



Tilinpäätöstiedote tammi-joulukuu 2016

Sijoittajaesitys



Huomautus

Kaikki tässä esityksessä esitetyt yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin ja yleistä makrotaloudellista tai toimialan tilannetta käsittelevät kohdat kolmansien osapuolten informaatioon, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.



Sisältö

- Katsaus Tikkurilaan
- Katsauskauden kehitys
- Liiketoimintayksiköt
- Yhteenveto ja näkymät
- Liitteet



Katsaus Tikkurilaan

TIKKURILA

Tikkurila on johtava maalialan ammattilainen Pohjoismaissa ja Venäjällä. Olemme perinteikäs suomalainen yritys, joka toimii nykyään 14 maassa. Laadukkaiden tuotteiden ja kattavien palvelujen avulla varmistamme markkinoiden parhaan käyttäjäkokemuksen. Kestävää kauneutta vuodesta 1862.

Liikevaihto 572 milj. euroa

Oikaistu liikevoitto 54 milj. euroa (9,4 % liikevaihdosta)

Noin 3,000 työntekijää

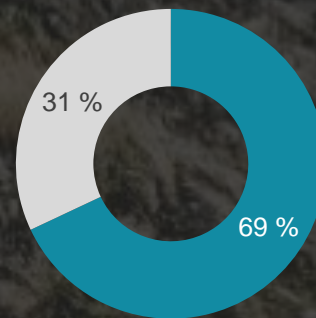
Tuotantoa 9 maassa

Tuotteita saatavilla yli 40 maassa

Johtava markkina-asema keskeisissä maissa

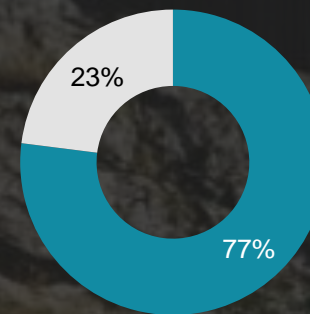
*Oikaistu liikevoitto ilman konsernierää

Liikevaihto
segmenteittäin



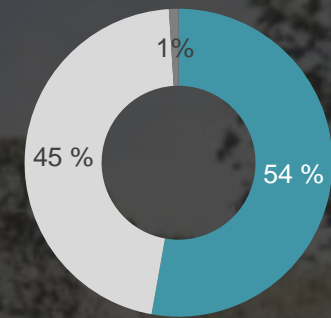
■ West ■ East

Liikevoitto*
segmenteittäin



■ SBU West ■ SBU East

Henkilöstö
segmenteittäin

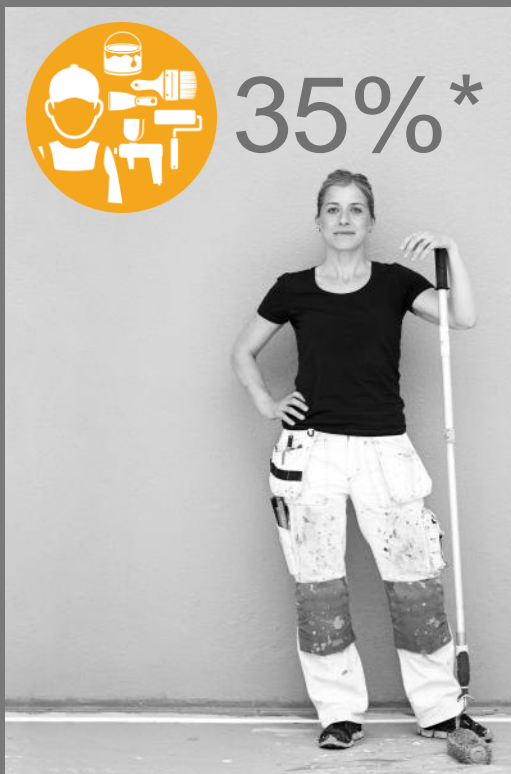


■ West ■ East ■ Group

Loppuasiakkaamme



Kuluttajat (DIY)



