



# Kestävää kauneutta vuodesta 1862

Toimitusjohtaja Erkki Järvinen

4.5.2015



# Huomautus

*Kaikki tässä esityksessä esitetyt yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin ja yleistä makrotaloudellista tai toimialan tilannetta käsittelevät kohdat kolmansien osapuolten informaatioon. Todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.*



# Sisältö

- Katsaus Tikkurilaan
- Tikkurila Venäjällä
- Tikkurila sijoituskohteena

# Katsaus Tikkurilaan

# Tikkurila lyhyesti

Loppuasiakkaamme



Kuluttajat



Ammattilaiset



Teollisuus

#1

Markkina-asema keskeisillä markkinoilla\*

50%

Tasapainoinen läsnäolo kypsillä ja kasvavilla markkinoilla

Tavoitteenamme on tarjota paras käyttäjäkokemus



Yli  
3,100 työntekijää

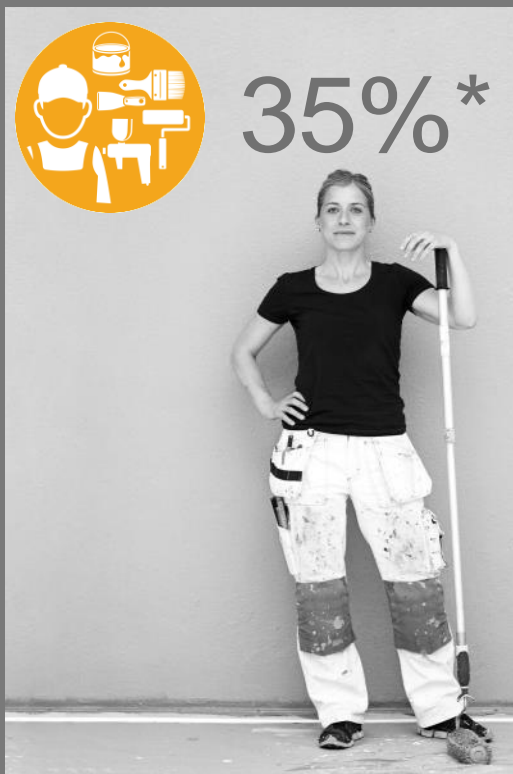


\*Kauppa- ja rakennusmaaleissa Venäjällä, Ruotsissa, Suomessa, Baltiassa, #4 Puolassa

# Loppuasiakkaamme



Kuluttajat (DIY)



Ammattimaalarit

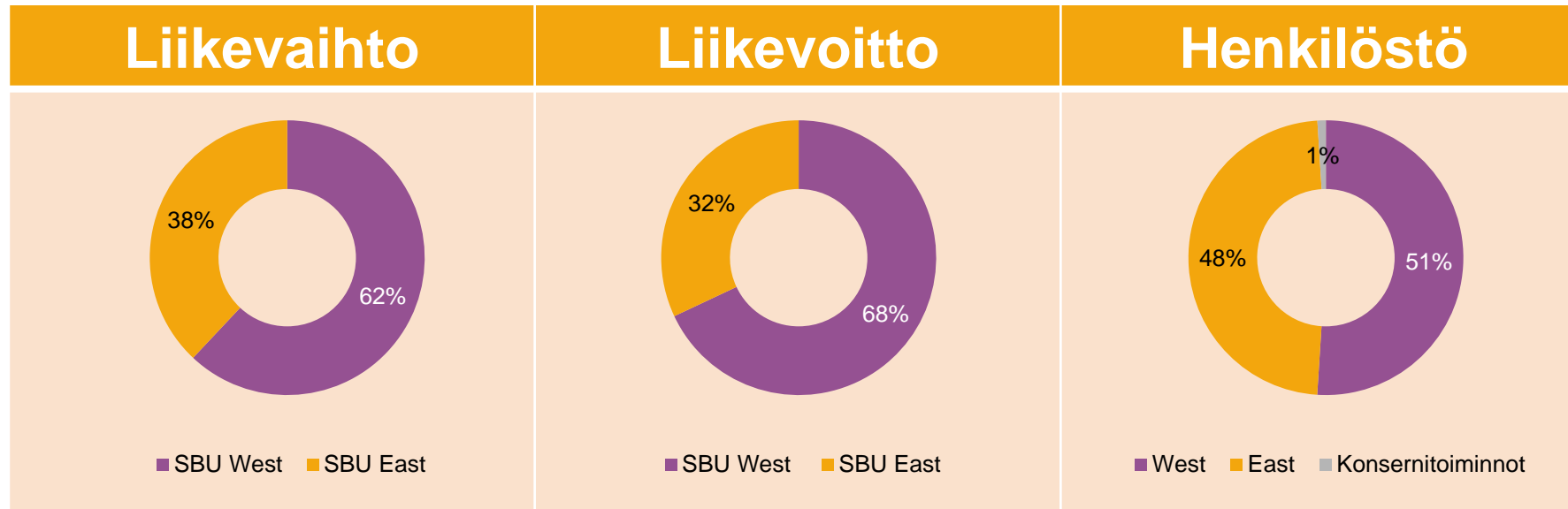


Teollisuus

\*Tikkurilan arvio

# Tikkurila 2014

Tikkurila on johtava maalialan ammattilainen Pohjoismaissa ja Venäjällä. Olemme perinteikäs suomalainen yritys, joka toimii nykyään 16 maassa. Laadukkaiden tuotteiden ja kattavien palvelujen avulla varmistamme markkinoiden parhaan käyttäjäkokemuksen. Kestävää kauneutta vuodesta 1862.



