



TIKKURILA

Liiketoimintakatsaus

Tammi-maaliskuu 2021



Tikkurilan liiketoimintakatsaus tammi-maaliskuulta 2021:

Liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani merkittävästi

Tikkurila Oyj
Liiketoimintakatsaus Q1
28.4.2021 klo 9.00

Tammi-maaliskuu lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 9,3 prosenttia edellisvuodesta ja oli 145,4 miljoonaa euroa (1-3/2020: 133,0). Vertailukelpoinen liikevaihto ilman valuuttakurssien vaikutusta kasvoi 12,9 prosenttia.
- Oikaistu liiketulos kasvoi 105,8 prosenttia ja oli 17,6 (8,5) miljoonaa euroa, mikä vastaa 12,1 (6,4) prosenttia liikevaihdosta.
- Liiketulos (EBIT) kasvoi 88,5 prosenttia 16,1 (8,5) miljoonaan euroon ja oli 11,1 (6,4) prosenttia liikevaihdosta.
- Osakekohtainen tulos (EPS) kasvoi 258,6 prosenttia ja oli 0,31 (0,09) euroa.
- PPG Industries, Inc. tiedotti 14.4.2021 päättäneensä jatkaa Tikkurilan kaikista osakkeista tehdyn vapaaehtoisen suositellun julkisen käteisostotarjouksen tarjousaikaa 11.5.2021 asti.

Elisa Markula, toimitusjohtaja:

Tikkurilan liiketoiminta kehittyi ensimmäisellä neljänneksellä vahvasti, liikevaihto kasvoi 9 prosenttia ja ilman valuuttakurssien vaikutusta lähes 13 prosenttia. Oikaistu liiketulos nousi 17,6 miljoonaan euroon, mikä on yli kaksinkertainen vertailujaksoon nähden. Kauppa- ja rakennusmaalien ja premium-brändien kysyntä jatkui vahvana, ja asiakkaat valmistautuivat aktiivisesti lähestyvään maalaussesonkiin. Volyymit kasvoivat 10 prosenttia.

Tikkurilan liikevaihto kasvoi voimakkaasti erityisesti Ruotsissa ja Puolassa, ja liikevaihto kasvoi myös Suomessa. Ilman heikentyneen ruplan vaikutusta, maalien myynti Venäjällä kasvoi kaksinumeroisin kasvuprosentein. Kaikilla päämarkkina-alueilla myynti ja myyntimix kehittyivät edelleen hyvin, ja sekä sisä- että ulkomaalien kysyntä oli vahvaa kaikissa kauppa- ja rakennusmaalien myyntikanavissa ja markkinoilla. Teollisuusmaaleissa liikevaihto oli hieman edellisvuotta matalammalla tasolla, ja myynti vaihteli eri maissa. Kasvua oli erityisesti puuteollisuusmaaleissa, kun taas metalliteollisuuden maalien kysyntä laski.

Kauppa- ja rakennusmaalien kysyntä jatkui hyvänä. Vaikka monissa maissa, kuten Baltiassa, Puolassa ja Tanskassa, oli koronatilanteesta johtuvia rajoituksia, niiden vaikutus maalien myyntiin oli vähäinen, koska rakennustarvikkeita myyvät kaupat saivat olla auki. Monet asiakkaat löysivät uudenlaisia tapoja palvella omia asiakkaitaan turvallisesti remontointiasioissa lisäämällä liiketoimintaa verkossa ja click & collect -palveluita.

Tikkurilassa odotamme Tee-se-itse -trendin jatkuvan vahvana tulevien kuukausien aikana, kun matkustusrajoitukset ovat edelleen voimassa useissa maissa. Ihmiset pysyvät kotona ja viettävät ylimääräisen vapaa-aikansa remontoiden kotejaan ja vapaa-ajan kohteita.

Maalitoimiala on viime aikoina kohdannut raaka-aineiden toimitusketjuissa haasteita, jotka aiheuttavat rajoitteita raaka-aineiden saatavuuteen globaalisti ja nostavat raaka-aineiden hintoja. Vaikutusten odotetaan näkyvän toisesta neljänneksestä eteenpäin.

PPG Industries, Inc. teki vapaaehtoisen suositellun käteisostotarjouksen kaikista Tikkurilan liikkeeseen lasketuista osakkeista joulukuussa 2020. PPG on päättänyt jatkaa Ostotarjouksen tarjousaikaa 11.5.2021 asti.