Ammattimaalarit



Teollisuus

*Tikkurilan arvio

Toimipaikkamme

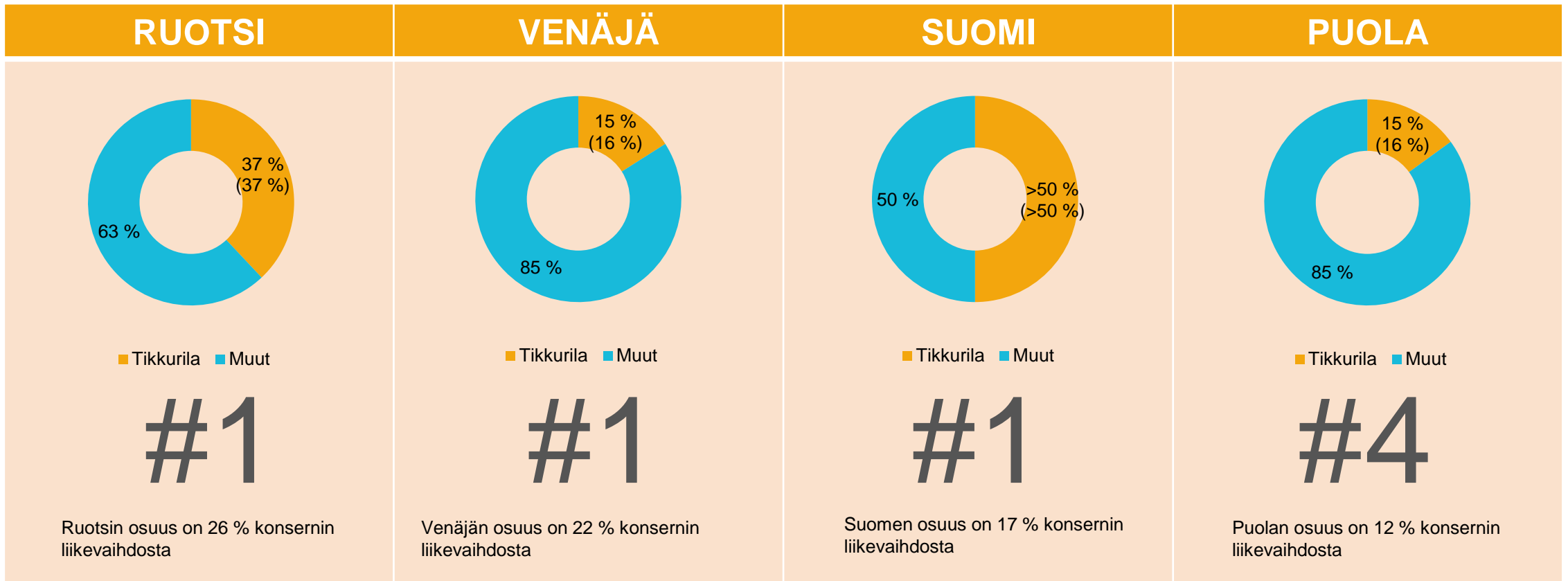


Tuotantolaitoksia 9 maassa
 Myyntitoimistoja 14 maassa

- Tuotanto, jakelukeskus, myynti
- Jakelukeskus, myynti
- Koulutuskeskus



Tikkurilan markkinaosuudet keskeisillä markkinoilla vuonna 2015*

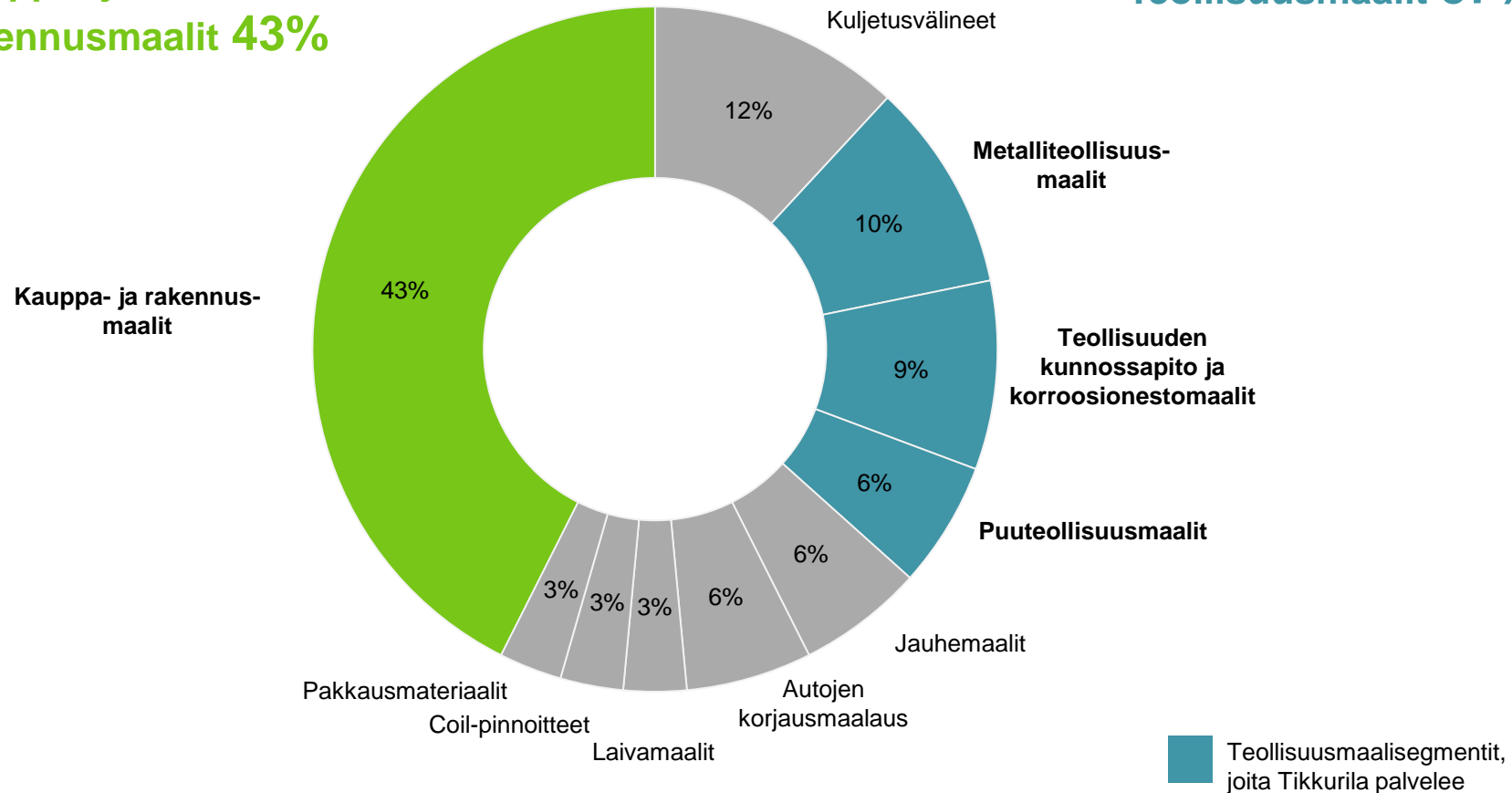


*Kauppa- ja rakennusmaalit Lähde: Chem-Courier (Venäjä, volyyymi), SVEFF (Ruotsi, arvo), VTY (Suomi, arvo), IBP Research (Puola, volyyymi)

Maailman maalimarkkinan arvo ~130 mrd. dollaria

Kauppa- ja rakennusmaalit 43%

Teollisuusmaalit 57%



Lähde: IPPIC 2015

Maalinkulutus ja kysynnän rakenne

Maalinkysyntään vaikuttavia tekijöitä

- Elintaso
 - Paikalliset tottumukset ja maalinkäyttötavat
 - Rakennustyyli ja saatavilla olevat rakennusmateriaalit
 - Trendit sisustuksessa, väreissä jne.
 - Uudis- ja korjausrakentamisen sekä teollisen toiminnan aktiivisuus
 - Funktionaaliset maalit
- Länsi-Euroopassa markkinat kypsät; kasvumahdollisuudet alueilla, joilla kotitalouksien tulot lisääntyvät
- Tikkurilalla on vakiintunut asema alueilla, joilla odotetaan kulutuksen henkeä kohti lisääntyvän ja premium-tuotteiden kysynnän kasvavan

Maalinkulutus asukasta kohti, arvio*



*Lähteet maalinkulutusarvioille: johdon arviot, IPPIC

Kannattava kasvu

Liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys 2000–2016

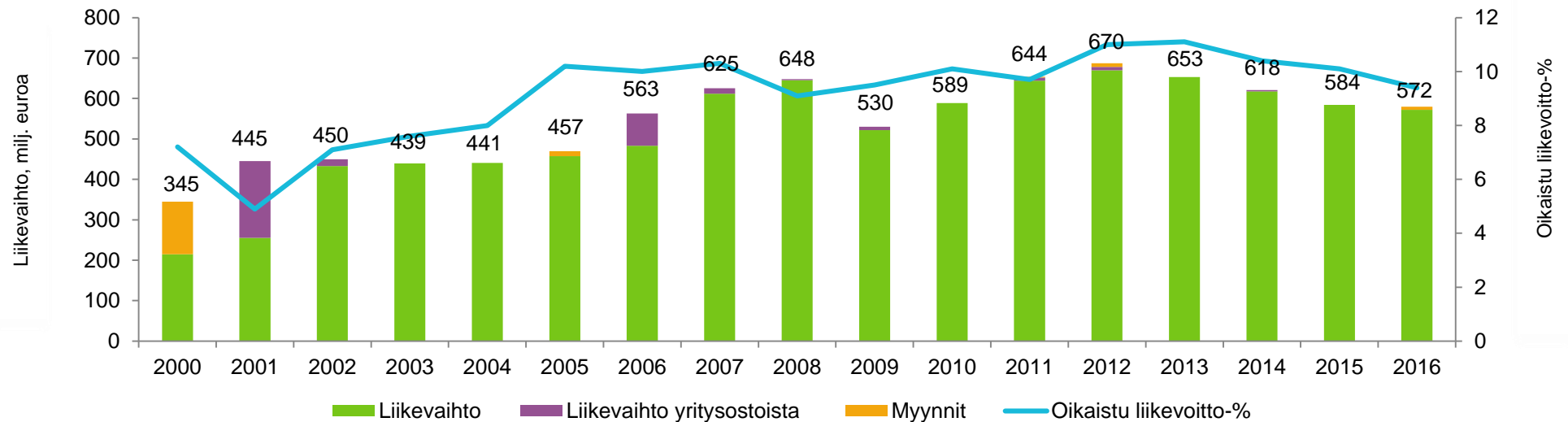
Tärkeimmät yritysostot ja -myynnit

Sävytysliiketoiminnan myynti 2000
(liikevaihto ~ 130 milj. euroa)

Alcro-Beckersin osto 2001
(liikevaihto ~190 milj. euroa)