Liikevaihto 618 milj. euroa

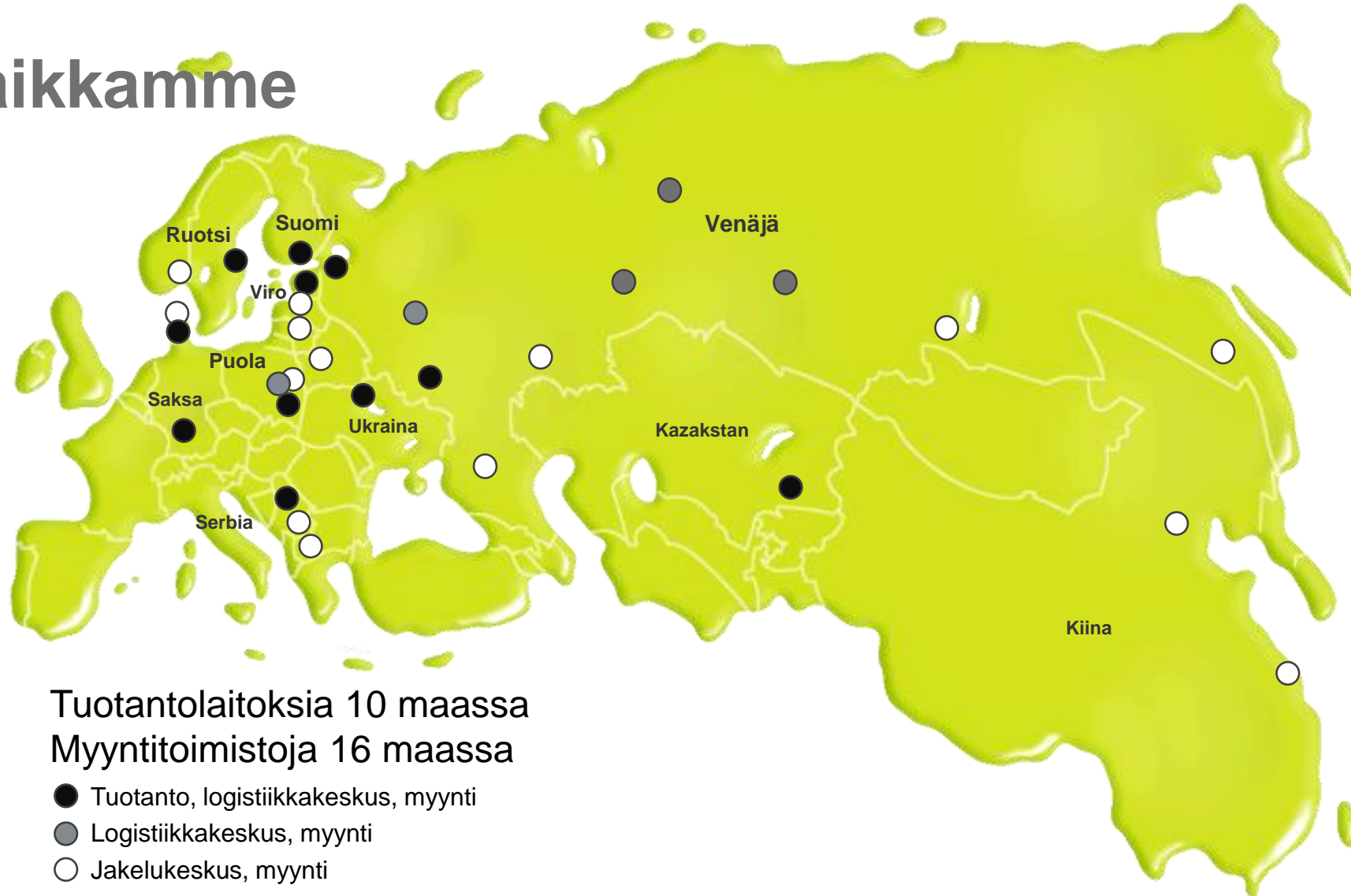
Liikevoitto\* 64 milj. euroa

Henkilöstö 3 142

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus oli 83,4 % (84,1) ja teollisuusmaalien 16,6 % (15,9) liikevaihdosta

