



Kestävää kauneutta vuodesta 1862

Pirkanmaan Osakesäästäjät Vantaalla 22.5.2017
Toimitusjohtaja Erkki Järvinen ja CFO Jukka Havia



Huomautus

Kaikki tässä esityksessä esitetyt yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin ja yleistä makrotaloudellista tai toimialan tilannetta käsittelevät kohdat kolmansien osapuolten informaatioon, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.



Sisältö

- Katsaus Tikkurilaan
- Strategia
- Tikkurila sijoituskohteena



Katsaus Tikkurilaan



TIKKURILA

Tikkurila on johtava maalialan ammattilainen Pohjoismaissa ja Venäjällä. Olemme perinteikäs suomalainen yritys, joka toimii nykyään 14 maassa. Laadukkaiden tuotteiden ja kattavien palvelujen avulla varmistamme markkinoiden parhaan käyttäjäkokemuksen. Kestävää kauneutta vuodesta 1862.

Liikevaihto 572 milj. euroa

Oikaistu liikevoitto 54 milj. euroa
(9,4 % liikevaihdosta)

Noin 3,000 työntekijää

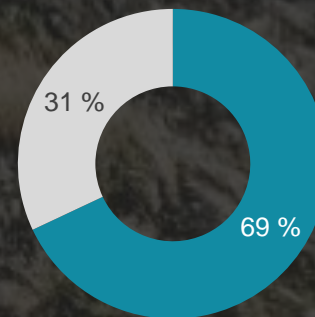
Tuotantoa 9 maassa

Tuotteita saatavilla yli 40 maassa

Johtava markkina-asema keskeisissä maissa

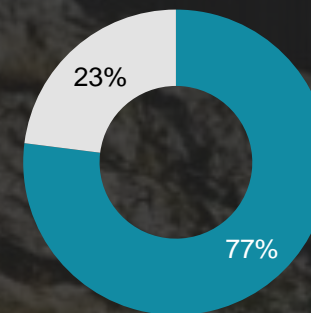
*Oikaistu liikevoitto ilman konsernierää

Liikevaihto
segmenteittäin



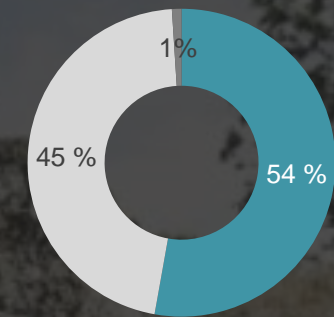
■ West ■ East

Liikevoitto*
segmenteittäin



■ SBU West ■ SBU East

Henkilöstö
segmenteittäin



■ West ■ East ■ Group

Toimipaikkamme



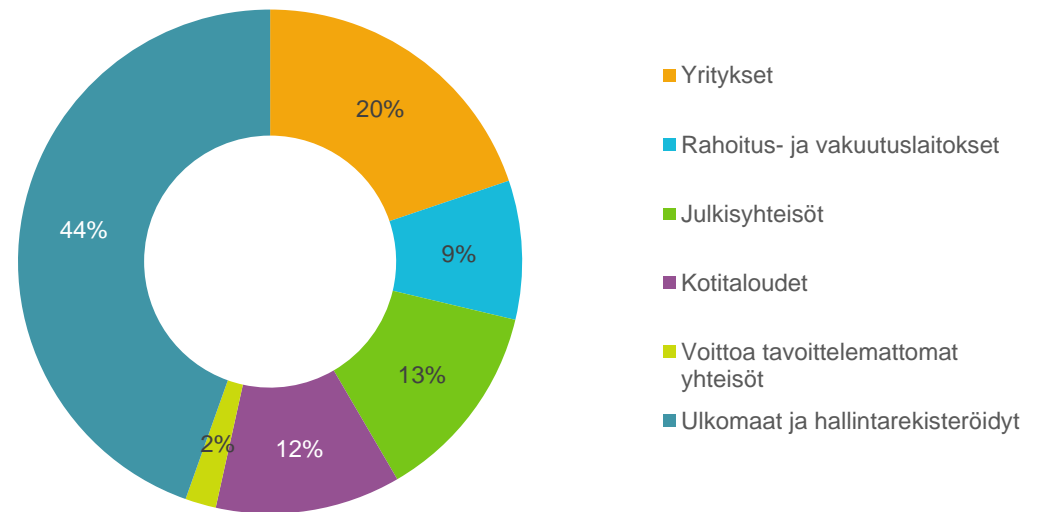
Tuotantolaitoksia 9 maassa
Myyntitoimistoja 14 maassa
Koulutuskeskuksia 11 maassa

