



TIKKURILA

LIIKETOIMINTAKATSAUS TAMMI-SYYSKUULTA 2019

Liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani

Oikaistu liikevoitto kasvoi 18 % Q3:lla

29.10.2019

Keskeiset tapahtumat Q3/2019

Liikevaihto kasvoi 3 % (2 % ilman valuuttakurssien vaihteluja ja yritysmyyntejä), kannattavuus parani 18 % (+3,4 M€)

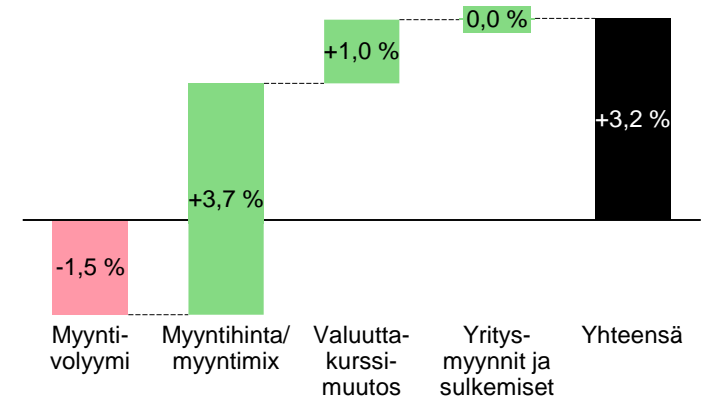
- Liikevaihdon kasvuun vaikutti myynnin paraneminen Suomessa, Puolassa ja erityisesti Venäjällä
- Kannattavuus kasvoi 14,4 %:iin liikevaihdosta (Q3/18: 12,6 %).
- Kannattavuuden kasvuun vaikuttivat myyntihintojen korotus, parantunut myyntimix ja kustannussäästöt.
- Raaka-aineiden hinnat pysyivät edelleen historiallisesti korkealla tasolla
- Heikentynyt Ruotsin kruunu vaikutti negatiivisesti. Venäjän ruplan vahvistumisella oli positiivinen vaikutus.
- Tiukkaa kustannuskuria jatkettiin
- Sijoitetun pääoman tuotto ja rahavirta paranivat



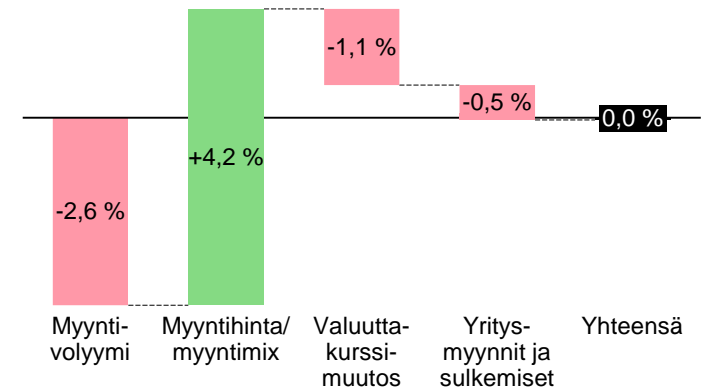
Avainluvut – konserni

Milj. euroa	7-9/2019	7-9/2018	Muutos %	1-9/2019	1-9/2018	Muutos %	1-12/2018
Liikevaihto	157,1	152,2	3,2 %	455,9	456,0	-0,0 %	561,5
<i>pl. valuuttakurssimuutokset, yritysmyyntit ja sulkemiset</i>			2,2 %			1,5 %	
Oikaistu liikevoitto	22,6	19,2*	17,8 %	54,0	44,3	21,8 %	38,8
Oikaistu liikevoitto, %	14,4 %	12,6 %		11,8 %	9,7 %		6,9 %
Liikevoitto (EBIT)	22,5	14,0	60,7 %	51,6	35,2	46,8 %	26,5
Liikevoitto-% (EBIT-%)	14,3 %	9,2 %		11,3 %	7,7 %		4,7 %
Tulos per osake (EPS), EUR	0,39	0,22	75,9 %	0,92	0,52	76,8 %	0,33
Korollinen nettovelka kauden lopussa				77,7	94,6	-17,9 %	85,5
Nettovelkaantumisaste (gearing), %				43,9 %	59,3 %		57,0 %
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %, liukuva				15,2 %	3,0 %		9,3 %
Rahavirta investointien jälkeen	74,0	62,2	19,1 %	44,0	10,1	335,6 %	36,3

Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon 7-9/19 vs. 7-9/18



Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon 1-9/19 vs. 1-9/18



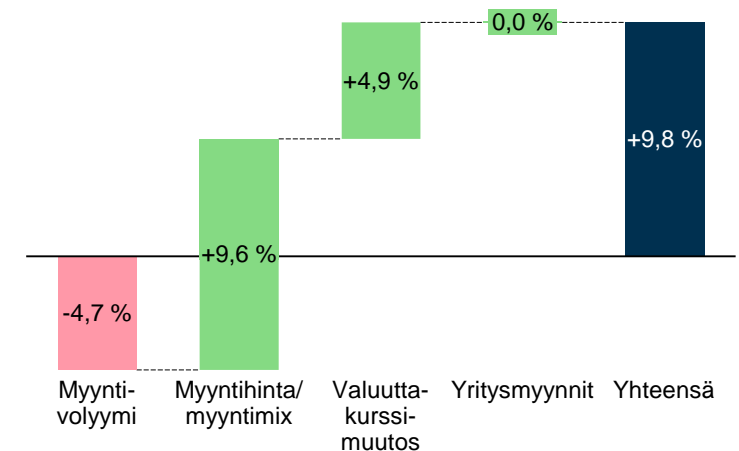
* Liiketoiminnan muihin tuottoihin sisältyy vuoden 2018 kolmannella vuosineljänneksellä raaka-aineiden hankintaan liittyvä 0,8 miljoonan euron vakuutuskorvaus sekä 0,7 miljoonan euron korvaus välimiesmenettelystä.

Avainluvut – SBU East

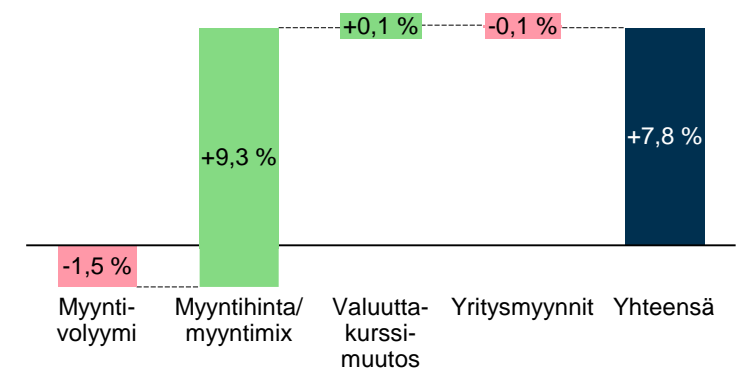
SBU Eastin toiminta-alueeseen kuuluvat Venäjä, Keski-Aasian maat ja Kiina. Lisäksi SBU East on vastuussa viennistä yli 30 maahan.

Milj. euroa	7–9/2019	7–9/2018	Muutos %	1–9/2019	1–9/2018	Muutos %	1–12/2018
Liikevaihto	59,7	54,4	9,8 %	153,9	142,7	7,8 %	180,3
<i>pl. valuuttakurssi- muutokset ja yritysmyyntit</i>			4,9 %			7,8 %	
Oikaistu liikevoitto	11,2	5,7	95,0 %	20,3	9,9	105,3 %	9,9
Oikaistu liikevoitto, %	18,7 %	10,5 %		13,2 %	6,9 %		5,5 %

Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon 7-9/19 vs. 7-9/18



Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon 1-9/19 vs. 1-9/18



Heinä-syyskuu 2019

- Venäjällä liikevaihdon kasvun taustalla olivat myyntimixin positiivinen kehitys, hinnankorotukset ja Venäjän ruplan vahvistuminen. Erityisesti Tikkurila-brändin osuus myynnistä kasvoi kaikissa kanavissa. Kauppojen omien tuotemerkkien myynti vastaavasti pieneni.
- SBU Eastin oikaistu liikevoitto kasvoi 95 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen

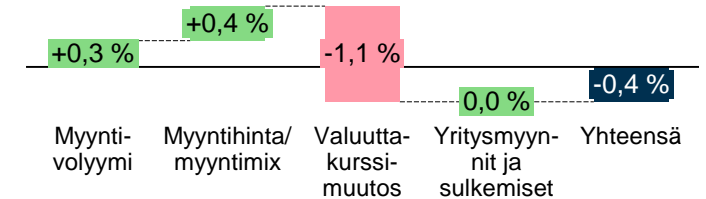
Esitetyt luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä, mikä tulisi huomioida lopullisia lukuja laskettaessa.