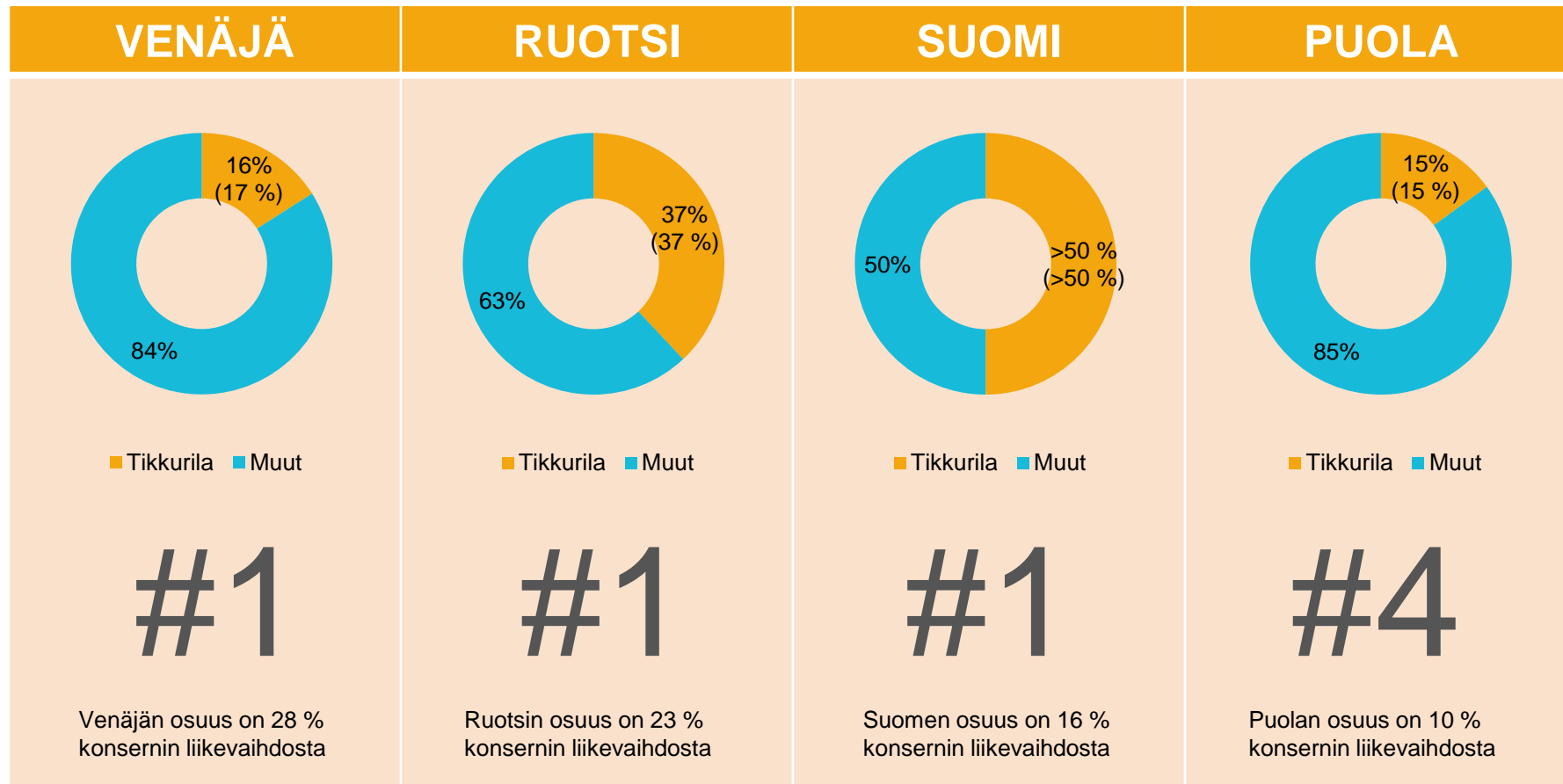
\*ilman kertaluonteisia eriä

# Toimipaikkamme





# Tikkurilan markkinaosuudet keskeisillä markkinoilla vuonna 2014\*



\*Kauppa- ja rakennusmaalit

Lähde: Chem-Courier (Venäjä, volyymi), SVEFF (Ruotsi, arvo), VTY (Suomi, arvo), IBP Research (Puola, volyymi)

# Tikkurilan konsernirakenne

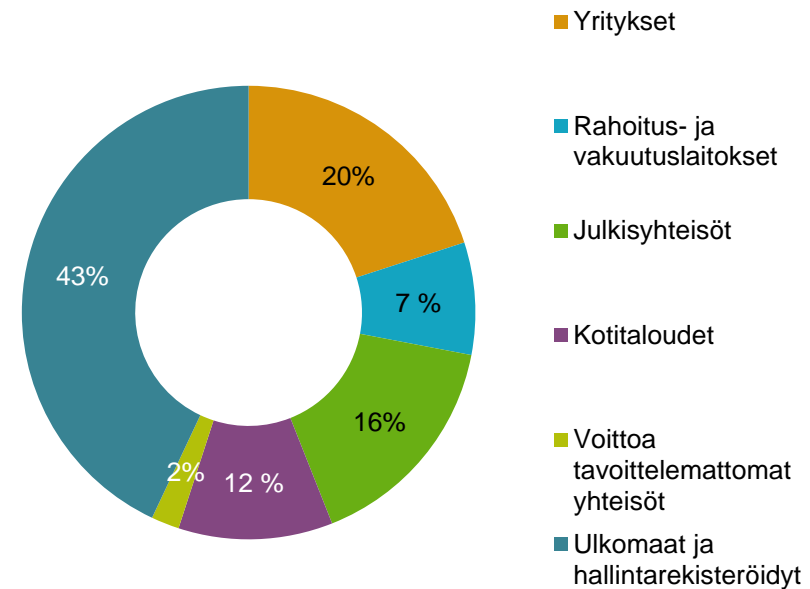


Tikkurilan raportointiyksiköt: SBU West ja SBU East.