Avainluvut

Milj. euroa	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	1-12/2020
Liikevaihto	145,4	133,0	+9,3 %	582,0
ilman valuuttakurssien ja sulkemisten vaikutusta		+17,2	+12,9 %	
Liiketulos	16,1	8,5	+88,5 %	61,1
Liiketulos-%	11,1 %	6,4 %	+4,6 %-p*	10,5 %
Oikaistu liiketulos	17,6	8,5	+105,8 %	63,8
Oikaistu liiketulos-%	12,1 %	6,4 %	+5,7 %-p	11,0 %
Katsauskauden tulos	13,5	3,8	+258,6 %	43,1
Osakekohtainen tulos (EPS), euroa	0,31	0,09	+258,6 %	0,98
Korollinen nettovelka, kauden lopussa	48,8	95,6	-49,0 %	12,1
Rahavarat	37,9	70,5	-46,2 %	92,0
Oma pääoma yhteensä, kauden lopussa	195,4	166,3	+17,5 %	181,4
Varat yhteensä, kauden lopussa	454,0	486,5	-6,7 %	441,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	25,0 %	57,5 %		6,7 %
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %, rullaava	27,6 %	15,8 %		24,0 %
Rahavirta investointien jälkeen	-32,2	-17,4	-85,2 %	92,0

* prosenttiyksikköä

Muutoksia selittävät tekijät (Q1)

Kauppa- ja rakennusmaalien kysyntä pysyi vahvana ensimmäisellä neljänneksellä. Premium-brändien, Tikkurilan, Alcron ja Beckersin, myynti kasvoi ja myyntimix oli suotuisa. Asiakkaamme valmistautuivat aktiivisesti tulevaan maalauskauden sesonkiin.

Teollisuusmaalien kokonaisliikevaihto pieneni hieman, mutta myynti vaihteli maittain ja asiakassegmenteittäin. Liikevaihto laski metalliteollisuuden maaleissa, mutta kasvoi puuteollisuuden maaleissa. Teollisuusmaalien kysyntä kasvoi erityisesti Puolassa.

Valuuttakurssimuutoksilla oli selkeä negatiivinen vaikutus liikevaihtoon neljänneksen aikana. Venäjän ruplan heikentyminen sai SBU Eastin euromääräisen liikevaihdon laskemaan, vaikka paikallisissa valuutoissa liikevaihdon kasvu oli vahvaa. SBU Westissä heikkenevällä Puolan zlotyllä oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon, jota kuitenkin kompensoi vahvistuva Ruotsin kruunu.

Liiketulosta nosti merkittävästi kauppa- ja rakennusmaalien hyvä kysyntä ja suotuisa kehitys kaikilla päämarkkinoilla. Tehokkuusohjelmista saadut hyödyt kasvattivat taloudellista tulosta. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät ensimmäisellä neljänneksellä meneillään olevaan PPG:n tekemään ostotarjoukseen.

Taloudellinen kehitys liiketoimintayksiköittäin

Milj. euroa	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	1-12/2020
SBU West, liikevaihto	107,1	96,9	+10,5 %	398,0
ilman valuuttojen ja sulkemisten vaikutusta		+9,3	+9,6 %	
SBU West, liikeulos	15,2	10,4	+47,8 %	49,0
SBU West, oikaistu liikeulos	15,4	10,4	+47,8 %	49,2
SBU East, liikevaihto	38,3	36,0	+6,3 %	184,1
ilman valuuttojen ja sulkemisten vaikutusta		+7,9	+21,9 %	
SBU East, liikeulos	3,5	-0,9	+475,4 %	20,4
SBU East, oikaistu liikeulos	3,6	-0,9	+483,5 %	21,8
Konserni yhteinen, liikeulos	-2,6	-0,9	-176,3 %	-8,3

Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon

	Konserni		SBU West		SBU East	
	Milj. euroa	%	Milj. euroa	%	Milj. euroa	%
Liikevaihto Q1/2020	133,0		96,9		36,0	
Volyymi	13,0	9,8 %	7,1	7,3 %	5,9	16,5 %
Myyntihintojen korotukset ja myyntimixin kehitys	4,2	3,1 %	2,2	2,3 %	2,0	5,5 %
Valuutat	-4,7	-3,6 %	0,9	0,9 %	-5,6	-15,5 %
Divestoinnit	-		-		-	
Liikevaihto Q1/2021	145,4	+9,3 %	107,1	+10,5 %	38,2	+6,3 %

Liikevaihdon alueellinen kehitys

Milj. euroa	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	1-12/2020
Venäjä	26,0	27,7	-6,0 %	133,6
Ruotsi	36,6	31,0	+18,1 %	131,3
Suomi	29,1	27,6	+5,5 %	97,9
Puola	24,2	21,4	+12,9 %	92,6
Muut maat*	29,4	25,2	+16,6 %	126,6

* Tikkurilan tuotteita on saatavilla yli 40 maassa.