- Tuotanto, jakelukeskus, myynti
- Jakelukeskus, myynti
- Koulutuskeskus

Tikkurilan omistus joulukuun 2016 lopussa

- Omistajia yhteensä ~20 000
- Ulkomainen omistus on kasvanut voimakkaasti
- Suurimmat omistajat Oras Invest Oy (18,1 %), Varma (5,7 %) ja Ilmarinen (5,6 %)

Tikkurilan omistusrakenne 31.12.2016



Strategia

Tikkurilan liiketoimintaan vaikuttavia trendejä



KAUPUNGISTUMINEN



DIGITALISOITUMINEN



KESKILUOKKAIS-
TUMINEN



EHTYVÄT
LUONNONVARAT



MUUTOKSET KULUTUS-
KÄYTTÄYTYMISESSÄ



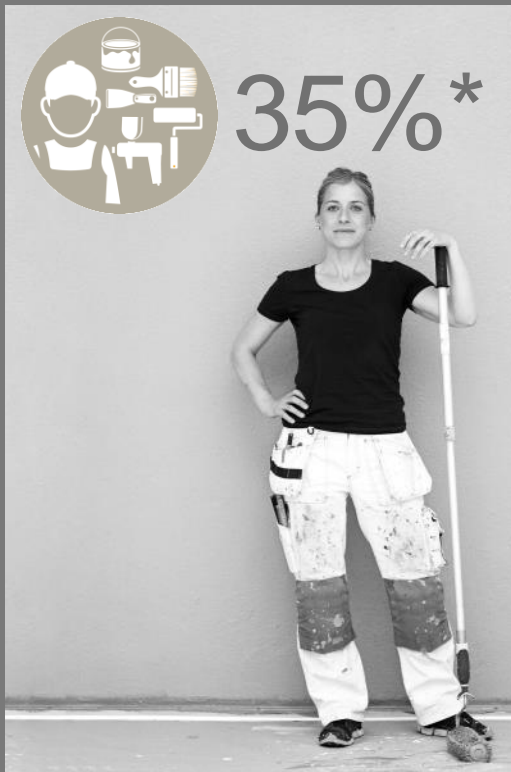
ILMASTOMUUTOS

- Energiätehokkuutta parantavat ja rakennusteknisiin haasteisiin vastaavat funktionaaliset tuotteet.
- Vähäpäästöiset, korkealaatuiset ja ympäristön ja terveyden kannalta turvalliset tuotteet.
- Asiakastarpeiden ymmärtäminen ja analysointi.
- Digitalisaation tuomien liiketoimintamahdollisuuksien kartoittaminen.
- Resurssitehokkuus ja kiertotalouden mahdollisuudet omassa toiminnassa.
- Uusiutuvien raaka-aineiden käytön lisääminen.

Tikkurilan loppuasiakkaat



Kuluttajat (DIY)



Ammattimaalarit



Teollisuus

*Tikkurilan arvio

Autamme asiakkaitamme pintojen suojaamisessa ja kaunistamisessa



Inspiraatio



Ideat



Värit



Myymälä



Maalilinja



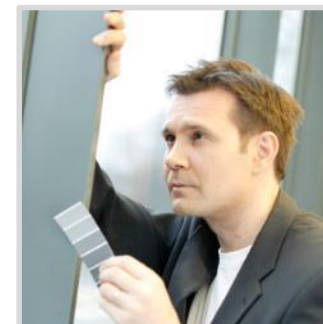
Internet



Koulutus



Suunnittelijapankki
Tekijäpankki



Ammattilaispalvelut

Kestävän kehityksen periaatteet



- Maalattujen pintojen pitkä käyttöikä
- Korkea tuote- ja käyttäjäturvallisuus
- Vesiohenteiset ja vähäpäästöiset tuotteet
- Eko- ja allergiamerkit
- Kestävät pakkausratkaisut
- Koulutus ja neuvontapalvelut
- Kaupan ja asiakkaiden luotettava partneri
- Hankintaketjun hallinta ja raaka-aineiden jäljitettävyys
- Resurssitehokas ja sertifioitu toimitusketju
- Eettiset liiketoiminnot
- Aktiivisuus paikallisyhteisöissä