# Tikkurilan omistus maaliskuun 2015 lopussa

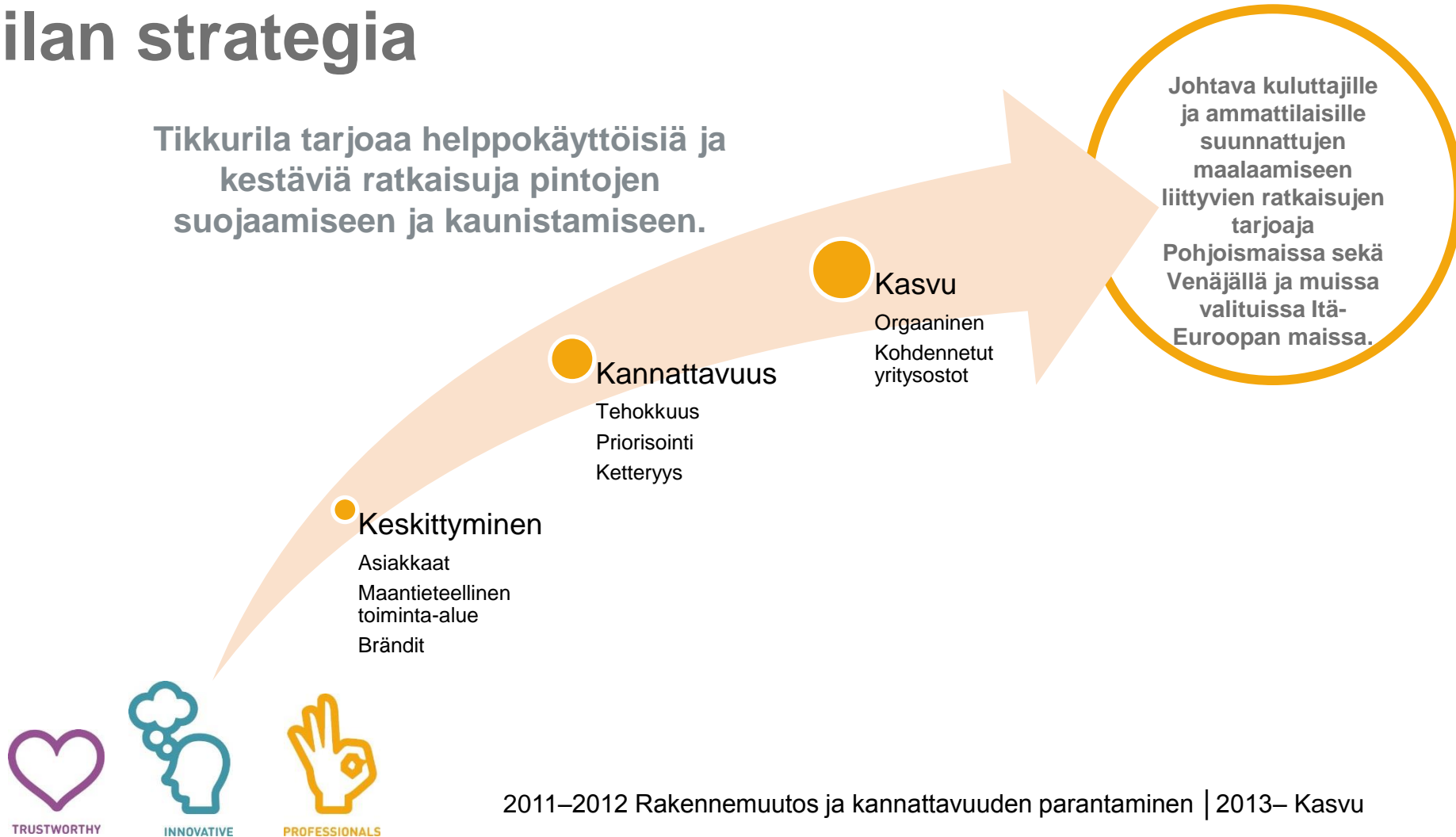
- Omistajia yhteensä ~21 300
- Ulkomainen omistus on kasvanut voimakkaasti listautumisen jälkeen
- Suurimmat omistajat Oras Invest Oy (18,1 %), Ilmarinen (8,4 %) ja Varma (5,7 %)
- 50 suurimmalla omistajalla hallussaan ~45 % osakkeista

Tikkurilan omistusrakenne 31.3.2015



# Tikkurilan strategia

Tikkurila tarjoaa helppokäyttöisiä ja kestäviä ratkaisuja pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen.





# Vahvat ja vakiintuneet brändit

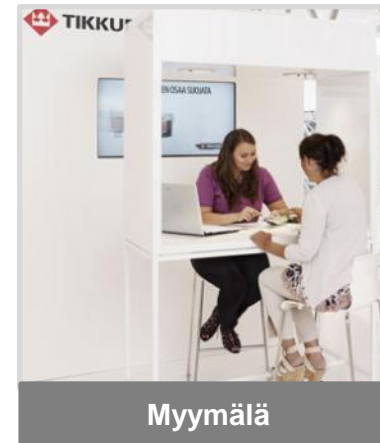
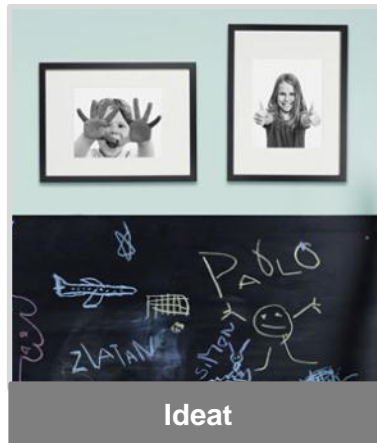
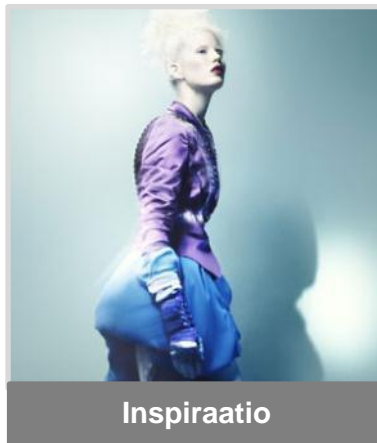