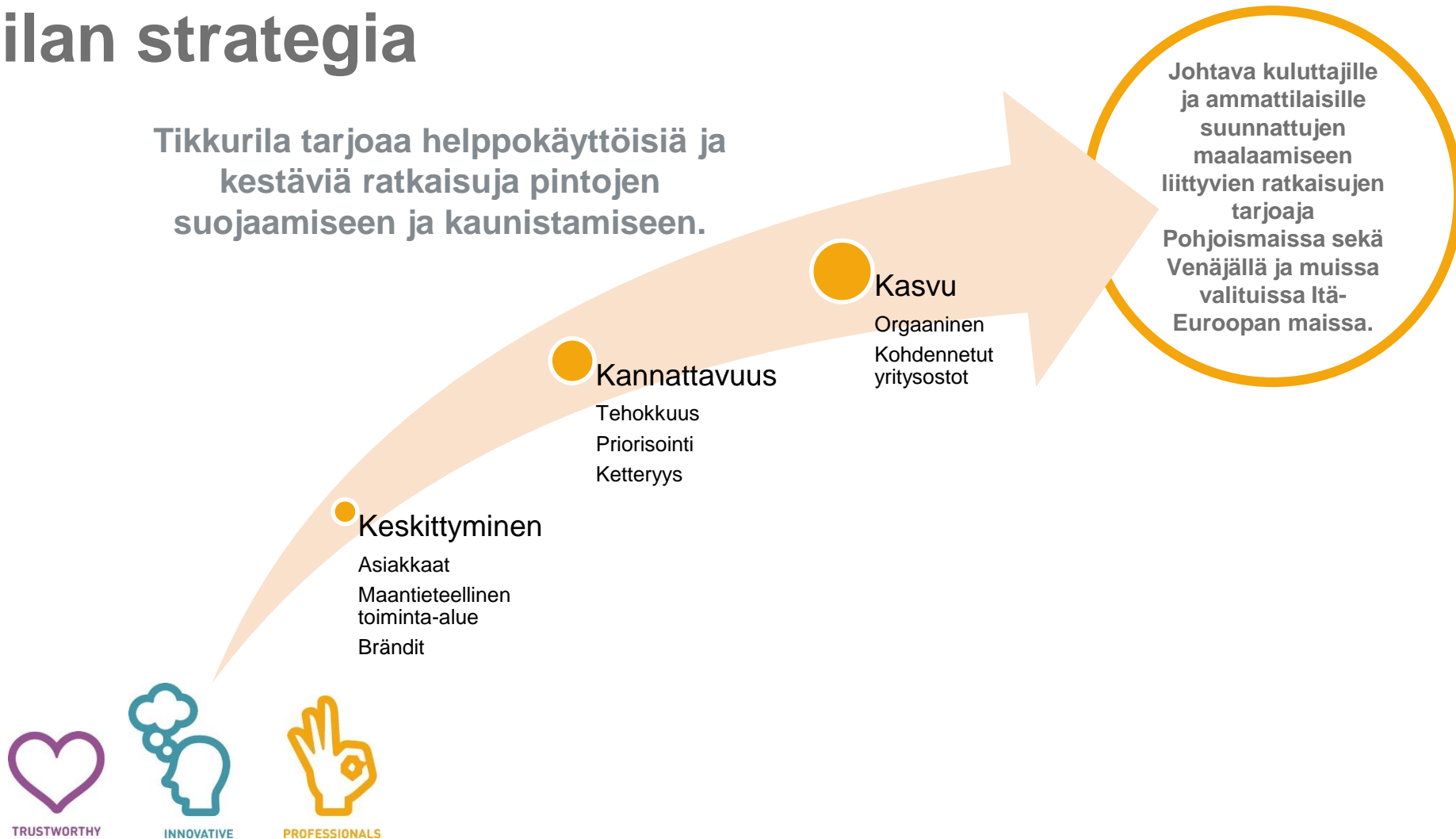
Kraski Teksin osto 2006
(liikevaihto ~ 80 milj. euroa)

Zorka Colorin osto 2011
(liikevaihto ~ 16 milj. euroa)



Tikkurilan strategia

Tikkurila tarjoaa helppokäyttöisiä ja kestäviä ratkaisuja pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen.





Vahvat ja vakiintuneet brändit



Strategiset kansainväliset brändit

Strategiset alueelliset tai paikalliset brändit

Taktiset alueelliset tai paikalliset brändit



Autamme asiakkaitamme pintojen suojaamisessa ja kaunistamisessa



Inspiraatio



Ideat



Värit



Myymälä



Maalilinja



Internet



Koulutus



Suunnittelijapankki
Tekijäpankki



Ammattilaispalvelut

Jakelutiet



Tukkukauppa*

Vähittäiskauppa**



Vähittäiskauppa**



Tikkurilan omat myymälät



Temaspeed-jakeluverkosto
Suora myynti



* Vain tietyillä markkinoilla

** Rauta- ja sisustustarvikekaupat, erikoistuneet maalimyymälät

Kuluttajat



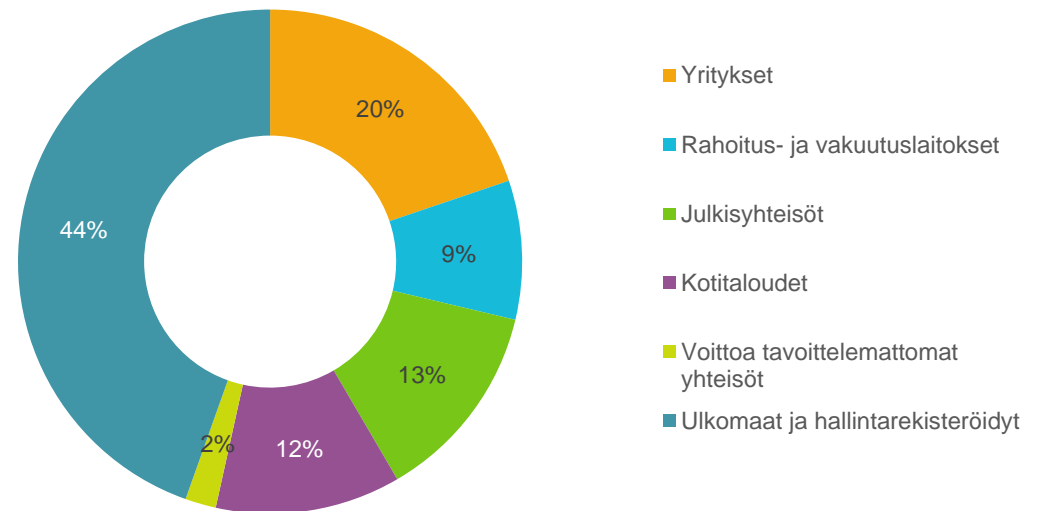
Ammattilaiset



Tikkurilan omistus joulukuun 2016 lopussa

- Omistajia yhteensä ~20 000
- Ulkomainen omistus on kasvanut voimakkaasti
- Suurimmat omistajat Oras Invest Oy (18,1 %), Varma (5,7 %) ja Ilmarinen (5,6 %)

Tikkurilan omistusrakenne 31.12.2016



Katsauskauden kehitys

Yhteenveto viimeisestä vuosineljänneksestä

Kehitys Q4/2016 vs. Q4/2015

- Liikevaihto ja liiketulos olivat lähellä vertailukauden tasoa
- Myyntivolyymit kehittyivät hyvin lännessä
- Valuuttakurssien kehitys ja korkeampi kustannustaso vaikuttivat kielteisesti liikevaihtoon ja kannattavuuteen
- Markkinasentimentti parani hieman Suomessa ja Venäjällä vuoden loppua kohti mentäessä

Avainluvut

Milj. euroa	10-12/2016	10-12/2015	Muutos-%
Liikevaihto	104,2	103,4	0,7 %
Oikaistu liiketulos	-10,6	-11,1	4,5 %
Oikaistu liiketulos, %	-10,1 %	-10,7 %	
Liiketulos (EBIT)	-10,7	-10,3	-4,2 %
Liiketulos (EBIT), %	-10,3 %	-9,9 %	
Tulos per osake, euroa	-0,18	-0,25	25,6 %
Rahavirta investointien jälkeen	9,3	-1,6	

Yhteenveto koko vuodesta

Kehitys 2016 vs. 2015

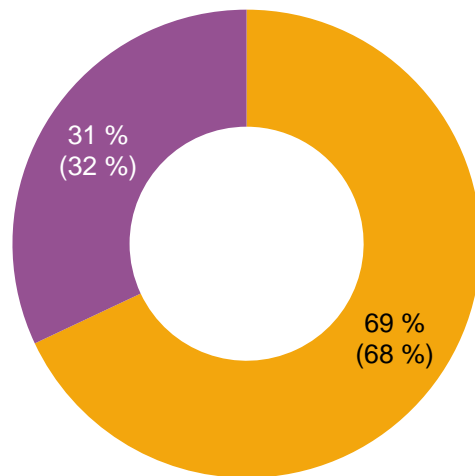
- Koko vuoden euromääräinen liikevaihto laski 2 prosenttia, mutta kasvoi paikallisissa valuutoissa. Valuuttakurssikehityksellä ja yritysmyyneillä oli noin 28 miljoonan euron negatiivinen vaikutus liikevaihtoon
- Myyntivolyymit kasvoivat kaikilla keskeisillä markkinoilla lukuun ottamatta Venäjää, missä sielläkin volyymlasku kuitenkin tasaantui selvästi. Kiinan vahva kehitys jatkui
- Kannattavuuden heikkeneminen johtui ensisijaisesti korkeammista myynti- ja markkinointipanostuksista
- Osakekohtainen tulos parani valuuttakurssierojen johdosta
- Alhaisempi kannattavuus, myynnin ajoituseroista johtuneet korkeammat myyntisaamiset ja palveluasteen turvaamiseksi nostetut varastotasot heikensivät rahavirtaa

