

Kestävää kauneutta vuodesta 1862

Sijoitus Invest 11.11.2015

Minna Avellan, sijoittajasuhdepäällikkö



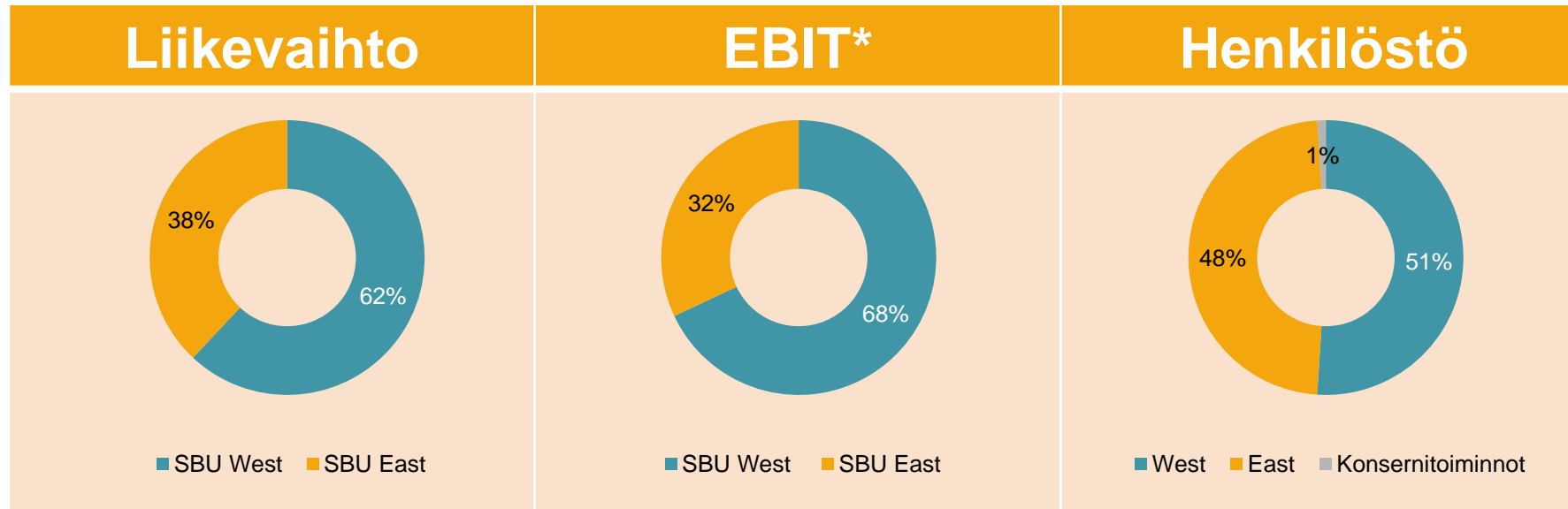
Huomautus

Kaikki tässä esityksessä esitetyt yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin ja yleistä makrotaloudellista tai toimialan tilannetta käsittelevät kohdat kolmansien osapuolten informaatioon. Todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.



Tikkurila 2014

Tikkurila on johtava maalialan ammattilainen Pohjoismaissa ja Venäjällä. Olemme perinteikäs suomalainen yritys, joka toimii nykyään 16 maassa. Laadukkaiden tuotteiden ja kattavien palvelujen avulla varmistamme markkinoiden parhaan käyttäjäkokemuksen. Kestävää kauneutta vuodesta 1862.