Strategiset kansainväliset brändit

Strategiset alueelliset tai paikalliset brändit

Taktiset alueelliset tai paikalliset brändit

# Tavoitteena markkinoiden paras käyttäjäkokemus



# Tikkurilan liiketoimintaan vaikuttavia trendejä



# Käynnissä olevia kehityshankkeita

Tuotteet ja palvelut ammattilaisille



Sähköiset palvelut ja asiointi



Resurssitehokkuus





# Energiatehokkaiden ratkaisujen osaamista

- Vuonna 2014 Tikkurila osti kaksi funktionaalisiin tuotteisiin keskittynyttä yritystä: KEFA Drytech AB:n ja ISO Paint Nordic A/S:n.
- Yritysosot täydentävät Tikkurilan ammattilaisille suunnattua tuotevalikoimaa ja osaamista funktionaalisisissa energiatehokkaissa pinnoiteratkaisuissa.
- Tuotteita kondenssinestokäsittelyyn, homeenestoon ja äänen vaimentamiseen sekä rakennusten lämmittämisen tai viilentämisen tarvittavan energian määrän vähentämiseksi ja rakenteiden elinkaaren pidentämiseksi.



ISO Paintin ClimateCooler™ kattopinnoite heijastaa suuren osan auringon säteilystä takaisin ja säästää näin energiaa ja pidentää katon käyttöikä. Lisäksi pinta on itsestään puhdistuva.

# Merkittäviä uudistuksia ja lanseerauksia 2014

Tikkurila-brändin uudistus



Uusi brändi Skandinaviaan




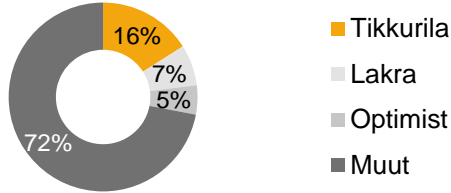


Tapetti- ja maalimallisto Duett



# Katsaus Venäjään

# Tikkurila Venäjällä

2014 liikevaihto	176 milj. euroa, 28 % konsernista
Brändit	   <b>PREMIUM</b> → <b>ECONOMY</b>
Tuotanto	<p>Neljä valmistusyksikkö Venäjällä (kolme Pietarissa ja yksi Staryi Oskolissa)</p> <p>Suurin osa alueella myytävistä tuotteista valmistetaan paikallisesti, Tikkurila-brändiä viedään myös Suomesta</p>
Raaka-aineet	Venäjällä käytettävistä raaka-aineista noin puolet hankitaan paikallisilta toimittajilta
Vähittäiskauppa	Tikkurilan tuotteita myydään Venäjällä yli 5 000 myyntipisteessä
Markkina-asema kauppa- ja rakennusmaaleissa	 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tikkurila</li> <li>■ Lakra</li> <li>■ Optimist</li> <li>■ Muut</li> </ul> <p>*Lähde: Chem-Courier, 2014 (volyymi)</p>