Avainluvut

Milj. euroa	1-12/2016	1-12/2015	Muutos-%
Liikevaihto	572,0	584,1	-2,1 %
Oikaistu liikevoitto	54,0	58,9	-8,3 %
Oikaistu liikevoitto, %	9,4 %	10,1 %	
Liikevoitto (EBIT)	53,1	61,7	-13,9 %
Liikevoitto (EBIT), %	9,3 %	10,6 %	
Tulos per osake, euroa	1,01	0,94	7,2 %
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % rullaava	18,5 %	22,2 %	
Rahavirta investointien jälkeen	22,7	32,6	-30,4 %
Korollinen nettovelka kauden lopussa	58,7	46,2	27,0 %
Nettovelkaantumisaste, %	28,1 %	23,7 %	
Omavaraisuusaste, %	50,9 %	51,1 %	
Henkilöstö kauden lopussa	3 033	3 100	-2,2 %

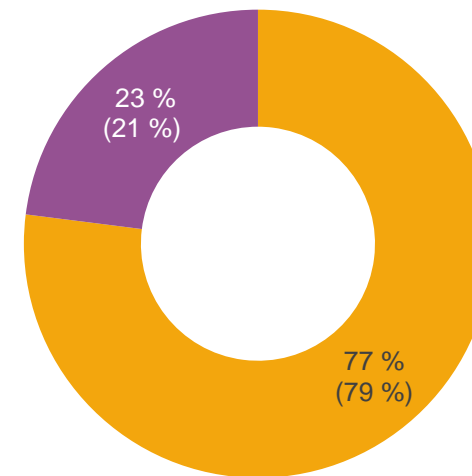
Liikevaihdon ja liikevoiton jakauma vuonna 2016

Liikevaihto raportointisegmenteittäin



■ West ■ East

Liikevoitto* raportointisegmenteittäin



■ West ■ East

Kauppa- ja rakennusmaalien osuus oli 83,0 % (83,3) ja teollisuusmaalien 17,0 % (16,7) liikevaihdosta.

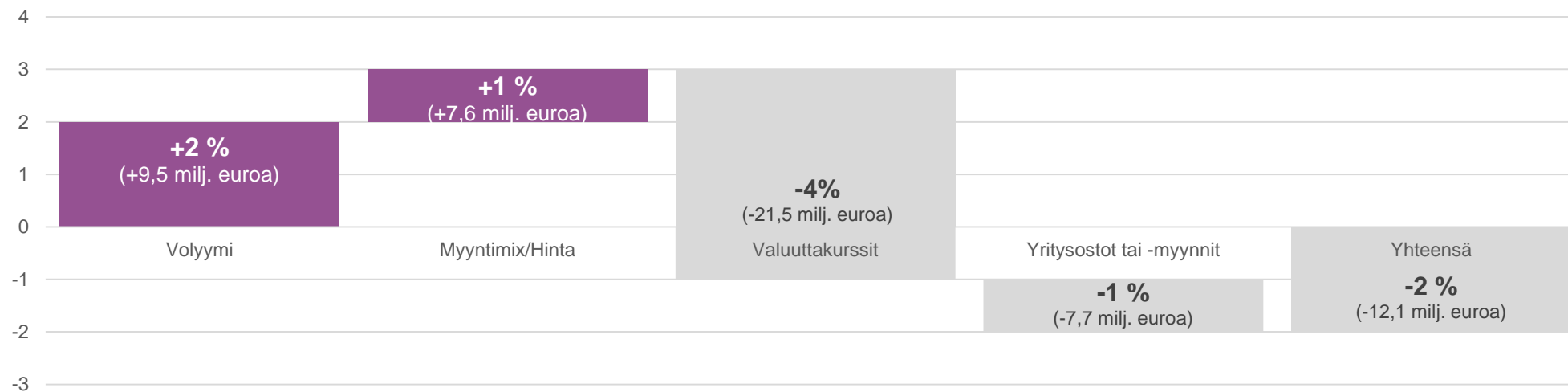
* Oikaistu liikevoitto, ilman konsernierää

Vertailukelpoisessa liikevaihdossa pientä kasvua

Milj. euroa	10–12/2016	10–12/2015	Muutos-%	1–12/2015	1–12/2014	Muutos-%
Liikevaihto	104,2	103,4	0,7 %	572,0	584,1	-2,1 %

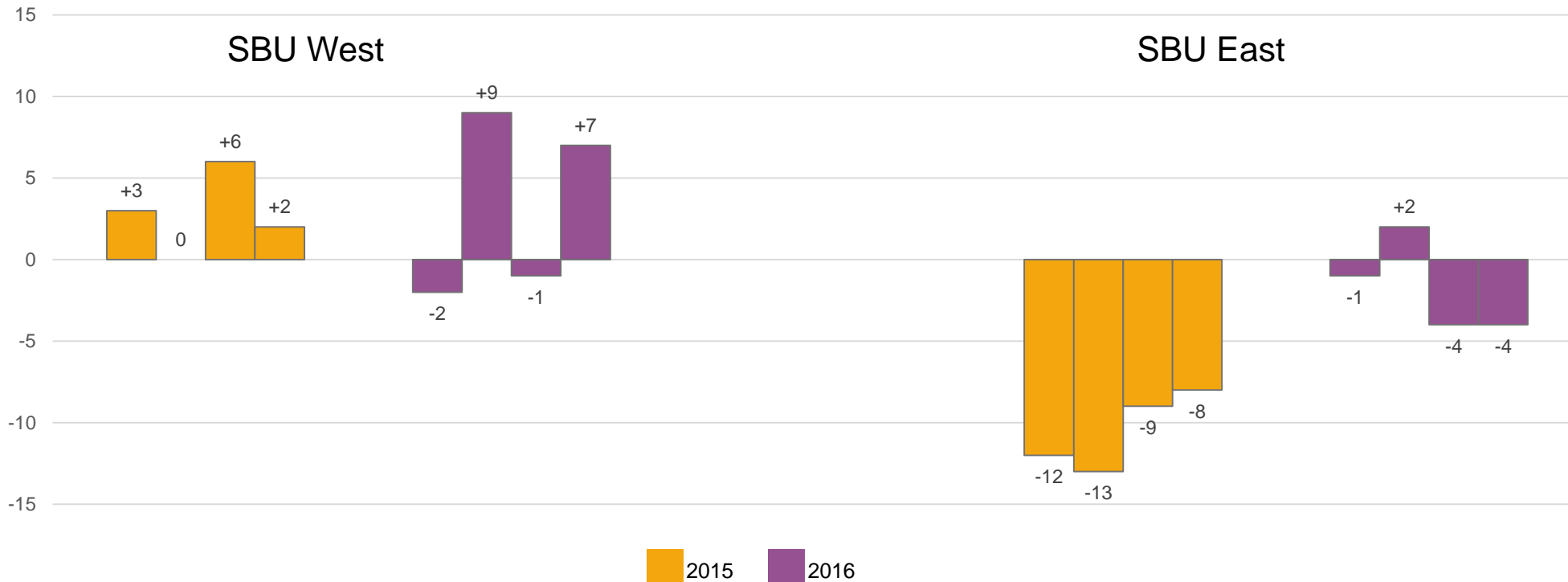
Konsernin liikevaihdon kehitys 2016 vs. 2015

