



# Tilinpäätöstiedote Tammi-joulukuu 2017

Vt. toimitusjohtaja, CFO Jukka Havia  
13.2.2018

# Huomautus

*Kaikki tässä esityksessä esitetyt yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin ja yleistä makrotaloudellista tai toimialan tilannetta käsittelevät kohdat kolmansien osapuolten informaatioon, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.*

# Sisältö

- Katsauskauden kehitys
- Liiketoimintayksiköt
- Johtopäätökset ja näkymät

# Katsauskauden kehitys

# Yhteenveto viimeisestä vuosineljänneksestä

- Liikevaihto oli lähellä vertailukauden tasoa
- Myyntivolyymit kehittyivät hyvin, mutta Ruotsissa maksetut asiakashyvitykset laskivat liikevaihtoa
- Kannattavuus oli heikko korkean kustannustason johdosta
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat -8,2 miljoonaa euroa, ja niistä suurin osa liittyi Balkanin liiketoiminnoista luopumiseen

| Milj. euroa                     | 10–12/2017 | 10–12/2016 | Muutos-% |
|---------------------------------|------------|------------|----------|
| Liikevaihto                     | 102,2      | 104,2      | -1,9 %   |
| Oikaistu liiketulos             | -18,3      | -10,6      | -72,9 %  |
| Oikaistu liiketulos, %          | -17,9 %    | -10,1 %    |          |
| Liiketulos (EBIT)               | -26,5      | -10,7      | -147,7 % |
| Liiketulos (EBIT), %            | -25,9 %    | -10,3 %    |          |
| Tulos per osake, euroa          | -0,53      | -0,18      | -187,3 % |
| Rahavirta investointien jälkeen | 11,0       | 9,3        | 19,0 %   |

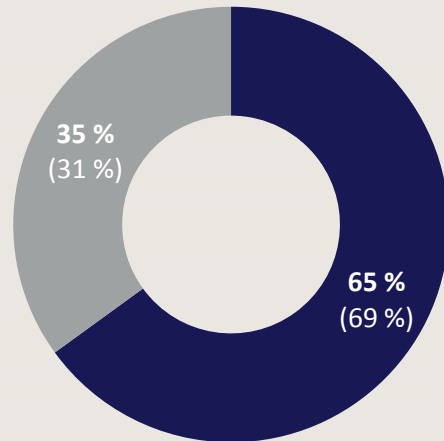
# Yhteenveto koko vuodesta

- Liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Tikkurila ei pystynyt vastaamaan markkinoiden kysyntään täysimääräisesti Pohjoismaissa toimitusongelmien vuoksi, muualla myyntivolyymit nousivat.
- Kannattavuutta heikensi vertailukautta korkeammat kustannukset, jotka liittyivät uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoon sekä raaka-aine- ja pakkausmateriaalikustannusten nousuun.
- Toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoon liittyneet suorat kustannukset olivat 10,4 miljoonaa euroa poistoinen viime vuonna. Lisäksi ongelmista aiheutui merkittäviä epäsuoria kustannuksia.
- Alhaisempi kannattavuus ja toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönotosta aiheutuneet kustannukset heikensivät rahavirtaa

| Milj. euroa                               | 1–12/2017 | 1–12/2016 | Muutos-% |
|---|-----------|-----------|----------|
| Liikevaihto                               | 582,4     | 572,0     | 1,8 %    |
| Oikaistu liikevoitto                      | 28,8      | 54,0      | -46,7 %  |
| Oikaistu liikevoitto, %                   | 4,9 %     | 9,4 %     |          |
| Liikevoitto (EBIT)                        | 19,3      | 53,1      | -63,6 %  |
| Liikevoitto (EBIT), %                     | 3,3 %     | 9,3 %     |          |
| Tulos per osake, euroa                    | 0,24      | 1,01      | -76,0 %  |
| Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % rullaava | 6,3 %     | 18,5 %    |          |
| Rahavirta investointien jälkeen           | 4,4       | 22,7      | -80,5 %  |
| Korollinen nettovelka kauden lopussa      | 90,1      | 58,7      | 53,5 %   |
| Nettovelkaantumisaste, %                  | 50,2 %    | 28,1 %    |          |
| Omavaraisuusaste, %                       | 42,0 %    | 50,9 %    |          |
| Henkilöstö kauden lopussa                 | 3 037     | 3 033     | 0,1 %    |