Avainluvut – SBU West

SBU Westin toiminta-alueeseen kuuluvat Ruotsi, Tanska, Norja, Suomi, Puola, Saksa, Viro, Latvia ja Liettua.

Milj. euroa	7–9/2019	7–9/2018	Muutos %	1–9/2019	1–9/2018	Muutos %	1–12/2018
Liikevaihto	97,3	97,7	-0,4 %	302,0	313,3	-3,6 %	381,2
<i>pl. valuuttakurssi- muutokset, yritysmyyntit ja sulkemiset</i>			0,7 %			-1,3 %	
Oikaistu liikevoitto	12,8	14,2*	-10,2 %	38,2	37,8	1,1 %	34,5
Oikaistu liikevoitto, %	13,1 %	14,6%		12,6 %	12,1 %		9,1 %

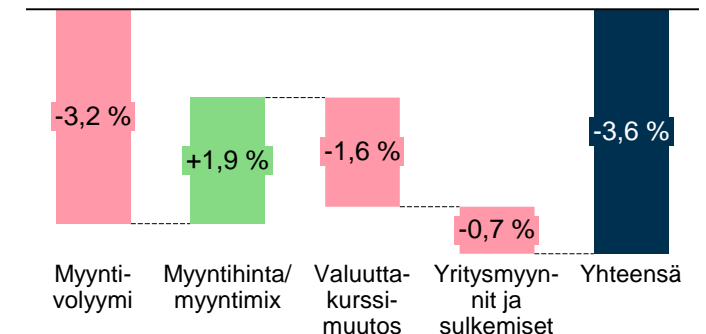
Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon 7-9/19 vs. 7-9/18



Heinä-syyskuu 2019

- Ruotsissa liikevaihto laski edelleen, osin myös Ruotsin kruunun heikentymisen takia. Myyntihinnat ja myyntimix kehittyivät positiivisesti, mutta tämä ei täysin kompensoinut pienentyneitä volyymejä ulkomaalien kysynnän pysyessä alhaisella tasolla. Myynnin kasvattaminen suurien vähittäiskauppojen kanssa eteni suunnitellusti.
- Suomessa liikevaihdon kasvu perustui ennen kaikkea sisämaalien hyvään myyntiin, teollisuusmaalien myynnin pirstymiseen ja hinnankorotuksiin. Ulkomaalien osalta kysyntä pysyi suhteellisen alhaisella tasolla koko sesongin ajan edelliseen vuoteen verrattuna.
- Puolassa liikevaihdon kasvu johtui etenkin sisämaalien volyymien kasvusta, vaikka samaan aikaan kysynnän kasvu yleisesti markkinoilla hidastuikin. Premium-tuotteiden osuus myynnistä kasvoi edelleen.
- SBU Westin oikaistu liikevoitto laski 10 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen

Eri tekijöiden vaikutukset liikevaihtoon 1-9/19 vs. 1-9/18



* Liiketoiminnan muihin tuottoihin sisältyy vuoden 2018 kolmannella vuosineljänneksellä raaka-aineiden hankintaan liittyvä 0,8 miljoonan euron vakuutuskorvaus sekä 0,7 miljoonan euron korvaus välimiesmenettelystä.

Esitetyt luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä, mikä tulisi huomioida lopullisia lukuja laskettaessa.