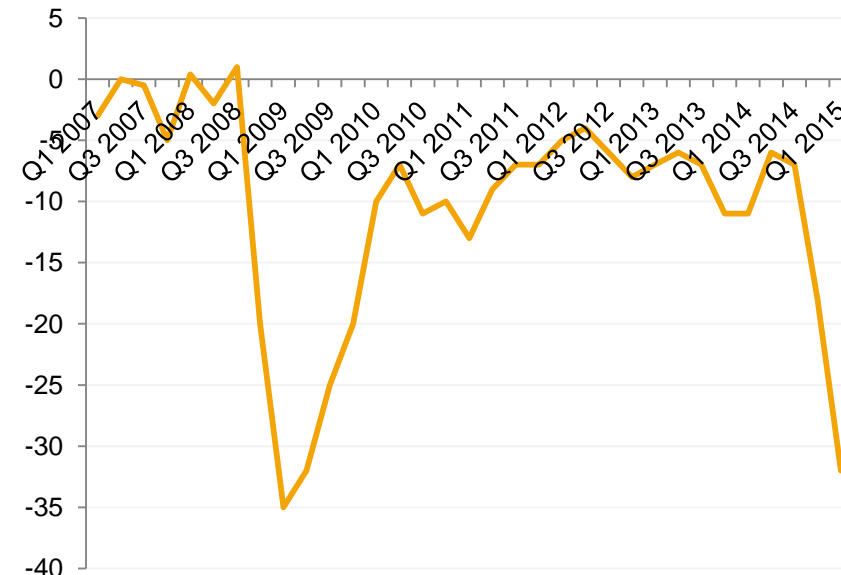
# Venäjän näkymät ovat heikot

Euro/rupla-kurssi



- Venäjän rupla on vahvistunut keväällä selvästi vuoden lopun tilanteesta

Venäjän kuluttajaluottamus

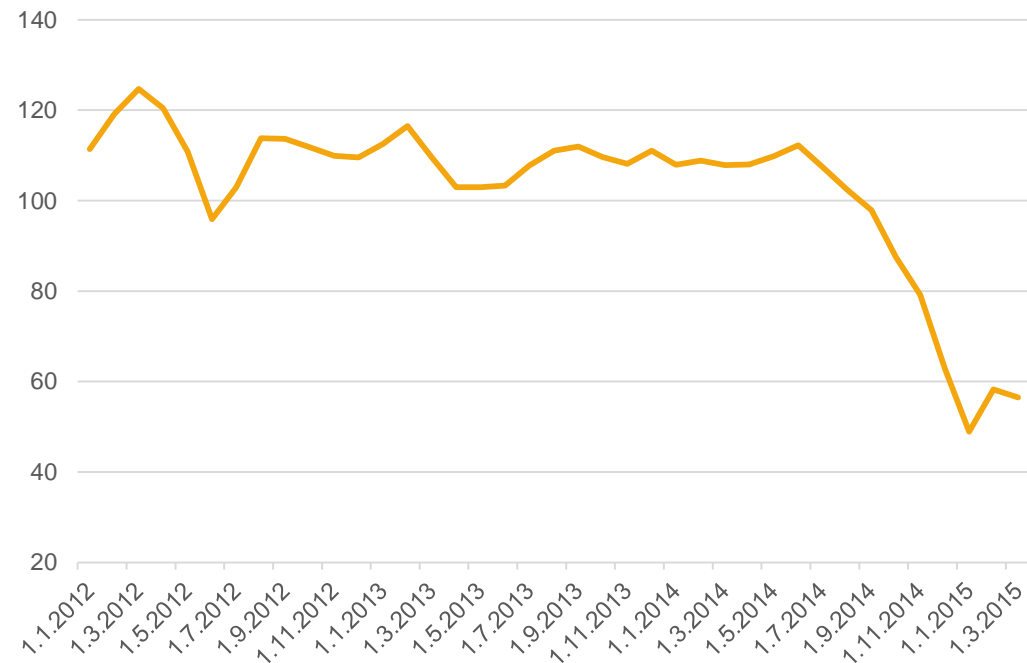


- Kuluttajaluottamus romahti vuoden ensimmäisellä neljänneksellä

# Öljyn hinnan muutosten vaikutus Tikkurilaan

- Öljyn hinnan muutokset vaikuttavat pienellä viiveellä merkittävään osaan Tikkurilan käyttämistä raaka-aineista ja pakkausmateriaaleista
- Lasketut öljyn hinta vaikuttaa alentavasti raaka-ainekustannuksiimme, tosin dollarin vahvistuminen laimentaa vaikutusta
- Öljyn hinnan laskulla on merkittävä kielteinen vaikutus etenkin Venäjän ruplan kurssiin ja kansantalouteen ja näin ollen öljyn hinnan laskulla on kaiken kaikkiaan kielteinen vaikutus Tikkurilan liiketoimintaan

Öljyn hintakehitys, USD



# Toiminnan kehittämistä jatketaan Venäjällä

- Aktiiviset myynti- ja markkinointitoimenpiteet
- Näkyvyyden ja hyllytilan lisääminen
- Aktiivinen hinnoittelu; tuotteiden hintoja korotettiin alkuvuodesta heikon ruplan kompensoimiseksi
- Jälleenmyynnin kehittäminen
- Kasvun hakeminen myös muilta markkinoilta

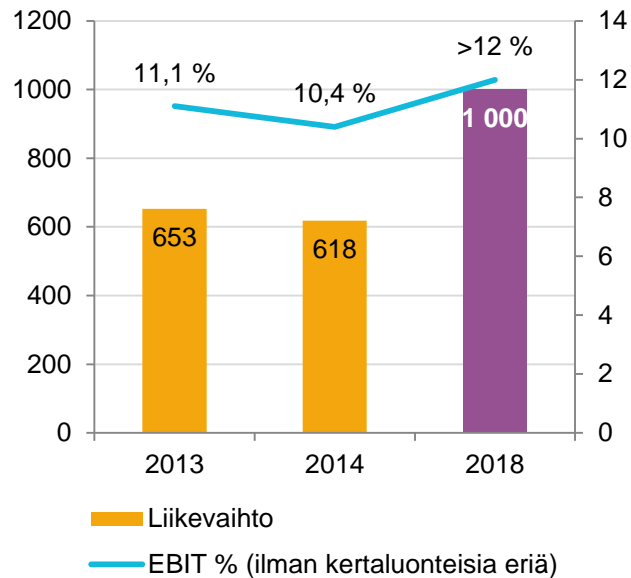


# Tikkurila sijoituskohteena



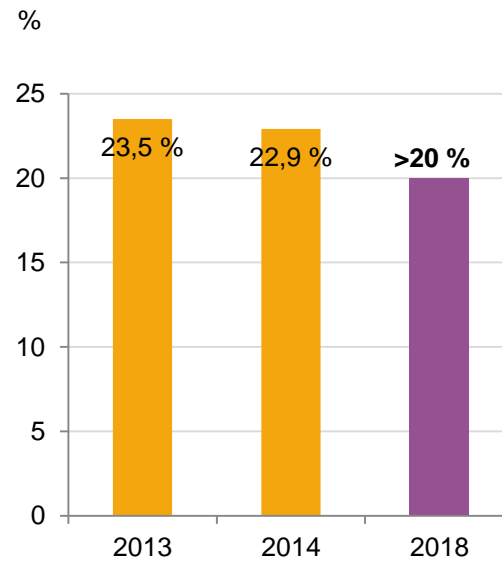
# Taloudelliset tavoitteet vuodelle 2018