Lisäys/vähennys, %



Lännessä kasvua, idässä tilanne tasaantumassa

Myyntivolyymien kehitys vuosineljänneksittäin, %-muutos vertailukaudesta



Tase

Varat		
Milj. euroa	31.12.2016	31.12.2015
Liikearvo	72,3	71,9
Muut aineettomat hyödykkeet	30,7	19,4
Aineelliset hyödykkeet	87,5	89,4
Muut pitkäaikaiset varat	16,2	11,6
Pitkäaikaiset varat yhteensä	206,8	192,3
Vaihto-omaisuus	80,2	78,4
Lyhytaikaiset saamiset	104,6	93,9
Rahavarat	18,5	16,8
Myytävänä olevat omaisuuserät	0,2	-
Lyhytaikaiset varat yhteensä	203,6	189,1
Varat yhteensä	410,3	381,4

Oma pääoma ja velat		
Milj. euroa	31.12.2016	31.12.2015
Osakepääoma	35,0	35,0
Rahastot	40,0	40,0
Omat osakkeet	0,0	0,0
Muuntoerot	-36,8	-41,8
Kertyneet voittovarot	170,3	161,7
Oma pääoma yhteensä	208,6	195,0
Pitkäaikaiset korolliset velat	50,1	50,2
Pitkäaikaiset korottomat velat	32,2	33,2
Lyhytaikaiset korolliset velat	27,1	12,8
Lyhytaikaiset korottomat velat	92,3	90,2
Velat yhteensä	201,7	186,5
Oma pääoma ja velat yhteensä	410,3	381,4

Rahavirtalaskelma

Liiketoiminnan rahavirta		
Milj. euroa	1-12/2016	1-12/2015
Tilikauden tulos	44,5	41,5
Oikaisut	29,6	36,0
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	74,1	77,5
Käyttöpääoman muutos	-15,4	-10,7
Korot ja rahoituserät, netto	-1,7	-6,9
Maksetut tuloverot	-14,1	-11,5
Liiketoiminnan nettorahavirta	42,8	48,5

Investointien ja rahoituksen rahavirta		
Milj. euroa	1-12/2016	1-12/2015
Yrityshankinnat	-	0,2
Muut investoinnit	-21,3	-20,4
Luovutustulot	0,6	2,8
Muut investointierät, netto	0,7	1,5
Investointien nettorahavirta	-20,1	-15,8
Rahavirta ennen rahoitusta	22,7	32,6
Milj. euroa	1-12/2016	1-12/2015
Pitkäaikaisten lainojen muutos, netto	-	-10,0
Lyhytaikaisten lainojen muutos, netto	14,1	0,3
Osingonjako	-35,3	-35,3
Muut rahoituserät, netto	0,2	3,4
Rahoituksen nettorahavirta	-20,9	-41,5
Rahavarojen nettomuutos	1,8	-8,9

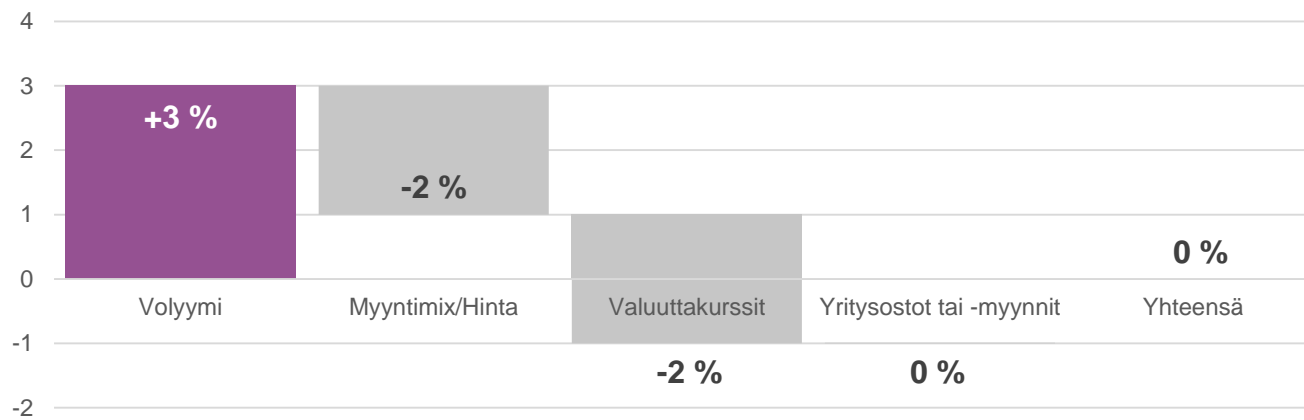
Liiketoimintayksiköt

SBU West 2016

Milj. euroa	10-12/2016	10-12/2015	Muutos-%	1-12/2016	1-12/2015	Muutos-%
Liikevaihto	67,2	68,0	-1,3 %	395,2	395,3	0,0 %
Oikaistu liiketulos	-9,7	-8,5	-14,1 %	45,3	50,5	-10,3 %
Oikaistu liiketulos, %	-14,4 %	-12,5 %		11,5 %	12,8 %	

Liikevaihdon kehitys 2016 vs. 2015

Lisäys/vähennys, %



Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

Keskeistä 2016

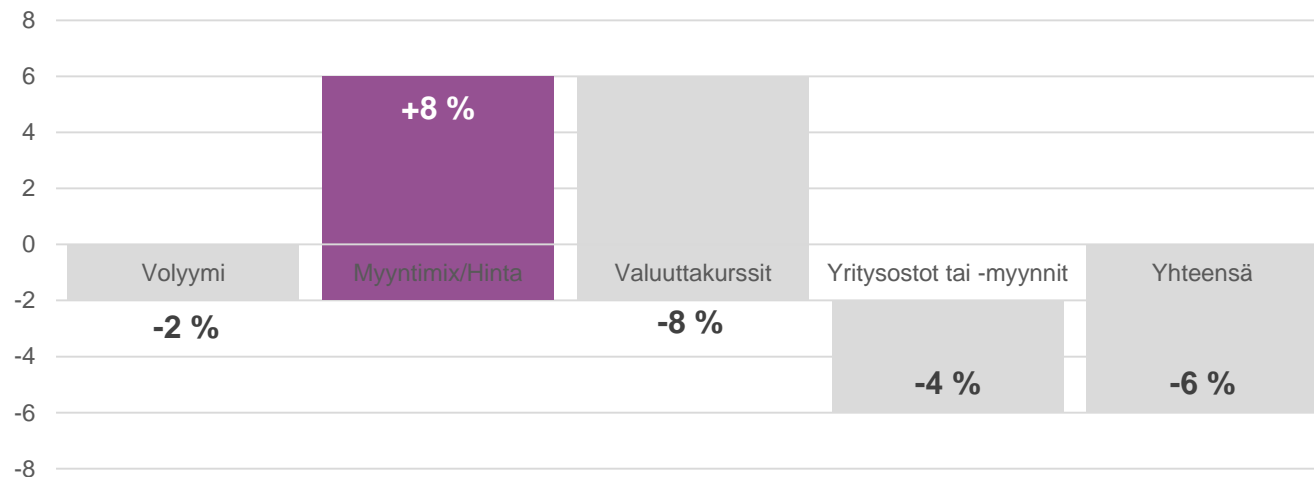
- Myyntivolyymit kasvoivat kaikilla keskeisillä markkinoilla
- Myyntimixin ja -hintojen muutoksilla oli negatiivinen vaikutus; kehityksen taustalla oli toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoon varautuminen sekä tasoitteiden ja suurempien purkkien suhteellisen osuuden kasvu myynnistä
- Kannattavuutta heikensi etenkin vertailukautta korkeammat myynti- ja markkinointipanostukset

SBU East 2016

Milj. euroa	10-12/2016	10-12/2015	Muutos-%	1-12/2016	1-12/2015	Muutos-%
Liikevaihto	37,0	35,4	4,6 %	176,8	188,9	-6,4 %
Oikaistu liiketulos	0,3	-1,5	121,5 %	13,4	13,4	-0,3 %
Oikaistu liiketulos, %	0,9 %	-4,3 %		7,6 %	7,1 %	