Sesongin (4-9/19) myynti viime vuoden tasolla

Positiivista

Positiivinen myyntimixin kehitys,
premium-tuotteiden osuuden kasvu myynnissä

Hinnankorotukset

Hyvä myynnin kehitys Puolassa ja Venäjällä,
parannusta myös Suomessa Q3:lla

Kustannuskurin jatkaminen

Haasteita

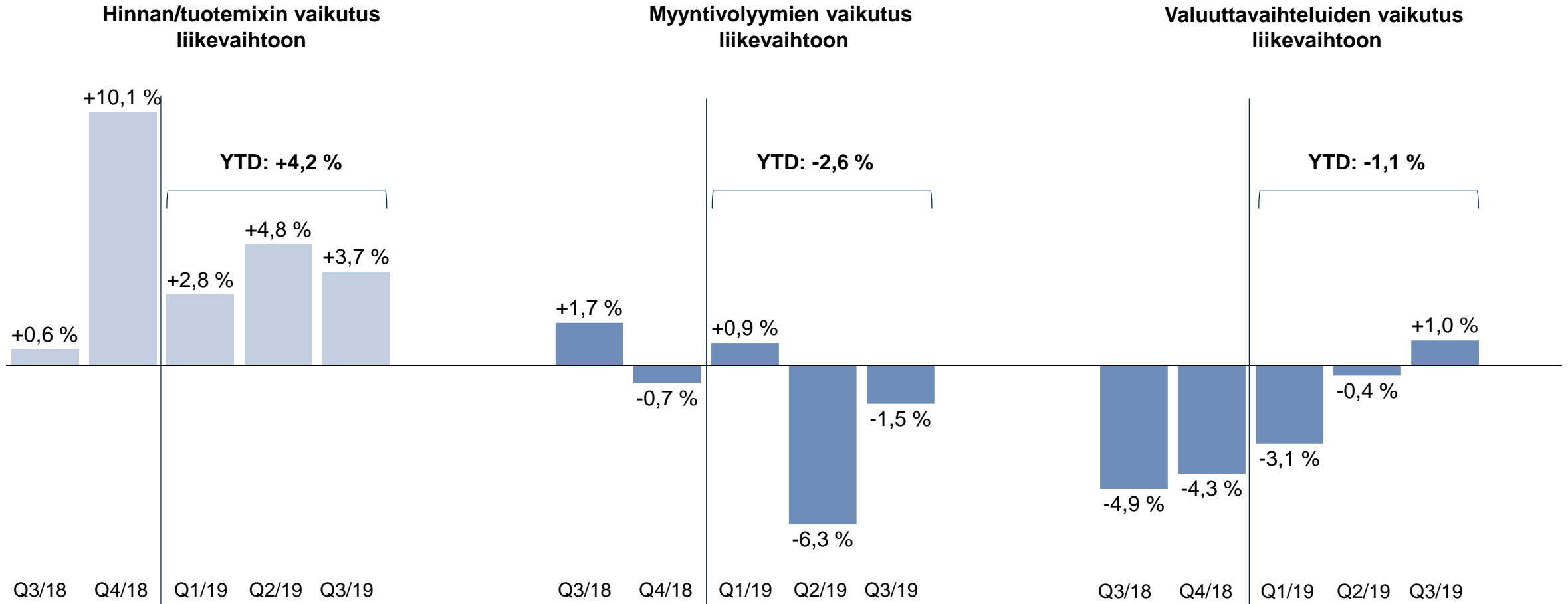
Ulkomaalien myynti Ruotsissa ja Suomessa.
Teollisuusmaalien kysynnän heikkeneminen.

Epäsuotuisat valuuttamuutokset,
etenkin Ruotsin kruunu

Raaka-aineiden hinnat pysyneet historiallisen
korkealla tasolla

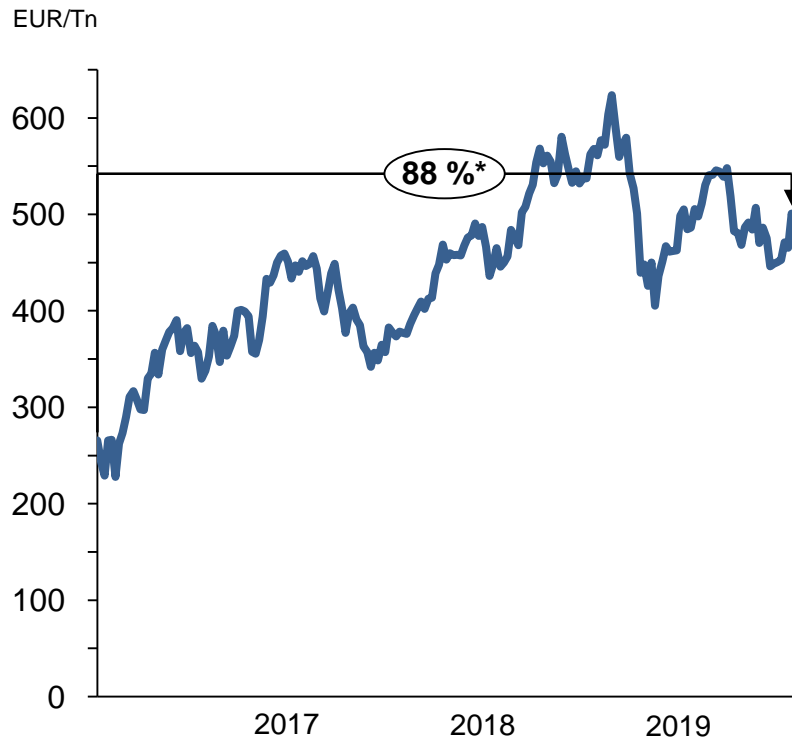
Taloukasvun heikkeneminen keskeisillä
markkinoillamme