Liikevaihto ja operatiivinen EBIT %



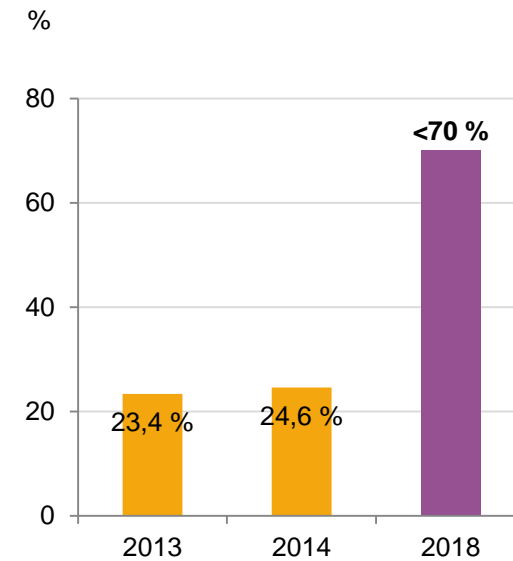
- Liikevaihto 1 mrd euroa
- Operatiivinen EBIT >12%

Sidotun pääoman tuotto



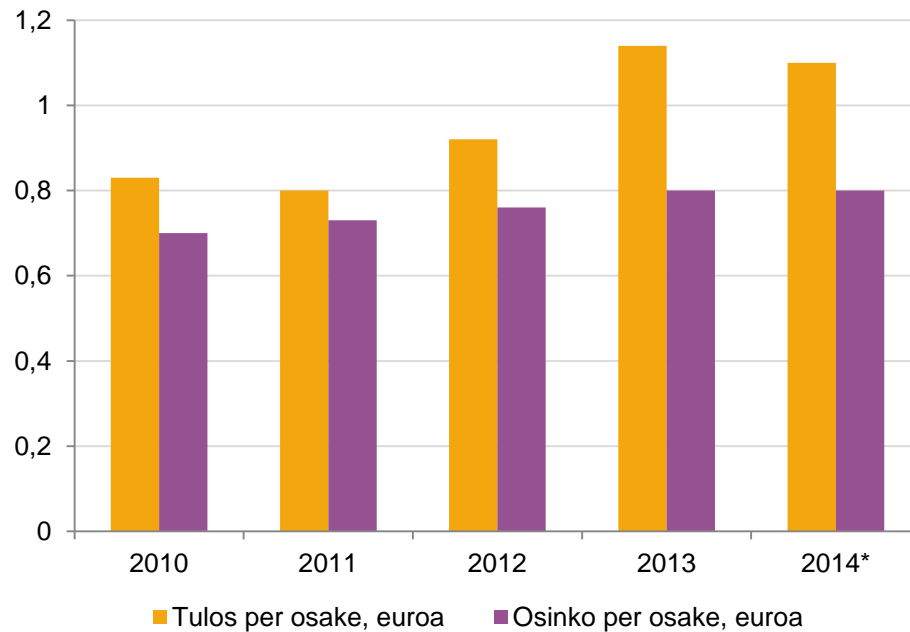
- Operatiivinen sidotun pääoman tuotto (ROCE) >20%

Nettovelkaantumisaste



- Nettovelkaantumisaste <70%

# Vakaa osingonmaksaja



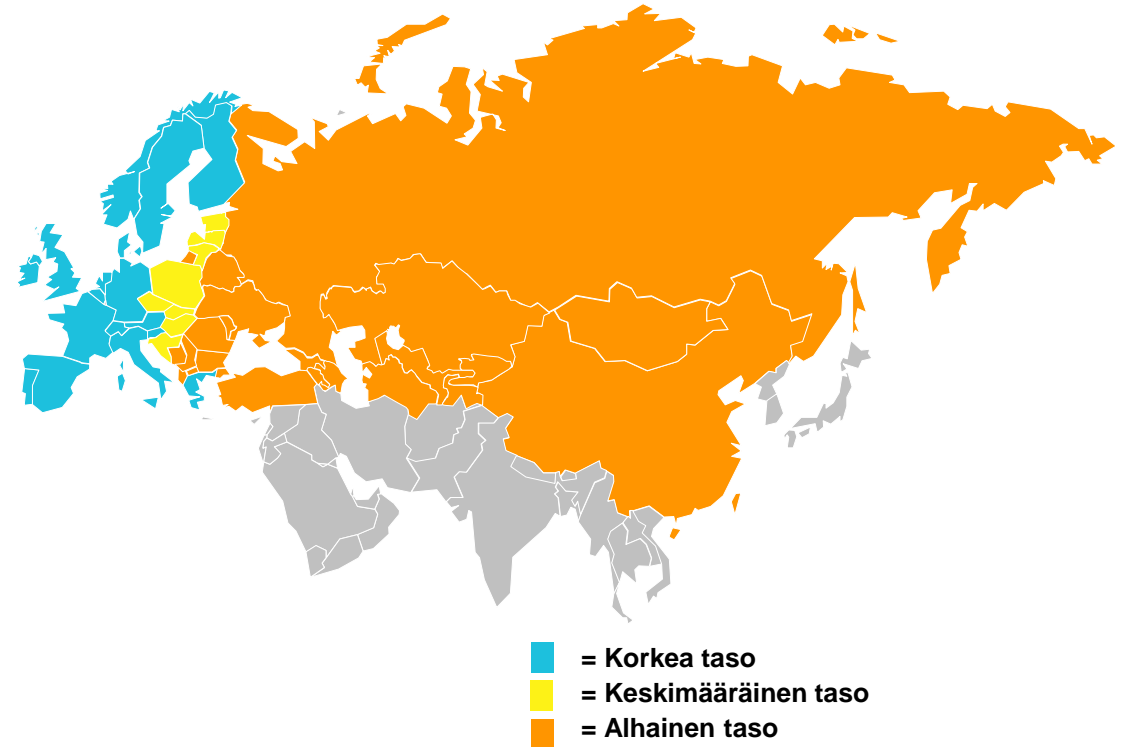
- Osinkopolitiikka: tavoitteena maksaa osinkoina vähintään 40 % vuotuisesta operatiivisesta nettotuloksesta
- Historialliset osingot ovat vastanneet noin 70-90 % operatiivisesta nettotuloksesta