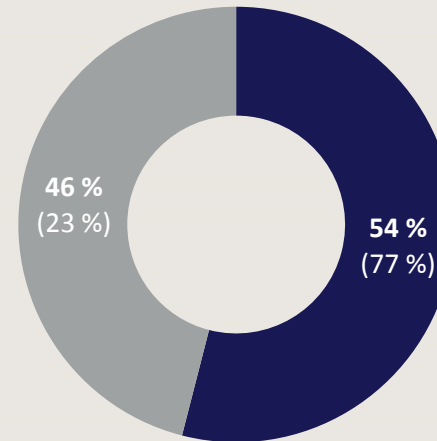
# Liikevaihdon ja liikevoiton jakauma vuonna 2017

Liikevaihto raportointisegmenteittäin



■ West ■ East

Liikevoitto\* raportointisegmenteittäin



■ West ■ East

\* Oikaistu liikevoitto, ilman konsernierää

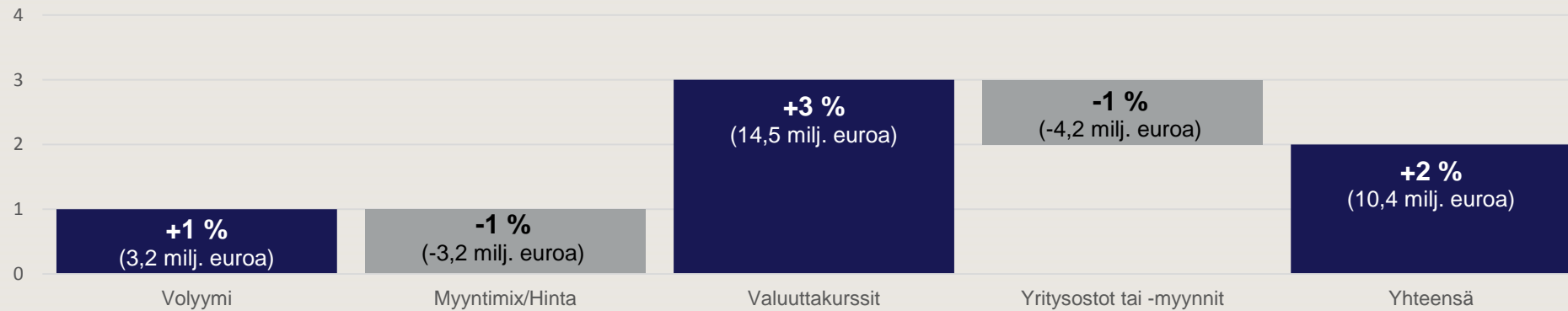
Kauppa- ja rakennusmaalien osuus oli 82 % (83) ja teollisuusmaalien 18 % (17) liikevaihdosta.

# Liikevaihto säilyi lähes ennallaan

| Milj. euroa | 10-12/2017 | 10-12/2016 | Muutos-% | 1-12/2017 | 1-12/2016 | Muutos-% |
|-------------|------------|------------|----------|-----------|-----------|----------|
| Liikevaihto | 102,2      | 104,2      | -1,9 %   | 582,4     | 572,0     | 1,8 %    |