Tikkurilan strategia

KESKEISET MENESTYSTEKIJÄT

- Brändit
 - Palvelut
 - Innovaatiot
 - Osaaminen
 - Kestävä kehitys
- = **Paras käyttäjäkokemus**

PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

- Liikevaihto 1 mrd euroa
- Oikaistu liikevoitto >12 %
- ROCE >20 %
- Gearing <70 %

STRATEGISET PAINOPISTEALUEET



KASVU

Kasvuhankkeet
Muu orgaaninen kasvu
Yhtelyritykset ja yritysostot



KETTERYYS

Tehokkuus ja joustavuus
Päällekkäisyyksien vähentäminen
Harmonisointi
LEAN



Kasvua haetaan monipuolisesti

KASVUN LÄHTEET PITKÄLLÄ AIKAVÄLILLÄ



Strategisten hankkeiden eteneminen vuonna 2016

- Paikallisen valmistuksen ja raaka-ainehankinnan lisääminen Venäjällä
- Yli sadan uuden myyntipisteen avaaminen Kiinassa
- Teollisuus- ja ammattilaissegmentin osaamisen ja resurssien vahvistaminen
- Funktionaalisiin ratkaisuihin panostaminen (ulkopuoliset sertifikaatit ja asiakasreferenssit)
- Uusien vientiasiakkaiden saaminen mm. Lähi-Idästä ja läntisestä Euroopasta
- Läntisen liiketoiminta-alueen sisätuotteiden yhtenäistäminen
- Uuden toiminnanohjausjärjestelmän (ERP) käyttöönoton käynnistäminen
- Liiketoimintamallin muuttaminen Ukrainassa ja Valko-Venäjällä