Hintojen korotukset ja myyntimixin muutos vaikuttavat positiivisesti liikevaihtoon

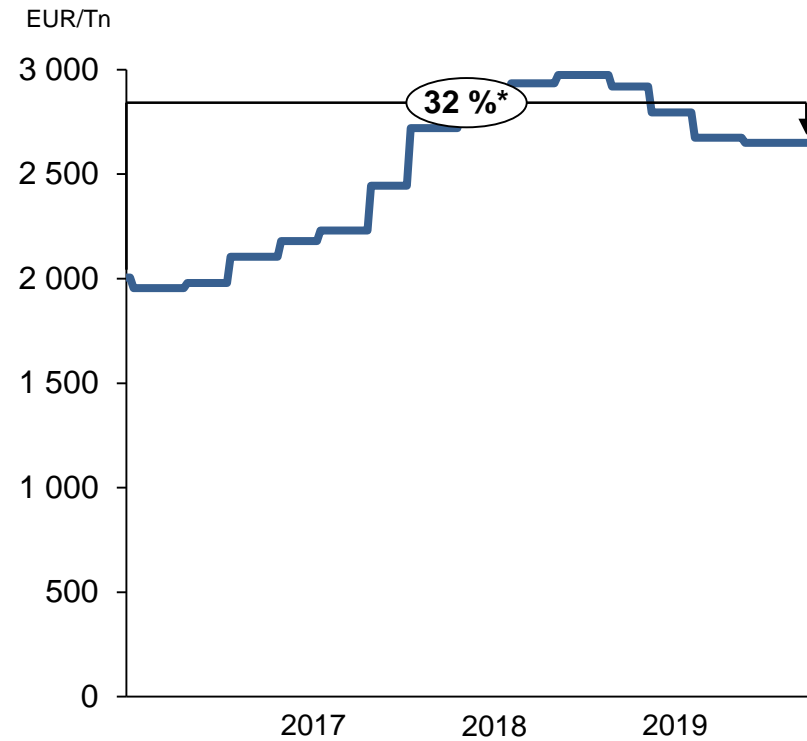


Raaka-aineiden hinnat pysyneet historiallisen korkealla tasolla

Öljyn hintakehitys (Brent), 2016-



Titaanidioksidin hintakehitys, 2016-