## Konsernin liikevaihdon kehitys 2017 vs. 2016

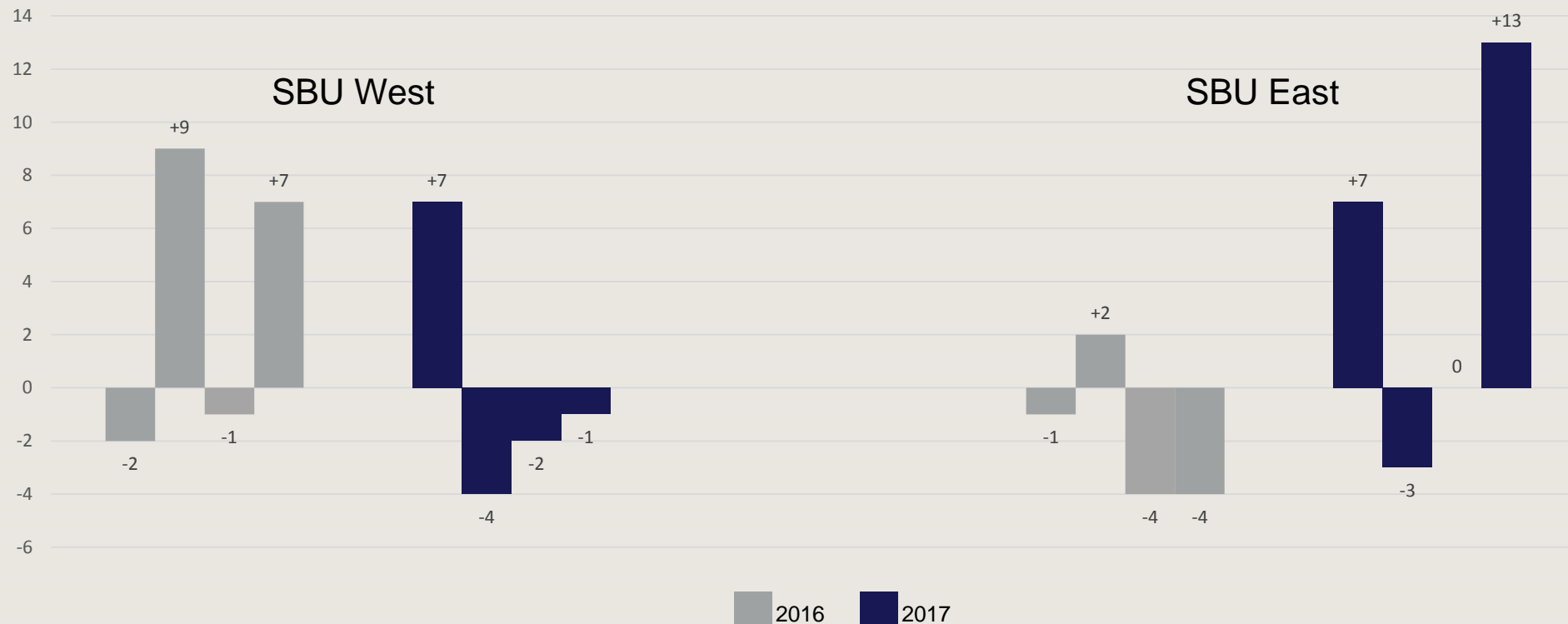
Lisäys/vähennys, %





# Kysyntään ei pystytty viime vuonna vastaamaan täysimääräisesti Pohjoismaissa

Myyntivolyymien kehitys vuosineljänneksittäin, %-muutos vertailukaudesta



# Tase

## Varat

| Milj. euroa                   | 31.12.2017 | 31.12.2016 |
|-------------------------------|------------|------------|
| Liikearvo                     | 72,0       | 72,3       |
| Muut aineettomat hyödykkeet   | 26,5       | 30,7       |
| Aineelliset hyödykkeet        | 81,2       | 87,5       |
| Muut pitkäaikaiset varat      | 16,9       | 16,3       |
| Pitkäaikaiset varat yhteensä  | 196,6      | 206,8      |
| Vaihto-omaisuus               | 96,0       | 80,2       |
| Lyhytaikaiset saamiset        | 108,9      | 104,6      |
| Rahavarat                     | 17,0       | 18,5       |
| Myytävänä olevat omaisuuserät | 9,3        | 0,2        |
| Lyhytaikaiset varat yhteensä  | 231,2      | 203,6      |
| Varat yhteensä                | 427,7      | 410,3      |

