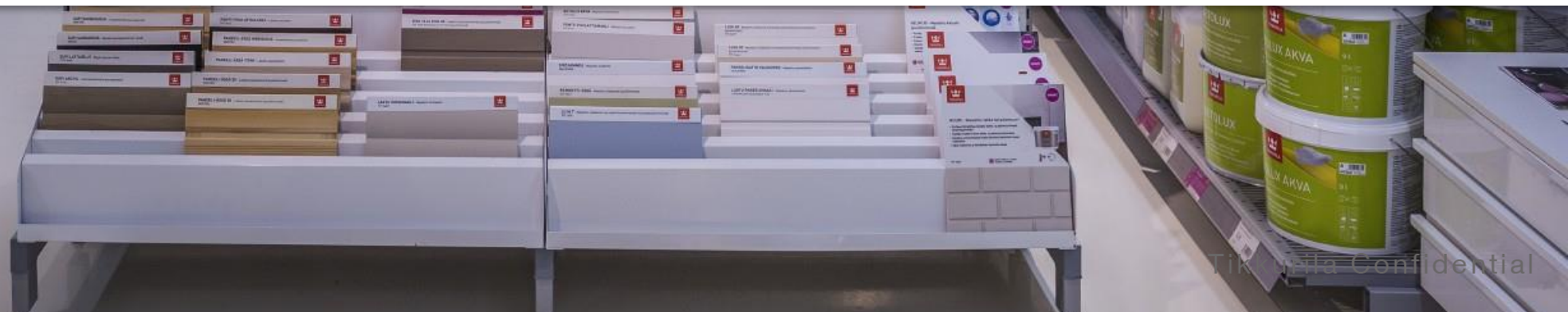




Toimitusjohtajan katsaus

Elisa Markula

Tikkurila Oyj:n yhtiökokous 9.6.2020



Olemme Itämeren alueen johtava maaliyhtiö

Tikkurilan myyntiyhtiö



Tikkurilan maalitehdas



- Toimimme 11 maassa, tuotteita saatavilla yli 40 maassa
- Liikevaihto 564 miljoonaa euroa (2019), n.2 600 työntekijää
- Tuotantoa kuudessa maassa, seitsemän tehdasta
- Premiumbrändit > 80 % myynnistä



- Teemme vastuullisesti pohjoismaisia laatupintoja, joilla on merkitystä



Tikkurilan tuotteita myydään yli 40+ maassa



Meillä on tuhansia asiakkaita

* 2019

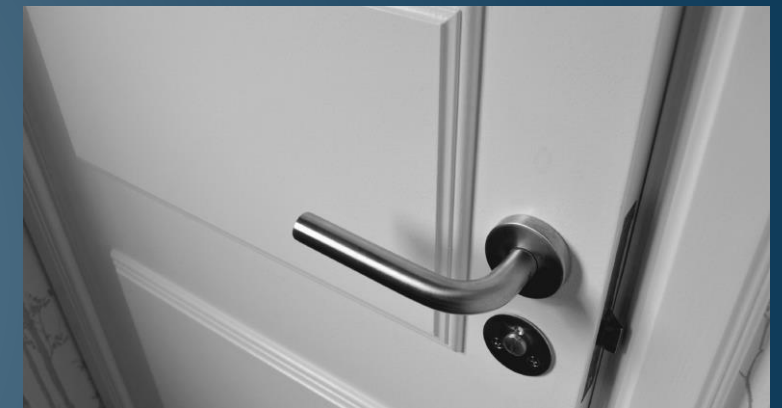
83% liikevaihdosta*

17% liikevaihdosta*

Kuluttajat

Ammattilaiset

Teollisuusasiakkaat



Esimerkkejä
asiakkaistamme:



