



- Öljyn hinta on säilyttänyt tasonsa kohtuullisen hyvin

Ukrainan kriisin vaikutukset Tikkurilaan toistaiseksi maltillisia

- Talouden yleinen epävarmuus lisääntynyt ja kasvuennusteita leikattu
- Ruplan heikentyminen pienentää Tikkurilan euromääräistä liikevaihtoa
- Toistaiseksi kriisillä ei ole ollut merkittävää vaikutusta maalin myyntiin
- Osa Tikkurilan Venäjällä myymistä tuotteista sekä valmistuksessa käytettävistä raaka-aineista viedään EU-alueelta. Mahdollisilla talouspakotteilla olisi merkittävä kielteinen vaikutus Tikkurilan liiketoimintaan

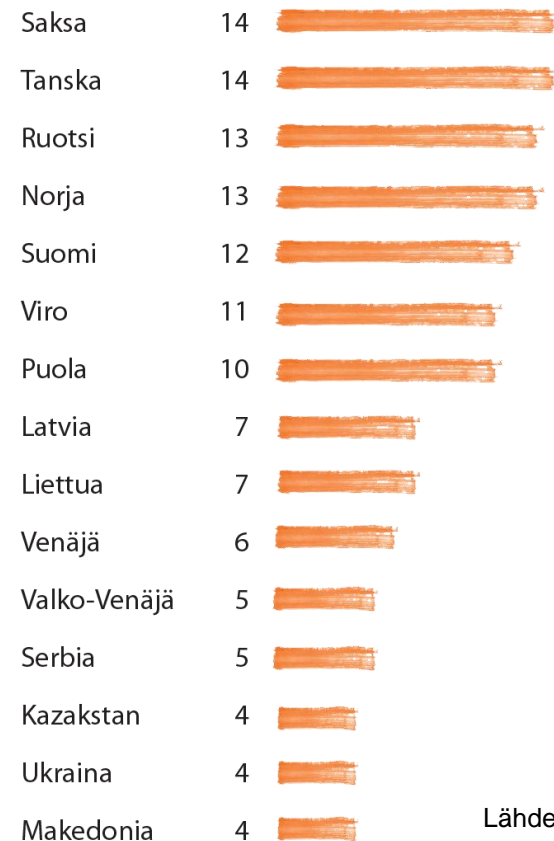
Tikkurilan toimipaikat Venäjällä ja sen lähialueilla



Pitkällä tähtäimellä monet tekijät tukevat liiketoiminnan hyvää kehitystä Venäjällä

- Noin puolet Tikkurilan tuotantokapasiteetista sijaitsee Venäjällä.
- Tikkurilan toiminnot kattavat koko maan. Tuotteita myydään noin 5 000 myyntipisteessä eri puolilla maata.
- Keskiluokkaistuminen lisää maalin kulutusta ja laatutietoisuutta.
- Bränditietoisuus on korkealla tasolla ja kasvaa. Tikkurila on Venäjän ylivoimaisesti tunnetuin maalibrändi.