## Oma pääoma ja velat

| Milj. euroa                    | 31.12.2017 | 31.12.2016 |
|--------------------------------|------------|------------|
| Osakepääoma                    | 35,0       | 35,0       |
| Rahastot                       | 40,0       | 40,0       |
| Omat osakkeet                  | 0,0        | 0,0        |
| Muuntoerot                     | -39,3      | -36,8      |
| Kertyneet voittovarot          | 143,9      | 170,3      |
| Oma pääoma yhteensä            | 179,5      | 208,6      |
| Pitkäaikaiset korolliset velat | 50,1       | 50,1       |
| Pitkäaikaiset korottomat velat | 32,8       | 32,3       |
| Lyhytaikaiset korolliset velat | 57,0       | 27,1       |
| Lyhytaikaiset korottomat velat | 108,4      | 92,2       |
| Velat yhteensä                 | 248,2      | 201,7      |
| Oma pääoma ja velat yhteensä   | 427,7      | 410,3      |

# Rahavirtalaskelma

## Liiketoiminnan rahavirta

| Milj. euroa                            | 1-12/2017 | 1-12/2016 |
|--|-----------|-----------|
| Tilikauden tulos                       | 10,7      | 44,5      |
| Oikaisut                               | 37,0      | 29,6      |
| Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta | 47,6      | 74,1      |
| Käyttöpääoman muutos                   | -13,9     | -15,4     |
| Korot ja rahoituserät, netto           | -2,8      | -1,7      |
| Maksetut tuloverot                     | -12,8     | -14,1     |
| Liiketoiminnan nettorahavirta          | 18,1      | 42,8      |

## Investointien ja rahoituksen rahavirta

| Milj. euroa                           | 1-12/2017 | 1-12/2016 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|
| Yrityshankinnat                       | -         | -         |
| Muut investoinnit                     | -15,2     | -21,3     |
| Luovutustulot                         | 1,4       | 0,6       |
| Muut investointierät, netto           | 0,2       | 0,7       |
| Investointien nettorahavirta          | -13,7     | -20,1     |
| Rahavirta ennen rahoitusta            | 4,4       | 22,7      |
| Pitkäaikaisten lainojen muutos, netto | -         | -         |
| Lyhytaikaisten lainojen muutos, netto | 29,7      | 14,1      |
| Osingonjako                           | -35,3     | -35,3     |
| Muut rahoituserät, netto              | -         | 0,2       |
| Rahoituksen nettorahavirta            | -5,6      | -20,9     |
| Rahavarojen nettomuutos               | -1,2      | 1,8       |

# STRATEGIA 2022

VISIONimme

## Surfaces that make a difference (Pinnat, joilla on merkitystä)

PAINOPISTEALUEET



Parannamme  
segmenttikohtaisia  
asiakaspolkuja  
(customer journey)  
ja tukea



Yhtenäistämme  
asiakassegmentti-  
kohtaiset portfoliot  
läpi toiminta-alueen



Hyödynnämme  
resursseja  
tehokkaammin

ME  
OLEMME



PROFESSIONALS



TRUSTWORTHY



INNOVATIVE

LUOMME ARVOA

## Pohjoismaista laatua alusta loppuun

# Strategian painopistealueet



## Parannamme segmenttikohtaisia asiakaspolkuja (customer journeys) ja tukea

- Tutkimme päätöksentekoprosessit
- Tarjoamme miellyttävät ja asiantuntevat asiakaspolut
- Kehitämme digitaalisia palveluita



## Yhtenäistämme asiakassegmenttikohtaiset portfoliot läpi toiminta-alueen

- Yhtenäistämme portfoliota
- Vähennämme vaihtoehtoisten tuotteiden määrää
- Hyödynnämme laajemmin osaamista ja konsepteja
- Pohjaamme tuotteiden ja palvelujen kehitystyön markkina- ja asiakastutkimukseen
- Kehitämme portfoliota ympäristön kannalta kestävämpään suuntaan






## Hyödynnämme resursseja tehokkaammin

- Parannamme kustannuskilpailukykyä ja kokonaisvaltaista toiminnan laatua
- Lisäämme yhteistyötä yli maarajojen
- Optimoimme tuotantoverkostoa ja lisäämme tuottavuutta