castorama



BAUHAUS



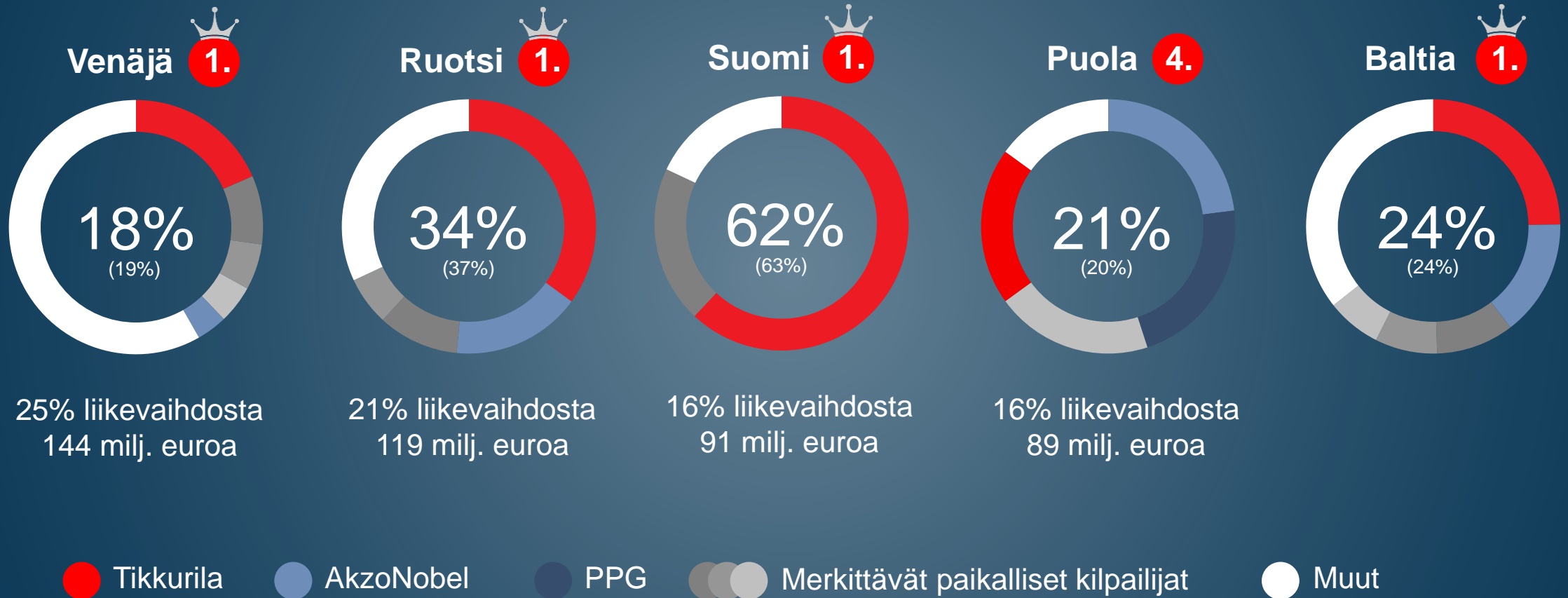
OBI

colorama

happy homes

10 suurinta
asiakasta tuo 1/3
liikevaihdostamme

Olemme markkinajohtaja kauppa- ja rakennusmaaleissa päämarkkinoillamme



Lähteet: VTY, SVEFF, Chem Courier, GFK, yhtiöiden tulostiedot
 Data: Markkinaosuudet arvossa 2019 (suluissa vertailuvuosi 2018)