Liikevaihto 618 milj. euroa

EBIT* 64 milj. euroa

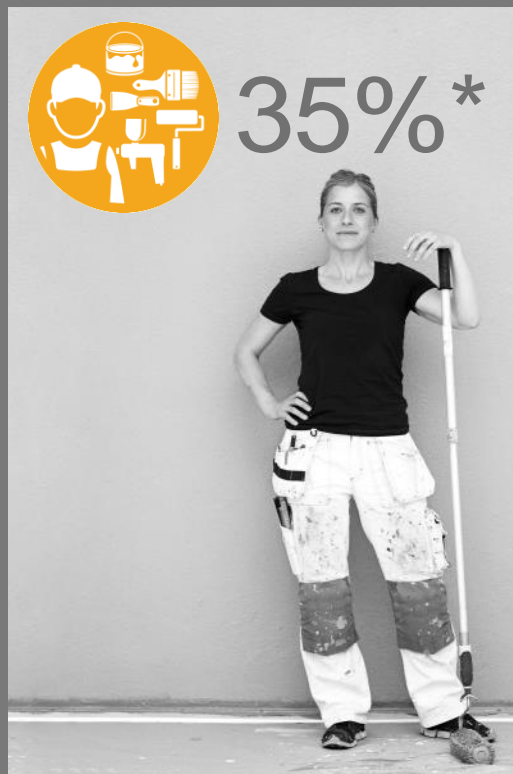
Henkilöstö 3 142

*ilman kertaluonteisia ja konsernieriä

Loppuasiakkaamme



Kuluttajat (DIY)