# Segmenttistrategiat

| Asiakas-segmentti  | Osuus liikevaihdosta <sup>1</sup> | Tärkeimmät markkinatrendit  | Tikkurilan fokus   |
|--|-----------------------------------|---|--|
| <b>KULUTTAJAT</b><br>     | <b>50%</b>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Yksinkertaisuus, helppous, digitaaliset ratkaisut</li><li>• Kestävä kehitys</li><li>• Kauppojen omien merkkien osuus kasvaa</li></ul>   | <b>Kasvu toiminta-alueellamme</b>  |
| <b>AMMATTILAISET</b><br> | <b>35%</b>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Volyymit kasvavat kaupungistumisen ja keskiluokkaistumisen ansiosta</li><li>• Korkea hintaherkkyys</li><li>• Uuden sukupolven maalarit, digitaaliset ratkaisut</li></ul>  | <b>Kilpailukyvyn parantaminen, houkuttelevan ja kompaktin kokonaistarjooman kehittäminen</b> |
| <b>TEOLLISUUS</b><br>   | <b>15%</b>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Metallinfrastruktuurin, PC:n (Protective Coatings) ja sähköntuotannon kysyntä kasvaa</li><li>• Vaatimuksena sertifioitua maalausjärjestelmät</li><li>• Korkea hintakilpailu, kompleksiset teollisuuden asiakastarpeet</li><li>• OEM ja sisäpuusegmentit</li></ul> | <b>Kasvu kannattavissa alakategorioissa, maa-kohtaisten painopiste-alueiden tarkennus</b>    |

1) Johdon arvio

# Tehostamisohjelman toimenpiteitä

Tikkurila käynnisti vuonna 2017 laajamittaisen tehostamisohjelman kannattavuuden parantamiseksi. Ohjelman tavoitteena on vähintään 30 miljoonan euron säästöjen saavuttaminen. Parantunut kustannuskilpailukyky tulee tukemaan Tikkurilaa kasvun hakemisessa.

2017

2018

## Organisaatiomuutokset

- Tavoitteena selkeyttää päätöksentekoa, vastuita ja poistaa päällekkäisyyksiä ja sitä kautta parantaa kustannuskilpailukykyä

## Rakennemuutokset

### Sulkemis- ja lopettamispäätökset:

- Lounais-Venäjällä Stary Oskolissa sijaitsevan tehtaan ja varaston lopettaminen vuoden 2018 aikana
- Serbian ja Makedonian tytäryhtiöiden koko osakekannan myynti Tikkurilan paikalliselle johdolle

### Tuotannon optimoinnit:

- Uuden tehtaan rakentaminen Pietarin alueelle Venäjälle, korvaa kaksi vanhaa yksikköä. Tehdasalueen suunnittelu käynnissä

### Portfolion optimointi:

- Raaka-aineet
- Valmistuskaavat
- Tuotenimikkeet, SKUt (tavoitteena 30 % vähemmän vuoteen 2020)