Liikevaihdon kehitys 2016 vs. 2015

Lisäys/vähennys, %



Keskeistä 2016

- Heikot valuutat ja yritysmyyntit laskivat liikevaihtoa
- Volyymilasku tasaantui selvästi vertailukaudesta Venäjällä. Kiinan vahva kehitys jatkui
- Vuoden 2016 alussa tehdyt myyntihintojen korotukset ja myyntimixin muutokset kasvattivat liikevaihtoa
- Kannattavuutta paransivat myyntihintojen korotukset ja myyntimixin muutokset, paikallisen valmistuksen lisääminen ja tuottavuuden paraneminen Venäjällä sekä Kiinan liiketoiminnan hyvä kehitys

Johtopäätökset ja näkymät



Johtopäätökset

- Lännessä volyymikasvua, idässä lasku pienehi ja tasaantui selvästi
- Toimia myyntivolymien vauhdittamiseksi jatkettiin kaikilla markkina-alueilla; läntisen markkina-alueen korkeammat myynti- ja markkinointikulut heikensivät kannattavuutta
- Tasainen osingonmaksukyky
- Venäjällä ja Suomessa talouden sentimentti paranemassa
- Investointeja liiketoiminnan kehittämiseen ja kasvun tukemiseen jatketaan
- Raaka-aineiden hinnoissa nousupainetta; erityisesti titaanidioksidin ja öljysidonnaisten raaka-aineiden hinnat nousseet Q4/2016 lähtien. Titaanidioksidin saatavuuteen ja hintakehitykseen liittyvät epävarmuustekijät ovat lisääntyneet merkittävästi viime aikoina



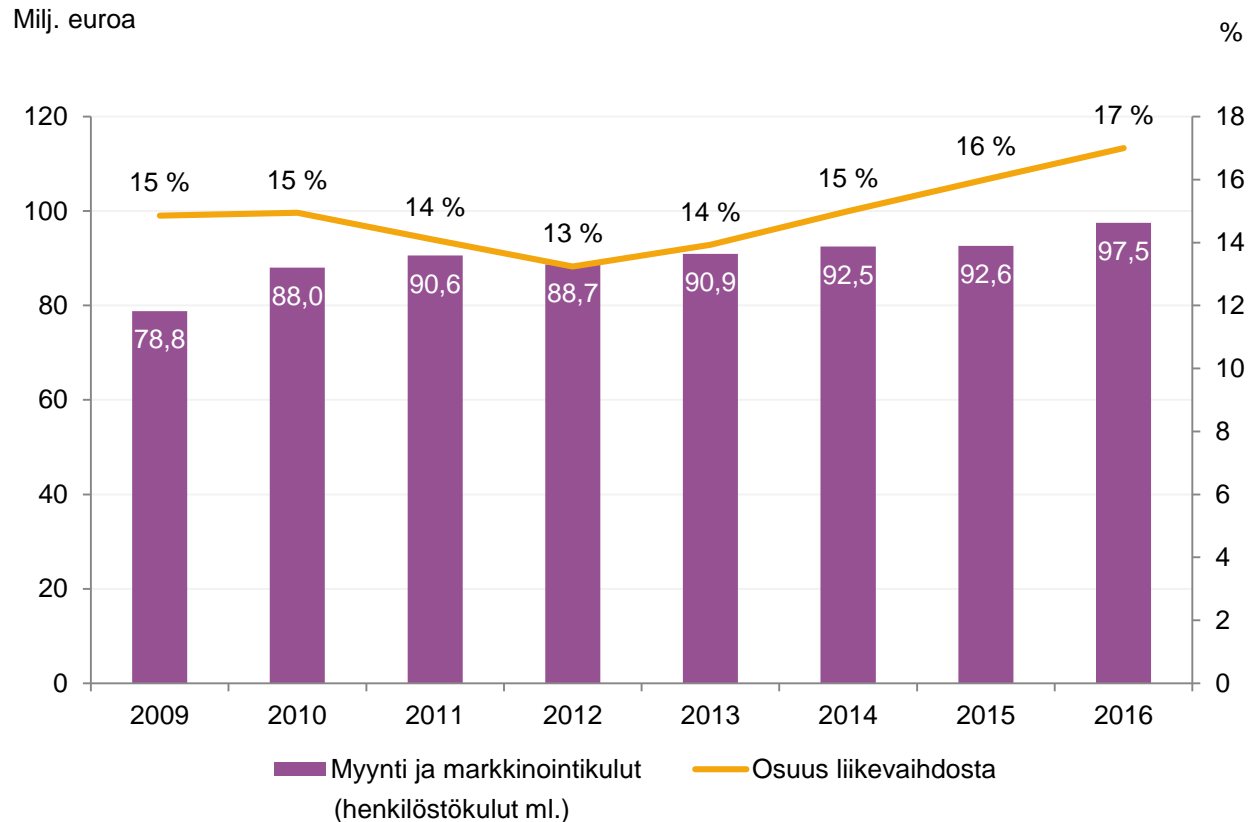
Rupla vahvistui vuoden aikana, mutta oli edellisvuotta heikommalla tasolla

Euro/rupla-kurssi



- Vuoden 2016 EUR/RUB-keskikurssi oli noin 74 (vs. noin 64 tammikuun 2017 lopussa)
- 10 prosentin muutos EUR/RUB-kurssissa tarkoittaa noin 12 miljoonan euron liikevaihtovaikutusta
- Venäjän tilanne on vakaampi, mutta kuluttajien luottamus ja ostovoima ovat edelleen alhaisella tasolla. Erityisesti öljyn hinnan kehitys määrittää pitkälti Venäjän näkymiä

Myynti ja markkinointi



- Myynti- ja markkinointikustannusten kasvun taustalla panostukset läntisen maalimarkkinan kysynnän piristämiseksi ja asiakaskokemuksen parantamiseksi sekä myynnin ja markkinoinnin resurssien vahvistamiseksi tiukassa kilpailutilanteessa
- Jälleenmyyntiä kehitettiin aktiivisesti eri markkinoilla. Kiinassa myymäläverkostoa kasvatettiin yli sadalla myyntipisteellä ja Puolassa avattiin verkkokaupan pilottihanke
- Kuluvan vuoden myynti ja markkinointikulujen arvioidaan laskevan vuoden 2016 tasosta (prosenttia liikevaihdosta)