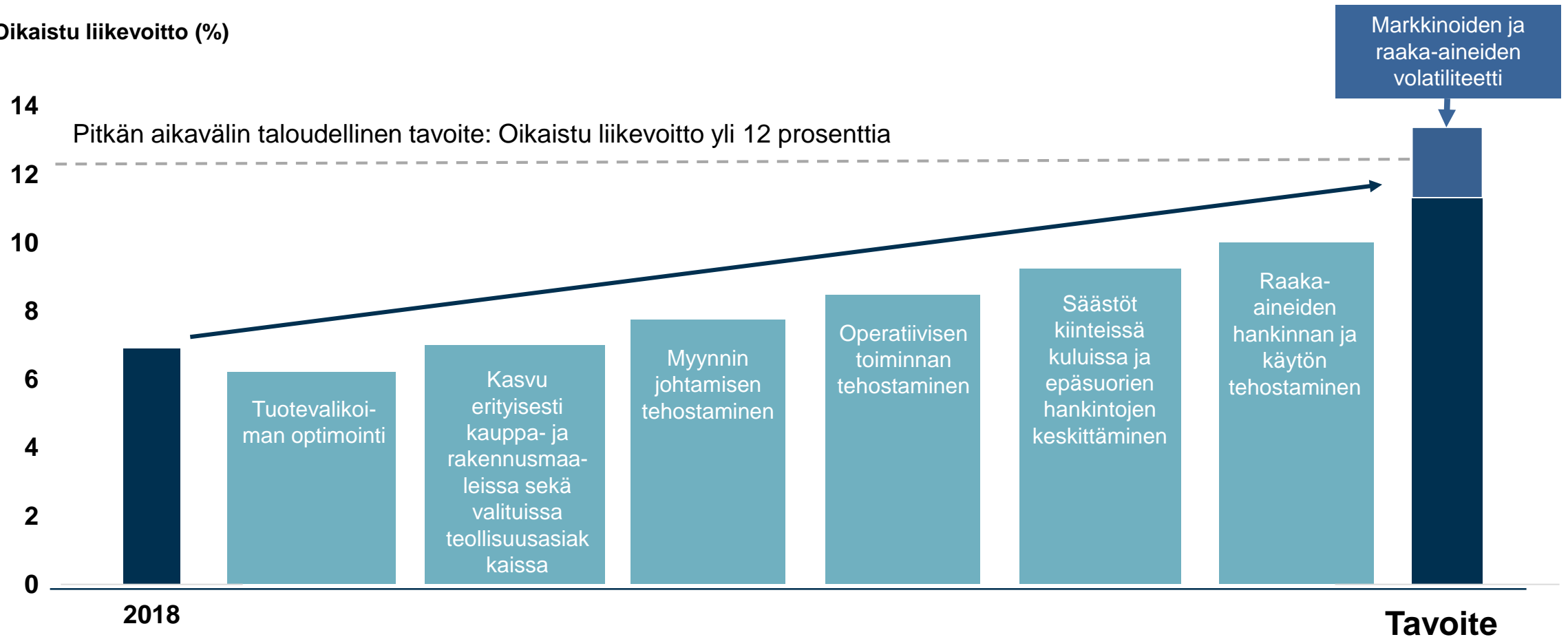


* Nousu vuoden 2016 alun tasosta

Strategian tarkennettu toimintasuunnitelma (CMD 5.6.2019)

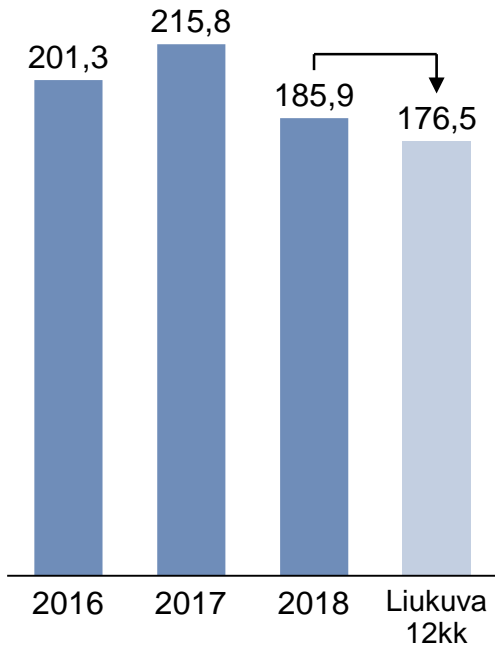
- Tikkurilalla on paljon mahdollisuuksia kannattavuuden parantamiseksi

Oikaistu liikevoitto (%)