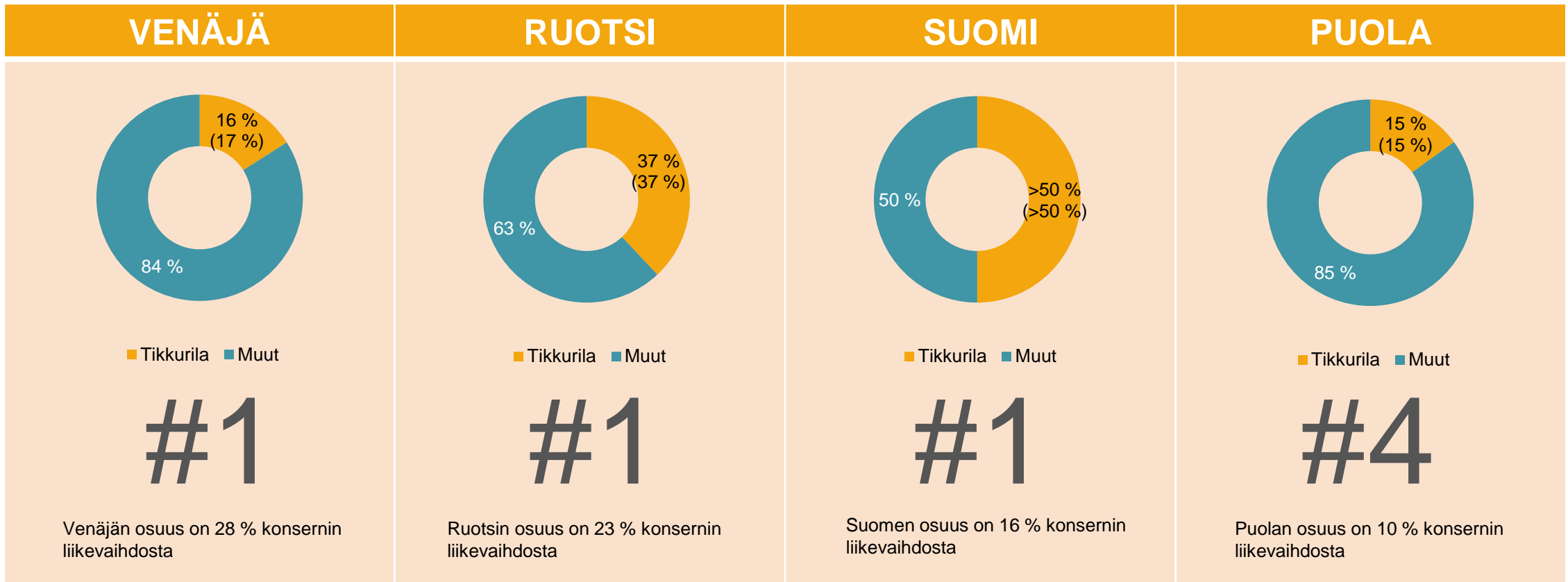
Ammattimaalarit



Teollisuus

*Tikkurilan arvio

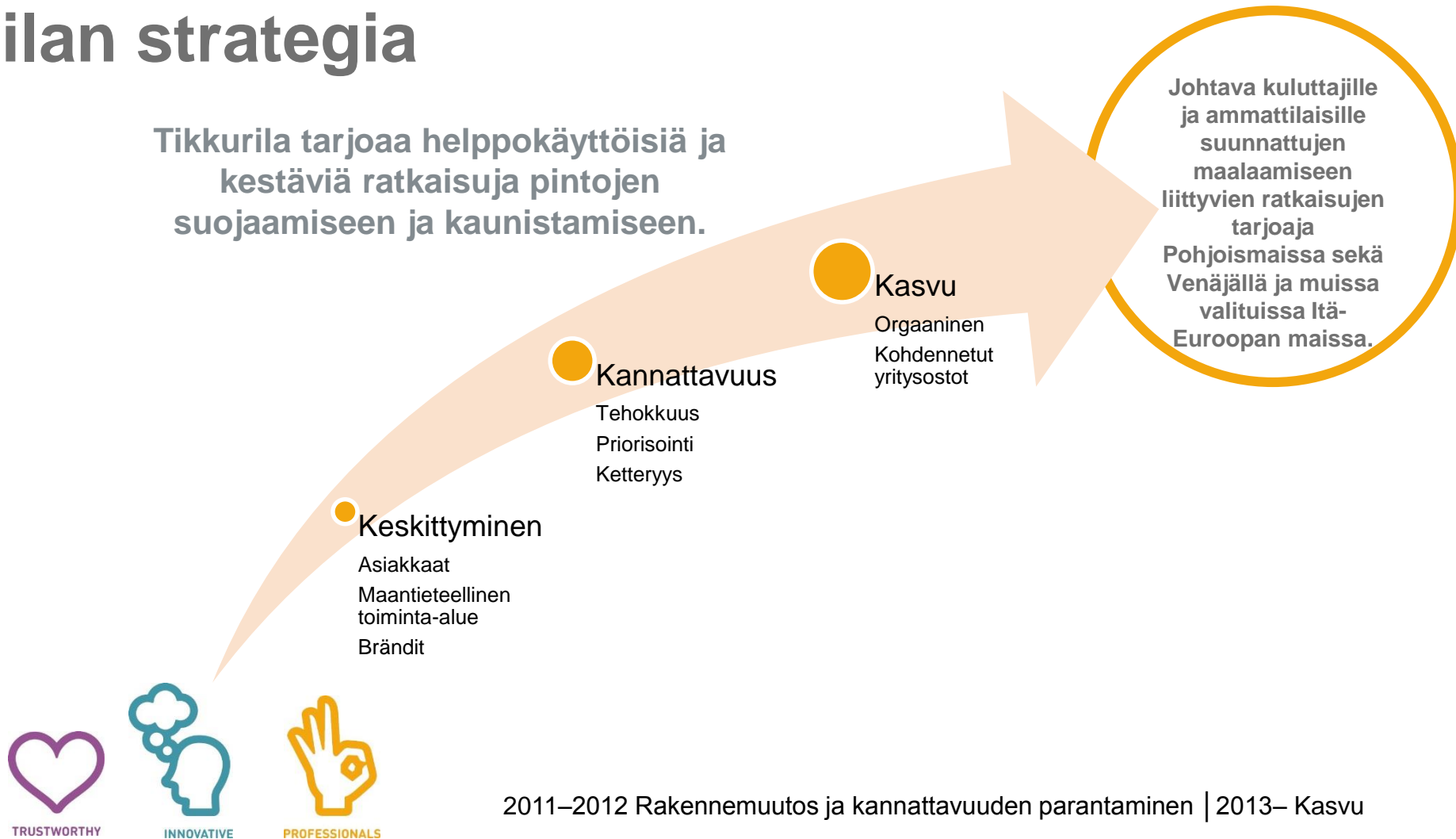
Tikkurilan markkinaosuudet keskeisillä markkinoilla vuonna 2014*