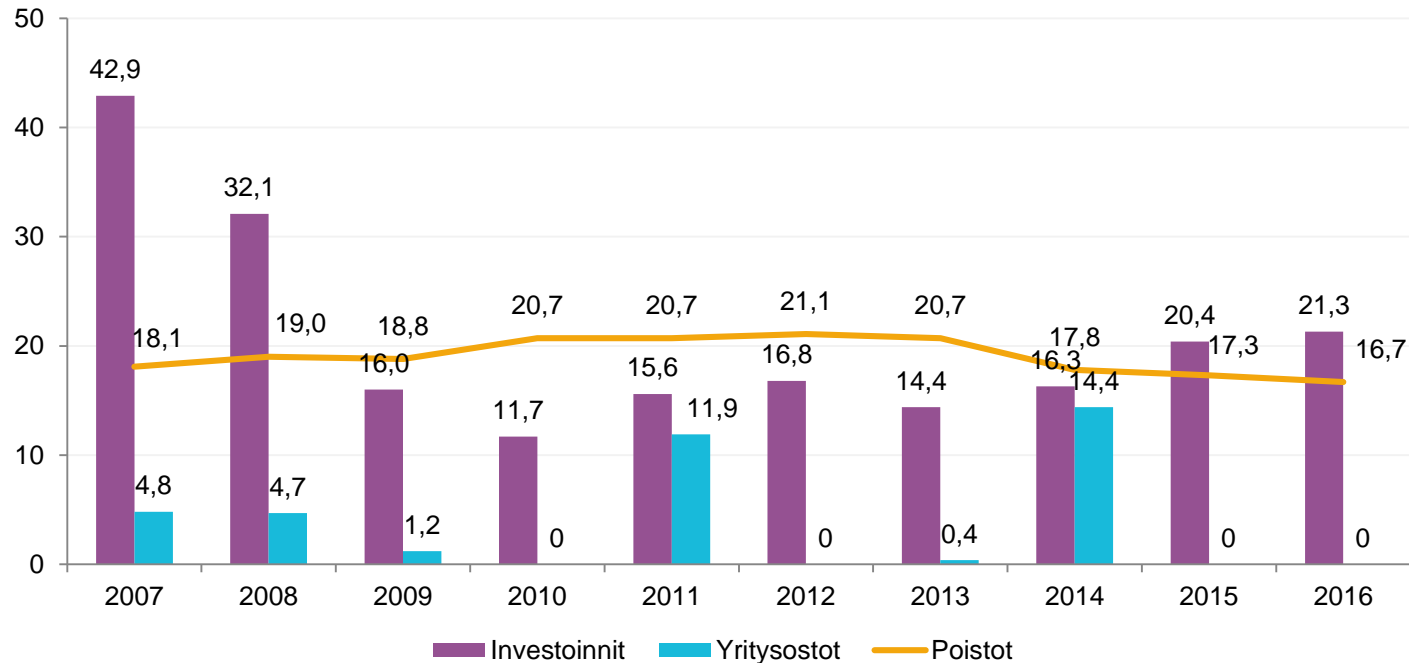
Suomen juhluvuosi

- Tikkurila on yksi Suomi 100 -juhlavuoden virallisista kumppaneista
- Tikkurilan Suomi 100 -kampanjan yhtenä teemana ovat värit. Tikkurila paljastaa suomalaisten talojen suosikkivärit keväällä 2017 ilmestyvässä Suomalaisten talojen värit -esitteessä
- Värikartan tarinaa jatketaan jakamalla ihmisten kokemuksia ja keräämällä runsaasti kohdekuvia
- Tikkurila tuo markkinoille myös Suomi 100 -juhlatuotteita sekä ulko- että sisämaalaukseen



Investoinnit ja poistot

Milj. euroa

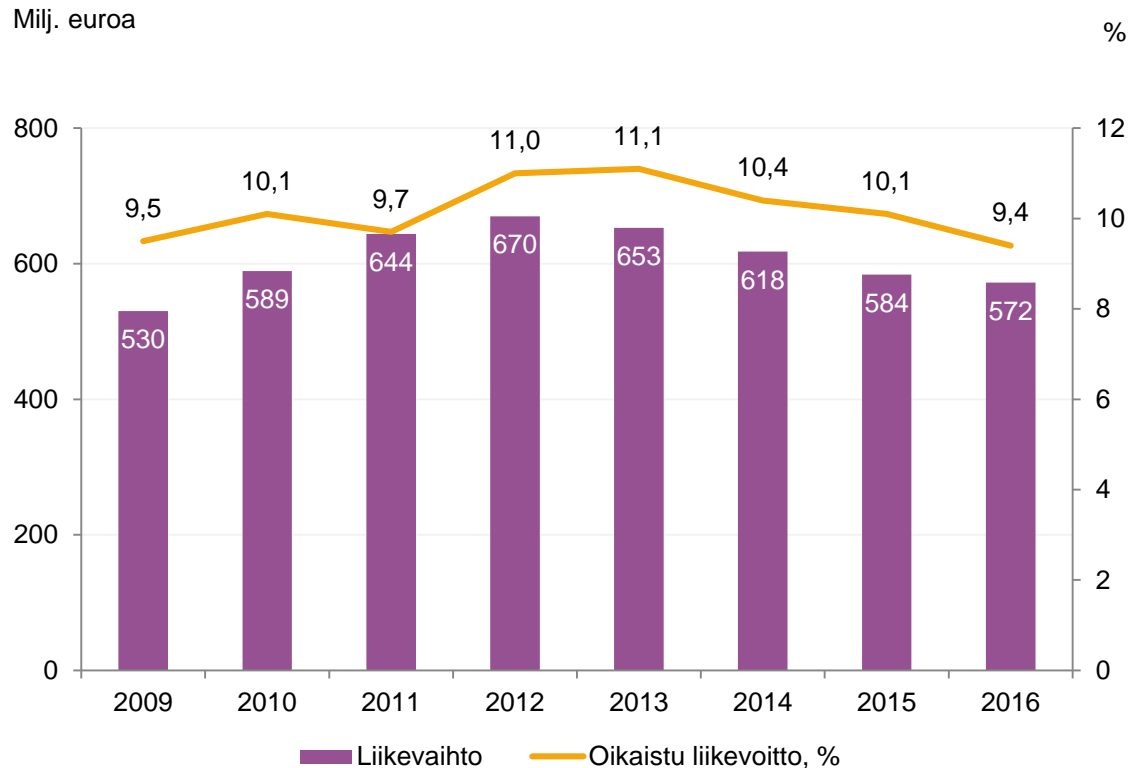


Investoinnit ja yritysosot esitetty kassavirtaperusteisesti ja ilman divestointien vaikutusta
Poistot esitetty ilman kertaluonteisia arvonalentumisia

- Katsauskauden investoinnit liittyivät lähinnä uusien IT-sovellusten käyttöönottoon eri puolilla konsernia. Yksi keskeisimpiä käynnissä olevia sovellusinvestointihankkeita on uuden toiminnanohjausjärjestelmän (ERP) käyttöönotto, joka alkoi konsernissa asteittain vuoden 2016 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Järjestelmä tulee olemaan vuoden 2017 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana käytössä lähes kaikissa konsernin toimintamaissa
- ERP-järjestelmän käyttöönotolla on merkittävä kuluvaikutus vuonna 2017
- Vuoden 2017 investointitason arvioidaan olevan hieman vuotuista poistotasoa korkeampi

Ohjeistus vuodelle 2017

Tikkurilan liikevaihto ja kannattavuus 2009–2016



Vuoden 2017 näkymät ja ohjeistus

Tikkurilan keskeisistä markkinoista Ruotsin ja Puolan kohtuullisen vahvan talouskasvun odotetaan jatkuvan vuonna 2017. Myös Suomen ja Venäjän talouksien arvioidaan kasvavan hieman. Maalinkysynnän arvioidaan kasvavan maltillisesti Tikkurilan toiminta-alueella kuluvan vuoden aikana. Ammattilaissegmentin merkitys kasvaa, mikä vaikuttaa Tikkurila-konsernin myynnin jakaumaan.

Raaka-ainehintojen arvioidaan nousevan, mutta Tikkurila pyrkii kompensoimaan vaikutusta tehostamalla raaka-ainehankintaansa, lisäämällä paikallista hankintaa Venäjällä sekä myyntihintojen korotuksilla. Lisäksi titaanidioksidin saatavuuteen liittyy riskejä.

Tikkurila arvioi tilikauden 2017 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuoden 2016 tasosta.

Liitteet

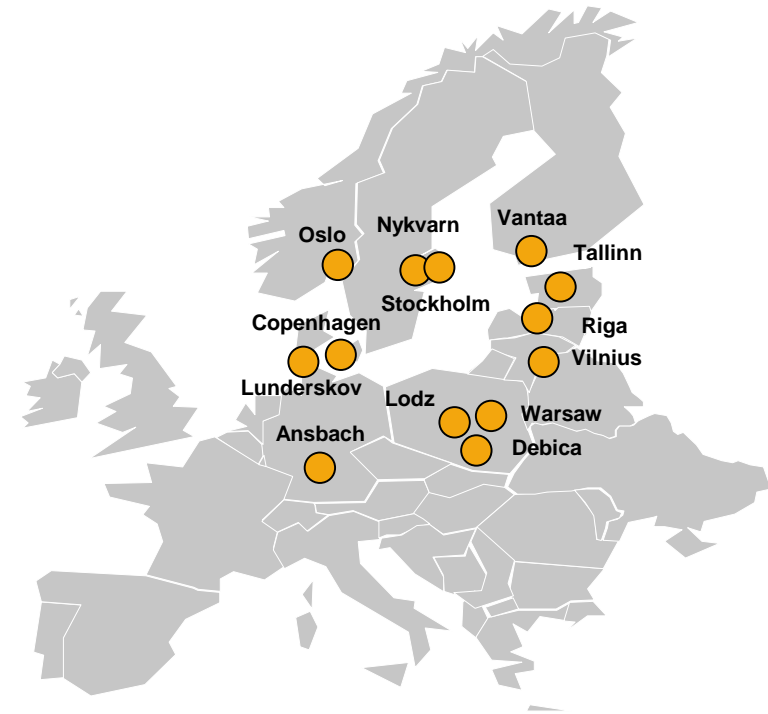
Tikkurilan liiketoimintayksiköt (SBU:t)