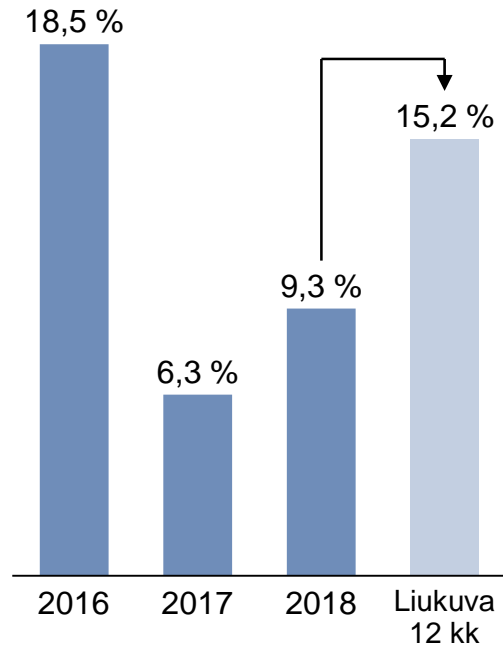


Tunnusluvut kehittyivät edelleen positiivisesti

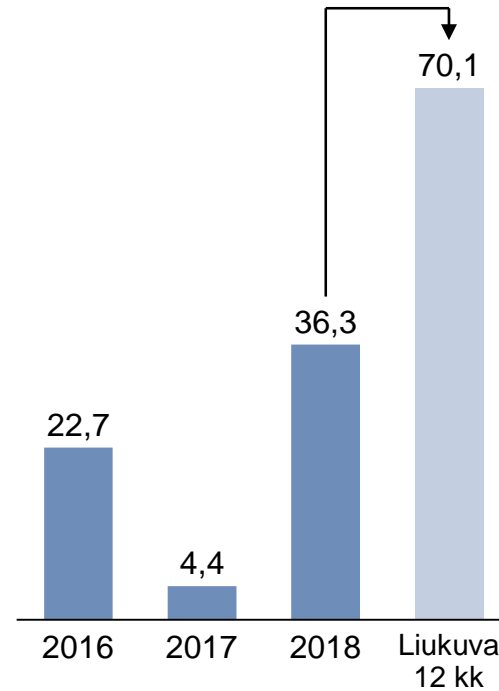
Kiinteät kulut



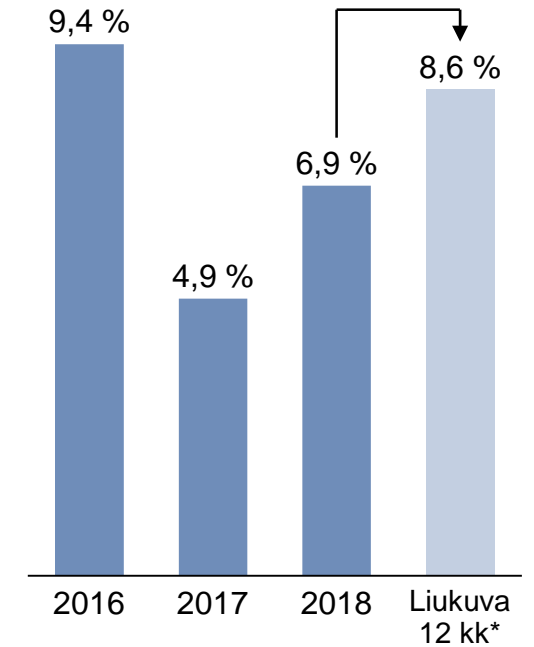
Sijoitetun pääoman tuotto



Rahavirta investointien jälkeen



Oikaistu liikevoittomarginaali, %



* ml. 4,75 miljoonaa euroa vakuutuskorvauksia, jotka kirjattiin Q4/ 18

Tikkurila on sitoutunut luomaan arvoa parantamalla tehokkuutta ja nopeuttamalla orgaanista kasvua