Muutoksia selittävät tekijät (Q1)

Venäjällä (SBU East) euromääräinen liikevaihto laski heikkenevän ruplan takia, mutta liikevaihto paikallisissa valuutoissa kasvoi kaksinumeroisin prosentein kauppaja rakennusmaalien kasvun vauhdittamana. Myyntimix kehittyi edelleen hyvin, sillä premium-brändien kysyntä kasvoi.

Ruotsissa (SBU West) liikevaihto kasvoi erityisesti kauppaja rakennusmaalien vauhdittamana. Kasvun ajurina oli vahva kysyntä kaikissa maalituotteissa. Vahvistunut Ruotsin kruunu nosti liikevaihtoa.

Suomessa (SBU West) liikevaihto kasvoi kauppaja rakennusmaaleissa ja erityisesti ulkomaalien vauhdittamana. Liikevaihto laski teollisuusmaaleissa, kun asiakkaiden omassa liiketoiminnoissa tapahtunut yleisen kysynnän lasku edelleen vaikutti metalliteollisuuteen.

Puolassa (SBU West) liikevaihto kasvoi sekä kauppaja rakennusmaaleissa että teollisuusmaaleissa vahvan premium-brändien kysynnän kasvun vauhdittamana. Heikentyneellä zlotyllä oli euromääräistä liikevaihtoa vähentävä vaikutus.

Liikevaihdon kasvua muiden maiden osalta vauhdittivat Tanska ja Kiina, jotka vahvistuivat edellisvuoden suhteellisen heikkoon vertailukauteen nähden.

Tuloslaskelma

Milj. euroa	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	1-12/2020
Liikevaihto	145,4	133,0	9,3 %	582,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,6	0,8	-25,8 %	2,7
Kulut	-124,0	-119,4	3,9 %	-499,1
Poistot ja arvonalentumiset	-5,9	-5,8	1,2 %	-24,4
Liiketulos	16,1	8,5	+88,5 %	61,1
Nettorahoituskulut	0,4	-3,8	+109,9 %	-6,6
Osuus pääomaosuusmenetelmällä yhdisteltyjen yritysten tuloksesta	0,1	0,1	+63,7 %	0,4
Tulos ennen veroja	16,6	4,8	+242,7 %	54,9
Tuloverot	-3,0	-1,1	+185,9 %	-11,8
Kauden tulos	13,5	3,8	+258,6 %	43,1

Vertailukelpoiseen liikelokseen (EBIT) vaikuttavat erät

Liikelokse segmenteittäin	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
Milj. euroa			
SBU West	15,2	10,4	49,0
SBU East	3,5	-0,9	20,4
Tikkurila yhteinen	-2,6	-0,9	-8,3
Eliminoinnit	-	-	-
Yhteensä	16,1	8,5	61,1
Vertailukelpoiseen liikelokseen (EBIT) vaikuttavat erät segmenteittäin	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
Milj. euroa			
SBU West	-0,2	-	-0,2
SBU East	-0,1	-	-1,4
Tikkurila yhteinen	-1,2	-	-1,1
Eliminoinnit	-	-	-
Yhteensä	-1,5	-	-2,7
Oikaistu liikelokse segmenteittäin	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
Milj. euroa			
SBU West	15,4	10,4	49,2
SBU East	3,6	-0,9	21,8
Tikkurila yhteinen	-1,4	-0,9	-7,2
Eliminoinnit	-	-	-
Yhteensä	17,6	8,5	63,8
Vertailukelpoiseen liikelokseen (EBIT) vaikuttavat erät			
Konserni yhteensä	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
Milj. euroa			
Divestoinnit, konsernirakenteen muutokseen liittyvät	-	-	0,0
Julkiseen ostotarjoukseen liittyvät kulut	-0,5	-	-0,9
Henkilöstöön liittyvät ^{*)}	-1,0	-	-0,5
Arvon alentuminen	-	-	-1,3
Yhteensä	-1,5	-	-2,7
SBU West	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
Milj. euroa			
Divestoinnit, konsernirakenteen muutokseen liittyvät	-	-	0,0
Henkilöstöön liittyvät ^{*)}	-0,2	-	-0,0
Arvon alentuminen	-	-	-0,2
Yhteensä	-0,2	-	-0,2