## Rakennemuutokset

### Sulkemis- ja lopettamispäätökset:

- Saksan liiketoimintojen lopettaminen

# Liiketoimintayksiköt

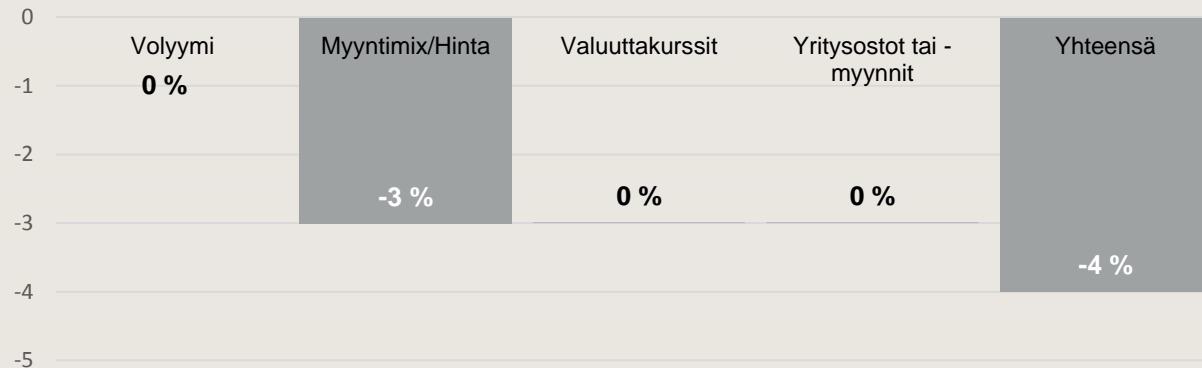


# SBU West 2017

| Milj. euroa            | 10–12/2017 | 10–12/2016 | Muutos-% | 1–12/2017 | 1–12/2016 | Muutos-% |
|------------------------|------------|------------|----------|-----------|-----------|----------|
| Liikevaihto            | 61,3       | 67,2       | -8,7 %   | 379,8     | 395,2     | -3,9 %   |
| Oikaistu liiketulos    | -18,4      | -9,7       | -89,7 %  | 18,1      | 45,3      | -60,1 %  |
| Oikaistu liiketulos, % | -30,0 %    | -14,4 %    |          | 4,8 %     | 11,5 %    |          |

## Liikevaihdon kehitys 2017 vs. 2016

Lisäys/vähennys, %



Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

## Keskeistä 2017

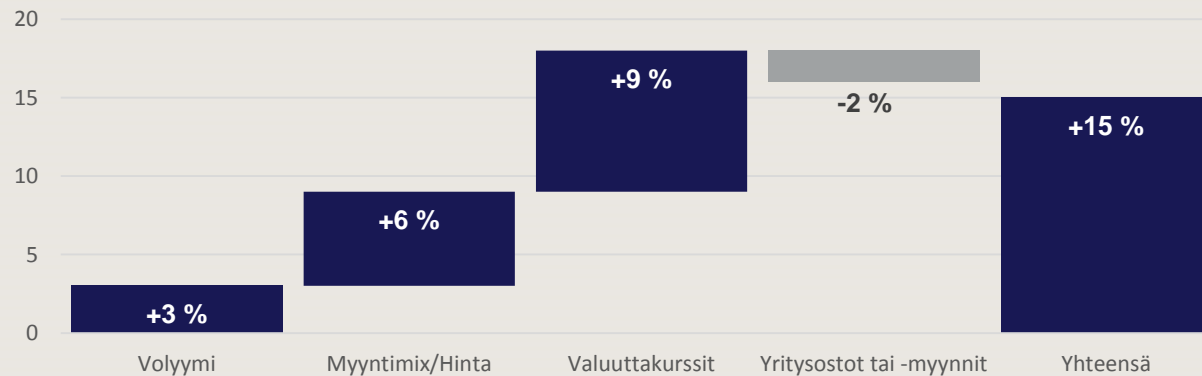
- Tikkurila ei pystynyt vastaamaan täysimääräisesti kysyntään Pohjoismaissa uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoon liittyneiden ongelmien ja raaka-ainepuutteiden johdosta
- Kannattavuutta heikensivät liikevaihdon lasku, uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoon liittyneet kulut ja ongelmat, raaka-aine- ja pakkausmateriaalikustannusten nousu sekä viive myyntihintojen korotuksissa
- Puolassa hyvä kehitys jatkui

# SBU East 2017

| Milj. euroa            | 10–12/2017 | 10–12/2016 | Muutos-% | 1–12/2017 | 1–12/2016 | Muutos-% |
|------------------------|------------|------------|----------|-----------|-----------|----------|
| Liikevaihto            | 40,9       | 37,0       | 10,6 %   | 202,6     | 176,8     | 14,6 %   |
| Oikaistu liiketulos    | 1,1        | 0,3        | 221,9 %  | 15,2      | 13,4      | 13,7 %   |
| Oikaistu liiketulos, % | 2,6 %      | 0,9 %      |          | 7,5 %     | 7,6 %     |          |

## Liikevaihdon kehitys 2017 vs. 2016

Lisäys/vähennys, %



Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

## Keskeistä 2017

- Ruflan vahvistuminen, myyntihintojen korotukset ja korkeammat myyntivolyymit kasvattivat liikevaihtoa
- Myyntivolyymit kasvoivat Venäjällä ja ennen kaikkea Kiinassa
- Oikaistua liikevoittoa paransi liikevaihdon kasvu. Kannattavuus parani Venäjällä, mutta laski Kiinassa selvästi korkeamman kustannustason johdosta