# Maalinkulutus ja kysynnän rakenne

## Maalinkysyntään vaikuttavia tekijöitä

- Elintaso
  - Bruttokansantuotteen kehitys
  - Kuluttajien ja yritysten luottamus
  - Uudis- ja korjausrakentamisen sekä teollisen toiminnan aktiivisuus
  - Paikalliset tottumukset ja maalinkäyttötavat
  - Rakennustyylit ja saatavilla olevat rakennusmateriaalit
  - Trendit sisustuksessa, väreissä jne.
  - Funktionaaliset maalit
- Länsi-Euroopassa markkinat kypsät; kasvumahdollisuudet alueilla, joilla kotitalouksien tulot lisääntyvät
- Tikkurilalla on vakiintunut asema alueilla, joilla odotetaan kulutuksen henkeä kohti lisääntyvän ja premium-tuotteiden kysynnän kasvavan

## Maalinkulutus asukasta kohti, arvio\*



\*Lähteet maalinkulutusarvioille: johdon arviot, IPPIC

# Markkinajohtajuus tukee kannattavuutta

Kauppa- ja rakennusmaaliliiketoiminnalle  
tunnusomaisia piirteitä

Bränditunnettuus

Tehokas jakelu

Hinnoitteluvoima

Vahva kassavirran tuottokyky

Alhainen pääomaintensiteetti

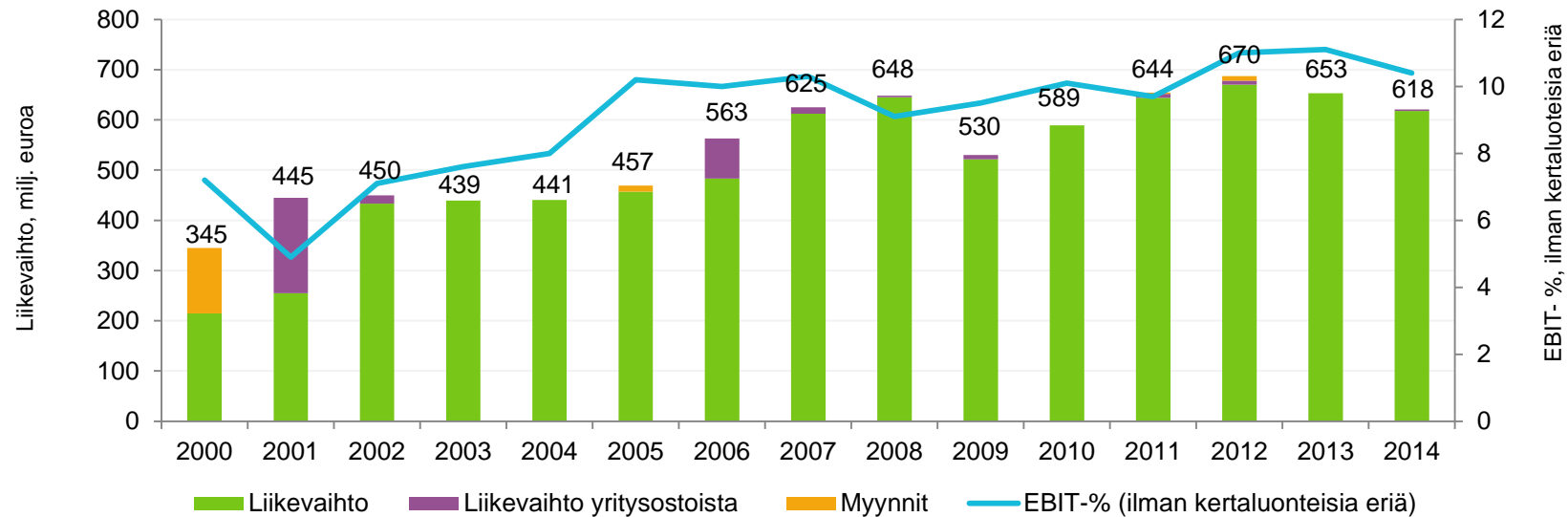
Tasainen kannattavuus yli syklien

# Tasainen kannattavuus yli syklien

## Liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys 2000–2014

### Tärkeimmät yritysostot ja -myynnit

Sävytysliiketoiminnan myynti 2000 (liikevaihto ~ 130 milj. euroa)	Alcro-Beckersin osto 2001 (liikevaihto ~190 milj. euroa)	Kraski Teksin osto 2006 (liikevaihto ~ 80 milj. euroa)	Zorka Colorin osto 2011 (liikevaihto ~ 16 milj. euroa)
--	---	---	---





TIKKURILA

TIKKURILA INSPIRES YOU  
TO COLOR YOUR LIFE.™