Maalinkulutus Tikkurilan markkinoilla, litraa per asukas



Lähde: Tikkurila, markkinadata

Tikkurila sijoituskohteena

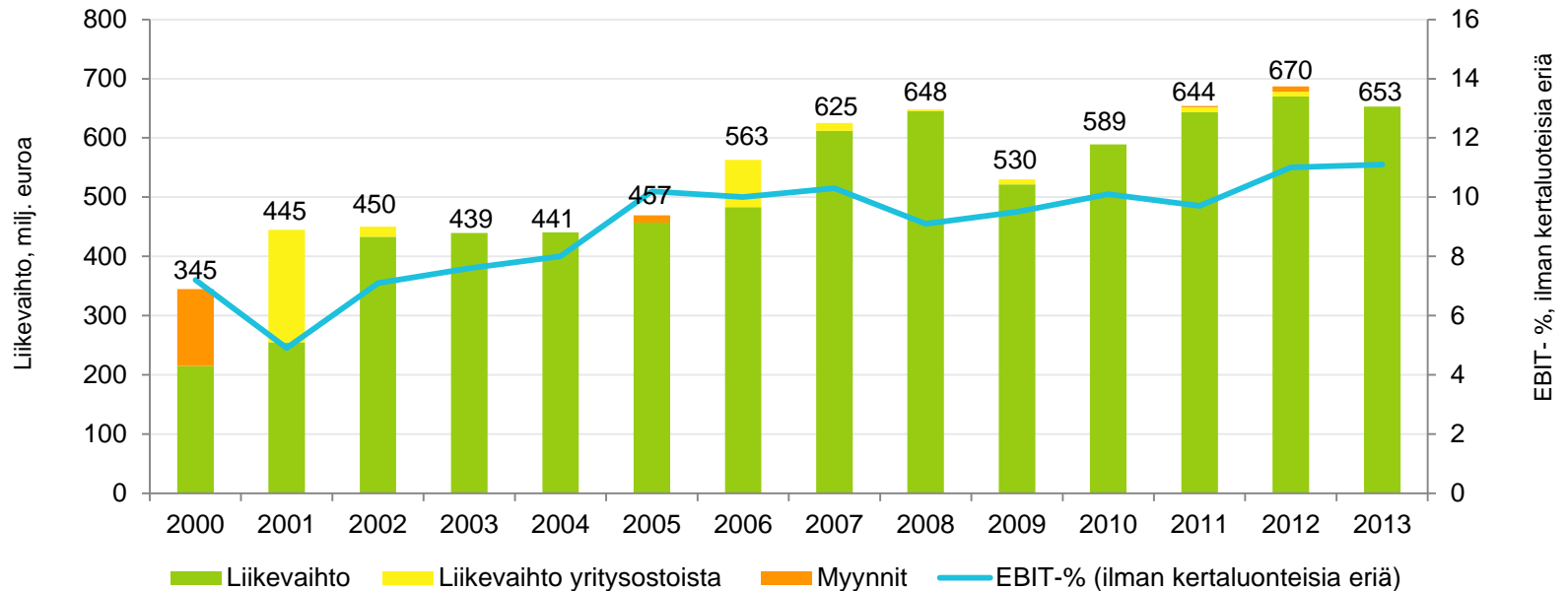


Kannattava kasvu

Liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys 2000–2013

Tärkeimmät yritysostot ja -myynnit

Sävytysliiketoiminnan myynti 2000 (liikevaihto ~ 130 milj. euroa)	Alcro-Beckersin osto 2001 (liikevaihto ~190 milj. euroa)	Kraski Teksin osto 2006 (liikevaihto ~ 80 milj. euroa)	Zorka Colorin osto 2011 (liikevaihto ~ 16 milj. euroa)
--	---	---	---



Taloudelliset tavoitteet vuodelle 2018

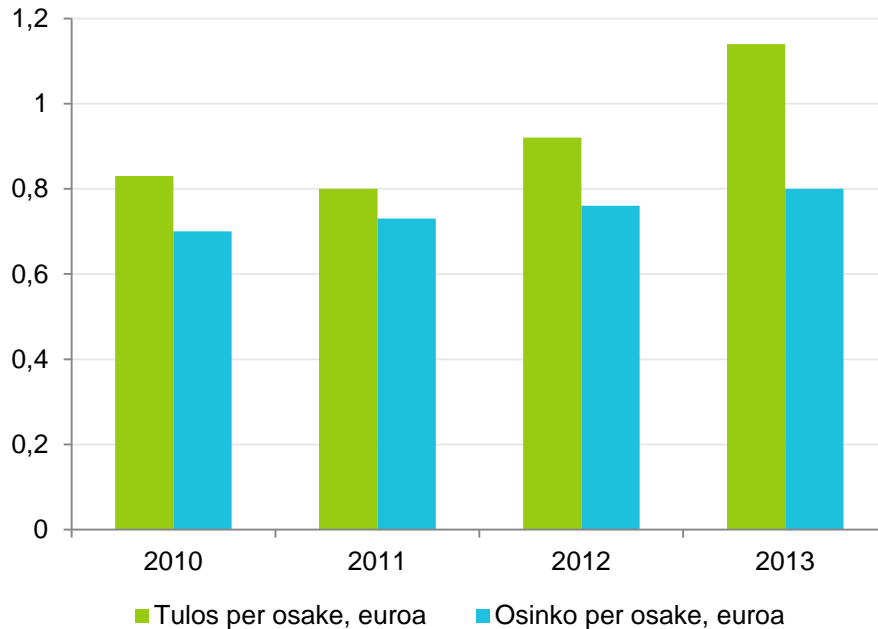
- Liikevaihto 1 miljardi euroa
- Operatiivinen liikevoitto >12 % liikevaihdosta
- Operatiivinen sidotun pääoman (ROCE) tuotto >20 %
- Nettovelkaantumisaste <70 %
- Osinkopolitiikka: tavoitteena maksaa osinkoina vähintään 40 % vuotuisesta operatiivisesta nettotuloksesta

	Toteumatiedot						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Liikevaihto	625	648	530	589	644	670	653
Liikevoitto, % ¹	10,3 %	9,1 %	9,5 %	10,1 %	9,7 %	11,0 %	11,1 %
ROCE	24,5 %	18,7 %	15,7 %	19,2 %	19,4 %	21,0 %	23,5 %
Gearing	135,3 %	208,5 %	90,0 %	41,4 %	51,9 %	40,6 %	23,4 %
Osinko; osuus operatiivisesta nettotuloksesta, %				86 % (0,70 euroa/ osake)	88 % (0,73 euroa/ osake)	72 % (0,76 euroa/ osake)	69 % ² (0,80 euroa/ osake)

¹ Ilman kertaluonteisia eriä

² Hallituksen ehdotus

Vakaa osingonmaksaja



- Osinkopolitiikka: tavoitteena maksaa osinkoina vähintään 40 % vuotuisesta operatiivisesta nettotuloksesta
- Historialliset osingot ovat vastanneet 69-88 % operatiivisesta nettotuloksesta

Tikkurila listautui NASDAQ OMX Helsinkiin maaliskuussa 2010. Siihen asti Tikkurila oli osa Kemiraa.

Tikkurilan vahvuuksia

JOHTAVA MARKKINA-ASEMA TÄRKEIMMISSÄ TOIMINTAMAISISSA

KYKY VAHVAN KASSAVIRRRAN TUOTTAMISEEN

YHÄ SUUREMPI OSA MYYNNISTÄ KASVAVILTA MARKKINOILTA

VAKAA TULOSENTEKOKYKY SYKLEISTÄ RIIPPUMATTA

TOIMIALAN KESKIVARVON YLITTÄVÄ KANNATTAVUUS

OSAAVA JA MONIPUOLINEN JOHTO

Kiitos!