Tikkurila sijoituskohteena

Tasaisen hyvä kannattavuus

Liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys 2000–2016

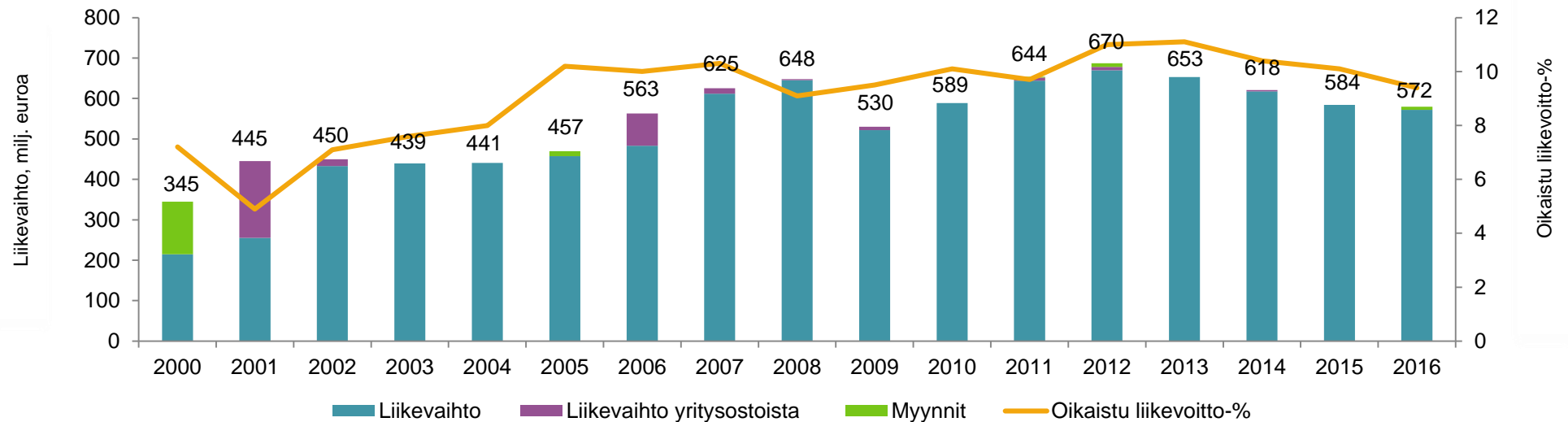
Tärkeimmät yritysostot ja -myynnit

Sävytysliiketoiminnan myynti 2000
(liikevaihto ~ 130 milj. euroa)

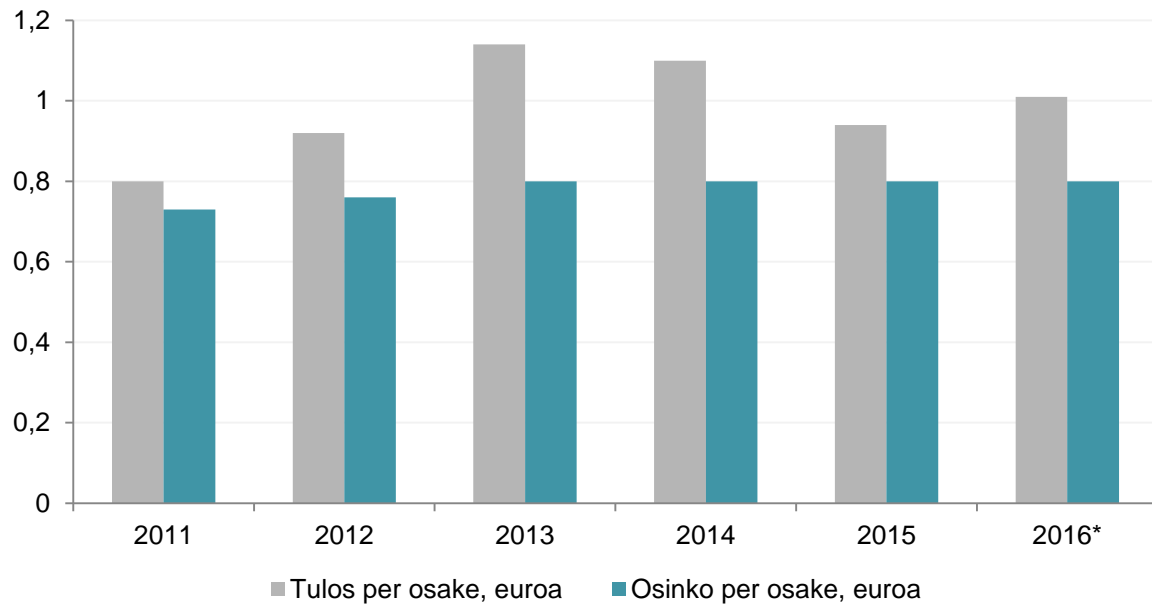
Alcro-Beckersin ostot 2001
(liikevaihto ~ 190 milj. euroa)

Kraski Teksin ostot 2006
(liikevaihto ~ 80 milj. euroa)

Zorka Colorin ostot 2011
(liikevaihto ~ 16 milj. euroa)



Vakaa osingonmaksaja



*Hallituksen ehdotus

- Osinkopolitiikka: tavoitteena maksaa osinkoina vähintään 40 % vuotuisesta operatiivisesta nettotuloksesta
- Historialliset osingot ovat vastanneet noin 70-90 % oikaistusta nettotuloksesta

Maalinkulutus ja kysynnän rakenne

Maalinkysyntään vaikuttavia tekijöitä

- Elintaso
 - Paikalliset tottumukset ja maalinkäyttötavat
 - Rakennustyyli ja saatavilla olevat rakennusmateriaalit
 - Trendit sisustuksessa, väreissä jne.
 - Uudis- ja korjausrakentamisen sekä teollisen toiminnan aktiivisuus
 - Funktionaaliset maalit
- Länsi-Euroopassa markkinat kypsät; kasvumahdollisuudet alueilla, joilla kotitalouksien tulot lisääntyvät
- Tikkurilalla on vakiintunut asema alueilla, joilla odotetaan kulutuksen henkeä kohti lisääntyvän ja premium-tuotteiden kysynnän kasvavan