*Kauppa- ja rakennusmaalit Lähde: Chem-Courier (Venäjä, volyymi), SVEFF (Ruotsi, arvo), VTY (Suomi, arvo), IBP Research (Puola, volyymi)

Tikkurilan strategia

Tikkurila tarjoaa helppokäyttöisiä ja kestäviä ratkaisuja pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen.



Maalinkulutus ja kysynnän rakenne

Maalinkysyntään vaikuttavia tekijöitä

- Elintaso
 - Paikalliset tottumukset ja maalinkäyttötavat
 - Rakennustyyli ja saatavilla olevat rakennusmateriaalit
 - Trendit sisustuksessa, väreissä jne.
 - Kuluttajaluottamus
 - Uudis- ja korjausrakentamisen sekä teollisen toiminnan aktiivisuus
 - Funktionaaliset maalit
- Länsi-Euroopassa markkinat kypsät; kasvumahdollisuudet alueilla, joilla kotitalouksien tulot lisääntyvät
- Tikkurilalla on vakiintunut asema alueilla, joilla odotetaan kulutuksen henkeä kohti lisääntyvän ja premium-tuotteiden kysynnän kasvavan

Maalinkulutus asukasta kohti, arvio*



*Lähteet maalinkulutusarvioille: johdon arviot, IPPIC

Autamme asiakkaitamme pintojen suojaamisessa ja kaunistamisessa



Inspiraatio



Ideat



Värit