SBU East	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
Milj. euroa			
Divestoinnit, konsernirakenteen muutokseen liittyvät	-	-	0,0
Henkilöstöön liittyvät*)	-0,1	-	-0,2
Arvonalentuminen	-	-	-1,1
Yhteensä	-0,1	-	-1,4
Tikkurila yhteiset	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
Milj. euroa			
Julkiseen ostotarjoukseen liittyvät kulut	-0,5	-	-0,9
Henkilöstöön liittyvät*)	-0,6	-	-0,2
Yhteensä	-1,2	-	-1,1

*) Julkiseen ostotarjoukseen liittyvät 1-3/2021

Tikkurilan markkinaympäristö ja koronatilanteen vaikutukset

Samoin kuin vuonna 2020 koronatilanne on edelleen tukenut kauppaa- ja rakennusmaalien kysyntää kuluttajien kasvaneen remontointi-innon vuoksi. Teollisuusmaaleissa pandemia on johtanut heikentyneeseen kysyntään joillakin markkina-alueillamme, kun taas vaikutukset vaihtelevat paljon maali-teollisuuden eri segmenttien välillä.

Tikkurilan osalta pandemian mahdollisten uusien aaltojen aiheuttama epävarmuus liittyy etenkin siihen, rajoittavatko paikalliset viranomaiset ihmisten liikkumista tai vaikuttavatko ne asiakaskysyntään, mikä puolestaan vaikuttaa myyntiverkostoon, tuotantoon ja hankintaan. Odotamme, että sulkemiset vähenevät koronarokotusten yleistyessä.

Tikkurila odottaa Tee-se-itse -trendin jatkuvan hyvänä lähikuukausina, kun matkustusrajoitteet ovat edelleen voimassa useissa maissa. Ihmiset pysyvät kotona ja viettävät ylimääräisen vapaa-ajan remontoiden kotejaan ja vapaa-ajan tilojaan. Pandemia on muuttanut dynamiikkaa kauppa- ja rakennusmaaleissa: sulkemisten aikana kuluttajat ovat siirtäneet painopistettä enemmän Tee-se-itse -toimintamalliin (DIY) Tee-se-minulle (DIFM) -mallin sijaan, mutta odotamme, että Tee-se-minulle -malli kääntyy uudelleen kasvuun, kun matkustusrajoitteet poistuvat.

Haasteita raaka-aineiden toimitusketjuissa

Raaka-aineiden toimitusketjuissa ilmenneiden haasteiden sekä kauppa- ja rakennusmaalien vahvasta globaalista kysynnästä johtuen maali-toimialalla on ollut raaka-aineiden saatavuuteen liittyviä haasteita, jotka aiheuttavat nousupaineita raaka-aineiden hintoihin ja rajoitteita saatavuuteen. Vaikutusten odotetaan näkyvän pääosin toisesta neljänneksestä eteenpäin. Odotamme hintojen muutosten kuitenkin tasapainottavan raaka-aineiden kustannusten nousua vuoden 2021 toisesta vuosipuoliskosta lähtien.

Vantaan maa-alueen kehittäminen

Tikkurila Oyj:n Vantaalla omistaman maa-alueen maankäytön kehittäminen etenee suunnitelmien mukaan. Kuten aiemmin on kerrottu, Tikkurila selvittää Suomen toimintojen mahdollista uudelleensijoittamista ja nykyiset tuotantolaitokset käsittävän maa-alueen kehittämistä Vantaan Tikkurilassa. Ensimmäinen vaihe, joka sisältää Tikkurilan nykyisten toimistorakennusten alueen kehittämisen suunnittelua, on käynnistynyt toteutuskielillä, jonka tuloksia odotetaan vuoden

2021 loppuun mennessä. Maankäytön vaiheittaista kehitystä ja sen suunnittelua toteutetaan yhteistyössä Vantaan kaupungin kanssa.

PPG Industries, Inc.:n tekemä julkinen ostotarjous

PPG Industries, Inc.:n kaikista Tikkurilan osakkeista tekemän ostotarjouksen tarjousaika alkoi tammikuussa 2021. PPG ilmoitti 14.4.2021 päättäneensä jatkaa ostotarjouksen tarjousaikaan 11.5.2021 klo 16.00 (Suomen aikaa) asti, ellei tarjousaika edelleen jatketa tai jatkettua tarjousaika keskeytetä ostotarjouksen ehtojen mukaisesti.