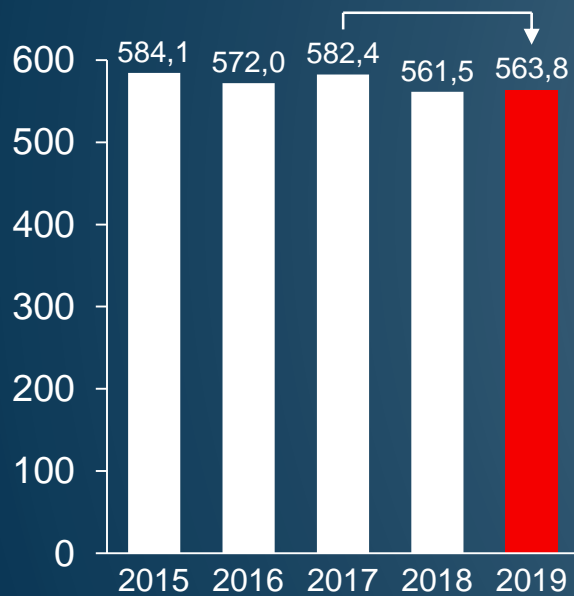
Taloudellinen yhteenveto 2019

- Oikaistu liiketulos kasvoi, kiinteiden kustannusten 35,4 milj. euron säästöt näkyivät täysimääräisinä.
- Liikevaihto kasvoi hieman, kehityksessä oli maakohtaisia eroja.
- Valuutoilla ja liiketoiminnan lopettamisilla oli yhteensä 5,4 miljoonan euron negatiivinen vaikutus liikevaihtoon,
- Liiketoiminnan rahavirta parani selvästi tulosparannuksen ja käyttöpääoman paranemisen ansiosta
- Nettovelkaantumisaste parani ja oli 45,6 % (57,0 %)

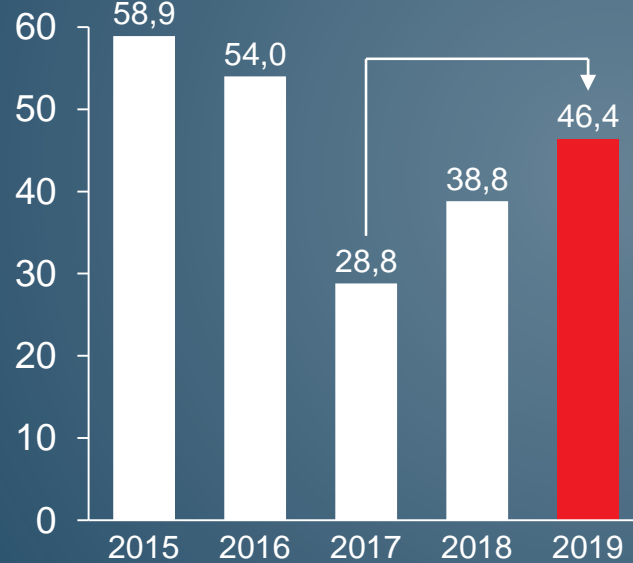
Milj. euroa	2019	Muutos, %	2018	2017
Liikevaihto	563,8	+0,4 %	561,5	582,4
Oikaistu liiketulos	46,4	+19,5 %	38,8	28,8
Oikaistu liiketulos, %	8,2 %		6,9 %	4,9 %
Liiketulos (EBIT)	43,9	+65,5%	26,5	19,3
Liiketulos (EBIT), %	7,8 %		4,7%	3,3 %
Tilikauden tulos	33,2	+127,9 %	14,6	10,7
Tulos per osake, euroa	0,75	+127,9 %	0,33	0,24
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % rullaava	15,4 %		9,3%	6,3 %
Rahavirta investointien jälkeen	52,7	+45,4 %	36,3	4,4
Korollinen nettovelka kauden lopussa	78,4	-8,4 %	85,5	90,1
Nettovelkaantumisaste, %	45,6 %		57,0 %	50,2 %
Omavaraisuusaste, %	39,3 %		37,6 %	42,0 %
Henkilöstö kauden lopussa	2 607	-4,0 %	2 717	3 037