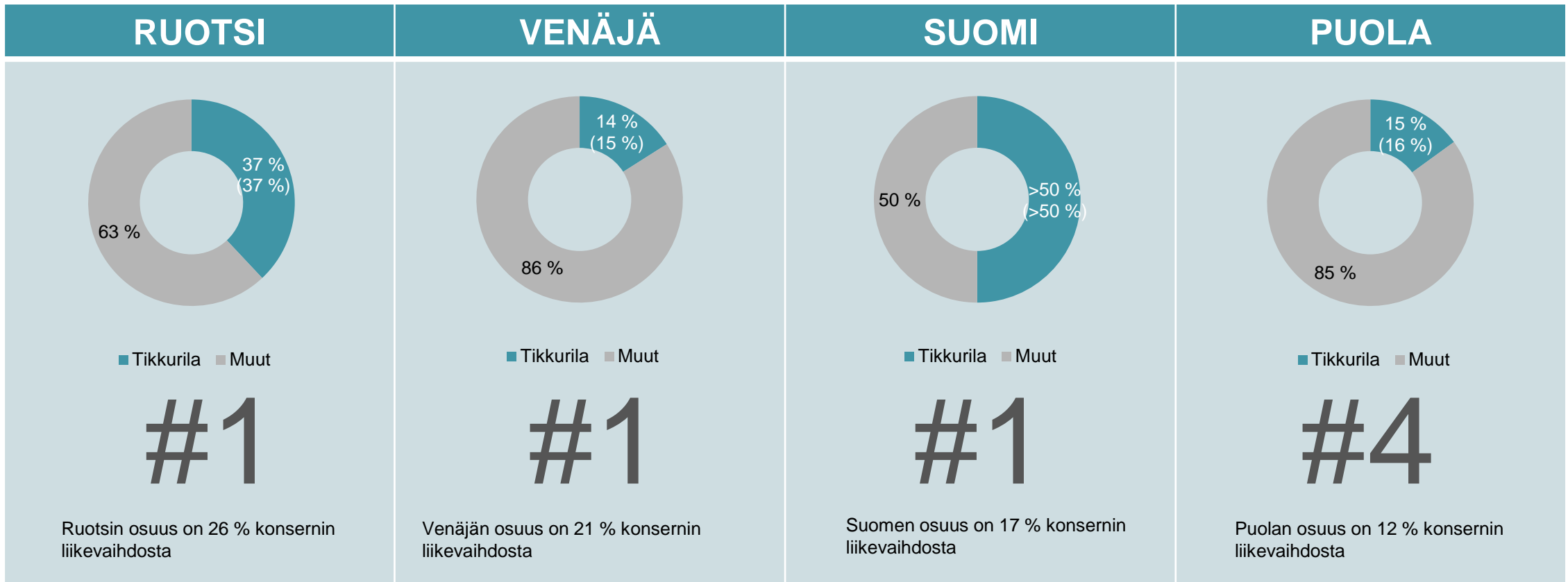
Maalinkulutus asukasta kohti, arvio*



*Lähteet maalinkulutusarvioille: johdon arviot, IPPIC



Tikkurilan markkinaosuudet keskeisillä markkinoilla vuonna 2016*



*Kauppa- ja rakennusmaalit Lähde: Chem-Courier (Venäjä, volyyimi), SVEFF (Ruotsi, arvo), VTY (Suomi, arvo), IBP Research (Puola, volyyimi)

Markkinajohtajuus tukee kannattavuutta

Kauppa- ja rakennusmaaliiiketoiminnalle
tunnusomaisia piirteitä

Bränditunnettuus

Tehokas jakelu

Hinnoitteluvoima

Vahva kassavirran tuottokyky

Alhainen pääomaintensiteetti

Tasainen kannattavuus yli syklien



TIKKURILA INSPIRES YOU
TO COLOR YOUR LIFE.™