Myymälä



Maalilinja



Internet



Koulutus



Suunnittelijapankki
Tekijäpankki



Ammattilaispalvelut

Tasainen kannattavuus yli syklien

Liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys 2000–2014

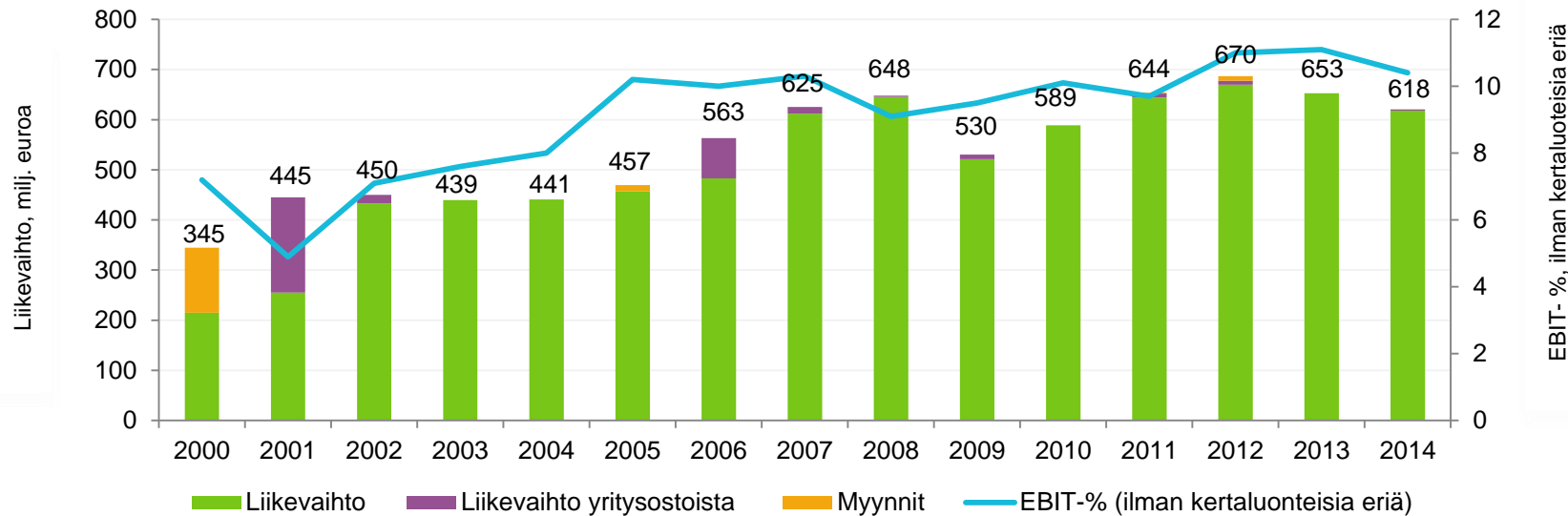
Tärkeimmät yritysostot ja -myynnit

Sävytysliiketoiminnan myynti 2000
(liikevaihto ~ 130 milj. euroa)

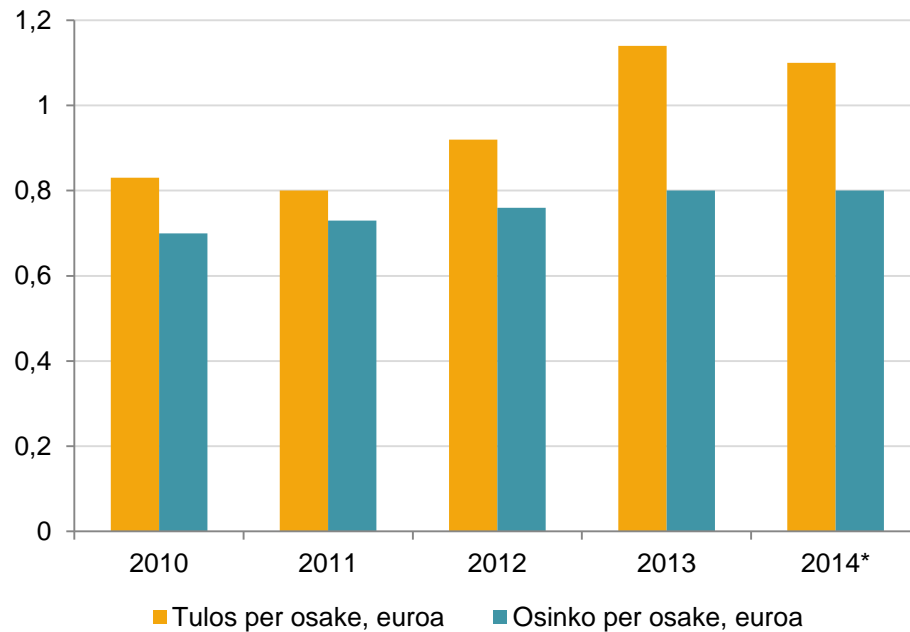
Alcro-Beckersin ostot 2001
(liikevaihto ~190 milj. euroa)

Kraski Teksin ostot 2006
(liikevaihto ~ 80 milj. euroa)

Zorka Colorin ostot 2011
(liikevaihto ~ 16 milj. euroa)



Vakaa osingonmaksaja



- Osinkopolitiikka: tavoitteena maksaa osinkoina vähintään 40 % vuotuisesta operatiivisesta nettotuloksesta
- Historialliset osingot ovat vastanneet noin 70-90 % operatiivisesta nettotuloksesta

Syksyn uutuustuotteita



Argentum 20
Funktionaalinen,
helposti puhtaana
pidettävä
hygieeninen pinta
esim. sairaala-
käyttöön



Black
Puolihihmeä,
täydellisen musta
sisäseinämaali

Alcrolta trendivärit vuodelle 2016





TIKKURILA

TIKKURILA INSPIRES YOU
TO COLOR YOUR LIFE.™