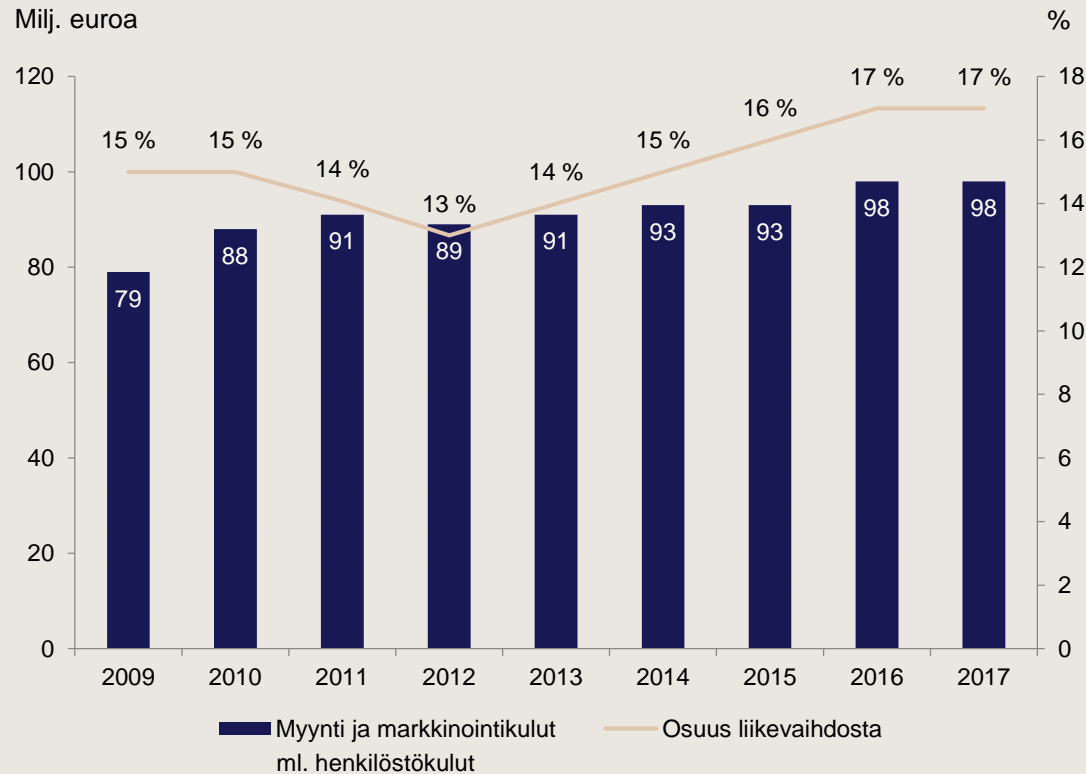
# Johtopäätökset ja näkymät

# Johtopäätökset

- Erityisen heikon kannattavuuden taustalla poikkeuksellisen korkea kustannustaso
- Tunnistetut toiminnanohjausjärjestelmän käyttööntoon liittyvät ongelmat pitkälti ratkaistu
- Tehostamisohjelma etenee suunnitellusti
- Fokuksessa toimitusvarmuuden ja kannattavuuden parantaminen
- Markkinanäkymät kohtuullisen hyvät alkaneelle vuodelle
- Raaka-ainemarkkinoilla edelleen hintojen nousupainetta, myyntihintojen korotuksia jatketaan