Tuloskäänteemme jatkui vuonna 2019

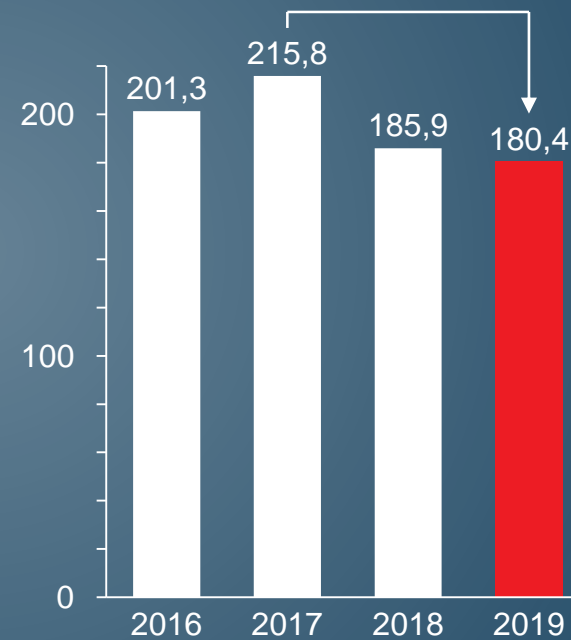
Liikevaihto
Milj. eur



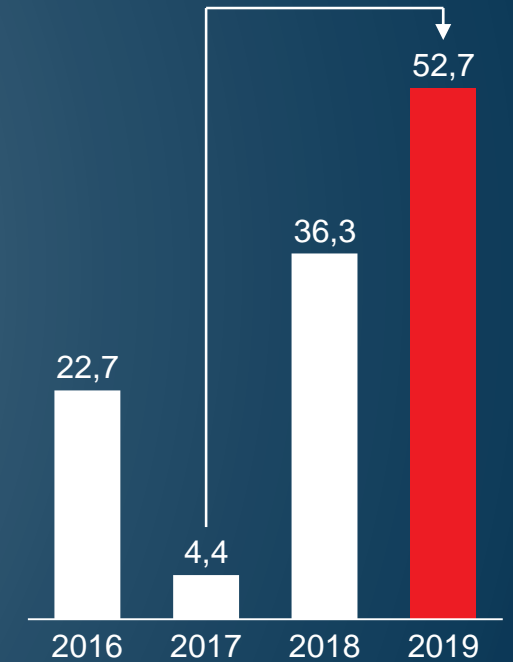
Oikaistu liiketulos*



Kiinteät kulut
Milj. eur



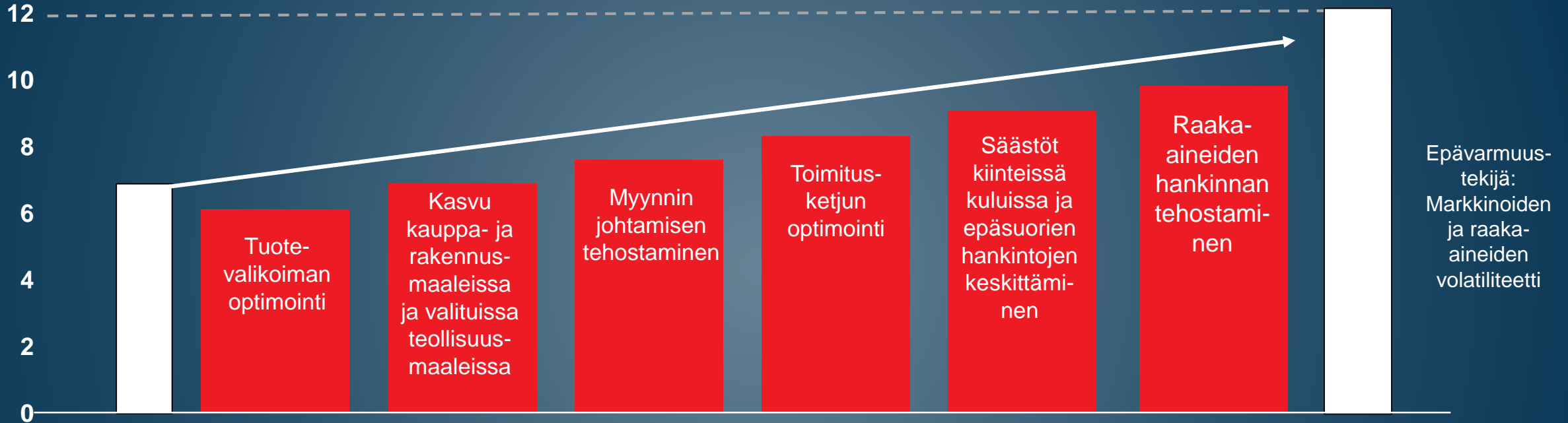
Rahavirta investointien jälkeen
Milj. eur