Tämä on Tikkurila

Olemme markkinajohtaja Koillis-Euroopassa, ja TOP20:ssa globaalisti

Meillä on tunnetut ja halutut premium-tuotteet

Ammattitaitoiset työntekijät ja lähes 160 vuoden kokemus toimialalta

Strategiamme

**LISÄÄMME
TEHOKKUUTTA**

**KIIHDYTÄMME
KANNATTAVAA KASVUA**

**VAHVA JA YHTENÄINEN
YRITYSKULTTUURI**

Tavoitteemme

Liikevaihto

Markkinoita nopeampi kasvu

Kannattavuus

EBIT > 12 %

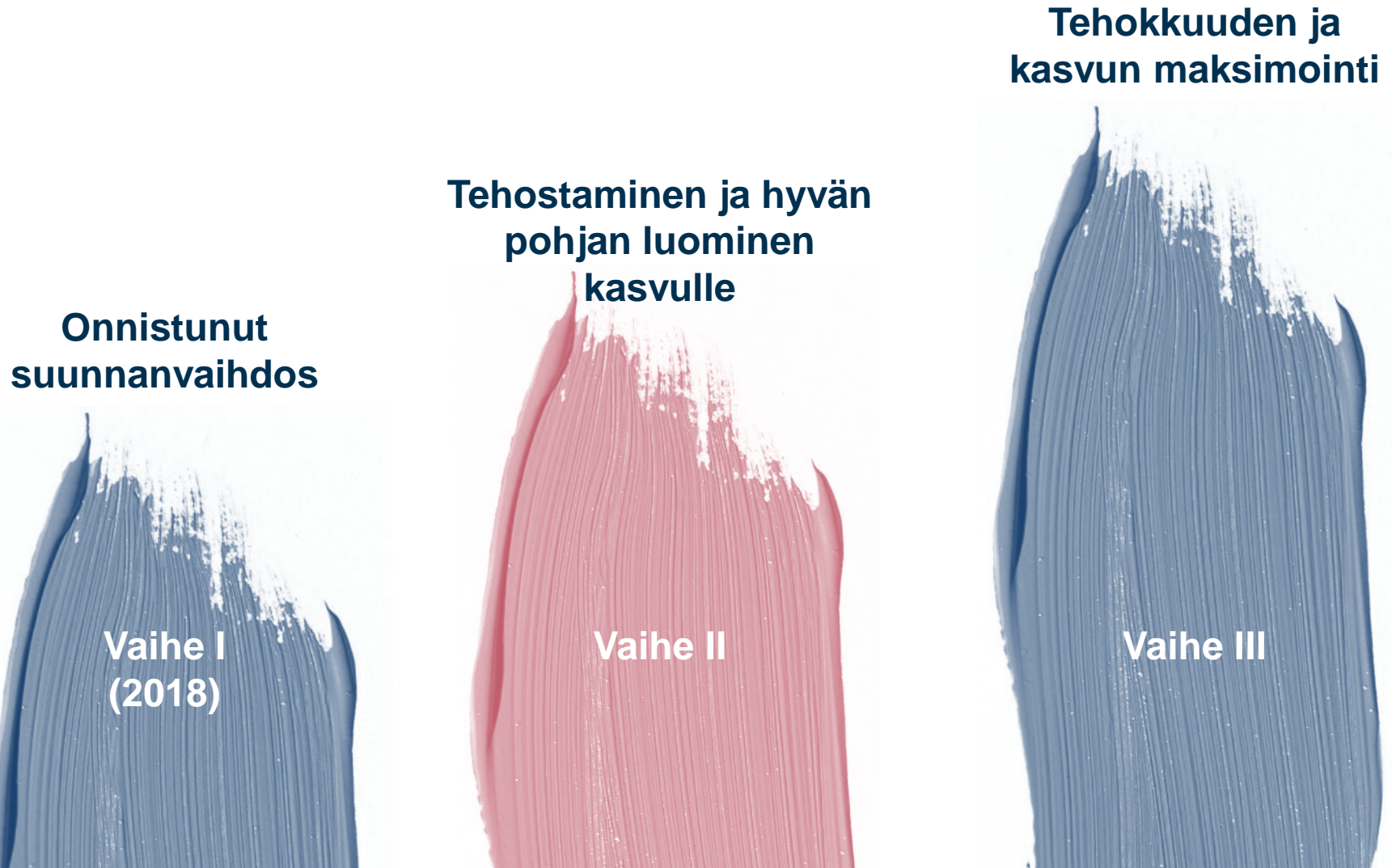
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)

> 20 %

Nettovelkaantumisaste (Gearing)

< 70 %

Pitkän aikavälin tavoitteemme on maksimoida tehokkuus ja kasvaa markkinoita nopeammin



Ohjeistus vuodelle 2019 ennallaan

- Liikevaihdon arvioidaan säilyvän edellisvuoden tasolla
- Oikaistu liikevoitto paranee



The unique colors of nature vanish as threatened species disappear. Choose paints from our new Endangered Colors chart and contribute to the conservation of animals which need protection from extinction.

Color Now 2020

**Tikkurilan vuoden
väri julkistetaan
31. lokakuuta!**



Kiitos!



Lisätietoa:



Elisa Markula
Toimitusjohtaja

+358 50 596 0978

elisa.markula@tikkurila.com



Markus Melkko
Talousjohtaja

+358 40 531 1135

markus.melkko@tikkurila.com



Tapio Pesola
Johtaja, Viestintä- ja
sijoittajasuhteet

+358 44 373 4693

ir.tikkurila@tikkurila.com

VASTUUNRAJOITUS

Kaikki tässä esityksessä esitetyt tuleviin tapahtumiin liittyvät yritystä tai sen liiketoimintaa koskevat lausumat perustuvat johdon näkemyksiin. Yleistä talouskehitystä tai toimialan kehitystä koskevat lausunnot perustuvat kolmansien osapuolien tuottamaan tietoon. Todellinen tuloskehitys voi poiketa merkittävästikin lausuntojen sisältämistä odotuksista ja uskomuksista.

Tämä esitys ei sisällä sijoitusneuvoja eikä kehotusta myydä tai ostaa arvopapereita tai harjoittaa muuta sijoitustoimintaa.



TIKKURILA

” Tikkurila on johtava pohjoismainen maalialan yritys. Kehitämme vuosikymmenten kokemuksella korkealuokkaisia tuotteita ja palveluita, jotka tarjoavat asiakkaillemme ajan ja sään kestävää laatua. Haluamme luoda kestävää tulevaisuutta merkityksellisten pintojen avulla.

www.tikkurilagroup.fi