# Myynti ja markkinointi, investoinnit ja poistot

## Myynti ja markkinointi

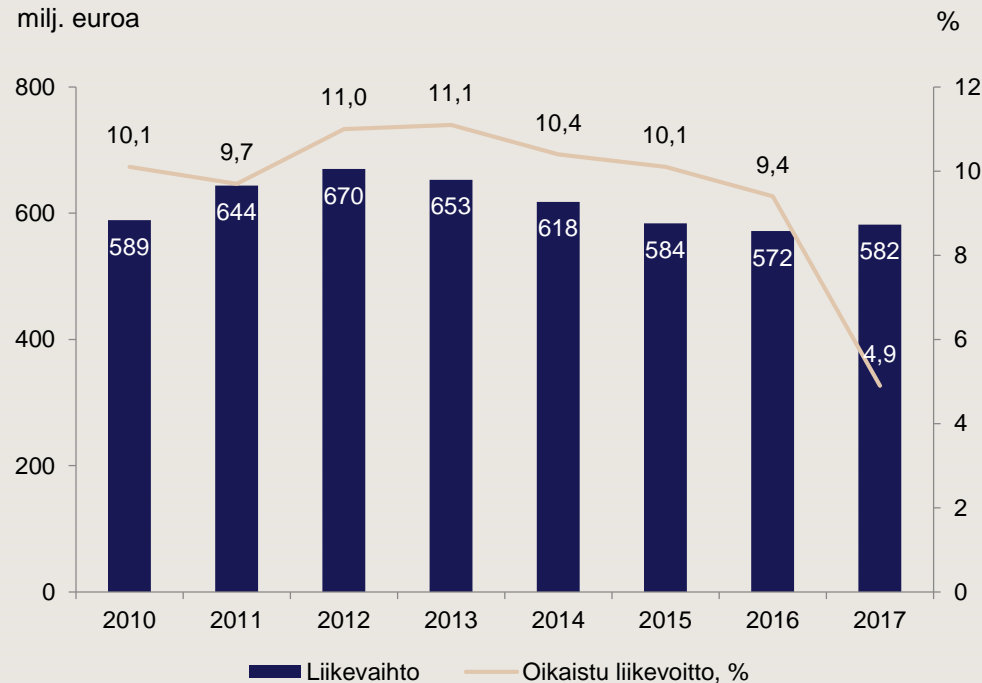


## Investoinnit ja poistot



# Ohjeistus vuodelle 2018

## Tikkurilan liikevaihto ja kannattavuus 2010–2017



## Vuoden 2018 näkymät ja ohjeistus

Markkinanäkymät ovat kohtuullisen hyvät alkaneelle vuodelle, vaikka Ruotsin asuntomarkkinoilla epävarmuus on viime kuukausien aikana lisääntynyt. Tikkurilalle keskeisten markkinoiden talouksien ennakoitaan kasvavan ja kuluttajien luottamus on vahvaa. Tunnistetut toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoon liittyvät ongelmat on pitkälti ratkaistu ja varastojen tasoa on nostettu selvästi toimitusvarmuuden varmistamiseksi.

Raaka-aine- ja pakkausmateriaalihintojen nousun ennakoitaan jatkuvan kuluvan vuoden aikana. Myös saatavuudessa saattaa edelleen esiintyä haasteita. Kustannusnousua kompensoidakseen Tikkurila nostaa edelleen myyntihintojansa ja jatkaa omia tehostamistoimenpiteitensä.

Käynnissä oleva organisaatio- ja rakennemuutos saattaa aiheuttaa välillisiä kustannuksia tai vaikuttaa muulla tavoin negatiivisesti yhtiön toimintaan.

**Tikkurilan liikevaihdon arvioidaan säilyvän edellisvuoden tasolla ja oikaistun liikevoiton arvioidaan paranevan.**

# Uusi toimitusjohtaja

# Tikkurilan uusi toimitusjohtaja toukokuusta 2018 alkaen



## Elisa Markula nimitetty Tikkurilan toimitusjohtajaksi

- Syntynyt: 1966
- Kansallisuus: Suomen kansalainen
- Koulutus: KTM, Kansainvälinen markkinointi, Turun kauppakorkeakoulu

### Keskeinen työkokemus:

- 2010–  
Senior Vice President, Paulig Group  
Toimitusjohtaja, Oy Gustav Paulig Ab (kahviliiketoiminta)
- 2006–2009  
Maajohtaja, Oy Suomen LEGO Ab  
Johtoryhmän jäsen, Nordic-Benelux -liiketoimintayksikkö
- 2003–2006  
Myyntijohtaja, Oy Snellman Ab

### Hallitusjäsenyydet:

- Olvi Oyj (listattu yhtiö), 2015–
- Mainostajien liitto, 2014–





NORDIC QUALITY FROM START TO FINISH SINCE 1862.