**Oikaistu liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.*

Jatkamme suorituskykymme parantamista

Oikaistu liike-tulos,
% liikevaihdosta



2
0
1
9

<p>Tuotevalikoima</p> <ul style="list-style-type: none"> Tuoteportfolion suoraviivaistaminen jatkui Vähemmän myyntiartikkeleita (10 000 → 5 000) 	<p>Kasvu</p> <ul style="list-style-type: none"> Uusia tuotteita Uuden Tikkurilan brändi-ilmeen lanseeraus Suomessa T&K painopisteinä ympäristö, funktio-naalisuus ja palvelut 	<p>Myynti</p> <ul style="list-style-type: none"> Hinnankorotukset Pääbrändien markkinointien yhdistäminen Myyntijohdon vahvistaminen 	<p>Tuotanto</p> <ul style="list-style-type: none"> Toimitusketjun optimointi jatkuu Myynnin ja tuotannon (S&OP) yhteistyön kehittäminen 	<p>Kiinteät kulut</p> <ul style="list-style-type: none"> Kiinteät kustannukset laskeneet yhä Tarkka kustannusten seuraaminen jatkuu 	<p>Raaka-aineet</p> <ul style="list-style-type: none"> Tunnistettu merkittävä määrä kustannusvähennysmahdollisuuksia Kaupalliset neuvottelut kumppaneiden kanssa etenivät
---	---	--	--	--	--