	SBU West	SBU East
Toiminta-alue	Ruotsi, Tanska, Norja, Suomi, Puola, Saksa, Viro, Latvia ja Liettua	Venäjä, Keski-Aasian maat, Serbia, Makedonia ja Kiina. Lisäksi kyseinen strateginen liiketoimintayksikkö on vastuussa viennistä noin 20 maahan.
Tuotantopaikat	Nykvarn, Ruotsi Vantaa, Suomi Debica, Puola Ansbach, Saksa Tallinna, Viro Lunderskov, Tanska	Pietari, Venäjä Stary Oskol, Venäjä Almaty, Kazakstan Sabac, Serbia
Nykyinen kysynnän rakenne	Premium- ja medium-hinta- ja laatuluokkien tuotteet	Economy-hinta- ja laatuluokan tuotteet
Odotettu kysynnän rakenne	Premium- ja medium-hinta- ja laatuluokkien tuotteet	Premium-hinta- ja laatuluokan tuotteiden kysynnän odotetaan nousevan
Kilpailijat	Akzo Nobel, PPG, Flügger, Jotun, Sherwin-Williams, Teknos, Nor-Maali, Sniezka	Akzo Nobel, Lakra-Sintez, Empils, ABC-Farben, Meffert, Caparol
Jakelukanavat	Deco: rakennustarvikeliikkeet, itsenäiset maalikauppiat, tukkukauppiat, Alcron ammattilaismyymälät Industry: suoramyynti, Tikkurila Industrial Paint Service	Deco: rakennustarvikeliikkeet, itsenäiset maalikauppiat, tukkukauppiat Industry: suoramyynti, Tikkurila Industrial Paint Service

SBU Westin avaintietoja

Toiminta-alue	Ruotsi, Tanska, Norja, Suomi, Puola, Saksa, Viro, Latvia ja Liettua
Liikevaihto 2016	395,2 milj. euroa, 69 % koko konsernista
Oikaistu liikevoitto 2016	45,3 milj. euroa, 77 % koko konsernista*
Henkilöstö	1 649 (vuoden lopussa)
Tuotantopaikat	Nykvarn, Ruotsi; Vantaa, Suomi; Debica, Puola; Ansbach, Saksa; Tallinna, Viro; Lunderskov, Tanska
Kehitys Westin alueella	<p>1862 Tikkurila perustettiin Suomessa</p> <p>1865 Beckers perustettiin Ruotsissa</p> <p>1906 Alcro perustettiin Ruotsissa</p> <p>1930 Asiakaskoulutus käynnistettiin Suomessa</p> <p>1958 Värimallistojen kehittäminen ja väritysneuvonta aloitettiin Suomessa</p> <p>1970 Monicolor-sävytysjärjestelmä markkinoille Suomessa</p> <p>1983 Teollisuusmaalien Temacolor-sävytysjärjestelmä markkinoille</p> <p>1992 Maalituotanto alkoi Virossa</p> <p>1995 Liettuaan perustettiin myyntiyhtiö</p> <p>2000 Maalilinja perustettiin Suomessa</p> <p>2001 Alcro-Beckersin ostettiin Ruotsissa</p> <p>2001 Tuotantolaitokset Saksaan ja Puolaan</p> <p>2003 Asiakaskoulutuskeskus Paletti avattiin Suomessa</p> <p>2007 Uusi tuotantolaitos Nykvarniin Ruotsiin</p> <p>2009 Avatint-sävytysjärjestelmä markkinoille</p> <p>2012 Unkarin, Tshekin, Slovakian ja Romanian tytäryhtiöiden myynti</p> <p>2014 ISO Paint Nordic ja KEFA Drytech -yritysostot</p>

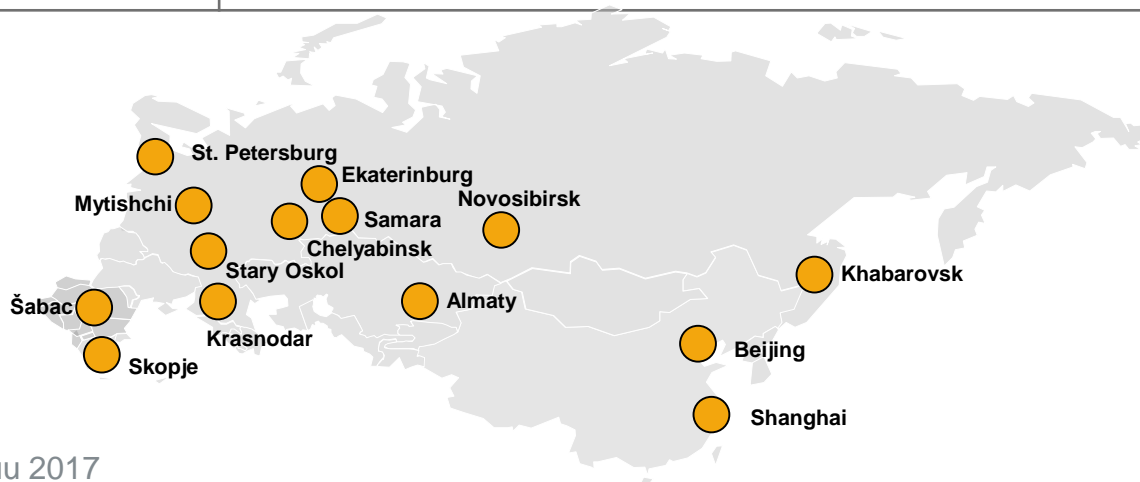
SBU Westin toimipaikat



* Ilman konsernierää

SBU Eastin avaintietoja

Toiminta-alue	Venäjä, Keski-Aasian maat, Serbia, Makedonia ja Kiina. Lisäksi kyseinen strateginen liiketoimintayksikkö on vastuussa viennistä yli 20 maahan.
Liikevaihto 2016	176,8 milj. euroa, 31 % koko konsernista
Oikaistu liikevoitto 2016	13,4 milj. euroa, 23 % koko konsernista*
Henkilöstö	1 353 (vuoden lopussa)
Tuotantopaikat	Pietari, Venäjä (3) Sary Oskol, Venäjä Sabac, Serbia Almaty, Kazakstan



Kehitys SBU Eastin alueella

- 1970-luku** Vienti Venäjälle ja ent. Neuvostoliittoon alkoi
- 1994** Myyntiyhtiö Venäjälle
- 1995** Ensimmäinen länsimainen maalitehdas avattiin Pietarissa
- 1998** Myyntiyhtiö OOO Tikkurila Coatings perustettiin
- 2004** Kolorit Paints ostettiin Ukrainassa
- 2006** Kraski Teks ostettiin Venäjällä
- 2006** Kazakstaniin perustettiin myyntiyhtiö
- 2007** Kiinaan perustettiin myyntiyhtiö
- 2008** Valko-Venäjälle perustettiin myyntiyhtiö
- 2009** Mytishin logistiikkakeskus valmistui Moskovan alueella ja uudet vesiohenteisten maalien tuotantolinjat käynnistyivät OOO Tikkurilan tehtaalla Obukhovossa Pietarissa
- 2011** Jauhemaaliliiketoiminta myytiin Venäjällä
- 2011** Zorka Colorin liiketoiminta ostettiin Serbiassa
- 2012** Myynti- ja varastoverkoston laajentaminen Venäjällä
- 2015** Uusi vesiohenteisiin tuotteisiin keskittyvä tehdas Almatyyn Kazakstaniin
- 2016** Ukrainan ja Valko-Venäjän tytäryhtiöt myytiin

* Ilman konsernieriä



Sijoittaja- ja mediakontaktit



Erkki Järvinen

Toimitusjohtaja



Jukka Havia

CFO



Minna Avellan

Johtaja, sijoittajasuhteet ja brändikonseptien kehittäminen

minna.avellan@tikkurila.com

Puh. 040 533 7932



TIKKURILA INSPIRES YOU
TO COLOR YOUR LIFE.™