Kuten aikaisemmin on tiedotettu, Euroopan komissio, työ- ja elinkeinoministeriö sekä Kazakstanin kilpailuviranomainen (Agency for Protection and Development of Competition of the Republic of Kazakhstan) ovat antaneet hyväksynnän Tikkurilan osakkeiden hankinnalle. Hyväksyntä Tikkurilan osakkeiden hankinnalle Venäjän kilpailuviranomaiselta FAS:lta (Federal Antimonopoly Service) on kuitenkin edelleen vireillä. PPG odottaa saavansa hyväksynnän Tikkurilan osakkeiden hankinnalle Venäjän kilpailuviranomaiselta FAS:lta jatkettuna tarjousajan kuluessa.

Tarvittavien viranomaishyväksyntöjen lisäksi ostotarjous on ehdollinen muiden tarjousasiakirjassa esitettyjen tavanomaisten toteuttamisedellytysten täyttymiselle, mukaan lukien ostotarjouksen pätevälle hyväksynnälle sellaisten osakkeiden osalta, jotka yhdessä PPG:n ja sen tytäryhtiöiden muutoin omistamien osakkeiden kanssa edustavat yhteensä yli 66,7 % Tikkurilan osakkeista ja äänioikeuksista.

Osakeperusteiset kannustinjärjestelmät ja ostotarjoukseen liittyvät kertaluonteiset kulut

Julkiseen ostotarjoukseen liittyvillä kuluilla on Tikkurilan vuoden 2021 taloudellista tulosta heikentävä vaikutus. Osakeperusteisiin kannustinjärjestelmiin liittyen, kuten aiemmin on kerrottu, Tikkurilan hallitus on joulukuussa 2020 päättänyt PPG Industries, Inc.:n kanssa tekemän yhdistymissopimuksen mukaisesti, että yhtiö maksaa pitkäaikaisen kannustinjärjestelmän ansaintajaksojen perusteella maksettavat suorittamattomat palkkiot kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti käteisellä, mikäli julkinen ostotarjous ja sen myötä yrityskauppa yhtiön kaikista osakkeista toteutuu. Maksutavan muutoksella käteiseksi on merkittävä kertaluonteinen heikentävä vaikutus tilikauden 2021 tulokseen sekä kertaluonteinen heikentävä vaikutus yhtiön omaan pääomaan. Lisäksi ostotarjouksen toteuttamiseen ja transaktioon liittyy merkittäviä kertaluonteisia kulueriä, jotka heikentävät vuoden 2021 tulosta.

Ohjeistus vuodelle 2021

Liikevaihdon arvioidaan pysyvän edellisvuoden tasolla ilman valuuttakurssien vaikutusta ja oikaistun liiketuloksen arvioidaan pysyvän edellisvuoden tasolla tai hieman alempana pois lukien julkisen ostotarjouksen toteuttamiseen liittyvät kulut. (2020: 582 milj. euroa ja 63,8 milj. euroa).

Yhtiökokous

Kuten aiemmin on kerrottu, Tikkurilan hallitus kutsuu yhtiökokouksen 2021 koolle myöhempänä ajankohtana.

Konferenssipuhelu

Konferenssipuhelua koskien vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen liiketoimintakatsausta ei tällä kertaa järjestetä.

Lisätietoa:

Tikkurila IR & Viestintä
ir.tikkurila@tikkurila.com

Elisa Markula, toimitusjohtaja
+358 50 596 0978, elisa.markula@tikkurila.com

Markus Melkko, talousjohtaja
+358 40 531 1135, markus.melkko@tikkurila.com

Osa kestäväää pohjoista

Tikkurila on johtava pohjoismainen maalialan yritys. Kehitämme vuosikymmenten kokemuksella korkealuokkaisia tuotteita ja palveluita, jotka tarjoavat asiakkaillemme ajan ja sään kestäväää laatua. Noin kymmenessä maassa toimivat 2 400 työntekijäämme haluavat luoda kestäväää tulevaisuutta merkityksellisten pintojen avulla. Liikevaihtomme oli 582 miljoonaa euroa vuonna 2020. Yhtiö on listattu Nasdaq Helsingissä. Pohjoismaista laatua alusta loppuun vuodesta 1862.

www.tikkurilagroup.fi

JAKELU

Nasdaq Helsinki Oy
Tiedotusvälineet
www.tikkurilagroup.com