Vesiohenteisten maalien osuus kasvaa etenkin kauppa- ja rakennusmaaleissa



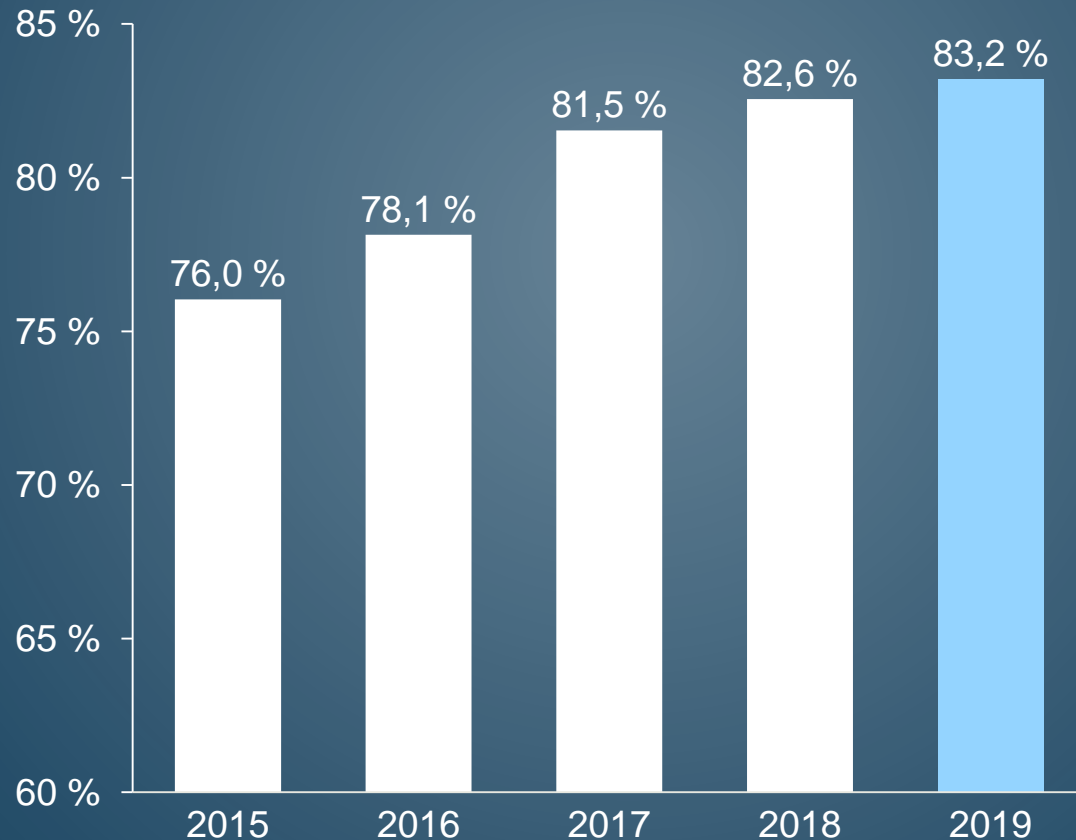
EKOMERKITYJEN MAALIEN OSUUS*

43%
(2019)



VESIOHENTEISTEN MAALIEN OSUUS*

83%
(2019)



Vesiohenteisten maalien osuus Tikkurilan kauppa- ja rakennusmaaleista, % bruttoliikevaihdsta

* Kauppa- ja rakennusmaaleista



Kuinka koronaviruspandemia on vaikuttanut Tikkurilaan?

Koronapandemian vaikutukset

*Tikkurila on ollut **täysin toimintakykyinen** koko ajan, lukuun ottamatta kymmenen päivän tuotantokatkoa Venäjällä huhtikuun alussa, mikä johtui Venäjän viranomaisten koko maata koskeneista rajoituksista. **Vaikutukset myyntiin** riippuvat siitä, miten kysyntä kehittyy eri asiakassegmenteissä.*

Mahdollisuuksia

Kuluttajat viettävät **enemmän aikaa kotona**, mikä voi tukea kysyntää

Kuluttajat ovat erittäin aktiivisia verkossa. Maalin **verkkomyynti** on lisääntynyt.

Ruotsissa rajoituksia on koko ajan ollut vähän, ja viime aikoina myös Suomessa, Puolassa ja Baltiassa **rajoituksia on ryhdytty keventämään**

Riskejä

Venäjällä rajoitukset laajempia, kaupungeissa ulkonaliikkumiskieltoja ja monet kaupungit olleet kiinni

Ammattimaalareiden liikkuvuus yli rajojen ja rajojen sisällä voi vaikuttaa kysyntään. Uusien urakointiprojektien aloitus on epävarmaa.

Teollisuusmyynnissä kysyntä riippuu asiakkaidemme liiketoiminnan kehityksestä

Tikkurila toimi nopeasti koronapandemian alettua



Työntekijöiden, asiakkaiden ja kumppanien turvallisuus



Asiakas- ja toimittajasuhteet



Toiminnan päivittäinen koordinointi



Kulusäästöt



Digitaaliset kanavat ja palvelut

Tärkeimmät toimenpiteet

- Lisäsäästöt
- Kysyntävetoinen toiminnan suunnittelu
- Skenaarioiden valmistelu (oletusskenaario ja huonoin skenaario)

- Olemme keskittyneet likviditeettimme turvaamiseen ja nettokäyttöpääoman hallintaan
- Likviditeetti- ja rahoitusasemamme on kriisistä huolimatta vakaa

Epävarmuus jatkuu - ei ohjeistusta vuodelle 2020

- Kuten 27.3.2020 on tiedotettu, Tikkurila on perunut ohjeistuksensa vuodelle 2020 lisääntyneen epävarmuuden ja heikentyneen ennakoitavuuden vuoksi. Maailmanlaajuinen koronaviruspandemia (Covid-19) ja siihen liittyvät paikalliset säädökset muuttavat Tikkurilan liiketoimintaympäristöä. Johto seuraa tiivistä tilanteen kehittymistä.
- Yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet pysyvät ennallaan.



Vahvat arvot kantavat kaikissa tilanteissa



Luotettava



Innovatiivinen



Ammattimainen